

Курс «СММ.
Продвижение в социальных сетях»

SMM

Урок 8

❖ «Одноклассники и facebook»

Одноклассники

К 2017 году в Одноклассниках зарегистрировано уже около 300 млн аккаунтов из более чем 100 стран. Социальная сеть просматривается на 13 языках. Почти все русскоязычное население Европы, Америки и Австралии зарегистрировано на Одноклассниках и заходит на сайт регулярно.

Аудитория «Одноклассников» сконцентрирована преимущественно на внутреннем общении, то есть просмотре профилей и обмене сообщениями. Новостная лента интересует людей значительно меньше. Пользователи не очень придирчивы к качеству фотоконтента и иллюстраций, но вместе с тем любят графику и видео больше, чем тексты. Эту отличительную черту восприятия довольно легко учитывать при адаптации контента под платформу, поэтому ее игнорирование станет грубой ошибкой.

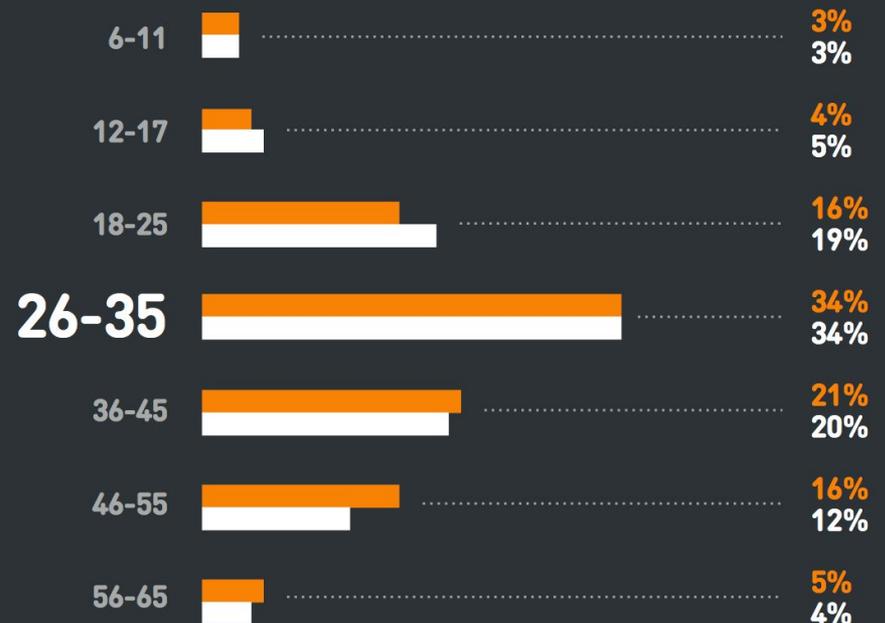
Аудитория «Одноклассники»

Большая часть пользователей (34 %) – это люди 26–35 лет, причем женщин и мужчин в этой категории поровну. А вот в других возрастных группах соотношение женщин и мужчин колеблется

Кто пользуется ОК



аудитория в возрасте
до 35 лет



Возможности «Одноклассники»

Кроме обмена сообщениями, Одноклассники позволяют:

- создавать и общаться в группах;
- играть в игры и проводить время в увлекательных приложениях;
- дарить друг другу виртуальные подарки;
- слушать музыку;
- смотреть видео;
- добавлять фото;
- ограничивать доступ к своей странице.

Как вести бизнес в «Одноклассники»

- Создать группу, посвященную вашему бизнесу, где потенциальные клиенты смогут узнать о вас и ваших услугах или товарах.
- Оповещать о своих услугах или товарах на своей странице.
- Заказать рекламу у популярных групп.

С точки зрения маркетинга, аудитория сайта «Одноклассники» идеальна для продвижения массового сегмента. Вот несколько характерных особенностей: высокая покупательская и пользовательская активность, низкий средний чек, активное участие пользователей в конкурсах и большое количество отметок к публикациям.

Можно зарабатывать в «Одноклассники»

- Став администратором или модератором крупной группы.
- Создав свою группу-интернет-магазин.
- Размещая в своей группе или на своей странице рекламу.
- Размещая ссылки на партнерские программы.

Набрать подписчиков в группу или в друзья можно легко – просто приглашая в сообщество или отправляя заявки в друзья. Если вами заинтересуются, то обязательно ответят взаимностью, а чтобы привлечь внимание, нужно заниматься своей страницей или группой, постоянно обновляя и размещая интересный контент.

Еще один способ продвижения – накрутка с помощью специальных сервисов, которых в Сети сейчас очень много.

Face book

Фейсбук – самая первая, и, на сегодняшний день, самая популярная социальная сеть в мире, основанная студентом Гарварда Марком Цукербергом 4 февраля 2004 года.

