



quon

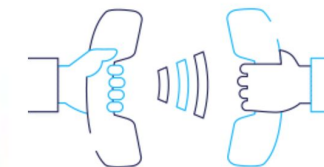
context calltacking callback

О ПРОДУКТЕ



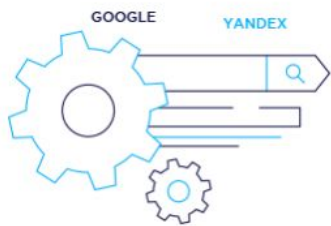
QUON Calltracking

Сервис QUON является простым и удобным в использовании инструментом для автоматизации управления рекламой и рекламными расходами.



QUON Callback

QUON context, QUON calltracking, QUON callback, QUON sales – четыре продукта компании, функционирующих в рамках системы оптимизации контекстной рекламы, но каждый из них является также и самостоятельным инструментом.

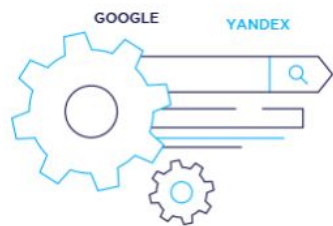


QUON Context



QUON Sales

ПРОДУКТЫ системы QUON



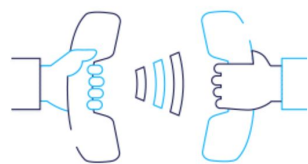
QUON Context

QUON context – автоматизированная гибридная система управления рекламными кампаниями, которая имитирует интеллектуальную деятельность человека, при этом существенно сокращает затраты материальных и человеческих ресурсов.



QUON Calltracking

QUON коллтрекинг – система анализа звонков и заявок с сайта для улучшения эффективности рекламных кампаний.



QUON Callback

QUON callback – сервис обратного звонка с сайта, поднимает конверсию в обращение.

QUON sales – запись и анализ звонков с сайта для повышения эффективности отдела по работе с клиентами.



QUON Sales

О ПРОДУКТЕ

Пользователю предоставляется возможность работать с простым и удобным интерфейсом для управления и увеличения эффективности своих рекламных кампаний, использовать дополнительный инструментарий в едином интерфейсе - QUON calltracking и QUON callback, который работает в глубокой интеграции с самим основным продуктом по контекстной рекламе QUON context.

А также отслеживать полноценную статистику благодаря встроенному счетчику статистики QUON Statistics, в котором можно настраивать собственные цели для отслеживания эффективности рекламы и по заявкам и по звонкам.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Сама идея наличия сервиса, который позволяет одновременно и вести рекламные кампании и отслеживать и увеличивать эффективность от них рождалась постепенно, аж с 2009 года. Создателем и идейным вдохновителем проекта является Матиков Максим. Работая с рекламными кампаниями клиентов как агентство, мы написали сначала собственную систему по автоматизации контекстных кампаний, а позже и коллтрекинг.

Система функционировала только в рамках агентства и постоянно совершенствовалась, обрастая все более сложными алгоритмами работы. В 2014 году мы пришли к тому, что результатом работы системы стало сокращение рекламных бюджетов клиентов в 2 и более раз, при этом количество лидов также увеличивалось. Еще один итог – сокращение отдела контекста в 3 раза, т.к. теперь 1 менеджер успевал обрабатывать в 4-5 раз больше клиентов чем прежде. Именно в 2014 году мы начали разработку системы для дальнейшего вывода на рынок.

