

Тема 4. Основы функционирования рыночной экономики и роль государства

- **1. Понятие, условия возникновения, структура и функции рынка.**
- **2. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса.**
- **3. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения.**
- **4. Равновесная цена и закономерности рыночного ценообразования.**
- **5. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории.**

1. Понятие, условия возникновения, структура и функции рынка.

Рынок – это институт, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (тех, кто обеспечивает предложение) отдельных товаров, услуг или ресурсов.

Условия возникновения рынка:

1. Разделение труда.
2. Обособленность хозяйствующих субъектов.
3. Свобода предпринимательства.

Функции рынка

Ценообразующая

Информационная

Регулирующая

Санирующая

Посредническая

Структуру рынка определяют следующие критерии:

1. Экономическое назначение элементов:

Рынок товаров и услуг

Рынок рабочей силы

Денежный рынок

2. Территориальные границы и масштабы товарно-денежных потоков:

Местный

Региональный

Национальный

Мировой

3. Отрасли формирования купли-продажи:

Нефтяной рынок

Компьютерный рынок

Зерновой рынок

4. Тип конкуренции:

Совершенная конкуренция

Монополия

Монополистическая конкуренция

Олигополия

5. Соотношение спроса и предложения:

Рынок продавца

Рынок покупателя

6. По характеру продаж:

Оптовые

Розничные

7. Правовой аспект:

Легальные

Нелегальные

8. По степени зрелости

Развитый

Формирующийся

Инфраструктура рынка.

Инфраструктура –
относительно
самостоятельная
подсистема рынка,
составляющая как бы
внешнюю сторону.

Элементы инфраструктуры:

1. Биржи.
2. Аукционы, ярмарки.
3. Эмиссионная система и эмиссионные банки.
4. Биржи труда.
5. Информационные технологии и средства деловой коммуникации.
6. Страховые компании.
7. Рекламные агентства и др.

2. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса.

Спрос – это обобщающий термин, описывающий поведение фактических и потенциальных покупателей товара.

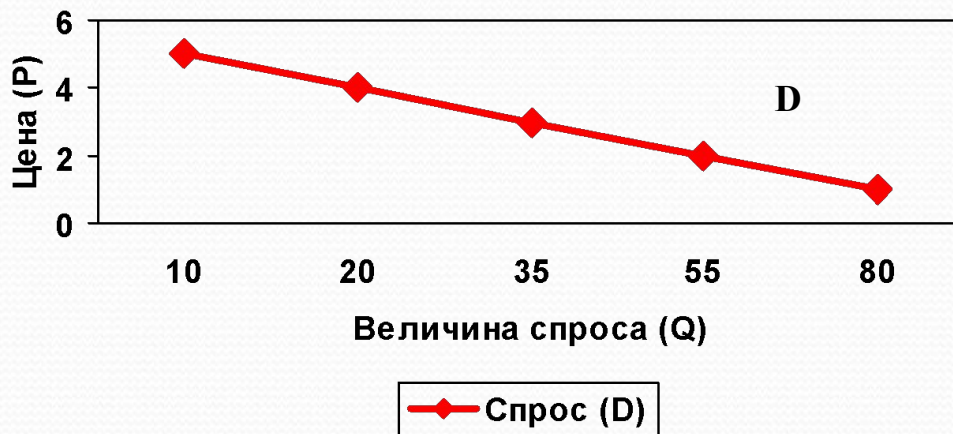
Спрос – это потребность, выраженная в денежной форме.

Спрос можно представить в виде шкалы, или кривой, показывающей количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение определенного периода времени.