К 2017 году количество аккаунтов в Фейсбук достигло 1, 71 млрд. Из них чуть больше миллиарда используют и мобильную версию социальной сети. Даже учитывая, что у некоторых пользователей есть несколько аккаунтов, количество людей, зарегистрированных в Фейсбук составляет почти 25 % от населения Земли.

- При этом аккаунты принадлежат людям самых разных возрастов и социальных статусов, но именно здесь сосредоточено больше всего аккаунтов мировых звезд кино и музыки, депутатов и политиков.
- Из-за большого географического разброса язык интерфейса можно делать практически любым.

Аудитория Face book

Фейсбук – самая первая, и, на сегодняшний день, самая популярная социальная сеть в мире, основанная студентом Гарварда Марком Цукербергом 4 февраля 2004 года.

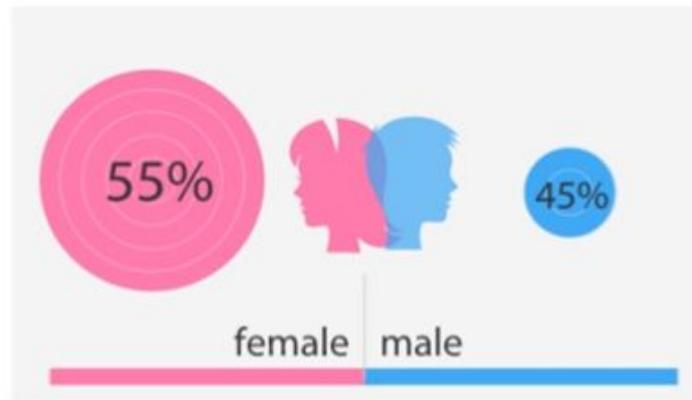
Аудитория Facebook в России

ТОП-10 городов

1. Москва
2. Петербург
3. Екатеринбург
4. Новосибирск
5. Казань
6. Самара
7. Уфа
8. Краснодар
9. Красноярск
10. Челябинск

10 000 000

пользователей



Возможности Facebook

Сегодня Фейсбук – это не только сайт, где можно обмениваться сообщениями.

Возможности социальной сети широки. Здесь можно:

- создавать и участвовать в группах по интересам;
- искать знакомых и добавлять их в друзья;
- играть в игры;
- общаться в прямом эфире;
- общаться с помощью аудиосообщений;
- отправлять фото, видео, музыку и документы любому пользователю;
- загружать на свою страницу фотографии и видео.
- связка с сайтом, пиксели

Как зарабатывать в Фейсбук

Поскольку Фейсбук – это сайт, где самое большое скопление людей, понятно, что он уже давно используется не только для общения и развлечения.

Соцсеть, как ничто другое, поможет заработать деньги и раскрутить собственный бизнес. Наиболее популярные варианты:

- Разместить на своей странице ссылки на партнерские программы
- Разместить на своей странице оплачиваемую рекламу;
- Стать автором на Facebook Posts Market (“Рынок записей”). Или Facebook Fanpages Market (“Рынок фан-страниц”).

Как вести бизнес в Фейсбук

Варианты заработать в Фейсбук на собственном бизнесе:

- Создать паблик для продажи каких-либо товаров или услуг, то есть своеобразный интернет-магазин.
- Создать паблик для рекламы своего бизнеса, который действует за пределами сети.

Фейсбук в русскоязычном сегменте сегодня по темпам прироста аудитории опережает ВКонтакте, а по возможностям для бизнеса и заработка опережает ещё значительно. ВК уже насыщен рекламой, а ФБ – поле непаханое, плюс быстрый прирост новых участников.

Важный момент, что наиболее платежеспособная аудитория – люди 30-45 лет, предприниматели, политики, эксперты, ИТ-шники – “обитает” в фейсбуке.

Способы продвижения и накрутки в Facebook

- Продвижение страницы в Фейсбук возможно как самостоятельное, так и с помощью сторонних программ. Чтобы набрать большое количество друзей нужно либо самому отправлять как можно больше заявок, либо сделать свою страницу настолько интересной, чтобы пользователи сами к вам добавлялись. Чем больше друзей, тем больше лайков будет и на фотографиях.
- Если же тратить время не хочется, но есть возможность потратить деньги, можно воспользоваться специальными сервисами для накрутки друзей и лайков. Их сейчас довольно много и некоторые предлагают свои услуги по вполне приемлемым ценам и с высокой результативностью.

Моя страница FB

The screenshot shows a Facebook profile page for Nina Teplyakova. The browser address bar at the top displays "https://www.facebook.com". The navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with "Поиск на Facebook", and icons for home, notifications (9+), video, groups, and a page grid. The profile header shows the name "Нина" and notification counts for messages (11) and events (18).