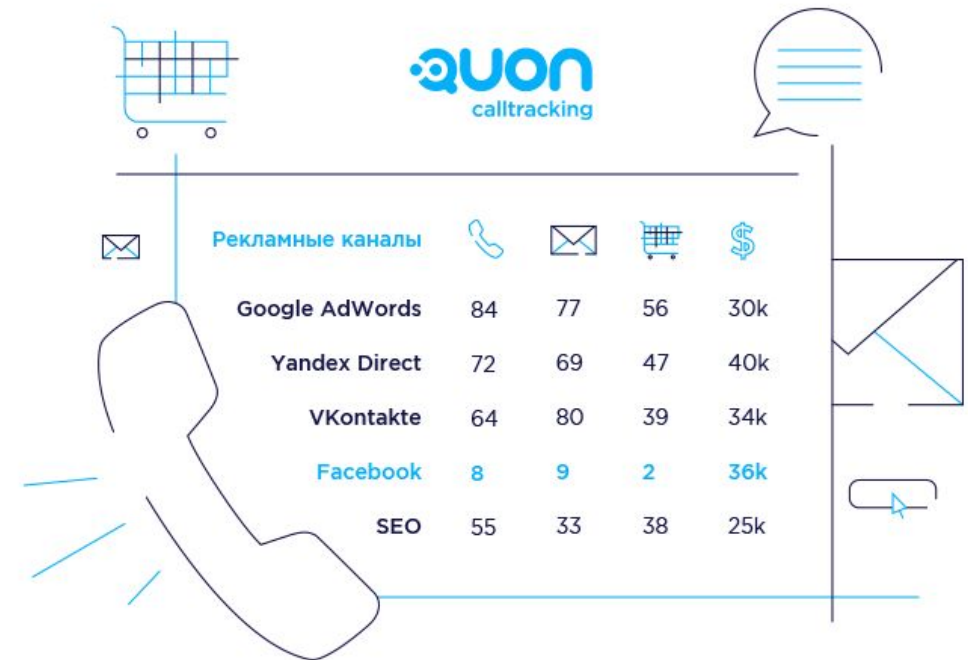
ИДЕОЛОГИЯ QUON

- ✓ Первое, что мы взяли в основу – идеологию простоты и удобства. Т.к. одна из проблем на сегодняшний день – это огромное количество сервисов – помощников. Проблема любого маркетолога – это куча логинов, паролей, разные и зачастую очень сложные интерфейсы. Мы попробовали решить эту проблему, сконструировав очень простой и интуитивно понятный интерфейс.
- ✓ Второе, это идеология единства. Все 4 продукта находятся в едином интерфейсе, под единым логином и паролем. Т.е. вести рекламные кампании, смотреть статистику по ним, прослушивать звонки и работать с отделом продаж можно из одного кабинета.
- ✓ Третье – это минимальные затраты человеческих ресурсов, т.к. большинство процессов автоматизировано. Например, автоматически выстраивается отчет о стоимости лида и конверсии источников трафика, в него на автомате подтягиваются звонки, заявки, бюджеты. Система контекста и вовсе может работать (при желании) без участия человека.

QUON CALLTRACKING

Мы создали собственную систему динамического коллтрекинга, которая позволяет отслеживать и обрабатывать телефонные звонки. Система работает в глубокой интеграции с основным продуктом по контекстной рекламе.

QUON calltracking предоставляет возможность максимально эффективно настроить вашу рекламную кампанию, идентифицировать каждого клиента, фиксирует звонки и разделяет их на уникальные и повторные, с возможностью определить временной интервал для повторных посещений.



QUON CALLTRACKING

ПОЛНАЯ СТАТИСТИКА ПО ВСЕМ РЕКЛАМНЫМ КАНАЛАМ В ЛЮБОЙ МОМЕНТ

- ✓ Развернутая статистика по количеству звонков для каждого рекламного источника, запроса.
- ✓ Интеграция с Яндекс.Метрикой или Google Analytics позволяет вам передавать данные о заявках с сайта и видеть все данные о заказах с сайта в одном отчете.
- ✓ Интеграция с CRM позволяет считать и другие необходимые показатели (CPO, LTV, ROMI).



ФИКСИРУЕТ ДАННЫЕ

- ✓ Номер, с которого позвонил клиент
- ✓ Уникальный звонок или повторный
- ✓ Номера пропущенных звонков
- ✓ Длительность разговора
- ✓ С какого канала рекламы позвонил клиент
- ✓ По какому запросу пришел позвонивший клиент
- ✓ Показатель конверсии с того или иного источника
- ✓ Стоимость лида (заявки, звонки) по источникам траффика



