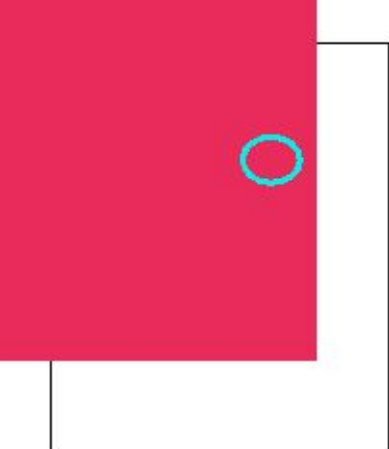




МОНЕТИЗАЦИЯ



ДОГОВОР С ТИКТОК

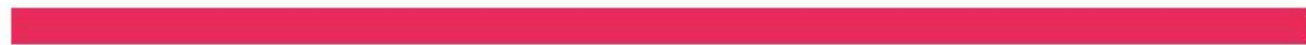


Попасть можно только по официальному приглашению от самого приложения

**ПОМОЩЬ
КУРАТОРА**

**КАТЕГОРИЙНЫЕ
ЧЕЛЛЕНДЖИ**

**КОНКУРСЫ И
МЕРОПРИЯТИЯ**



СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА



Партнерство с брендом
(реклама товара)

Реклама магазинов, товаров
(пока её мало, но скоро это изменится)

Реклама других тиктокеров
(дуэты, ссылка на профиль, отметка)

Реклама TRLRGRAM каналов
(очень хорошо работает)

Прямой эфир
(продажа собственных товаров
донаты от подписчиков)

Ведение аккаунтов
(ведение аккаунта за тех, у кого нет на это времени)

Продажа товаров
(продажа собственных товаров или партнерских)

Настройка таргета
(мало специалистов, можно стать одним из первых)

Реклама музыки
(артисты заказывают рекламу своих треков)

Составление сценариев
(сценарии для видео)

Заказ поздравлений
(подойдёт тем, кто поёт, танцует)



Реклама бренда

Блогер снимает ролик в своем формате либо по предоставленному тз

В описании к видео могут быть использованы промокоды/хештеги/отметка/описание по тз/указание ссылки на сайт бренда в шапке профиля

Реклама треков

- Блогер снимает видео под песню либо по тз либо свой формат (это всегда обсуждается заказчиков)
- Цена на трек всегда ниже чем на бренд
- При среднем количестве просмотров -1м цена =100к

ПРОДВИЖЕНИЕ В ТИКТОК ЧЕРЕЗ РЕКЛАМУ У БЛОГЕРОВ

Бренды сотрудничают с блогерами для размещения
рекламной кампании или запуска челленджей



Участие в запуске челленджа

- Цель заказчика продажа продукта и повышение узнаваемости
- Для этого запускают вирусные ролики с мотивацией переснимать а чтобы перенять человек должен купить продукт
- В итоге часто бывает розыгрыш что еще больше мотивирует людей
- Цена при охвата -1м=200-250к

Ведение аккаунта блогером

- Определенное количество роликов
- Сднлать определенное количество подписчиков или просмотров
- Используется лицо блогера
- Цена: зависит от медийности блогера в среднем 200-300к

АМБАССАДОРСТВО

- Контракт с брендом на эксклюзивную нативную рекламу на постоянной основе

Анастасия, добрый день. Меня зовут Кристина, я из компании kal. Мы - лидеры по продажам обуви в России. Сейчас хотим развивать tik tok нашей компании и ищем того, кто мог бы нам в этом помочь. От вас необходимо будет не только вместе с нами генерировать идеи, но и самостоятельно снимать и монтировать ролики по утвержденному сценарию. Мы, в свою очередь, гарантируем оплату. Ориентировочно нужно минимум 4 ролика в неделю. Готовы все обсуждать. Вам было бы интересно поработать с нами в таком формате?

кал

#вопрос менеджера?
мы написали письмо в influencers. По поводу того, что мы хотим с ними сотрудничать.

