



ООО «Торговый дом «Слобожанский мыловар»

**Коммерческое предложение
в Торговую сеть «Свенская ярмарка» и
«Калита»**

Белгород 2015



POSHE'

oDa

СЬОМЕ НЕБО™

УТИ-ПУТИ

Doys

Уважаемый !
ООО «Торговый дом «Слобожанский мыловар»,
Крупнейший производитель мыла
рад сделать Вам

коммерческое предложение

- Предлагаем начать сотрудничество с продукции выпускаемой под ТМ ОДА в тестовом формате.
- Срок тестового периода 3 месяца
- Гарантия 100% возврата продукции по окончании периода.
- Доставка до РЦ от 150 000руб.;
- Оплата по реализации каждые 30 дней;



POSHE'

oDa

СЪОМЕ НЕБО™

УТИ-ПУТИ

Doys

oDa™

- Твердое мыло
- 12SKU



- Жидкое мыло
- 18 SKU



- Антикризисный товар, продукция высокого качества, по низкой цене
- ТМ «первой цены» самая низкая цена на полке

мыло Ода Лесная фантазия

- Торговая наценка более **30%**
- Цена на полке 52,90 руб. с НДС
- Входящая цена 40,50 руб. с НДС
- Увеличивает заработок с полки на 40%, т.к. занимает место на полке как 2 бруска 90 г
- Отсутствие рисков (возможность возврата продукции)
- 4 SKU (Морской бриз, Полевые травы, Горные цветы, Лесная фантазия)



Номинальная масса 4x70г,
количество в ящике: 25 шт (4 x
70г x 25шт = 7,0кг)



POSHE

oDa

СЪОМЕ НЕБО™

УТИ-ПУТИ

Doys

Мыло Ода Экзотик Бразильская фейхоа

- Флакон
Масса нетто 0,30 кг,
упаковка — флакон из
полимерного материала с
дозатором
количество в ящике: 21 шт.
(21 шт. * 0,30 кг = 6,3 кг)
- Ваша цена 38,44 руб.
- На полке 49,99 руб.
- Торговая наценка 30 %





Предлагаемое место



- Для проведения эксперимента предлагаем разместить нашу продукцию на полках сетей:
«Свенская ярмарка»
и «Калита»



«Калита» место на полке



«Свенская ярмарка» место на полке



Шук

POSHE

oDa

СЪОМЕ НЕБО™

УТИ-ПУТИ

Doys

По результатам эксперимента рассчитываем на долю полки на постоянной основе во всей сети (Журавли, Калета, Свенская ярмарка) согласно доли продаж в период действия эксперимента. При продаже менее 5% от категории, считаем эксперимент неудавшимся и не претендуем на полку.

Успешный опыт в РФ

- Сеть магазинов косметики, парфюмерии и бытовой химии «Улыбка радуги» - это национальная специализированная сеть магазинов, в которых представлены товары для красоты и здоровья.

УЛЫБКА РАДУГИ

- За 3 месяца продаж мыло «Ода» с 0% заняло 1.84% от общего объема продаж и продолжает расти



POSHE

oDa

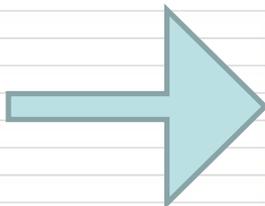
СЪОМЕ НЕБО™

УТИ-ПУТИ

Doys

Доля Торговой марки в продажах товарной категории, динамика к прошлому году

Товарная категория	Торговая марка	июль 2015	август 2015	сентябрь 2015	сентябрь 2015/2014
Мыло	Delicare	10,79%	12,71%	13,76%	↑
	Magic Boom	6,13%	8,67%	11,47%	↑
	Dove	8,90%	11,00%	11,41%	↓
	НК.	9,24%	9,96%	9,71%	↑
	Palmolive	17,80%	7,65%	8,62%	↓
	Аист	6,80%	7,49%	7,35%	↑
	Sefeguard	3,66%	6,78%	4,00%	↓
	Day Spa	4,67%	3,24%	3,22%	↑
	Carelax	7,24%	4,40%	3,17%	↑
	Dettol	2,13%	2,70%	2,82%	↓
	Nivea	1,89%	2,07%	2,27%	↑
	Антипятин	2,12%	2,32%	2,05%	↑
	Oda	0,15%	1,59%	1,84%	↑
	Duru	0,00%	1,54%	1,82%	↑
	НЭФИС традиционное	0,00%	0,00%	1,74%	↑
	Sarma	1,39%	1,53%	1,41%	↑
	Травница	1,09%	2,02%	1,40%	↑
	Див.Сад	1,38%	1,35%	1,36%	↑
	Шик	0,15%	1,46%	1,26%	↑
	Доб.трад.	1,39%	1,31%	1,21%	↑
	LeFlirt	0,00%	0,21%	1,16%	↑
	Цв.Любви	0,98%	0,98%	1,04%	↑
	РБА	0,94%	1,02%	1,00%	↑
	LPM	0,65%	0,91%	0,89%	↑
	Samay	3,50%	1,82%	0,73%	↓
	StockEast	0,69%	0,79%	0,73%	↑
	FAX	0,00%	0,82%	0,64%	↑
	Бархатные Ручки	2,98%	1,70%	0,63%	↓
	Экономъ	0,00%	0,20%	0,44%	↑
	Чистая Линия	1,91%	0,96%	0,18%	↓
	Зелёная аптека	0,00%	0,00%	0,15%	↑
	Fresh Juice	0,00%	0,00%	0,12%	↑
	Aura	0,00%	0,00%	0,09%	↑
СРК	0,65%	0,29%	0,07%	↓	
Nature	0,44%	0,14%	0,07%	↑	
Saponif.Artig.Fiorent	0,09%	0,08%	0,05%	↓	
POSHE	0,05%	0,08%	0,04%	↑	
LV	0,03%	0,07%	0,04%	↓	
Handson	0,07%	0,04%	0,02%	↑	
Fa	0,04%	0,02%	0,01%	↓	
St.E.	0,01%	0,01%	0,01%	↑	



Сеть СВЕТОФОР

- №1 продаж

Слобожанский мыловар
с нами Вы заработаете больше



Благодарим за внимание!