ПРЕИМУЩЕСТВА QUON CALLTRACKING

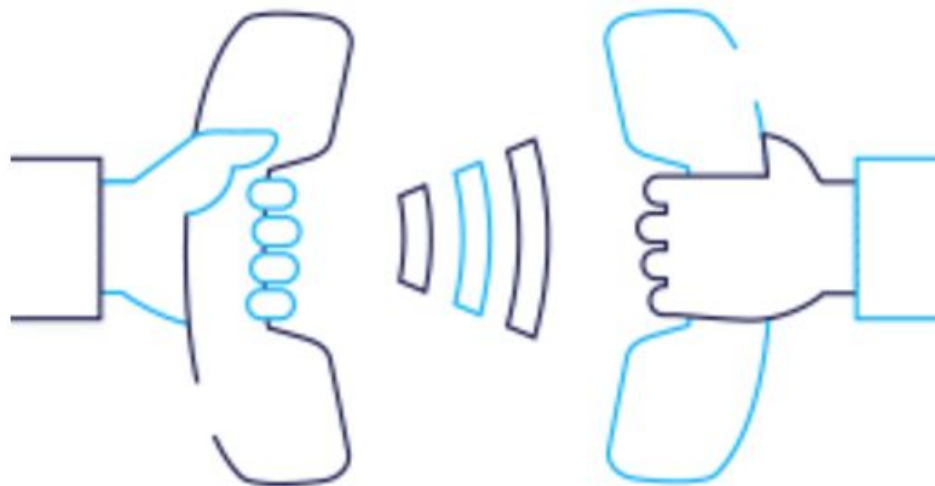
- ✓ Собственный модуль статистики хранит все данные о посетителях (ретроспективное окно обзора – 1 год).
- ✓ При повторных посещениях, автоматом строятся многоканальные последовательности и разные модели атрибуции.
- ✓ В отчете PRO есть возможность сравнивать периоды, в том числе с учетом разных моделей атрибуции.
- ✓ Обширные возможности для работы с отделом продаж (записи звонков, оценка качества лида, оценка работы менеджера по продажам).
- ✓ Глубокая интеграция с системой по контексту и сервисом обратного звонка.
- ✓ Доступность услуги (от 900 руб.).

ТАРИФЫ QUON CALLTRACKING

Указана полная стоимость услуг. У нас **НЕТ** абонентского платежа, платы за подключение или переадресацию.

	Тариф «Безлимитный» Подходит для большинства сайтов	Тариф «Поминутный» Наиболее выгоден для сайтов с высокой посещаемостью, но небольшим количеством звонков
Стоимость аренды номера подмены	от 450 руб./30 дней	От 300 руб./30 дней
Минимальное количество номеров	5 номера	5 номера
Стоимость минуты разговора	бесплатно	От 2,4 руб.
Запись минуты разговора	бесплатно	бесплатно

QUON CALLBACK



QUON Callback

QUON Callback – сервис заказа обратного звонка для вашего сайта.

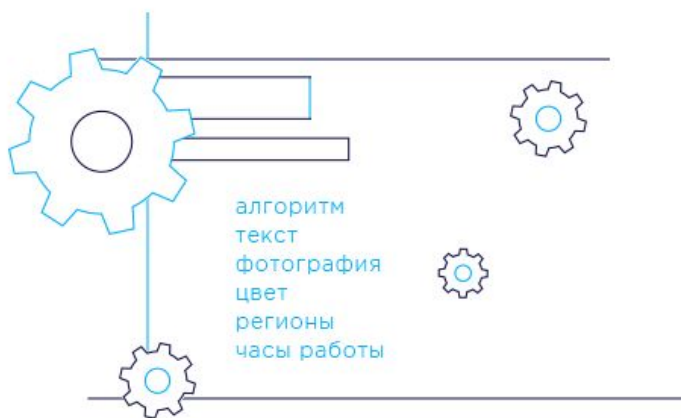
Как это работает?

- ✓ Вы размещаете код QUON на сайт и включаете callback в настройках сервиса.
- ✓ Посетителям вашего сайта начинает показываться форма заказа обратного звонка.
- ✓ Сразу после отправки формы наш сервис автоматически звонит менеджеру, и как только он берет трубку, происходит звонок клиенту.

