



# СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выполнили:  
Студенты гр. РПУ-408  
Каверин Игорь  
Трифонов Данила

- В процессе предпринимательской деятельности люди и организации неизбежно вступают друг с другом в какие-то отношения. Если правила поведения («игры») в этих отношениях отрегулированы (установлены) нормами права, закона, то эти отношения называются правоотношениями. Самый большой комплекс правовых норм, регулирующих предпринимательство, является гражданско-правовым.
- Но предпринимательство регулируется и налоговым, и административным, и уголовным, и иными отраслями права. Гражданскими правоотношения являются тогда когда это отношения между равноправными субъектами, не подчиненными один другому, а отношения возникают по поводу имущества и связанных с ним объектов.

# Субъекты гражданских правоотношений

- · физические лица (граждане);
- · юридические лица;
- · государство – Российская Федерация, субъекты Российской Федерации (республики, края, области), муниципальные образования.


# С точки зрения

## предпринимательства: . . .


- Произведем некоторую классификацию этих субъектов с точки зрения проблем предпринимательства.
- 1. Граждан можно разделить на две группы:
  - а) просто граждане;
  - б) граждане – индивидуальные предприниматели:
- 2. Юридические лица, т. е. ОРГАНИЗАЦИИ, ИМЕЮЩИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРИЗНАКИ (имущество, ответственность, права и т. д.), можно распределить на две большие группы:
  - а) коммерческие организации;
  - б) некоммерческие организации.

## Субъекты предпринимательской деятельности





Следует сразу поставить точку над “і”: и коммерческие, и почти все некоммерческие организации ВПРАВЕ заниматься предпринимательской деятельностью. К сожалению, термин «Организация» не имеет юридически закрепленного определения. Нам же важно отметить, что не все организации могут заниматься предпринимательской деятельностью, вступать в сделки и заключать договоры.

- Любое юридическое лицо вправе создавать филиалы, отделения, представительства. Это тоже организации, но они не являются юридическими лицами и не вправе вступать в сделки с кем-либо. Они могут заключать сделки только от имени юридического лица или гражданина по их доверенности. Общественные некоммерческие организации тоже могут создаваться без статуса юридического лица, и тоже не могут вступать в сделки от своего имени.
  - В практике к этому необходимо относиться очень серьезно, т. к. любая сделка, любой договор, заключенные с не юридическим лицом, не имеют силы.
  - Классификация субъектов государства выше указана и остается отметить, что возможность занятия предпринимательской деятельностью определяется законами и уставами (положениями) об этих субъектах.
  - Характерно, например, что Правительство Российской Федерации не является юридическим лицом и не может выступать ответчиком в суде, т. е. неподсудно.
  - Таким образом, субъектами предпринимательской деятельности являются:
    - · граждане-предприниматели;
    - · организации – юридические лица;
    - · иногда государство, в лице своих органов.
- 

## Юридические требования к субъектам предпринимательской деятельности

Государственная  
регистрация

Получение  
специального  
разрешения  
(лицензии, патента)

Ведение учета  
и отчетности


Уплата налогов,  
сборов и других  
платежей

Соответствие  
установленной  
законом  
организационно-  
правовой форме

Ведение учета  
и отчетности

- С принятием в 1991 году Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» термин «предприятия» стал синонимом хозяйствующего субъекта любой организационно-правовой формы. Новый Гражданский кодекс, действующий с 1994 г., уточнил это понятие. Теперь термин «предприятие» понимается либо как обобщенное понятие, куда входят, например, завод, фабрика, птицеферма (т. е. комплекс имущественных, интеллектуальных, кадровых ресурсов), либо как хозяйствующие субъекты конкретных организационно-правовых форм, имеющие право хозяйственного ведения или оперативного управления на принадлежащее им имущество (государственные и муниципальные предприятия, казенные предприятия).
- Общим же термином, обозначающим самостоятельного хозяйствующего субъекта, является юридическое лицо. Статья 48 ГК РФ дает определение юридического лица:
- "Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде".
- Рассмотрим подробнее это определение.

