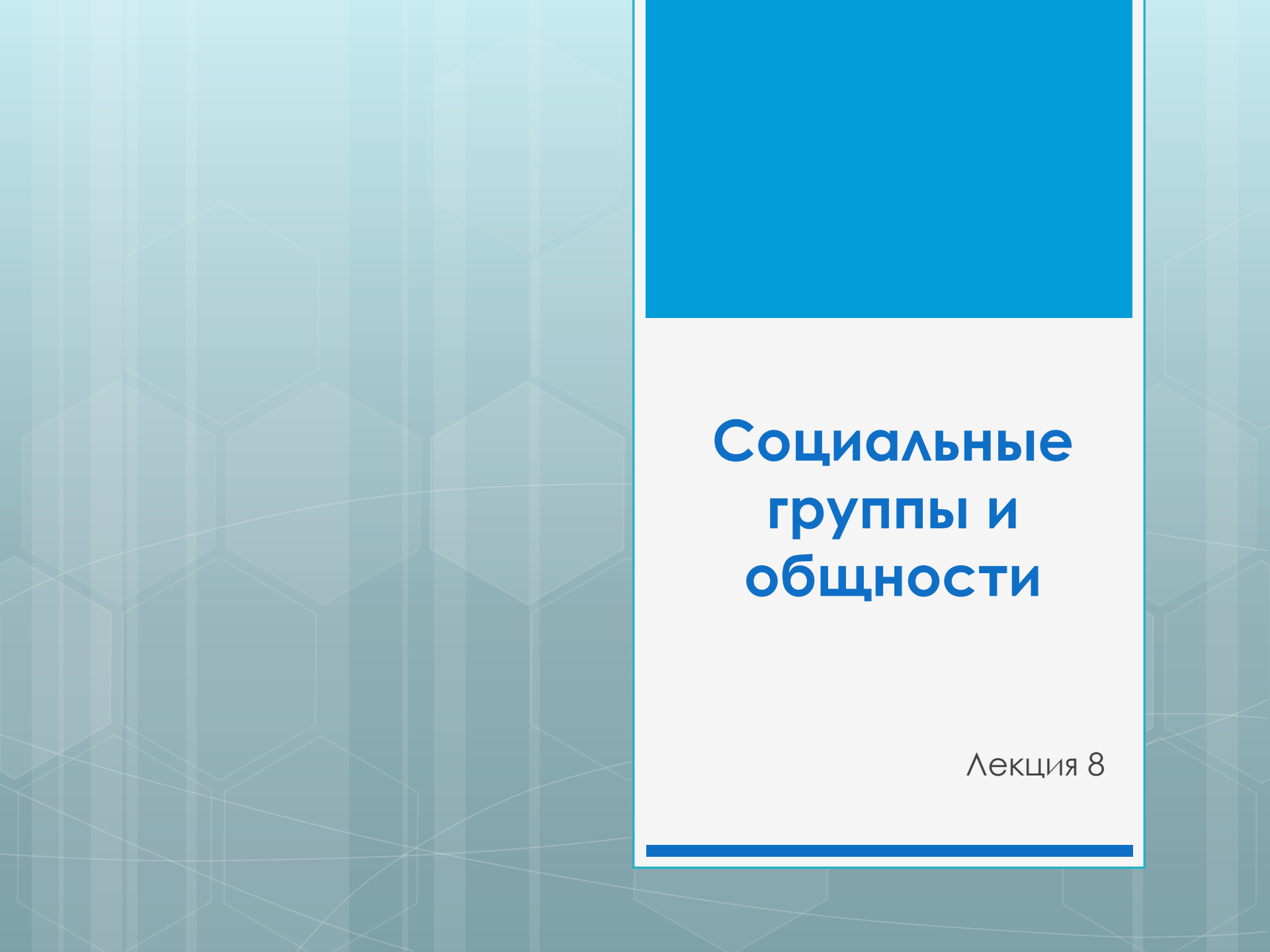




Социальные группы и общности

Лекция 8

План лекции

1. Понятие социальной группы
2. Классификация социальных групп
3. Групповая динамика
4. Квазигруппы. Виды квазигрупп

Агрегация - некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

Категория – социальная общность, объединяющая индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками.