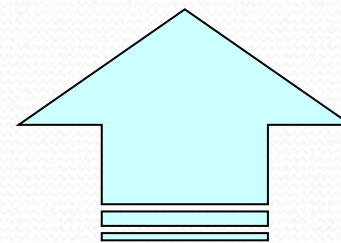
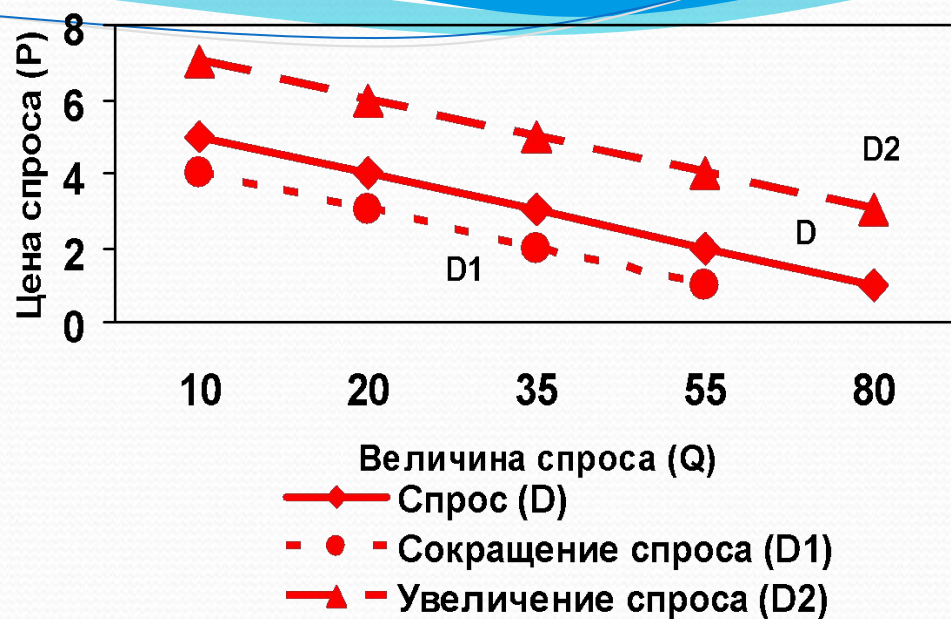
В таблице приведена гипотетическая шкала спроса одного потребителя, покупающего какое-то количество тонн пшеницы в неделю.

Цена за тонну (руб.) (P)	5	4	3	2	1
Величина спроса в неделю (Q)	10	20	35	55	80

Кривая спроса



Коренное свойство спроса заключается в следующем, при неизменности всех прочих параметров снижение цены ведет к соответствующему возрастанию величины спроса. И, напротив, при прочих равных условиях повышение цены ведет к уменьшению величины спроса. То есть существует отрицательная или обратная связь между ценой и величиной спроса – **ЗАКОН СПРОСА.**



На сдвиг кривой спроса в сторону сокращения или увеличения спроса влияют неценовые факторы (детерминанты спроса).

Детерминанты спроса:

- 1. Потребительские вкусы.**
- 2. Число покупателей на рынке.**
- 3. Денежные доходы потребителей.**
- 4. Цены на сопряженные товары.**
- 5. Потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов.**

3. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения

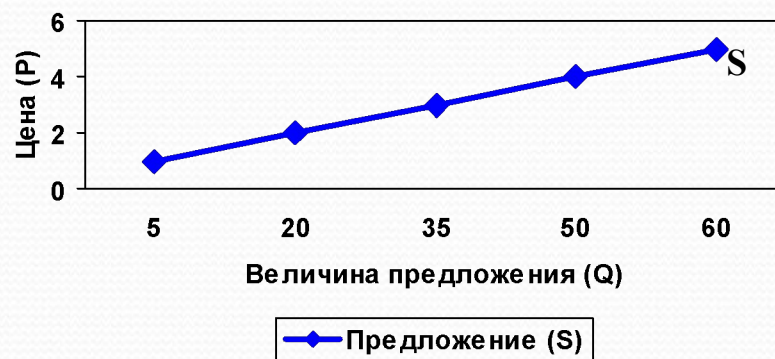
Предложение характеризует экономическую ситуацию на рынке со стороны продавцов (производителей) и определяются размерами и возможностями производства, а также той долей товаров, которая направляется на рынок, ибо часть производимой продукции потребляется в производстве.

Предложение можно определить как шкалу, показывающую количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных цен в течении определенного периода времени.

Эта шкала предложения представляет ряд альтернативных возможностей производителя.

