

Социальная установка

Тема 10

Социальная установка

- Установка в общей психологии в основном описывает направленность на удовлетворение базовых, физиологических потребностей (сон, нища, продолжение рода).
- Социальная установка описывает направленность на удовлетворение социальных потребностей с помощью социальных объектов (принятие другими людьми, тесные эмоциональные связи – любовь, дружба, самореализация).
- Социальная установка = аттитюд.

Структура аттитюда

1. *Когнитивный компонент* – осознание объекта социальной установки.
2. *Аффективный компонент* – эмоциональная оценка объекта, симпатия или антипатия к нему.
3. *Поведенческий компонент* – последовательное поведение по отношению к объекту.

Парадокс П. Лапьера – расхождением между отношением и поведением

Иерархическая структура социальных установок

- Основная идея – социальное поведение иерархично и регулируется разным уровнем социальных установок.
- *Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности (В.А. Ядов)*

Иерархия потребностей

Критерий: включенность личности в различные сферы социальной деятельности.

1. Ближайшее социальное окружение. Базовые, витальные потребности.
2. Малая группа. Потребность в общении, любви, дружбе.
3. Сфера труда, досуга. Потребность в профессиональной самореализации, эстетические потребности.
4. Социальная структура общества. Мировоззренческие, общечеловеческие потребности.

Иерархия ситуаций

Критерий: длительность существования.

1. Кратковременные предметные ситуации.
2. Ситуации группового общения. Более устойчивые.
3. Трудовая деятельность. Еще более устойчивые.
4. Экономические, политические, идеологические структуры общества. Самые устойчивые.

Иерархия диспозиций

Критерий: сложность поведения.

1. Элементарные фиксированные установки. Поведенческий акт. Непосредственная реакция субъекта на актуальную предметную ситуацию.
2. Социальные фиксированные установки (аттитюды). Поступок в привычных ситуациях (первичное действие).
3. Базовые социальные установки. Серия поступков, поведение.
4. Ценностные ориентации личности. Деятельность.

Актуальные проблемы социальной психологии

Второй блок

Открытость предмета социальной ПСИХОЛОГИИ

Тема 11

Социальная психология

Социальная психология – отрасль психологической науки, изучающая закономерности деятельности людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

Специфика социальной психологии

- Решение практических задач. Большое прикладное значение социально-психологического знания.
- Развитие теоретического знания, которое следует за запросами практики.
- Молодая наука. Выделилась как самостоятельная дисциплина в начале 20 века.
- Затрагивает острые социальные и политические проблемы.
- Двойственный характер социальной психологии. Границы с психологией и социологией.

Характеристика социально-психологического знания

- Постановка задач, соответствующих обществу определенного типа, определенным социальным условиям.
- Корректное отношение к зарубежной социальной психологии. Адаптация принципов и методов исследования к конкретному социальному контексту.
- Важность не только профессионализма, но и гражданской позиции социального психолога. Решает идеологические, политические задачи, непосредственно вторгается в общественную жизнь.
- Возникновение новых и модификация социальных форм жизнедеятельности людей ставит перед социальной психологией новые теоретические и прикладные задачи.
- Невозможность однозначно определить все социальные влияния и все социальные группы, в которые личность включена или будет включена – открытость предмета социальной психологии.

Методологические проблемы социально-психологического исследования

Тема 12

Уровни методологии

- ✓ *Общая* методология – общий философский подход, способ познания. Например, соотношений общества и личности.
- ✓ *Частная (специальная)* методология – совокупность теорий относительно социально-психологических объектов. Например, теории социальной группы.
- ✓ Совокупность *конкретных* методических приемов.

Специфика исследования в социальной ПСИХОЛОГИИ

1. Проблема эмпирических данных.
 - a) данные об открытом поведении индивидов
 - b) характеристики сознания
 - c) характеристики группы
2. Интеграция данных, их обобщение.
3. Обязательная проверка гипотез и построение обоснованных предсказаний.

