

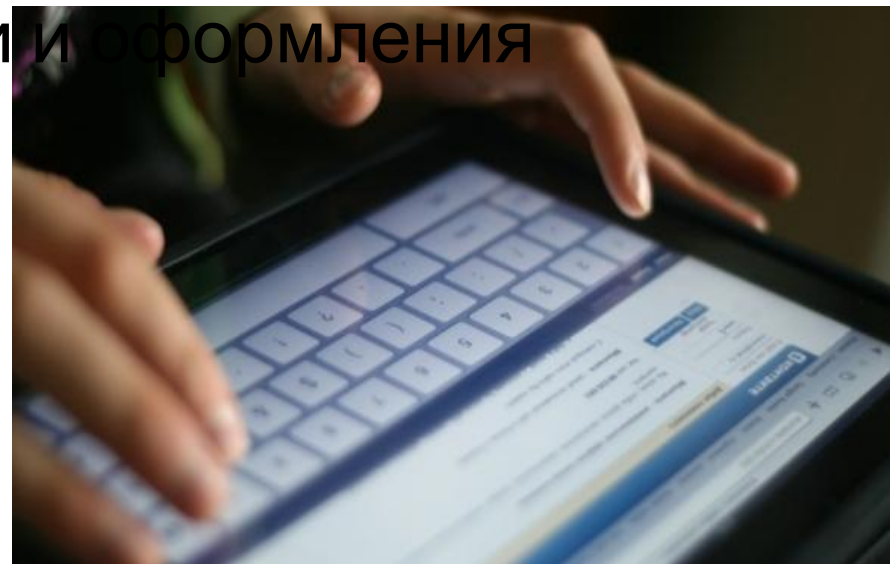
A close-up photograph of a spider web with a spider in the center. The web is illuminated from the side, creating a strong contrast between the bright, glistening strands and the dark background. A grid of small black dots is overlaid on the image, representing a network structure. The text "Сетевая журналистика" is written in a light blue, sans-serif font across the center of the image.

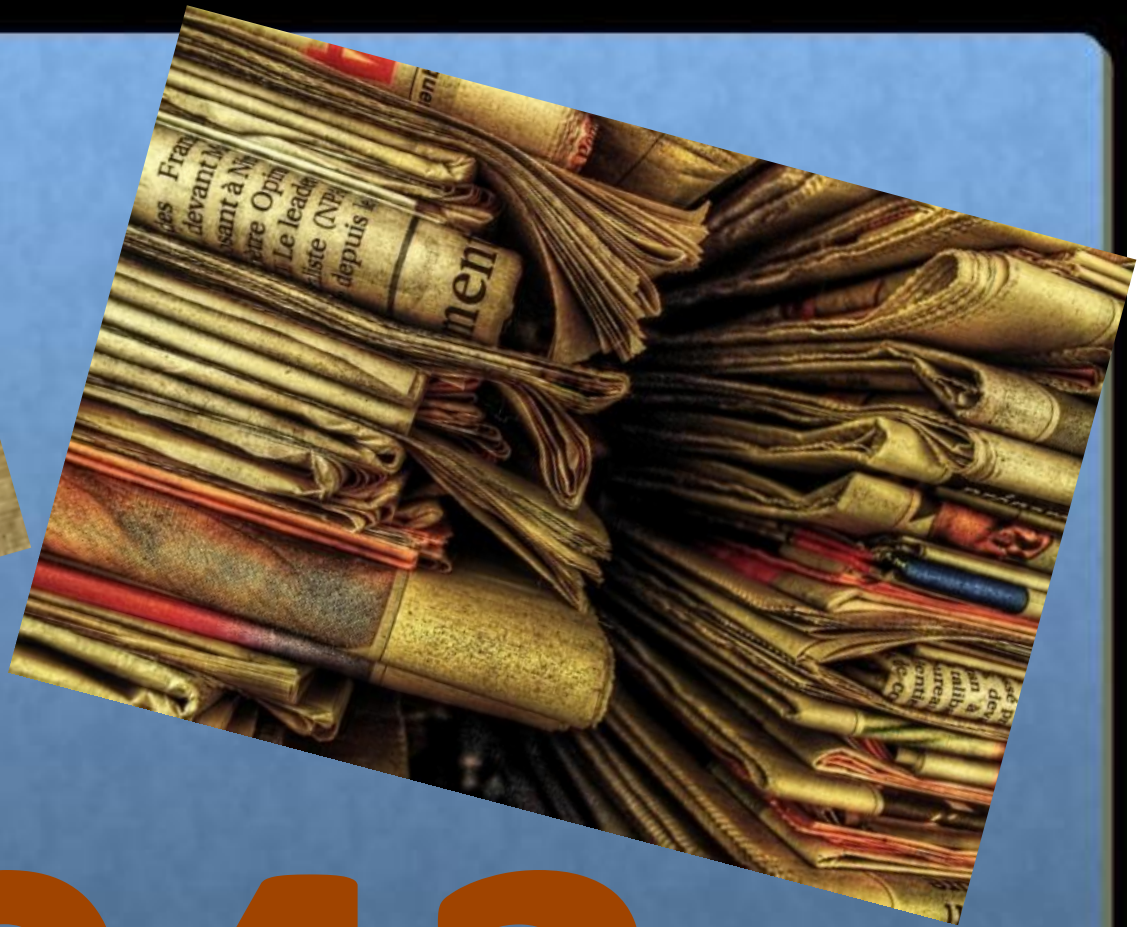
# Сетевая журналистика

# СЕТЕВАЯ

# ЖУРНАЛИСТИКА

новая разновидность журналистики, появившаяся в конце XX в. с развитием и распространением Интернета, позволяющая организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию, самоопределяющееся разными техническими особенностями передачи и оформления информации.





