

Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова Севастопольский филиал и Севастопольское РО Новая Формация



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Бизнес-идея «»

Конкурсант: _____

Школа: _____

Класс: _____

ОБО МНЕ:



Здесь коротко и ярко расскажите о себе:

**откуда вы,
чем занимаетесь,
ваши увлечения и хобби,
куда собираетесь поступать,
кем хотите стать в будущем,
какие у вас жизненные планы и цели и почему вы участвуете в конкурсе на лучшую бизнес-идею**

Здесь так же можно показать свои способности, чтоб жюри вас точно запомнило (можно все: стихи, песни, танцы и тд



МОЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ:

Здесь коротко и ярко расскажите о своей бизнес-идее:

В чем она заключается

Что является товаром или услугой, которую вы собираетесь продавать

В чем ее преимущество

Чем она должна быть запоминающейся для будущих покупателей и членов жюри

Коротко расскажите, как вы собираетесь ее реализовать

Определите самое вкусное в своей бизнес-идее – у нее должна быть ценность для других, а еще крайне важно для победы в конкурсе – быть не таким как все и продвигать уникальную идею!

ПОРТРЕТ МОЕГО ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ



**Надо составить портрет вашего покупателя – кто он?
Тот кому нужна ваша услуга или товар? Опишите его.**

АНАЛИЗ РЫНКА И КОНКУРЕНТОВ :



1. **Расскажите, есть ли что то подобное вашему?**
2. **Расскажите о конкурентах и похожих идея, уточните чем ваша отличается от других.**

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ:



1. **Опишите как и где вы будите продвигать свою услугу или товар.**
2. **Какие рекламные инструменты будите использовать?**
3. **Где будите рассказывать о своем бизнесе?**

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И РАСЧЕТЫ:



1. Сколько денег вам нужно на открытие и реализацию. На что они нужны конкретно по списку. Составьте список расходов.
2. Будет ли прибыль? Смогут ли наши доходы превысить наши расходы? И за счет чего мы увеличим прибыль?

ОЦЕНКА РИСКОВ:



Надо подумать что нам может помешать и в чем наши риски? Что может у нас не получиться? И как этого избежать?

МОИ ПРЕИМУЩЕСТВА:



**ПОЧЕМУ ИМЕННО ВЫ И ВАША УСЛУГА\ТОВАР ЛУЧШЕ ДРУГИХ – ВАШИ
ПРЕИМУЩЕСТВА**



**ДОБАВЬТЕ ЛЮБЫЕ СЛАЙДЫ, КОТОРЫЕ СЧИТАЕТЕ
НУЖНЫМ! ЧТОБЫ ВЫГОДНО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ДРУГИХ
КОНКУРСАНТОВ! ПОМНИТЕ УНИКАЛЬНОСТЬ,
КРЕАТИВНОСТЬ, НЕОБЫЧНОСТЬ – ЭТО ВАШИ
ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ!
ИСПОЛЬЗУЙТЕ СВОИ ПРЕИМУЩЕСТВА! ЖЕЛАЕМ УДАЧИ
И ПОБЕДЫ В КОНКУРСЕ!:**

ЗАПОМИНАЕТСЯ ПОСЛЕДНЕЕ:



ФИНАЛ ВАШЕГО БИЗНЕС-ПЛАНА И ПРЕЗЕНТАЦИИ ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕ ЗАБЫВАЕМЫМ, А ВАШЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ, КАК ВИШЕНКА НА ТОРТЕ: ЯРКИМ, СОЧНЫМ, ВКУСНЫМ.