Left Sidebar (Navigation):

- Нина Теплякова
- Страницы (9+ обновлений)
- COVID-19: Центр информации
- Друзья (1 запрос)
- Группы
- Еще
- Ваши быстрые ссылки:
 - Человек напротив
 - Счастливый возраст
 - SKOLKOVO - Moscow School of Management
 - Добро Mail.Ru
 - Алтус

Main Content Area:

- Buttons: "Создать историю", "Sergey Irklyiyenko", "Виктория Дрючкова", "Виктория Звонарева", "Лерика Ливинско Лукина", "Natalia Baranova".
- Post input: "Что у вас нового, Нина?" with options for "Фото/видео", "Отметить друзей", and "Чувства/действия".
- Section: "Комнаты · Видеочат с друзьями" (Комната) with a row of profile pictures.
- Post by Анастасия Ложкина (14 ч.): "Кирилл Калинин умер час назад (Просто не везо Буду сообщать о времени и месте прощания. ... Фицё" with reactions and 59 comments.

Right Sidebar (Ads and Pages):

- Реклама: "Идеальный подарок этого wildberries.ru" and "customers.professionals".
- Ваши Страницы: "Человек напротив" (18 уведомлений, Создать промоцию).
- Запросы на добавление в друзья: "Доступ Закрыт" (Подтвердить, Удалить).

Создание сообщества в FB

https://www.facebook.com/pages/?category=your_pages&ref=bookmarks



Поиск на Facebook



Страницы



Ваши Страницы



Человек напротив

• Новые: 26

+ Создать новую Страницу



Интересное



Понравившиеся страницы



Приглашения

• Новые: 69

Страницы, которыми вы управляете



Человек напротив

Благотворительная
организация

45 отметки
"Нравится"

51
подписчики

Создание сообщества в FB

Страницы · Создание Страницы

Создание Страницы



Информация о Странице

Название Страницы (обязательно)

Используйте название вашей компании, бренда или организации. Также вы можете использовать название, которое объясняет, чему посвящена Страница. [Подробнее](#)

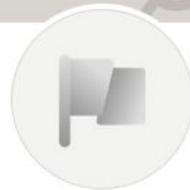
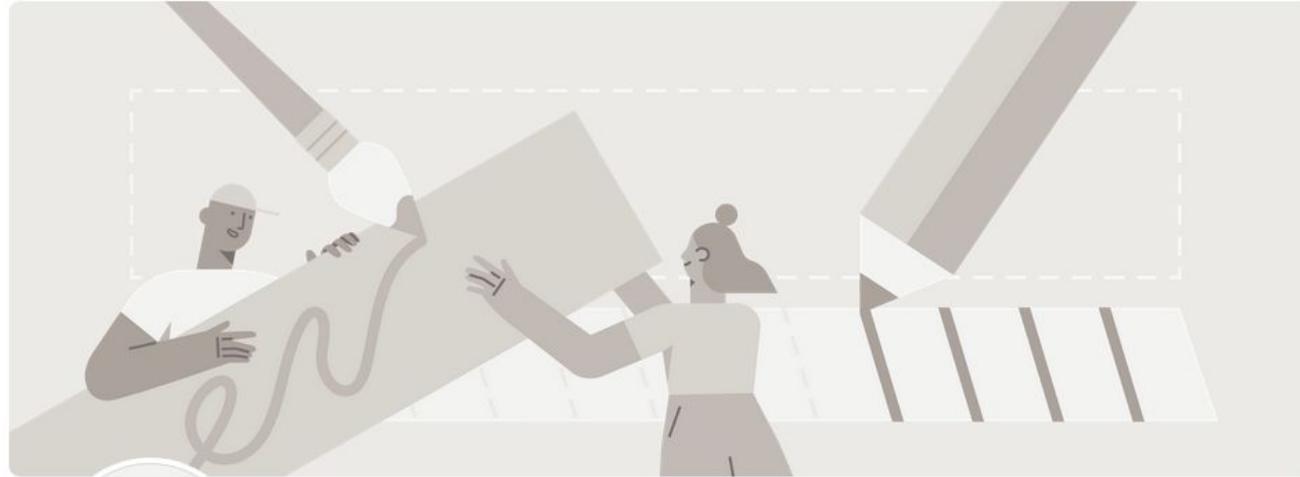
Категория (обязательно)

Выберите категорию, которая описывает тип компании, организации или сферу, связанную со Страницей. Можно добавить не более 3 категорий.

Описание

Вы сможете добавить изображения, контактную информацию и другие сведения после того, как создадите Страницу.

Предварительный просмотр на ПК



Название Страницы

Категория

Главная Информация Фото Ещё ▾

👍 Нравится

💬 Сообщение



Информация

Описание



Создать публикацию



Фото/видео



Отметить людей



Место

*СПАСИБО
за внимание!!!*