

Проект «РАДИО»

итоги за 9 месяцев 2020 г.

Начало радиовещания:

Мощность передатчика:

Докладчик:

Директор филиала:

в должности с

Проект «РАДИО». Изменения эфирной сетки.

Название программы	День выхода	Время выхода/ Хронометраж	Комментарий
<i>Сняли с эфира</i>			
Программа1	Среда	С 14:05 3 ломтя	Не пошла
Программа2	Пятница	3 раза в день 2 мин.	Тема исчерпана
<i>Появились в эфире</i>			
Программа3	По будням	С 18:05 4 ломтя	Остроактуальные темы

Проект «РАДИО». Сетка вещания.

Начало	Конец	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
7:00	8:00	Утреннее шоу "Побудка" (2 часа)						
8:00	9:00							
11:00	12:00	Тема дня (2 часа)						
12:00	13:00							
17:00	18:00	Картина дня (1 час)						

Финансовый результат

Радио	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/ План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Выручка	0	89	748	89	#ДЕЛ/0!	-659	-88%
Расходы	0	1 135	2 746	1 135	#ДЕЛ/0!	-1 611	-59%
Фин. Результат	0	-1 046	-2 010	-1 046	#ДЕЛ/0!	964	-48%
Справочно							
Фин. Результат, с учетом ДЗ по рекламе свыше 180 дней	0	-1 046	-2 010	-1046	#ДЕЛ/0!	964	-48,0%

Проект «РАДИО». Итоги за 9 месяцев. Реклама

(все цифры указаны без налогов, без инф.бартера)

Радио	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План		Среднее по системе Факт/Факт
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020		2020/2019
	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	%
Реклама в сего, в т.ч.	0	89	748	89	#ДЕЛ/0!	-659	-88%	
Прямая реклама.Всего	0	89	248	89	#ДЕЛ/0!	-159	-64%	
Органы власти и политика.Всего	0	0	500	0	#ДЕЛ/0!	-500	-100%	
Локальная реклама, в т.ч.	0	89	748	89	#ДЕЛ/0!	-659	-88%	
Прямая реклама	0	89	248	89	#ДЕЛ/0!	-159	-64%	
Органы власти и политика	0	0	500	0	#ДЕЛ/0!	-500	-100%	
Федеральная реклама, в т.ч.	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!	
Прямая реклама	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!	
Органы власти и политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!	
Прочий доход				0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!	

Доходы от специальных проектов (тыс. руб., без НДС)

Радио спец.проекты (концерты, марафоны, др.)

Мультимедийные спец.проекты (указать долю РАДИО в проекте)