Виды исследований в зависимости от объема данных:

- *корреляционные* – большой массив данных и корреляция между ними,
- *экспериментальные* – ограниченный объем данных, введение и контроль новых переменных.

Качество социально-психологической информации

- **Репрезентативность** - насколько возможно обобщать результаты исследования с привлечением определённой выборки на всю генеральную совокупность, из которой она была собрана. Проблема выборки.
- **Валидность** (обоснованность) метода – способность измерять необходимые характеристик объекта.
- **Устойчивость** – однозначность в разных ситуациях получения.
- **Точность** – адекватность информации исходя из ее субъективности.
 - субъект должен обладать информацией
 - субъект должен понимать инструкцию
 - субъект должен дать согласие на участие в исследовании

ВИДЫ МЕТОДОВ

- Исследования / воздействия.
- Количественные / качественные.

Сферы социальной психологии

Тема 13

Виды социально-психологической деятельности

Характеристика	Фундаментальное исследование	Прикладное исследование	Практическая деятельность
Цель	Поиск законов развития изучаемого предмета	Поиск способов применения на практике открытых закономерностей	Активное вмешательство
Методические приемы	Анализ и прогноз	Рекомендации	Изменение
Обобщенность результатов	Глобальный характер	Менее обобщенный, инструментальный характер	Конкретность
Сроки использования результатов	Не определены	Известны заранее	При каждой встрече
Позиция психолога	Над ситуацией	Рядом с ситуацией	Внутри ситуации
Источник запроса	Внутренняя логика наука	Непосредственно какая-либо организация	Клиент

Виды социально-психологической деятельности

Характеристика	Фундаментальное исследование	Прикладное исследование	Практическая деятельность
Система отношений	Ученый-ученый	Заказчик-исполнитель	Клиент-консультант
Участники взаимодействия	Профессионал-профессионал	Профессионал-непрофессионал	Профессионал-непрофессионал
Внедрение результатов	Развитие теории	Обязательное внедрение для совершенствования	Решение определенной проблемы
Дисциплинарное деление	Строгость дисциплинарного и предметного деления	Приложение всех социально-психологических знаний	Междисциплинарное знание
Язык	Научный	Перевод терминов науки на доступный уровень	Обыденный
Роль психолога	Исследователь	Эксперт	Консультант

Виды социально-психологической деятельности

Характеристика	Фундаментальное исследование	Прикладное исследование	Практическая деятельность
Направленность	Обобщение существующей ситуации	Улучшение ситуации	Улучшение ситуации
Методы	Соответствуют критериям валидности, надежности, репрезентативности	Соответствуют критериям валидности, надежности, репрезентативности с учетом конкретного заказа	Работают в конкретной ситуации с конкретным клиентом
Личностная позиция	Не значима	Промежуточное положение	Очень значима
Эффективность	Признание нового знания в научном сообществе, цитирование	Оптимизация отношений в социальной группе	Коррекция существующих представлений, формирование нового опыта

1 этап (20-е гг. XX века)

Причины:

1. После революции изменившаяся социальная реальность поставила задачи изучения нового общества.
2. Идейная борьба материализма и идеализма.

Итог: Самостоятельная социальная психология создана не была.

Идейная борьба

- *Г.И. Челпанов* – защитник идеализма - предложил разделить психологию на две части: социальную и общую психологию. Разрабатывать социальную психологию следует в рамках марксизма. Общую психологию как эмпирическую науку оставить вне рамок идеологии.
- *В.И. Артемов*. Вся наука переходит на марксистские рельсы. Не надо выделять самостоятельную социальную психологию. Единая психология делится на психологию индивида и психологию коллектива.
- *К.Н. Корнилов*. Реактология. Сохранение единства психологии. Принцип реактологии на всю психологию – изучение индивидуальных реакций человека в условиях коллектива. Отрицание особенностей коллективных форм взаимодействия.
- *П.П. Блонский*. Социальность человека подобна социальности у животных. Биологизаторство социальной психологии.
- *В.М. Бехтерев*. Коллективная рефлексология. Поведение личности в коллективе сводилось к внешним проявлениям (двигательным, телесным, мимическим реакциям). Исследование социальных инстинктов.