Цена за тонну (руб.) (P)	5	4	3	2	1
Величина предложения в неделю (Q)	60	50	35	20	5

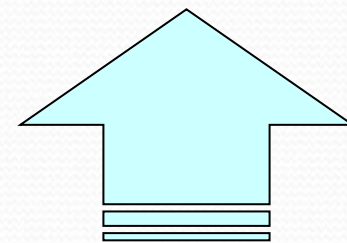
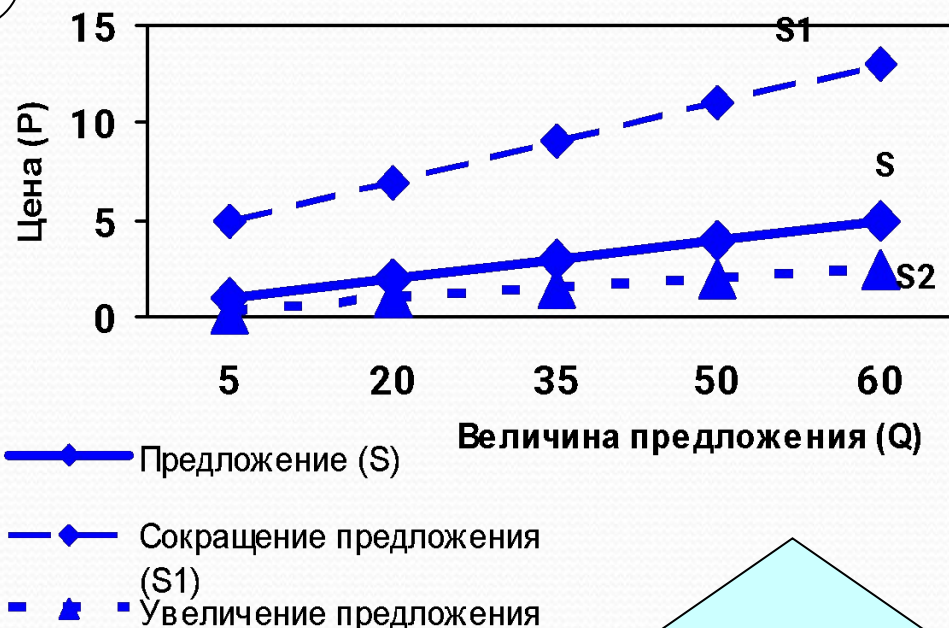
Кривая предложения



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

утверждает, что, при прочих равных условиях, производители предлагают большее количество продукта по высокой цене, чем по низкой.

В результате между величиной предложения и ценой прямая зависимость.



На сдвиг кривой предложения влияют неценовые факторы (детерминанты спроса).

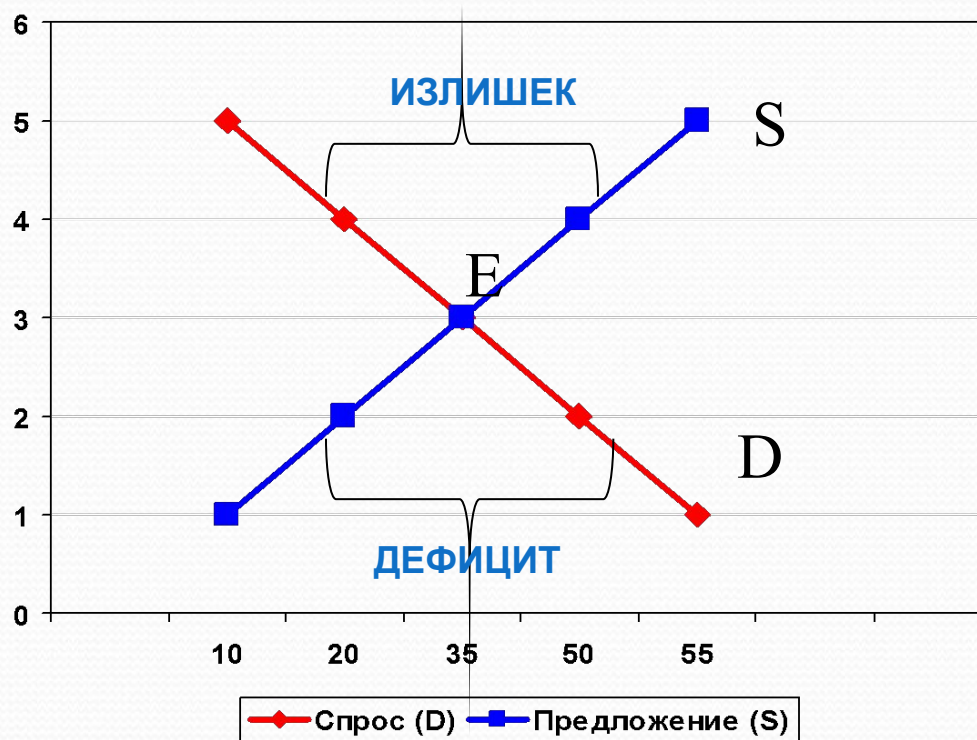
Детерминанты предложения:

- 1. Изменение цен на ресурсы.**
- 2. Технологии производства.**
- 3. Налоги и дотации.**
- 4. Цены на другие товары.**
- 5. Изменение ожиданий.**
- 6. Число продавцов.**

4. Равновесная цена и закономерности рыночного ценообразования.

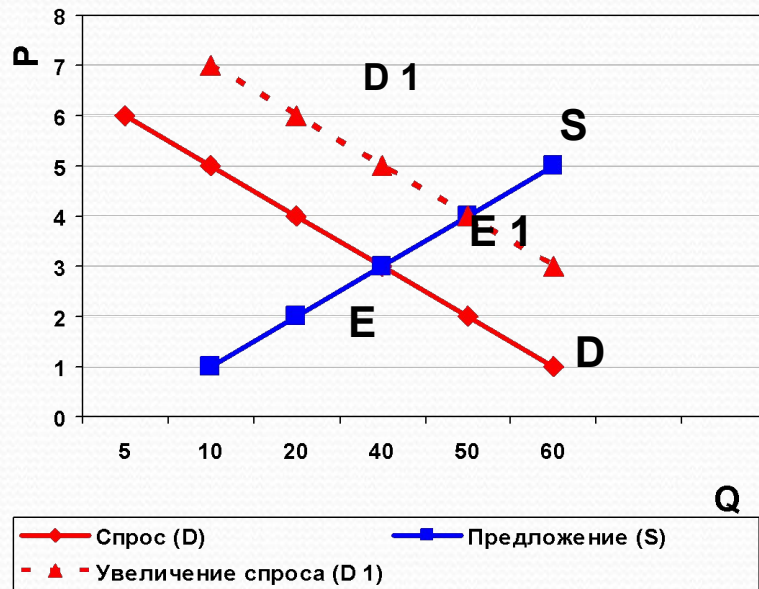
● **Равновесная цена** – это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