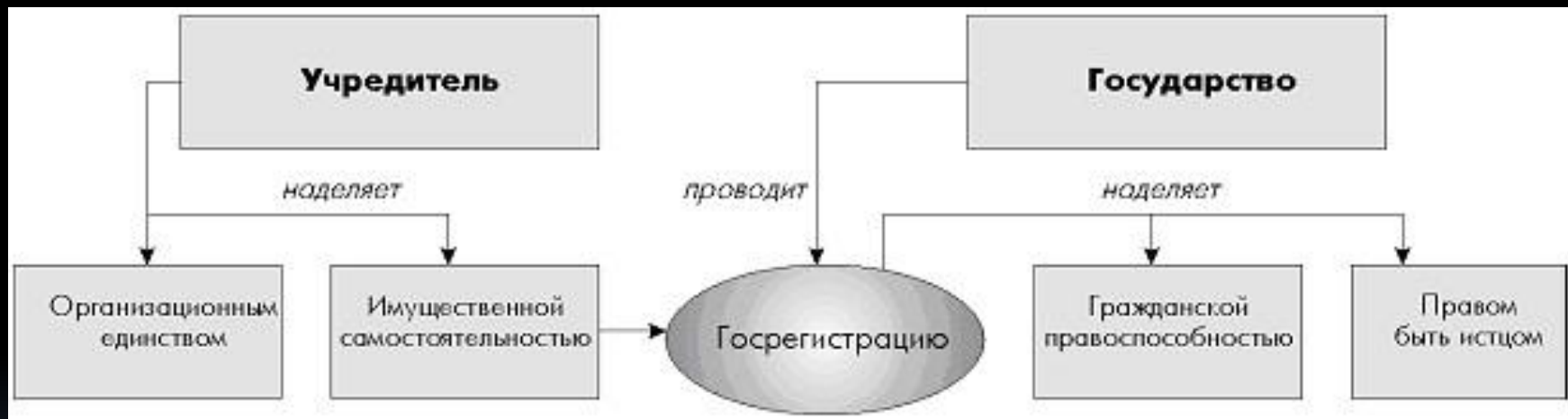


- 
- Как явствует из текста этой статьи юридическое лицо – это нечто, что обладает четырьмя признаками:
    - · организационное строение;
    - · наличие обособленного имущества;
    - · могущее приобретать и осуществлять от своего имени права;
    - · могущее быть ответчиком и истцом в суде.

Обычно понятие юридического лица изображают следующей схемой:



# Процесс возникновения юридического лица протекает по следующей схеме:



# *Сводные сравнительные таблицы характеристик организаций*


- Общее определение коммерческих организаций:
  - · организация – юридическое лицо
  - · основная цель – извлечение прибыли
  - · возможность распределения прибыли между участниками.

# Виды коммерческих организаций:

- А) Хозяйственные товарищества
  - 1. полное товарищество
  - 2. товарищество на вере
- Б) Хозяйственные общества
  - 3. с ограниченной ответственностью
  - 4. с дополнительной ответственностью
  - 5. акционерные закрытые и открытые
- В) Производственные кооперативы
- Г) Государственные и муниципальные унитарные предприятия



# Вывод:

- Система субъектов предпринимательства и их взаимоотношений фактически ничем не отличается от системы гражданских правоотношений.
  - Понятие «субъекты предпринимательской деятельности» включает в себя не только собственно мелкого предпринимателя и потребителя. Это более систематизированное понятие со своими отличиями.
- 



Спасибо за внимание!

# Источники :

- 1) – Шевчук Д.А. «Создание собственной фирмы: Профессиональный подход. – М.: Гроссмедиа: РОСБУХ, 2007;
- 2) – [e-reading.club](http://e-reading.club)