Настя, добрый день ✨

Меня зовут Анна, я менеджер платформы по работе с блогерами.

Нам очень понравилось, как вы подходите к формированию контента в Tik Tok и мы приглашаем вас к участию в проекте одной известной интернет площадки.

Подскажите, пожалуйста, вы рассматриваете размещение рекламы в Tik Tok?

Заранее спасибо за ответ 🙏

08:57

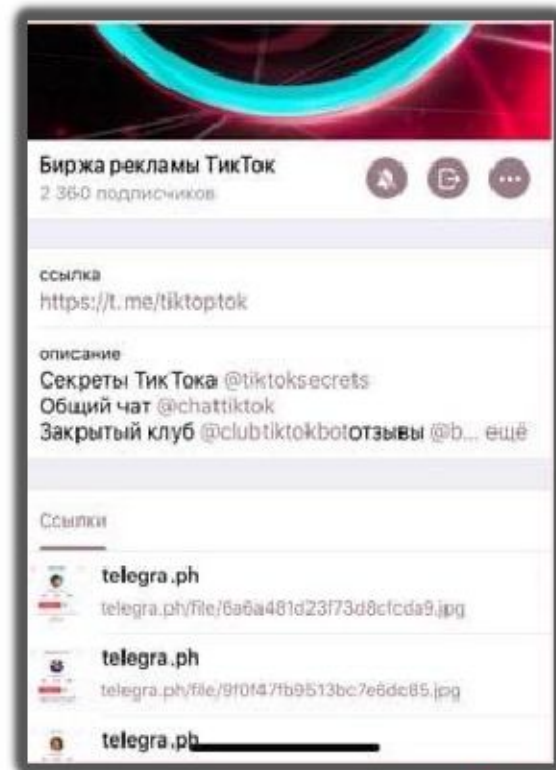
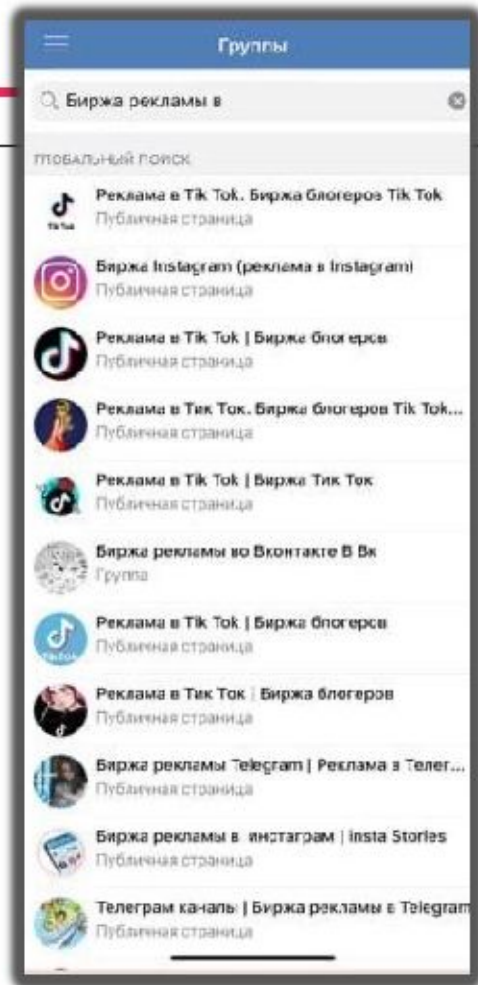
Александра Лукьянова



ПАРТНЕРСТВО С АГЕНТСТВАМИ И БРЕНДАМИ

Influence-агентства и представители брендов выходят на популярных тиктокеров с предложением о сотрудничестве

ПОИСК РЕКЛАМОДАТЕЛЯ



БИРЖЫ РЕКЛАМЫ

В TELEGRAM и Вконтакте

ОБЯЗАТЕЛЬНО УКАЗАТЬ В О ОПИСАНИИ ИНФОРМАЦИЮ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Участвовать в челленджах