2 этап (20-60 гг. XX века)

Относительный перерыв в дискуссиях о предмете социальной психологии

Причины:

1. Вся психология стала марксистской при первичности социальных условий (учение о базисе и надстройке). Вся психология стала социальной.
2. Развитие социальной психологии на Западе в рамках немарксистской традиции. Отождествление социальной психологии с буржуазной наукой. Исключение существования социальной психологии в нашей стране.

Итог: Накопление большого количества фактов, которые не могли быть изучены в рамках смежных дисциплин.

Развитие социальной психологии в смежных науках

- *Педагогика:* А.С. Макаренко. Перевоспитание через совместную деятельность. Становление детского коллектива. Коллективная ответственность. Воспитание нового человека.
- *Философия:* Проблемы общественной психологии классов и групп.
- *Общая психология:* Л.С. Выготский. Учение о ВПФ. Изучение индивидуальной и коллективной психики в условиях групповых форм деятельности.

3 этап (50-60 е гг. XX века)

Причины:

1. Решение основных социальных, экономических, политических проблем.
2. Запросы практики. Интерес к человеческому фактору. Необходимость изучения взаимодействия человека и общества.
3. Изменения психологической науки (укрепление советской психологии на базе марксистской философии; улучшение квалификации профессиональных психологов).
4. Необходимость исследования накопленных фактов в 20-50-е гг.

Итог: Возвращение к дискуссии о предмете социальной психологии.

Подходы к трактовке предмета социальной психологии

- 1. Социологический.** Социальная психология как наука о массовидных явлениях психики, общественной психологии.
 - ✓ Традиции, обычаи, нравы.
 - ✓ Общественное мнение, мода.
 - ✓ Социалистический трудовой коллектив.
- 2. Психологический.** Социальная психология как наука о личности.
 - ✓ Психологические особенности личности, ее положение в коллективе.
 - ✓ Межличностные отношения. Общение.
- 3. Синтетический.** Социальная психология изучает и массовые явления психики, и личность в группе.

Смена объяснительной парадигмы

Тема 15

Смена объяснительной парадигмы

- **Научная парадигма** – система объяснительных принципов, гипотез, категорий, которые организуют научное знание.
- Социальная психология сложилась в конкретных исторических условиях, в период социалистического строя. Возникла на марксистской традиции. Марксистское понимание социальных феноменов на базе материалистической трактовки истории.
- Изменение социальных условий привело к невозможности использования марксистской парадигмы социально-психологического исследования. Становление новой парадигмы.

Принципы социальной детерминации психических процессов

1. *Принцип деятельности.* Совместная деятельность. Единство сознания и деятельности. Высшие психические функции – это не модификация содержания психических процессов, а возникновение новых в условиях общественных отношений. Интериоризация – механизм усвоения социально-исторических форм деятельности.
2. *Принцип развития сознания.* Взаимодействие субъекта с социальным окружением дает импульс для развития психических процессов.
3. *Принцип субъект-субъектного общения.* Общение есть форма реализации общественных отношений в межличностных отношениях.
4. *Принцип единства общения и деятельности.* Формы общения есть формы совместной деятельности. С помощью общения совместная деятельность организуется (согласование действий индивидуальных участников) и обогащается (возникают новые связи и отношения).
5. *Принцип диалектики в понимании социально-психологических феноменов.* Идея развития, трансформации, динамики феноменов. Изучение противоречий в объекте как источник его развития.