ПРЕИМУЩЕСТВА QUON CALLBACK

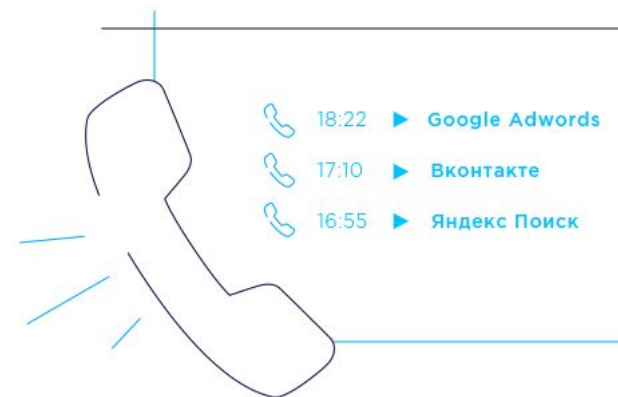
ШИРОКИЙ ВЫБОР НАСТРОЕК

- ✓ Вы можете менять алгоритм показа, текст сообщения, фотографию, внешний вид формы и многое другое.
- ✓ В нерабочее время клиент может заказать отложенный звонок, указав удобное время звонка. Сервис сам совершит звонок менеджеру и клиенту в указанное время.
- ✓ Доступно подключение оповещений о звонках на почту или телефон.



ПОДРОБНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

- ✓ Записи телефонных разговоров.
- ✓ Номера телефонов и количество звонков (как отвеченных, так и пропущенных).
- ✓ Источники трафика и поисковые запросы, которые привели к звонку.
- ✓ Страница, с которой была отправлена заявка.
- ✓ Данные об алгоритме показа формы, который привел к совершению звонка.



QUON STATISTICS

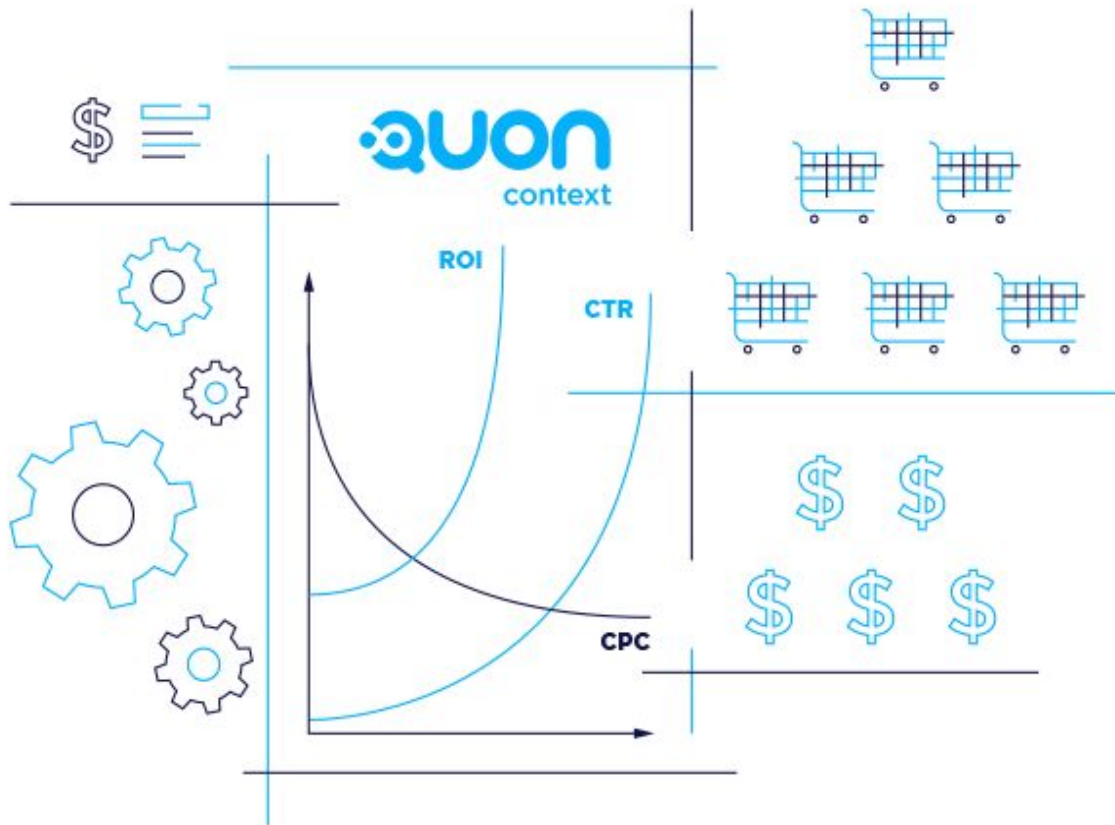
Собственный модуль статистики QUON

Statistics позволяет:

- ✓ Хранить информацию о любом пользователе в течении года.
- ✓ Смотреть и анализировать историю посещений любого посетителя.
- ✓ Анализировать целевые действия и разными моделями атрибуции.
- ✓ Быстро загружать отчеты за счет собственных серверов.