Ваша задача делать классный контент, выполнять условия и люди сами будут вас находить

Вас должно быть просто найти и легко связаться:

- укажите почту
- привяжите INSATAGRAM

Можно сделать пиар аккаунт, где вы можете размещать статистику (просите писать отзывы)



КАК ПРАВИЛЬНО ДЕЛАТЬ РЕКЛАМУ



ИЗБЕГАЙТЕ СТОП-СЛОВ:

- Реклама
- Деньги
- Конкурсы и т.д

Такие слова тормозят видео в продвижении и не попадают в рекомендации





Не делайте рекламу каждый день!

(чем меньше рекламы, тем лучше она заходит и дороже стоит)

Если контент образовательный, лучше рекламу не брать!

Создавайте свои продукты и консультации



От чего зависит стоимость рекламы?

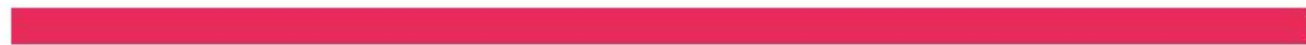
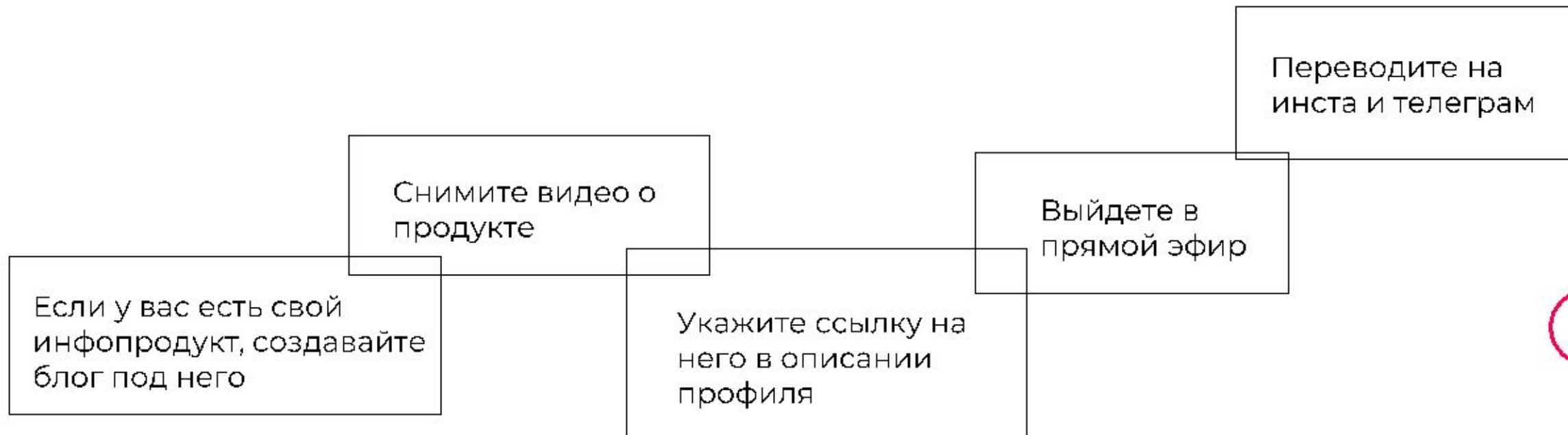


- Наличие вашего личного бренда
- Количество интеграций в месяц (чем меньше, тем дороже)
- Количество рекламы = количеству положительных отзывов
- Срок сохранения ролика всегда +30% к стоимости
обычная цена 1 неделя

- Какая у вас аудитория
(возраст, страна, активность)
- Показываете ли вы лицо
(личный бренд продаёт круче)
- Авторский контент

Если хотите монетизировать аккаунт через продажу рекламы, ориентируйтесь на русскую аудиторию