Виды научных парадигм в социальной психологии

- Парадигма объяснения. США, Широкая экспериментальная база. Акцент на изучении индивида в группе, а не группы в целом. Снижение роли социального контекста. Конкретные прикладные исследования.
- Парадигма понимания. Европа. Специфика человека в обществе как объекта познания. Человек – продукт культуры. Человек существует в социальных отношениях, уникальных для группы. Политические, экономические, идеологические проблемы.
- Парадигма преобразования. СССР. Связь «личность - группа» при доминанте группы. Изучение трудового коллектива, социалистического соревнования.
- Парадигма изменений. Нестабильность социального мира в условиях постоянных трансформаций.

Основные направления современной отечественной социальной психологии

- Развитие традиционных социально-психологических феноменов (межличностные отношения, коммуникативные процессы, сплоченность, лидерство, руководство). В новых условиях приобретают новое содержание.
- Развитие новых сфер. Акцент на новых формах общественной жизни. Политическая психология, этнопсихология, предпринимательство, бизнес-среда, психология здоровья, маркетинг и т.д.
- Кросскультурные исследования. Соотношение проявления схожих феноменов в разных культурах. Социальные представления, социальное познание.
- Изучение социальных изменений. Потеря идентичности, безработица, экономические кризисы.

Социальная психология в изменяющемся обществе

Тема 16

Характеристики нестабильности

- Быстрота социальных изменений
- Радикальность социальных изменений
- Рассогласованность социальных изменений (смена направления и темпа изменений)
- Несовпадение меры радикальности в разных сферах общества (экономике, политике, культуре)

Отражение нестабильности в массовом СОЗНАНИИ

- Ломка стереотипов
- Изменение системы ценностей
- Кризис идентичности
- Модификация образа мира
- Изменение социальных установок

Страх нестабильности и перемен

- Временной некомпетентности (оценка своей некомпетентности в новой ситуации).
- Наказания за некомпетентность.
- Потери себя (несоответствие привычного образа мыслей и чувств в новой ситуации).
- Потери своего места в группе.

Задачи социальной психологии

- Изучение индивидуально-личностных факторов принятия изменений (степень принятия изменений, характеристики поведения, установки и стиль мышления и т.д.).
- Поиск способов снижения тревожности в ситуации неопределенности. Выработка стилей реагирования на изменения.
- Развитие умений использовать изменения как источник позитивного развития, а не для кризиса и распада. Обучение новым моделям реагирования.

Научные школы в социальной психологии

Третий блок

Понятие научной школы

Тема 17

Характеристика научной школы

1. Научно-исследовательская программа.
 - система используемых категорий
 - система объяснительных принципов
 - место направления в системе смежных наук
2. Наличие лидера и учеников-последователей.
3. Организационное оформление научной школы (кафедра, лаборатория, ассоциация ученых).
4. Систематизация нового знания в теориях.
5. Трансляция нового знания в процессе обучения студентов.

Необихевиоризм

Тема 18

Необихевиоризм

- Перенос принципов необихевиоризма на социально-психологические объекты.
- Акцент на эксперименте как основном методе изучения.
- Предмет – наблюдаемое поведение, приобретение и модификация всех возможных форм поведения.

Основные проблемы

1. Связь «стимул – реакция»,
2. Научение,
3. Подкрепление,
4. Генерализация стимулов – обобщение похожих стимулов,
5. Дифференциация стимулов – различение стимулов.

Теория агрессии и подражания

М. Миллера и Д. Долларда

- Связь фрустрации и агрессии – в основе агрессивного поведения лежит фрустрирующее условие, блокирующее достижение цели, или преодоление фрустрации ведет к агрессии.
- Смещение агрессии на безобидный объект при условии невозможности направить на непосредственный источник.
- Идея социального научения через подражание поведению других.
- Наблюдая за поведением другого (вознаграждение или не вознаграждение реакций), можно усвоить новые модели поведения.
- Подражание должно быть либо вознаграждено, либо нет. Иначе поведение не закрепляется.
- Эксперимент с двумя братьями и конфетой.