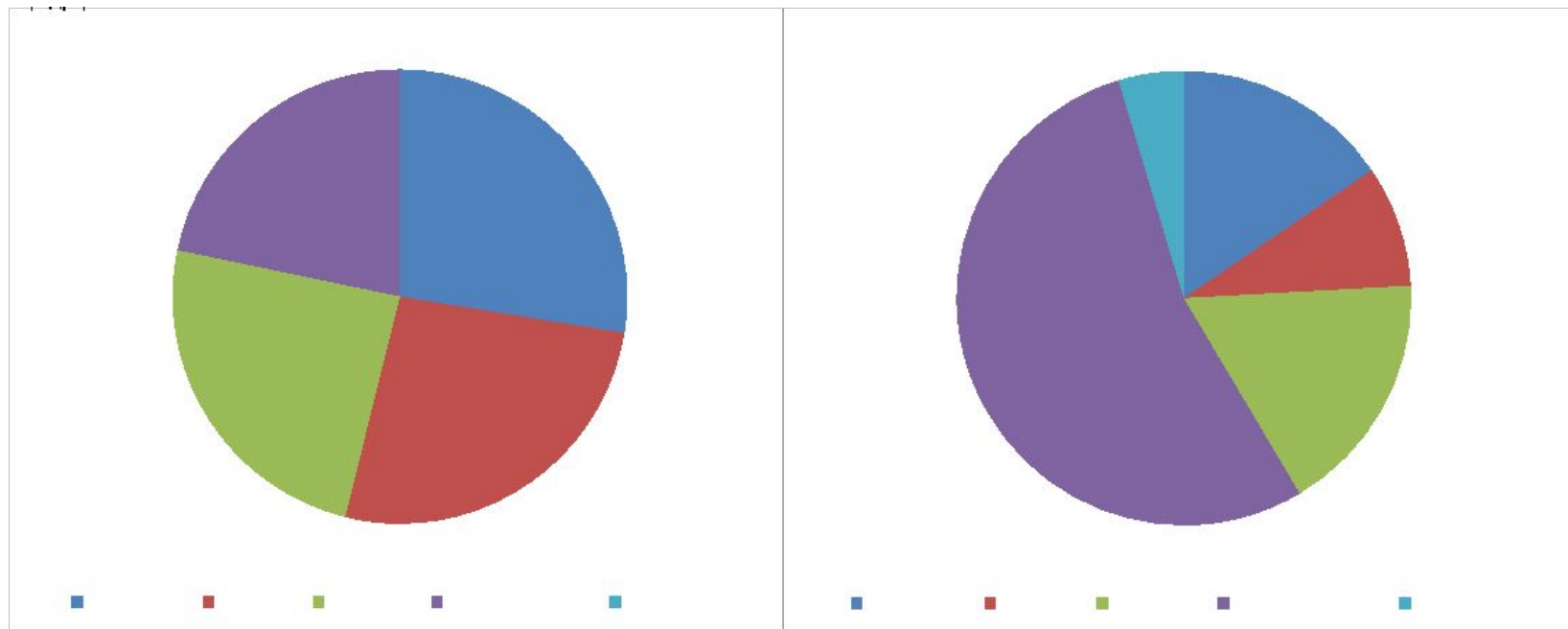
Проект РАДИО. 9 месяцев 2020 года

**ФЕДЕРАЛЬНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ
(ФАКТ СУММА)**

**ИНТЕГРАЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
(ФАКТ СУММА)**

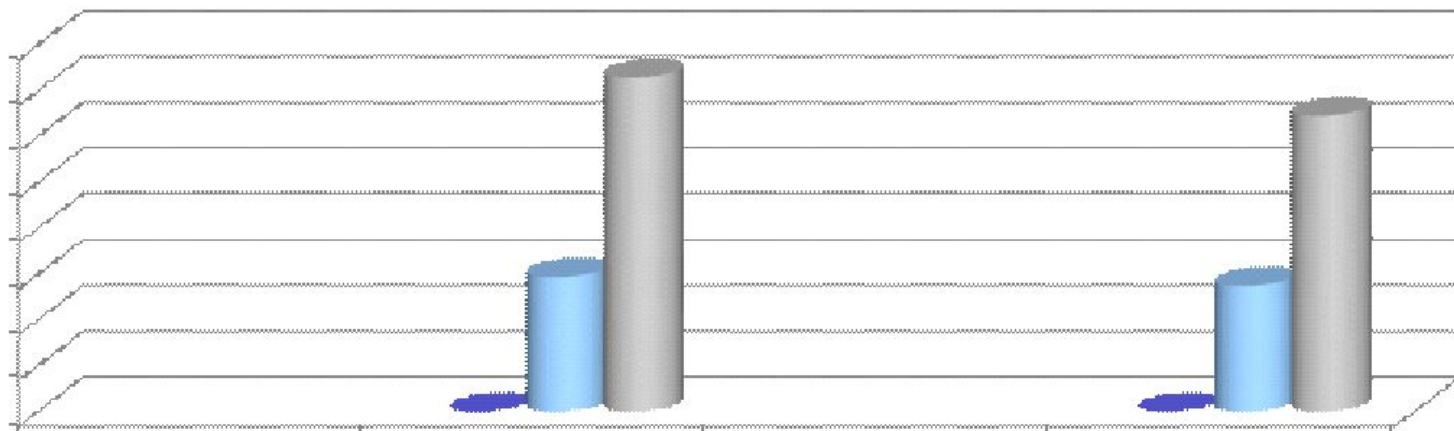
**КАКИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
РАДИО РЕАЛИЗОВАНЫ В РЕГИОНЕ? (ФАКТ СУММА)**