☰	Повторный	30.08.2016 15:51	03:16	▶ ⬇	Прямой заход	📄
30.08.2016 15:49	Источник перехода: Прямой заход Регион: Центральный федеральный округ, Москва		Показать историю переходов ▾			
29.08.2016 20:57	Источник перехода: Google Adwords Регион: Центральный федеральный округ, Москва		Спрятать историю переходов ▲			
Дата	Адрес страницы		Refer			
➡ 29.08.2016 21:06 🔗 29.08.2016 21:07	/speakers/english/1689/		/speakers/english/?country[у]=Ирландия&courses[]=15terests=&uriaz[]=57&mesto[
➡ 29.08.2016 21:05 🔗 29.08.2016 21:06	/speakers/english/666/		/speakers/english/?country[у]=Ирландия&courses[]=15			
➡ 29.08.2016 20:59 🔗 29.08.2016 21:04	/speakers/english/1125/		/speakers/english/?country[у]=Ирландия&courses[]=15			
➡ 29.08.2016 20:57 🔗 29.08.2016 20:58	/speakers/english/		/?utm_source=google&utm_arch&utm_content=1125803+москва			
➡ 29.08.2016 20:57 🔗 29.08.2016 20:57	/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=se arch&utm_content=112580391534&utm_term=+носитель + английского +языка +москва		https://www.google.ru/			

QUON CONTEXT



QUON context- автоматизированная система управления рекламными кампаниями.

Осуществляется совместный анализ поисковых запросов в Яндексe и Google. Система анализирует, какие запросы наиболее эффективны, и автоматически принимает решение куда вложить средства. Так же есть возможность выбрать для анализа только Яндекс или только Google и самостоятельно назначить бюджет.

QUON CONTEXT: ГИБРИДНЫЙ ПОДХОД

- ✓ Система представляет собой симбиоз портфельного и прогнозного подходов. Эти аналитические модели в процессе работы оптимально дополняют друг друга, что позволяет добиться максимальной эффективности.
- ✓ Прогнозный подход позволяет запустить рекламные кампании на основе прогноза эффективности тех или иных запросов.
- ✓ Суть портфельного подхода – составление такого пула запросов, чтобы затраты и прибыль при его использовании были сбалансированы. Для снижения риска в портфель следует включать не все ценные бумаги, а лишь бумаги с наилучшим показателем риск/доходность. По этому же принципу система отбирает запросы и формирует их пул.

АЛГОРИТМЫ QUON CONTEXT

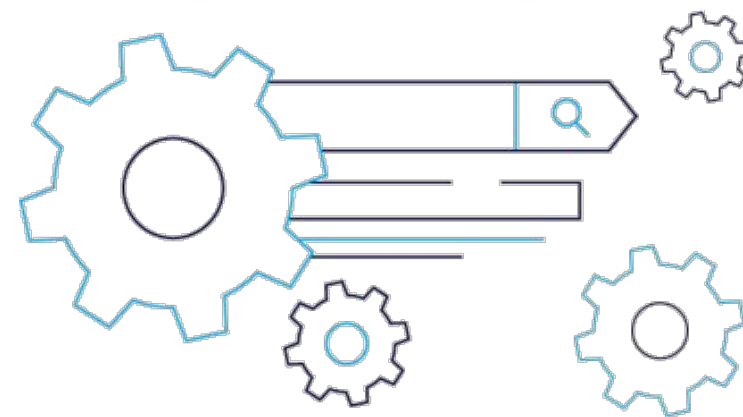
КОНТРОЛЬ СТОИМОСТИ ЗАКАЗА ДЛЯ КАЖДОЙ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ

- ✓ Данные по совершенным звонкам и заказам автоматически передаются с сайта в систему QUON context.
- ✓ Настроив категории товаров и услуг в рекламной кампании, вы увидите стоимость привлеченного клиента для каждой категории и подкатегории.
- ✓ Также система позволяет устанавливать месячный бюджет каждой кампании и подкампании.