ИНФОПРОДУКТЫ



Продажа инфопродуктов

- В тикток:

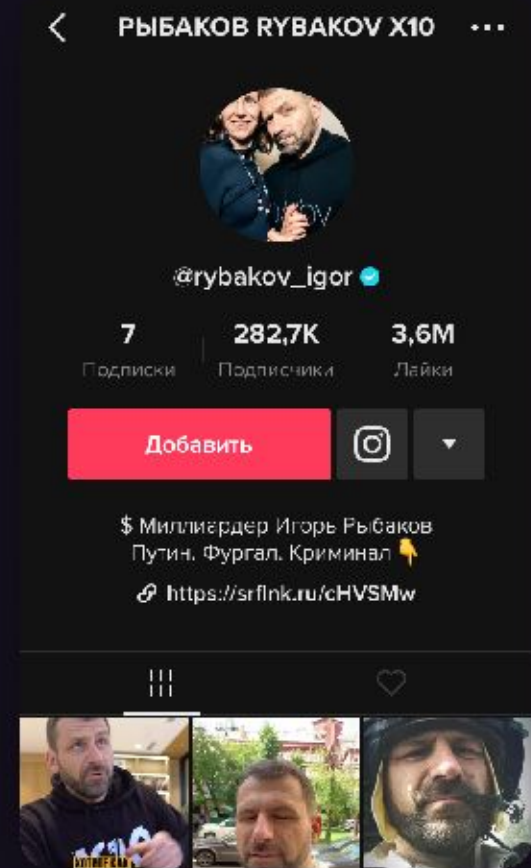
Полезный контент доказывающий вашу экспертность+ссылка в шапке профиля на сайт

Перелив в инста

Контент доказывающий экспертность и дающий пользу+перелив трафика в инст-продажа в инст

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ В БИЗНЕС

- Привлечение блогеров на свои локации
- Транслирование жизни и бизнеса в интересном формате



ПРОДАЖИ ЭКСПЕРТНЫХ УСЛУГ (КОУЧИНГ)

- Персональные консультации
- Персональное менторство - доведение до результата
- Групповые мастер-маинды





РАБОТА С АГЕНТСТВАМИ

- Контракт на длительный срок
- Почта в описании (все, кто мог написать вас лично напишут им)
- % от сделки

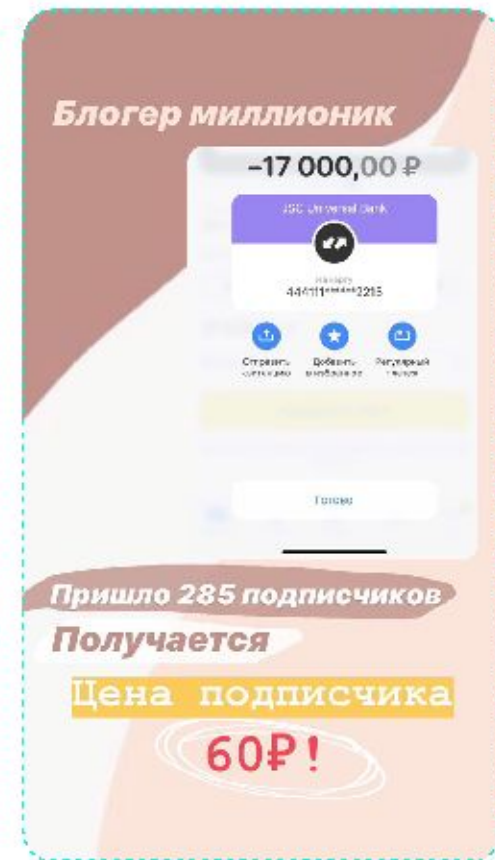
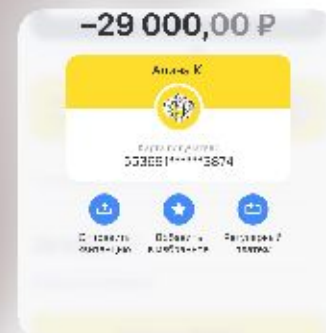
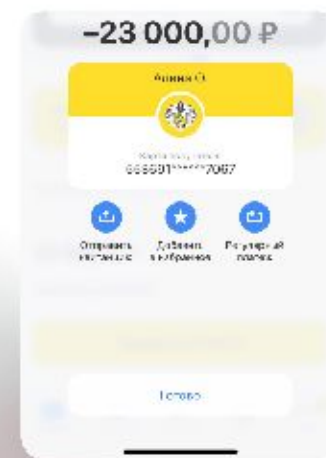
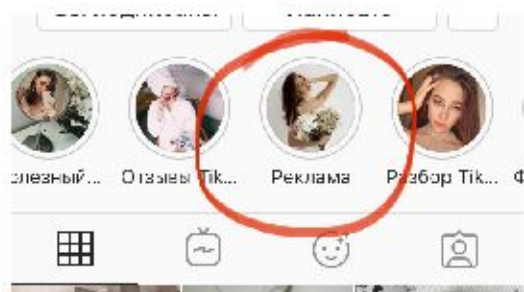


