



Товарная стратегия предприятия

- **Товарная стратегия** — это разработка направлений оптимизации товарного ряда и определения ассортимента товаров , наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективность деятельности предприятия связи в целом.

mq Мераобзор
ИТ-обзор рынка



Главными задачами товарной стратегии являются:

- увязка перспективных задач (миссии) фирмы с потенциальными возможностями рынка и ресурсами фирмы;
- анализ жизненных циклов спроса товара;
- разработка правил формирования товарного ассортимента.



Решение принципиальных задач:

1. Разработка товарно-марочной стратегии;
2. Разработка новых товаров;
3. Коммерческое производство в соответствии с жизненным циклом товара;
4. Установление цен на товары;
5. Выбор каналов распространения товаров;
6. Продвижение товаров на рынке.





1) Стратегия инновации товара определяет программу разработки и внедрения новых товаров и по форме осуществления подразделяется на прогрессивную, дегрессивную инновации и диверсификацию



2) Следующей разновидностью товарной стратегии является стратегия вариации, которая включает модификацию продукта и дифференциацию.

3) Третьим типом товарной стратегии является стратегия сохранения: основного продукта и сохранение всего ассортимента продукции.

4) Стратегия элиминации предполагает: снятие данной продукции с производства или же специализацию на производстве конкретного товара.

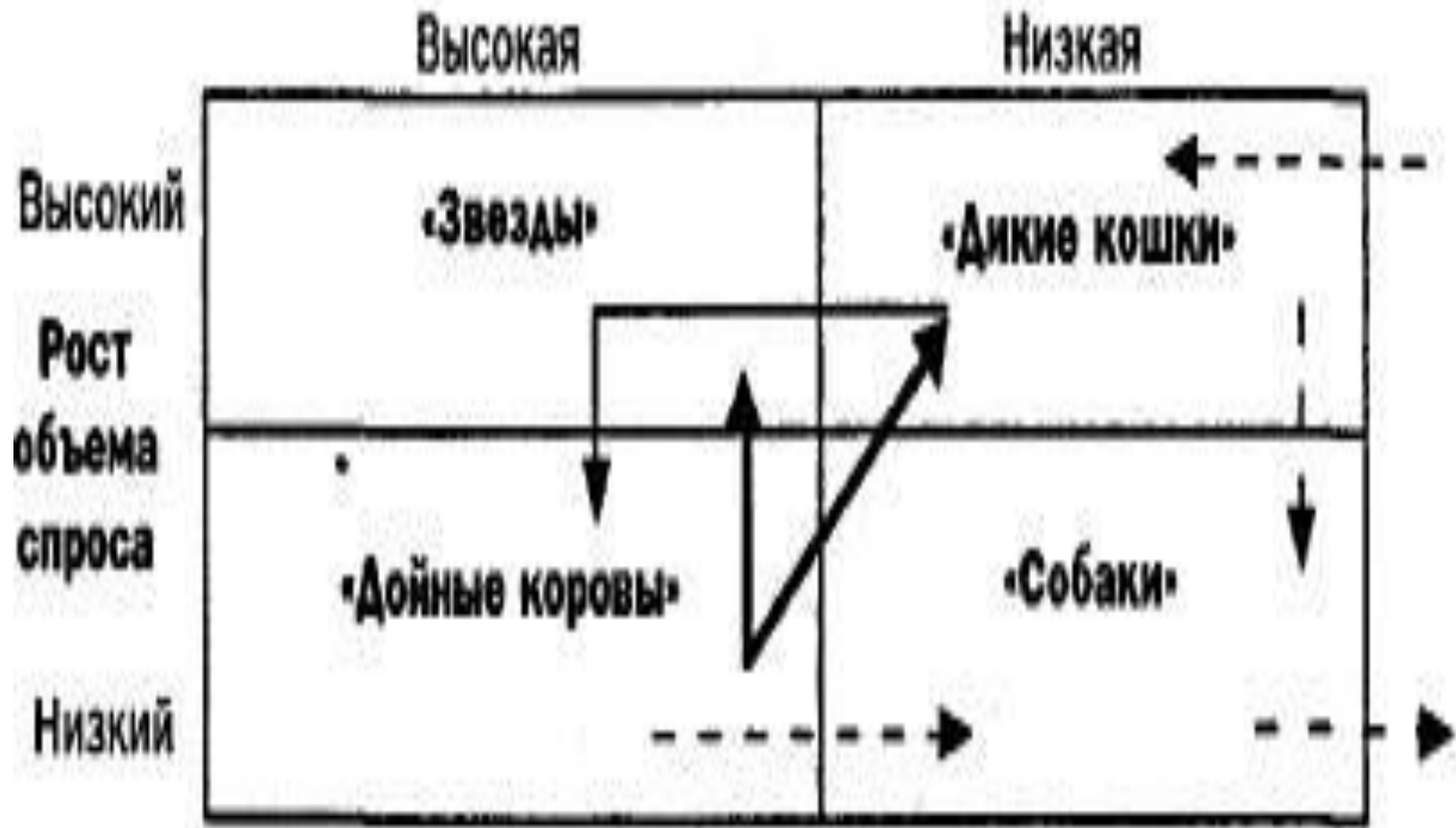


Методов анализа бизнес-портфеля :

- метод компании Boston Consulting Group (BCG);
- метод компании General Electric (GE);
- метод И. Ансофф.



Относительная доля на рынке



Матрица Бостонской консультационной группы

СИЛА ПОЗИЦИИ БИЗНЕСА

высокая

Инвестиции
и рост

Выборочный
рост

Избиратель-
ность

средняя

Выборочный
рост

Избиратель-
ность

Сбор урожая/
уход с рынка

низкая

Избиратель-
ность

Сбор урожая/
уход с рынка

Сбор урожая/
уход с рынка

высокая

средняя

низкая

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

Рис. 9. Матрица GE

Выпускаемые продукты

Новые продукты

*Имеющиеся
рынки*

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
РЫНКА**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОДУКТА**

Новые рынки

**СТРАТЕГИЯ ОСВОЕНИЯ
НОВЫХ РЫНКОВ**

**СТРАТЕГИЯ
ДИВЕРСИФИКАЦИИ**



Спасибо за внимание!