Проект РАДИО. Итоги за 9 месяцев 2020 г. Карта продаж



Форматы	2019	2020	2020/2019
Передача	288	140	-51%
Ролики	275	78	-72%
Новости	255	157	-38%
Миниформаты	227	487	115%
Спецпроект		42	#ЗНАЧ!
ИТОГО:	1 045	904	-13%

Проект «РАДИО». Итоги за 9 месяцев 2020 г. Расходы



■ ■ ■

Структура расходов	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Производственные				0	#ДЕЛ/О!	0	#ДЕЛ/О!
ФОТ (без ССВ)	0	587	1 456	587	#ДЕЛ/О!	-869	-60%
Промо (без ИБ)				0	#ДЕЛ/О!	0	#ДЕЛ/О!
Прочие ОХР (без ОВ)	0	548	1 290	548	#ДЕЛ/О!	-742	-58%
Итого	0	1 135	2 746	1 135	#ДЕЛ/О!	-1 611	-59%

Проект «РАДИО»

Сотрудники, затраты на которых, попадают в статью «ФОТ» проекта РАДИО

№	ФИО сотрудника	Должность	Функционал
1	Чванова Кристина Викторовна	Директор по рекламе (Крым)	поиск рекламы
2	Семёнова Ольга Александровна	менеджер по рекламе	поиск рекламы
3	Соколов Михаил Алексеевич	Звукорежиссер	????
4	Ильин Никита Сергеевич	Новостник - ведущий	????
5	Коновалов Руслан Антольевич	Новостник - ведущий	????
6			
7			

Проект «РАДИО». Реклама. Ожидания Ноябрь

(все цифры указаны без налогов, без инф.бартера)

Радио	Ф акт	Ф акт	План	Ф акт/Ф акт		Ф акт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Реклама всего, в т.ч.	0	17	60	17	#ДЕЛ/0!	-43	-72%
Прямая реклама.Всего	0	17	60		#ДЕЛ/0!	-43	-72%
Органы власти и политика.Всего	0	0	0		#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Локальная реклама, в т.ч.	0	17	60	17	#ДЕЛ/0!	-43	-72%
Прямая реклама	0	17	60		#ДЕЛ/0!	-43	-72%
Органы власти и политика	0	0	0		#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Федеральная реклама, в т.ч.	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прямая реклама	0	0	0		#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Органы власти и политика	0	0	0		#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход	0	0	0		#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!

Проект «РАДИО». Реклама Ожидания 4 квартал

(все цифры указаны без налогов, без инф.бартера)

Радио	Ф акт	Ф акт	План	Ф акт/Ф акт		Ф акт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Реклама всего, в т.ч.	0	40	180	40	#ДЕЛ/0!	-140	-78%
Прямая реклама.Всего	0	40	180	40	#ДЕЛ/0!	-140	-78%
Органы власти и политика.Всего	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Локальная реклама, в т.ч.	0	40	180	40	#ДЕЛ/0!	-140	-78%
Прямая реклама	0	40	180	40	#ДЕЛ/0!	-140	-78%
Органы власти и политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Ф едераль ная реклама, в т.ч.	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прямая реклама	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Органы власти и политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!

Если есть недобор по рекламе по выполнению плана за 9 месяцев, напишите Ваши действия по исправлению сложившейся ситуации!

Мероприятия по продвижению бренда РАДИО

Анализ радиального рынка в регионе

1. Радиостанции разговорного жанра в регионе;
2. Мощность их передатчика;
3. География размещения передатчиков (желательно показать на карте города);
4. Уровень доходов.
5. Ключевые события местного радиорынка (открытие/закрытие станций, смена концепций, яркие акции, громкие события и т.п.)

Наиболее значимые проекты/мероприятия

Наиболее значимые события, проекты, мероприятия, передачи по проекту «Радио»

Ваши Комментарии и пожелания в адрес
членов Коллегии/НС