Теория агрессии и подражания А. Бандуры

- Наблюдатель может научиться новым моделям поведения через наблюдение за поведением модели.
- Необязательно подкреплять реакцию наблюдателя.
- Наблюдение за поведением модели (вознаграждение или наказание) может усиливать или ослаблять уже сформированную модель поведения.
- Наблюдение за поведением модели может облегчить проявление ранее приобретенных наблюдателем реакций.
- Эксперименты с подражанием детьми моделям поведения взрослого с игрушками (фильм и реальность).

Теория диадического взаимодействия

Д. Тибо и Г. Келли

- Человеческое поведение зависит от вида и величины вознаграждения (выигрыш) и наказания (проигрыш).
- Результат взаимодействия (исход) есть результат полученного вознаграждения и понесенных потерь.
- Взаимодействие продолжается, если вознаграждение превосходит потери – позитивное подкрепление.
- Взаимодействие прекращается, если потери превосходят вознаграждение – негативное подкрепление.

Стандарты взаимодействия

- *Уровень сравнения.* Формируется на основе предшествующего опыта. Возможность достижения благоприятного исхода вообще.
- *Уровень сравнения альтернатив.* Оценка возможности достижения позитивного исхода в конкретной ситуации.

Метод анализа – матрица исходов взаимодействия (поведенческий репертуар)

1. В клетках матрицы содержатся все возможности вознаграждения и потерь при диадическом взаимодействии.
2. Отражаются все возможные линии поведения каждого участника.
3. Матрица неизвестна участникам заранее.
4. Участники выбирают вариант поведения, который обещает дать наилучший из возможных исходов.
5. Формируются отношения взаимозависимости или контроля (власти) одного над другим.

Психоанализ

Тема 19

Психоанализ

- Поведение взрослого человека определяется опытом детства.
- Отождествление поведения в социуме с малой группой (семьей).
- Сведение межличностных отношений к эмоциональным отношениям.
- Решение вопроса о власти в группе – выдвижение в лидерскую позицию.
- Установление двух типов отношений в группе: лидер – каждый член группы, члены группы между собой.

Теория развития группы: В. Беннис, Г. Шепард

Этапы развития группы:

1. Решение вопроса о власти. Кто возьмет на себя роль лидера в группе.
2. Выстраивание межличностных отношений.
3. Решение групповой задачи.

Теория интерперсонального поведения: В. Шутц

1. Наличие трех межличностных потребностей: в любви, включенности в группу, в контроле.
2. Взрослый индивид реализует опыт межличностных отношений детства. Взрослое поведение аналогично поведению в детстве с родителями. Тип взрослого поведения в зависимости от удовлетворения потребностей в детстве. Неадекватное поведение родителей вызывает тревожность у взрослого человека.

Теория интерперсонального поведения: В. Шутц

Потребность	Тип социального поведения		
	Недостаточное	Сверхсоциальное	Адекватное
Включенность	Недостаточная интеграция в семью. Уход от взаимодействия, интроверсия, дистанция в общении.	Чрезвычайное включение в семью. Постоянный поиск контактов.	Адекватная интеграция. Счастлив с людьми и счастлив в одиночестве.
Контроль	Родители не вмешиваются в жизнь ребенка, сам принимает все решения. Отсутствие дисциплины.	Полный контроль за поведением, сами все решают за ребенка. Большая дисциплинированность.	Демократические отношения. Умение брать на себя ответственность и следовать указаниям других людей.
Любовь, построение тесных эмоциональных связей	Холодность, отверженность ребенка. Недолюбленный ребенок. Избегание тесных взаимоотношений. Считает, что недостойн любви. Не пускает близко к себе.	Чрезмерная заласканность, залибленный ребенок. Стремление к тесным эмоциональным связям со всеми.	С определенными людьми строит тесные отношения, с другими – дистантные отношения.