● **Точка E**



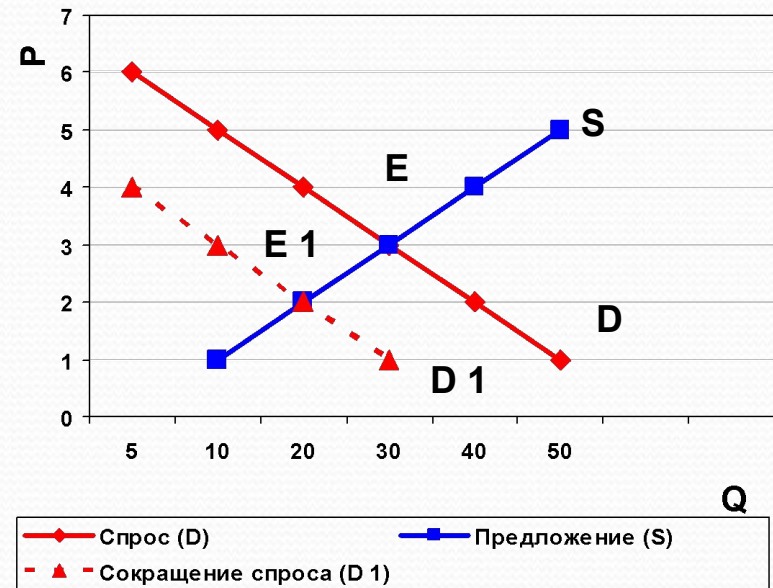
Изменения равновесия

Увеличение спроса



$D \uparrow; P \uparrow; Q \uparrow.$

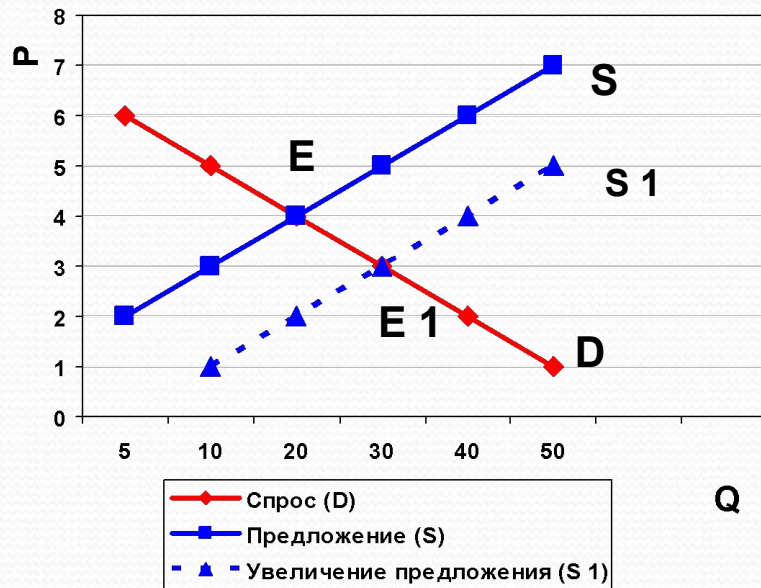
Сокращение спроса



$D \downarrow; P \downarrow; Q \downarrow.$

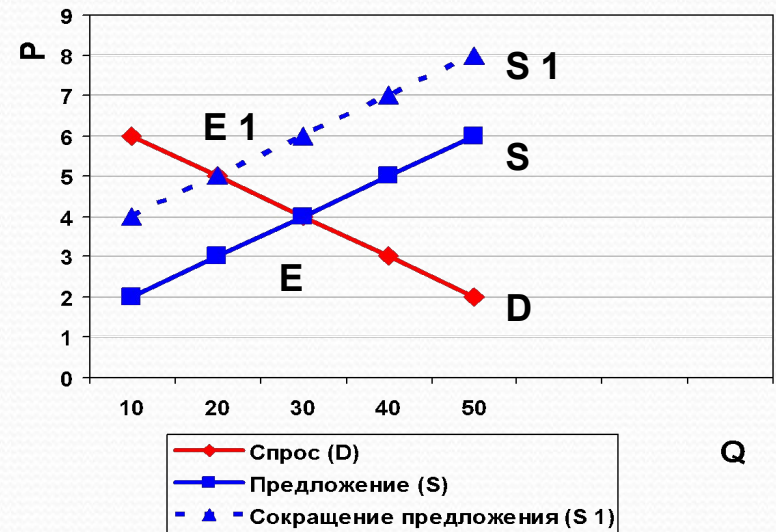
Изменения равновесия

● Увеличение предложения



$S \uparrow; P \downarrow; Q \uparrow.$