ЧТО ДЕЛАЕТ

- Ведение коммерческих аккаунтов
- Создание и постинг контента
- Работа со стратегией
- Продвижение
- Общение с подписчиками
- Закупка рекламы
- Генерация идей
- Продюсирование видео съемок, сценарии, идеи, монтаж
- Таргетированная реклама для коммерческих аккаунтов в ТикТок

ПЕРЕЛИВ АУДИТОРИИ ИЗ ТИКТОК В INSTAGRAM

У себя в Instagram аккаунте я провожу эксперимент: покупаю рекламу у Instagram блогеров и показываю, сколько человек приходит по ней.



однажды стоимость подписчика у меня была 60 руб!

ПЕРЕЛИВ АУДИТОРИИ ИЗ TIKTOK В INSTAGRAM

В то же время в TikTok...

490 Публикации **50 тыс.** 103 Подписки

Привет! Я Юля 🇷🇺

- TikTok 1M за 3 месяца golyginaulia
- По будильнику только в аэропорт
- Ела мороженое в 45 странах
- Помогаю дойти до 1 🍌 в TikTok, вступай в чат 🙌
ttttt.me/tiktokgolygina

Редактировать профиль

Новое

Bali

France

Portugal

Подписчики из TikTok в Instagram

Ещё вчера у меня было **43к** сегодня **50к**

За ночь мне пришло **7к** подписчиков

Вы точно не хотите в тикток?

12 88

Эксперты и виды монетизации

- Продажа своих услуг (консультации разборы создание чего либо и тд
- Продажа своих продуктов (курсы/гайды/чек листы/вебинары)

Особенности продажи в тикток

- Холодные клиенты

Давать что то бесплатно или начать с дешевого для того чтобы прогреть аудиторию повысить лояльность и доверие (пользу/продукт)

Продающий профиль

- Оформить шапку профиля с акцентом на ваш продукт (о чем блог как купить и что)
- Прикрепить инстаграм
- Ссылку на сайт либо таплинк
- Логин и имя
- Открытй директ

Максимально давать инфу где купить что купить и как купить

- Описание видео
- В самом видео
- Комментарии
- Шапка профиля
- Прямой эфир

Интерсный экспертный продающий КОНТЕНТ

- Даем пользу 90% только потом продаем 10%
- Экспертам обязательны хешетегги под каждым видео

Путь клиента у эксперта/коммерции

- Увидел полезный контент
- Перешел на страницу
- Убедился в экспертности

- Перешел в инст/перешел на сайт либо таплинк/написал в тикток/подписался

Путь клиента у блогера

- Увидел видео в реках либо на страницах челлендежей
- Перешел в аккаунт
- Оценил качество роилков/вовлеченность аудитории/среднее количество просмотров
- Увидела в шапке профиля контакты
- написал

