

Fashion-фотография

A dark blue, solid-colored shape that starts as a thin line at the bottom left and expands into a wide, triangular shape towards the right, occupying the bottom half of the page.



Fashion-фотография зародилась в начале XX века, в то время, когда технологии фотографирования получили широкое распространение. Когда рекламные агентства в **20**-е года прошлого столетия начали использовать фотографию взамен графики, новые модные коллекции также стали «документироваться» на пленку. В это же время появляются модные журналы, такие как **Vogue** и **Harper's Bazaar**



Одними из первых **fashion**-фотографов были Адольф де Мейер (**Adolf de Meyer**) и Сесил Битон (**Cecil Beaton**), использовавшие приемы постановочной съемки и заложившие основы формирования эстетики **fashion**







С первого дня существования эти журналы следовали самым новым и дерзким тенденциям развития искусства фотографии. А когда в **1935** году появились «портативные» фотокамеры, давшие возможность активно снимать на улицах и на пленэре без специального статичного позирования, с того момента многие сумасшедшие фантазии фотографов и редакторов модных журналов начали воплощаться в жизнь. Одним из самых известных снимков тех лет стала фотография модели Лизы Фонссагривз, раскачивающейся на верхней смотровой площадке Эйфелевой башни,



Бум модной фотографии начинается в **50–70**-е годы, когда после войны расцветает индустрия кино, моды и искусства в целом. В этот момент на фотографической сцене появляются фотографы – мастодонты **fashion-**съемки, которые в картинке с моделями в платьях последних коллекций вкладывают и свое особенное миропонимание, отражают психологию поведения людей тех годов. Прежде всего, это Питер Линдберг (**Peter Lindbergh**) и Хельмут Ньютон (**Helmut Newton**).







Fashion-фотография сегодня — это часто вызов. Фотографы снимают своих моделей в грязи, в крови, на стройках, под водой, подвешенными в воздухе и т.д. Чем необычнее задумка, тем больше вероятность успеха. И в тоже время мода в **fashion**-фотографии тоже меняется! Если раньше «идеальным фэшеном» считалась максимально изломанная поза, то сегодня многие фотографы в разы уменьшают даже количество ретуши на снимках, просят своих моделей двигаться естественно и стараются ловить натуральную красоту. Сегодня, чтобы понять **fashion**-фотографию, ее прежде всего нужно прочувствовать. Многие фотографы говорят о так называемой «насмотренности», когда нужно просмотреть сотни снимков знаменитых фотографов, и в какой-то момент ты уже сам начнешь отличать «фэшен» от «нефэшен».



- 1.** Красивая модель – половина успеха. Но не нужно гнаться за правильными чертами лица или разыскивать девочку, как две капли похожую на Кейт Мосс. Главное правило – ваша модель должна вас вдохновлять, вы должны ее Любить (да, именно с большой буквы). Только тогда вы сможете передать ее красоту на снимке и сделать отличную фотографию. Модель можно найти в социальных сетях. Сейчас много групп, куда девушки и молодые люди выкладывают свои фотографии с целью поучаствовать в фотосъемке. Но всегда лучше работать с обученными моделями. Их можно найти в модельных агентствах. Система проста: звоните в агентство, просите дать вам на съемку девушку из «новых лиц» (перед этим посмотрите на сайте модель, которую хотите снимать). Они просят вас подписать модельный релиз (документ, где вы обещаете отдать несколько фото со снимков съемок и не использовать эти фото в коммерческих целях), и вы договариваетесь с агентом, куда и во сколько должна подъехать модель.
- 2.** Найти команду: визажист, стилист. Конечно, на начальном этапе можно обойтись и без этих людей, но когда с вами работают профессионалы (ну, или начинающие профессионалы, как вы), качество съемки всегда увеличивается. Всех этих людей можно найти в социальных сетях. Главное – четко объяснить, чего вы от них хотите.
- 3.** Планируйте. Многие знаменитые фотографы в России и за рубежом всегда тщательно планируют свои съемки. Подумайте, в каких позах будет модель, какое настроение она должна передать, какой лучше поставить свет, какие аксессуары вам могут понадобиться и т.д. Сохраняйте понравившиеся и вдохновляющие вас снимки, чтобы потом показать их модели и вместе добиться желаемого результата.
- 4.** Вдохновляйтесь. Ваши идеи делают снимки уникальными. «Камера фиксирует воображение фотографа, а не модели. Нет воображения — нет фотографии», - говорит Дэвид Лашапель. Воображение – это мускул, и его надо расшевелить: смотрите снимки известных фотографов, кино, картины, журналы, книги. Пополняйте колодец своего воображения, и тогда у вас самих появится масса оригинальных идей!

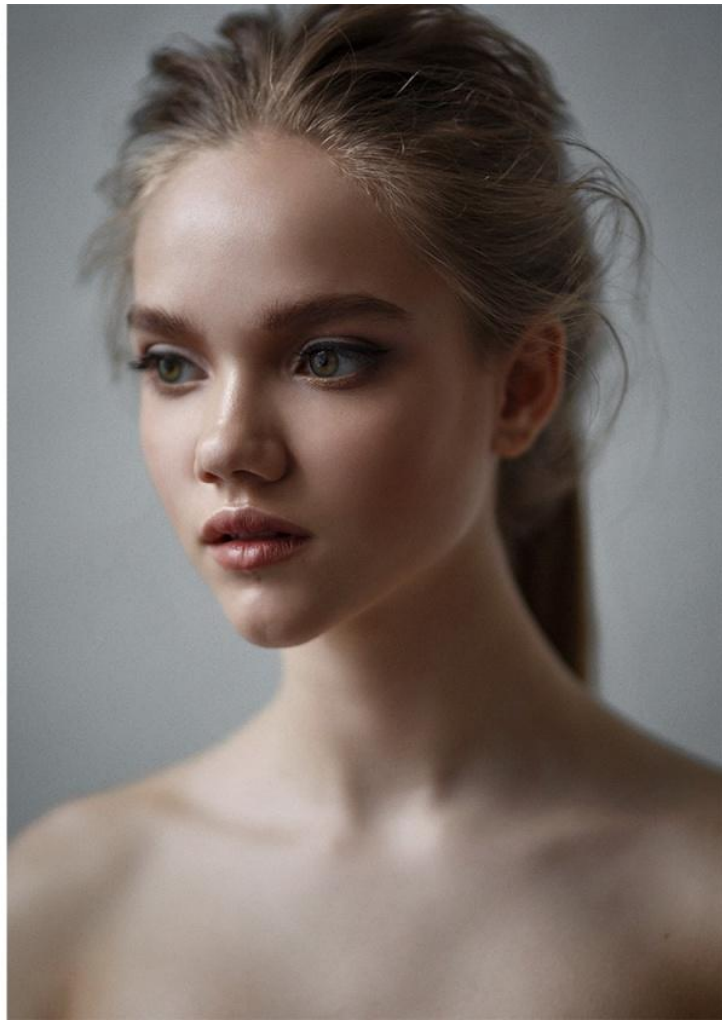


Типажи моделей

- 1) Классическое лицо
- 2) Baby-face
- 3) Strong
- 4) Strange
- 5) Commercial

- 1) Брутальный тип (classic face)
- 2) Commercial
- 3) Strange
- 4) Андрогиный тип















Спасибо за внимание!