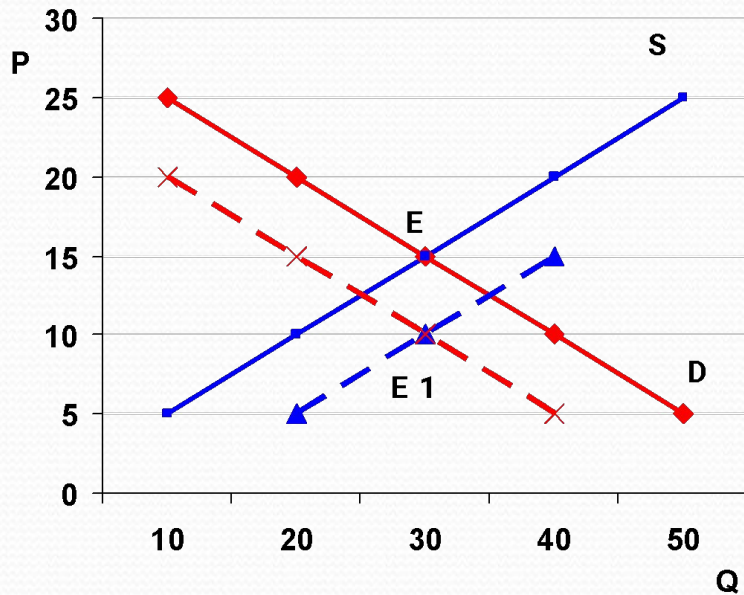
● Сокращение предложения



$S \downarrow; P \uparrow; Q \downarrow.$

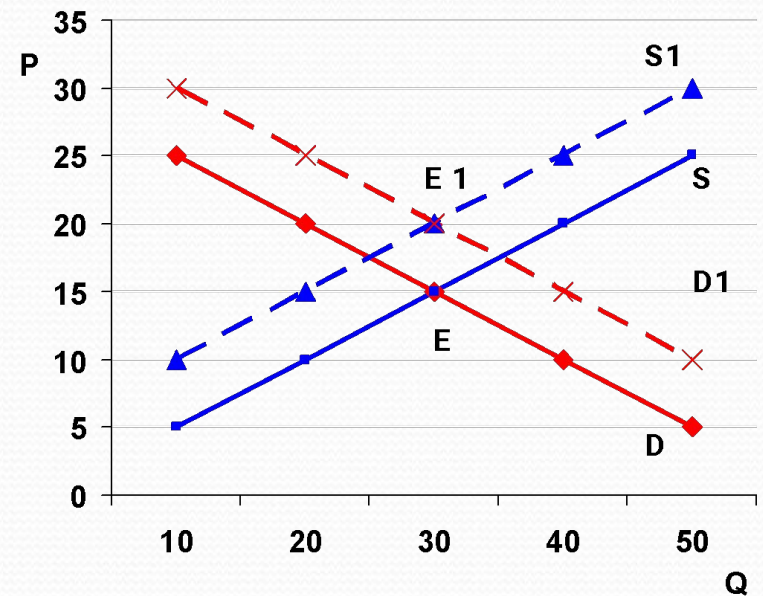
Сложные случаи изменения равновесия

- Предложение растёт, спрос сокращается.



$S \uparrow; D \downarrow; P \downarrow; Q \uparrow \downarrow .$

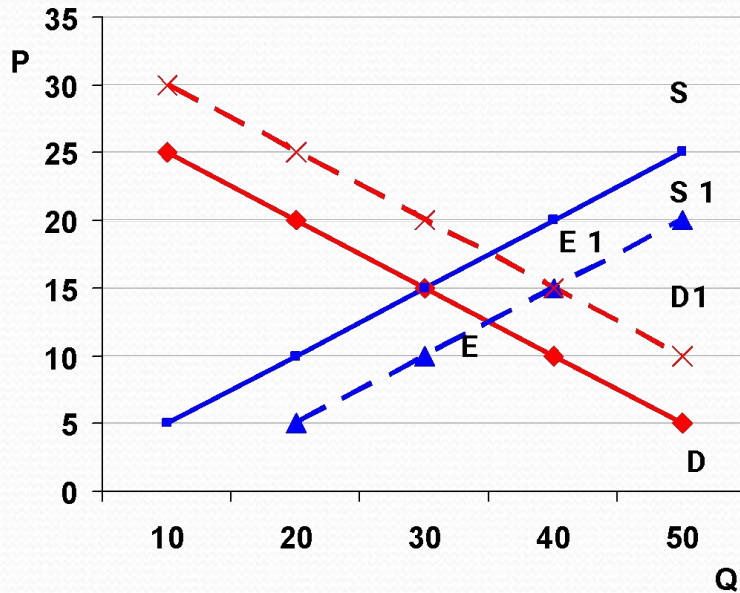
- Предложение сокращается, спрос возрастает.