2043

**веб-журналистика,**

**сетевая**

**журналистика, on-line-**

**журналистика кибер-**

**журналистика**

# Печатные издания

- офлайн
- онлайн

**Например,**

REGNUM,

Lenta.ru,

Газета.ru([www.gazeta.ru](http://www.gazeta.ru)),

Дни.ru ([www.dni.ru](http://www.dni.ru)) и

дргие

# Черты сетевой журналистики

- **интерактивность**: интернет дает возможность не только что-то сообщать обезличенному читателю, но и узнавать его реакцию;
- **персональный подход**: то есть материал ориентирован на персонального пользователя, так как появилась возможность учитывать потребности и привычки конкретного читателя или группы читателей;
- **инфоцентричность**: основное изложение можно не загружать ненужными деталями, потому что читатель может сам благодаря ссылкам сколь угодно глубоко проработать информацию;
- **мгновенная** передача данных на расстояния;
- **измеримость**: счетчики посещений позволяют быстро оценить популярность той или иной публикации;
- **гибкость**: материал можно быстро обновлять, посетители веб-страницы могут сами участвовать в ее построении; на многих сайтах существует так называемая форма обратной связи (форум, отзыв, комментарий). Это позволяет создателям сайта изменять ход беседы и предлагать новые темы
- ее ответвления.
- **широкий охват** - получателей сообщения по сети Интернет значительно больше, чем получающих такое же сообщение в СМИ;
- **тесная взаимосвязь с аудиторией**;
- **экономичность**: небольшая веб-страница – бесплатная услуга

## **К особенностям сетевой журналистики относятся:**

- оперативность,  
неограниченный объем  
выпусков изданий,  
возможность архивов,  
доступность, неограниченный  
географический охват,  
возможность повторного  
использования информации,



## **К функциям сетевой журналистики относятся:**

- коммуникативная, связанная с переходом от односторонней к двусторонней модели коммуникации,
- информационная,
- ценностно-регулирующая,
- функции форума и канала социального участия,
- рекреативная.

В сетевых публикациях представлены информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.

**К специфическим авторским жанрам** относятся блоги (веб-логи), веб-обозрение.

Также в сетевой журналистике представлено множество образцов коллективного творчества.

**Стилистика** текстов сетевой журналистики характеризуется более глубокой субъективностью, опорой на личный опыт и эмоции.

**Язык** сетевой журналистики более прост, стремителен, в нем зачастую используются сленг, сарказм и юмор. Стилль изложения материала в сетевой журналистике также изменяется с учетом коммуникативных особенностей сети как медийной среды и особенностями восприятия информации с экрана монитора.

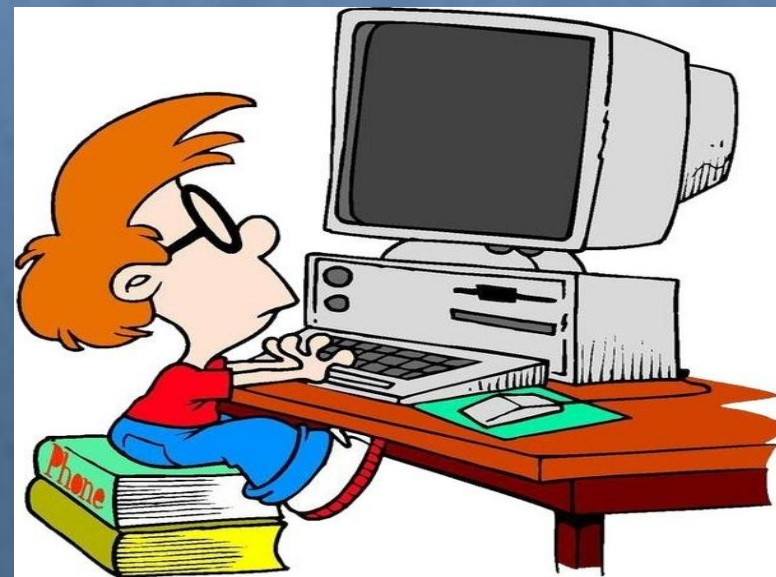
## Профессиональные качества, которыми должен обладать веб-журналист

### *Работа веб-журналиста включает:*

- организацию коммуникаций и сбор информации (из всех доступных источников, в том числе из интернета);
- приведение информации к виду, удобному для архивирования и анализа;
- создание и публикацию в интернете результата работы с информацией, т.е. создание интерактивного информационного Интернет-ресурса

Перед веб-журналистом помимо выполнения своих непосредственных обязанностей стоит задача постоянного самосовершенствования в различных сферах, но главное – в технологиях интернета. Помочь ему в этом может сам интернет.

Основная ставка должна быть сделана на самообразование, причем на самообразование в интернете.



# Литература:

- Калмыков А. А. Коханова Л. А. Интернет-журналистика. - М., 2005;
- Самарцев О. Р. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. - М., 2000;
- Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практик / Под общ. ред. Я. Н. Засурского.- М. 2007;
- Фомичева И. Д. Социология интернет СМИ. - М., 2005.