Теория интерперсонального поведения: В. Шутц

3. Совместимость людей в группе как залог ее успешности. Виды совместимости:

- взаимовыгодный обмен желаемого и демонстрируемого поведения
- взаимодополняющая, когда потребности одной стороны совпадают с ожиданиями другого человека
- равный уровень потребностей

4. Этапы развития группы аналогичны межличностным потребностям:

- этап включения
- этап контроля
- этап любви

КОГНИТИВИЗМ

Тема 20

КОГНИТИВИЗМ

- Объяснение социального поведения исходя из познавательных процессов (когниции).
- Информация о мире складывается в систему интерпретаций, идей, верований, представлений.
- Когнитивные образования складываются в систему восприятия и объяснения мира.
- На основе непротиворечивой системы мира индивид принимает решения.
- Когнитивные структуры человека стремятся к упорядоченности, внутренней непротиворечивости.

Теория структурного баланса: Ф. Хайдер

- Идея баланса когниций
- Идея приписывания (поиска причины поведения другого из своих представлений)
- Модель когнитивного поля субъекта: один воспринимающий субъект (Р), другой воспринимающий человек (О), объект восприятия обоих субъектов (Х)
- Позитивные отношения транзитивны – у меня формируется позитивное отношение к объекту, который нравится моему другу
- Негативные отношения нетранзитивны – не ненавижу того, кого ненавидит мой враг
- Сбалансированные когнитивные структуры, если позитивные отношения транзитивны, а негативные нетранзитивны
- Несбалансированные структуры, если негативные отношения транзитивны, а позитивные отношения нетранзитивны

Теория коммуникативных актов: Т. Ньюком

- Если два человека позитивно воспринимают друг друга и общаются с третьим, то развивают сходные отношения к этому третьему.
- Необходимость развития сходных ориентаций ведет к усилению межличностных коммуникаций.
- Необходимость устранения расхождений во взглядах ведет к усилению межличностных коммуникаций.
- Возможности уменьшения несогласований:
 - ✓ изменение отношения одного человека к объекту восприятия,
 - ✓ изменение отношения другого человека к объекту восприятия,
 - ✓ изменение отношений друг к другу обоими участниками.

Теория когнитивного диссонанса: Л. Фестингер

- Между когнитивными элементами может возникать диссонанс, рассогласование.
- Диссонанс вызывает стремление его уменьшить или помешать его росту.
- Варианты уменьшения диссонанса:
 - изменение поведения (курильщик, зная, что это вредно, бросает курить),
 - изменение знаний (курильщик убеждает себя, что информация о вреде курения преувеличена),
 - осторожное отношение к новой информации (игнорирование информации о вреде курения).

Теория целостности социального поведения:

С. Аш, Д. Креч, Р. Крачфилд

- Социальное поведение организовано.
- Организовано в целостную структуру.
- Организовано на основе воспринимаемых характеристик.
- Связное, целостное представление о личности вокруг центральных наиболее значимых характеристик.

Інтеракціонізм

Тема 21

Символический интеракционизм:

Дж. Мид, Г. Блумер, М. Кун

- Взаимодействие осуществляется с помощью символов (жесты, язык и т.д.).
- Значение символа понимается через реакцию человека, которому этот символ адресован.
- Структура личности:
 - ✓ *I* - импульсивный, творческий компонент,
 - ✓ *Me* – нормативное Я, как меня должны видеть другие,
 - ✓ *Stlf* – совокупность импульсивного и нормативного.
- Личность понимается как активное, творческое существо, способное направлять и оценивать действия.
- Тест «Кто Я?» Т. Куна.

Теории социальных ролей: Т. Сарбин, Э. Гоффман, Н. Гросс

Характеристика социальной роли:

- Система ожиданий в обществе относительно поведения индивида в соответствии с его положением в группе.
- Система ожиданий индивида по отношению к занимаемому им положению в группе.
- Открытое, наблюдаемое поведение индивида, занимающего определенное положение в группе.

Теории социальных ролей: Т. Сарбин, Э. Гоффман, Н. Гросс

Факторы ролевого поведения:

- Знание роли.
- Умение выполнять роль.
- Значимость роли для индивида.

Виды социальных ролей:

- формальные/неформальные,
- активные/латентные,
- степень включенности в роль, ее субъективная значимость.