$S \downarrow; D \uparrow; P \uparrow; Q \uparrow \downarrow .$

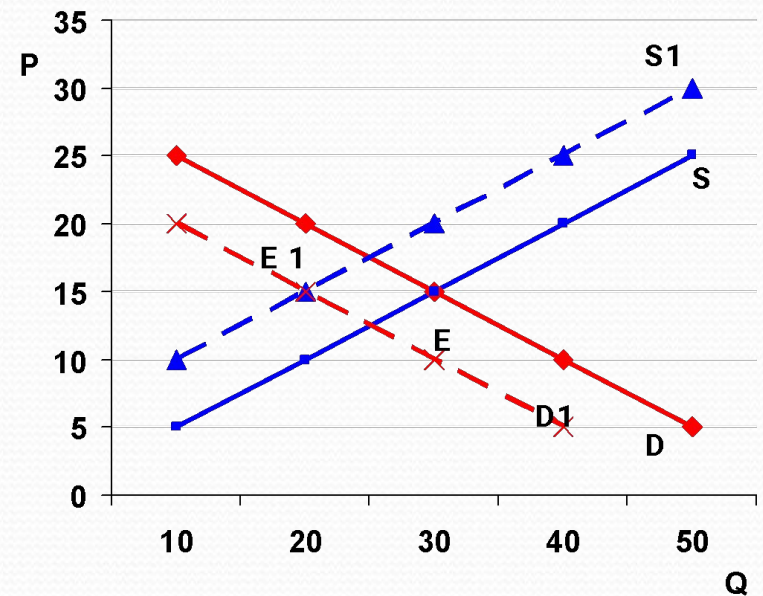
Сложные случаи изменения равновесия

- Предложение растет спрос растет.



$S \uparrow; D \uparrow; P \downarrow \uparrow; Q \uparrow$.

- Предложение сокращается, спрос сокращается.



$S \downarrow; D \downarrow; P \uparrow \downarrow; Q \downarrow$.

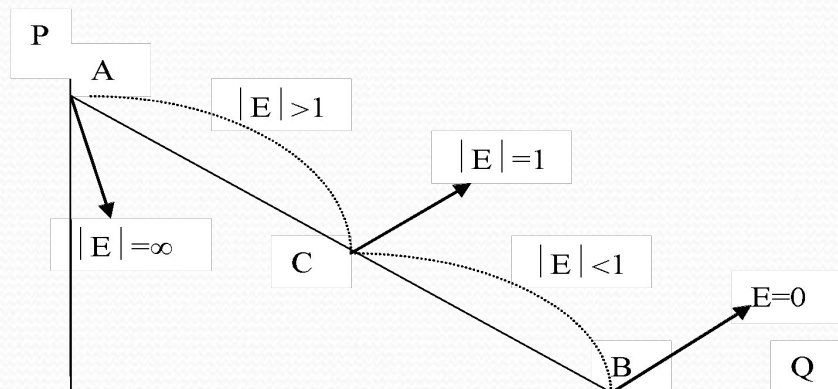
5. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории. Эластичность спроса

● Эластичность

– важнейшая характеристика спроса, показывающая зависимость изменения величины спроса от изменения различных факторов (цены, дохода и др.)

Тип эластичности	Показывает Формула	Абсолютная величина коэффициента эластичности
Эластичность спроса по цене	$E_d^p = \frac{\text{Изменение спроса}(\%)}{\text{Изменение цены}(\%)}$	$ E_d^p \gg 1$ спрос эластичен $ E_d^p \ll 1$ спрос неэластичен $ E_d^p = 1$ спросу характерна единичная
Точечная эластичность	$E_d^p = \frac{\Delta q}{q} * 100\% : \frac{\Delta P}{P} * 100\% = \frac{\Delta q}{\Delta P} * \frac{P}{q}$	
Эластичность спроса по доходу	$E_d^i = \frac{\text{Изменение спроса (в \%)}}{\text{Изменение дохода (в \%)}}}$	$ E_i \gg 0$ нормальные или высшей категории $ E_i \ll 0$ товары низшей категории
Перекрестная эластичность	$E_d^p = \frac{\text{Изменение спроса на товар A}}{\text{Изменение цены на товар B}}$	$ E_{xy} \gg 0$ взаимозаменяемые товары $ E_{xy} \ll 0$ сопутствующие товары