кампания	клики	заказы	CPA
Утюги	260	22	188 р
Пылесосы	321	6	357 р
- samsung	199	4	507 р
- karcher	122	2	120 р

ОБУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ПО ТЕХНОЛОГИИ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

- ✓ Многоуровневый алгоритм позволяет находить запросы, наиболее часто приводящие к заказам.
- ✓ Бюджет кампании перераспределяется в их пользу, увеличивая количество заказов и снижая стоимость привлечения клиента.
- ✓ Система автоматически подбирает новые запросы и проверяет их на эффективность.



АЛГОРИТМЫ QUON CONTEXT

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ВРЕМЕННОЙ ТАРГЕТИНГ

- ✓ Система анализирует влияние времени суток на эффективность запроса и стоимость лида.
- ✓ Таким образом вы получаете больше заказов за меньшие деньги и эффективнее расходуете ваш бюджет.



УДОБСТВО РАБОТЫ

- ✓ Удобная работа с минус словами в ручном режиме.
- ✓ Удобный генератор фраз.
- ✓ Все города с большой буквы.
- ✓ Все аббревиатуры написаны правильно.
- ✓ Удобное разделение на группы.



АЛГОРИТМЫ QUON CONTEXT

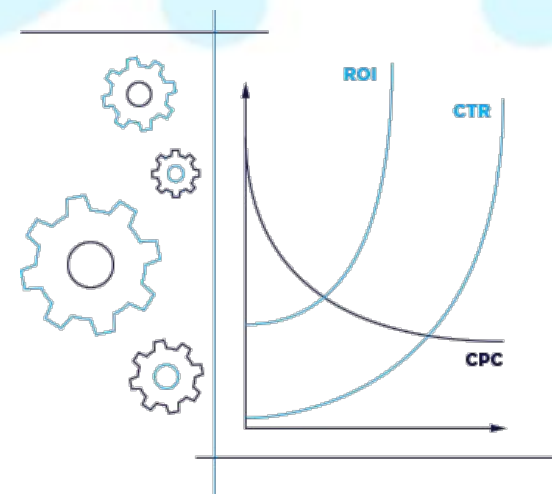
АВТОМАТИЗАЦИЯ РУЧНОГО ТРУДА

- ✓ Автоматическое создание заголовков и генератор текстов объявлений.
- ✓ Автоматические быстрые ссылки.
- ✓ Автоматические UTM-метки.
- ✓ Автоматический минусатор слов.
- ✓ Автоматическая кросс-минусация.
- ✓ Автоматический поиск новых фраз и создание объявлений.



ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ✓ Никаких лимитов на количество объявлений в кампании.
- ✓ Никаких ограничений бюджета на кампании.
- ✓ Не только поиск, но и РСЯ и КМС.
- ✓ Отчеты по CPA, при интеграции с CRM по CPO, ROI.
- ✓ Все запросы в двух типах соответствия.



ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

На данный момент система предоставляет информацию о стоимости лида, звонка, заказа. Система автоматически блокирует дорогие лиды. В будущем система будет определять маржинальность товара, анализируя стоимость товаров на сайте. И максимально снижать стоимость лида, повышая рентабельность товара.

Еще одно из направлений для развития – распознавание речи. После оцифровки записи телефонного разговора и преобразования звуковой дорожки в текст, система сможет изучить текст разговора и сделать выводы о качестве работы менеджера, принявшего звонок, поведении покупателя, и оценить возможность его конверсии в покупателя.

ОБУЧЕНИЕ

В нашем обучающем центре любой желающий имеет возможность получить сертификат – профессиональную аккредитацию, который подтвердит его в качестве сертифицированного специалиста по работе с нашей системой.

Помимо этого, мы регулярно проводим обучение в виде семинаров и вебинаров по различным сферам интернет-маркетинга, которые так же, доступны любому желающему.



Москва, Варшавское ш., 1, БЦ W Plaza-1
+ 7 (495) 662-99-61

www.QUON.ru

По всем вопросам: support@quon.ru