Теории социальных ролей: Т. Сарбин, Э. Гоффман, Н. Гросс

Роловой конфликт - ситуация несовместимости ожиданий к выполняемым ролям.

Факторы ролевого конфликта: степень различия предъявляемых требований; жесткость предъявляемых требований.

Типа ролевого конфликта:

- *Межролевой* – при необходимости выполнения нескольких ролей при противоречивости требований. Например, роли матери, жены, работающей женщины; дети смешанных межнациональных браков при этнических конфликтах.
- *Внутриролевой* – при противоречивости требований разных групп к носителю одной и той же роли. Например, отличника учителя хвалят, а одноклассники не любят.

Теории референтной группы: Г. Хайман, Р. Мертон

Референтная группа – группа, к которой индивид себя психологически причисляет, разделяет ее цели и нормы и ориентируется в своем поведении.

Функции референтных групп: *нормативная* (установление стандартов поведения, которым необходимо следовать) и *сравнительно-оценочная* (группа как эталон, индивид оценивает себя и других по отношению к характеристикам группы).

Условия выбора индивидом группы в качестве референтной: престиж быть ее членом, статус в группе, высокий уровень социальной мобильности индивида (возможность перейти в группу).

Концепция социального познания (Г.М. Андреева)

Тема 22

Концепция социального познания

1. Социальное происхождение социального познания: оно возникает и поддерживается социальным взаимодействием, решающую роль в нем играет коммуникация.
2. Познание является социальным, поскольку оно имеет дело с социальными объектами.
3. Социальное познание социально разделено, т.е. его результаты являются общими для членов определенного общества или группы, «разделяются» ими.

Концепция социального познания

- На основе внешнего поведения идет расшифровка знаков внутреннего мира человека.
- В познании другого формируется сам познающий субъект.
- Мера точности «прочтения» другого человека влияет на успешность взаимодействия с ним.
- Представление о другом человеке связано с уровнем собственного самосознания.
- «Личность становится для себя тем, что она есть в себе, через то, что она представляет собой для других». Л.С. Выготский.
- Индивид соотносит себя с другими не абстрактно, а исходя из конкретных социальных условий.
- При построении стратегии взаимодействия учитываются:
 - собственные потребности, мотивы, установки,
 - потребности, мотивы, установки другого субъекта,
 - то как другой понимает мои потребности, мотивы, установки.

Механизмы социального познания

1. *Идентификация.* Уподобление, отождествление себя с другим, попытка поставить себя на место другого. Знание другого.
2. *Эмпатия.* Понимание эмоционального состояния другого человека. Не столько «продумывание», сколько «прочувствование» другого человека. Понимание другого.
3. *Рефлексия.* Осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению. Знание того, как другой понимает меня.
4. *Аттракция.* Формирование привлекательности одного субъекта для другого субъекта, в результате которого формируется положительное качество отношений, например, дружба, симпатия, любовь.

Механизмы социального познания

1. *Механизм перцептивной защиты.* Способ оградить личность от травмирующих переживаний, восприятия угрожающих стимулов:

- обесценивание информации,
- игнорирование информации,
- неправильная трактовка информации,
- выбор отдельной стороны информации.

Механизмы социального познания

2. *Вера в справедливый мир.* Вера в существование соответствия между тем, что делает человек, и тем, какие награды или наказания за этим следуют. С человеком не может случиться ничего плохого, если он не делает ничего плохого.
3. *Эффект ожиданий.* Иллюзорные корреляции, научно не подтвержденные. Обыденные представления и связи личностных качеств и ожиданий от поведения в соответствии со связью признаков. Например, все полные люди – добрые, все веселые люди отзывчивы, все педантичные люди – зануды.
4. *Феномен когнитивной сложности.* Наличие рамок, конструктов, в которых человек воспринимает мир. Многомерность или одномерность восприятия, черно-белое или оттеночное восприятие, категоричность или терпимость суждений.