Эластичность спроса по цене в разных точках

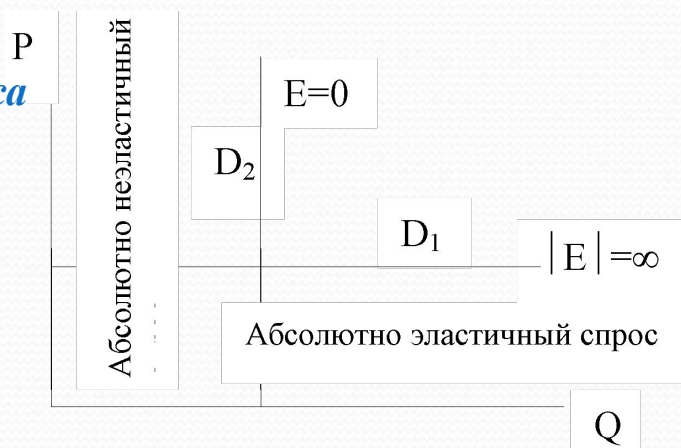
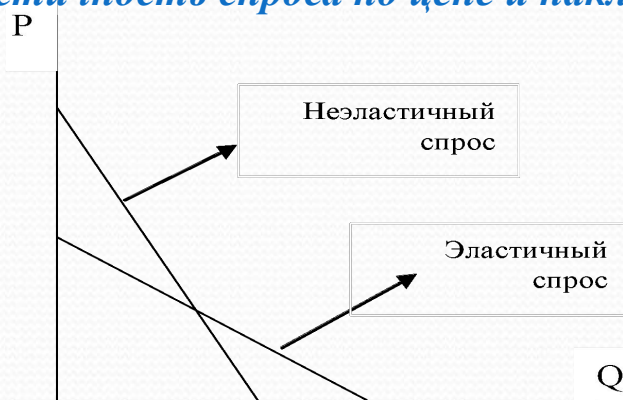


Факторы эластичности спроса по цене:

1. Наличие субститутов.
2. Доля товара в бюджете потребителя.
3. Размер дохода.
4. Качество товара.
5. Запасы.
6. Ожидания потребителя.

Крайние случаи эластичности спроса по цене

Эластичность спроса по цене и наклон кривой спроса

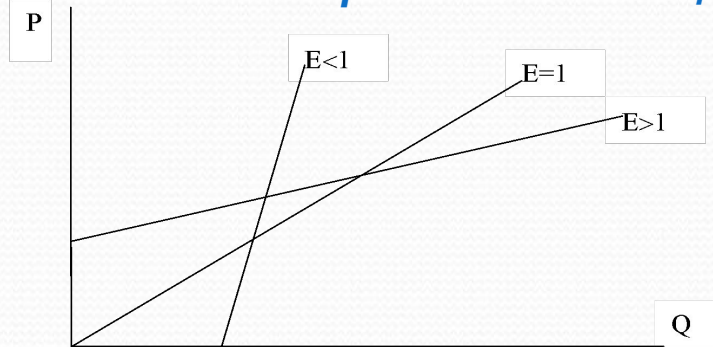


Эластичность предложения

- **Эластичность предложения по цене** (E_s^P) показывает, на сколько процентов изменяется предложение товара (s), при изменении цены этого товара (p) на 1%.

- **Формула расчета коэффициента эластичности:**
$$E_s^P = \frac{\text{Изменение предложения (в \%)} }{\text{Изменение цены (в \%)} }$$

Эластичность предложения по цене



Факторы прямой эластичности предложения по цене:

1. Возможности хранения продукции.
2. Фактор времени.

- В отношении прямой эластичности предложения по цене возможны три случая:

- 1. Если при некотором процентном изменении цены величина предложения товара изменяется в большей степени, чем цена, то предложение эластично по цене. В этом случае: $E_s^P \gg 1$

- 2. Если при некотором процентном изменении цены величина предложения товара изменяется в меньшей степени, чем цена, то предложение неэластично по цене. В этом случае: $E_s^P \ll 1$

- 3. Если при некотором процентном изменении цены величина предложения товара изменяется в той же степени, что и цена, то предложение характеризуется единичной эластичностью по цене. В этом случае:

$$E_s^P = 1$$