В широком смысле **социальная группа (=социальная общность)** – относительно устойчивая совокупность людей, объединенных условиями жизнедеятельности, совместной деятельностью и наличием общих потребностей и интересов.

В узком смысле **социальная группа** – относительно меньшая совокупность людей, которые имеют общий социальный признак, взаимодействуют друг с другом и имеют общую цель.

- общий социальный признак
- выполнение общественно необходимой функции в общей структуре общественного разделения труда/функции, выполняемые группой в системе общественных отношений,
- наличие взаимодействий между ее членами
- система разделяемых взаимных ожиданий каждого члена группы относительно других ее членов
- ролевая структура группы
- идентичность как осознание индивидом своей принадлежности к группе
- => у группы есть ядро и периферия

Представители	Основная идея
---------------	---------------

1920–1930-е гг.

- проблема социальных групп – пограничная для двух наук – социологии и социальной психологии;
- **Социологический подход:** поиск объективных критериев для анализа многообразных реальных социальных групп
- **Социально-психологический подход:** содержательная характеристика групп, выявление специфики воздействия на личность конкретной социальной группы

1930–1940-е гг.

Э. Мэйо, Ф.
Ретлисбергер

Хотторнские эксперименты (завод Western Electric, сборщицы реле): влияние силы социальных связей в группе (рабочем коллективе) на производительность труда

⇒ Школа человеческих отношений в менеджменте

- понятие производственного коллектива как разновидности основной социальной группы, механизм их создания и укрепления

Дж. Морено,

Социометрия: методика изучения и измерения характера и уровня межличностного взаимодействия в социальной группе

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ

СТРАТИФИКАЦИИ

Представители	Основная идея
Э. Богардус	Шкала Богардуса (социальной дистанции) - метод измерения установки одной соц. группы относительно др. соц. групп. Респондентам предлагается выразить свое согласие или несогласие с семью монотонными (кумулятивными) суждениями, относящимися к определенной соц. группе: от "желательно установление близкого родства путем брака" до "не должны проживать в моей стране".
К. Левин	Теория групповой динамики: функционирование малых социальных групп, законы формирования и развития их структуры, взаимоотношения индивидов между собой в рамках группы, а также взаимоотношения групп с другими группами и социальными институтами. 2 принципа теории групповой динамики: а) малые группы могут рассматриваться как целостные образования; б) законы, характеризующие процессы в малых группах, могут экстраполироваться на общество в целом.
1950-80-е гг.: Р. Бэйлз, Дж. Хоманс, У. Уайт, Т. Ньюком, Л. Фестингер к классическим разработкам + анализ добровольных ассоциаций, харизматических групп, бюрократии, механизмы, которые связывают социальную группу с социальной организацией	

- по принадлежности к ним индивидов
 - ингруппа (мы-группа)
 - аутгруппа (они-группа)
- по характеру взаимоотношений между членами группы
 - первичная
 - вторичная



* референтная
группа

первичные

- каждый член видит других членов группы как личностей и индивидуальностей
- социальные контакты, придающие интимный, личностный и всеобщий характер внутригрупповым взаимодействиям, в которые включаются многие элементы личностного опыта
- в них проходит первичная социализация, т.е. они формируют личность

вторичные

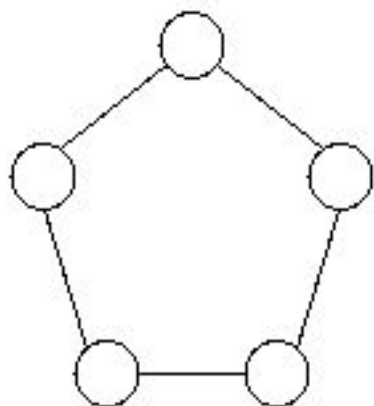
- социальные контакты носят безличный, односторонний и утилитарный характер.
- не обязательны дружеские личностные контакты с другими членами, но все контакты функциональны, как того требуют социальные роли.
- в них проходит вторичная социализация

- по числу входящих индивидов
 - малая
 - большая
- по способу организации и регулированию взаимодействия
 - формальная
 - неформальная

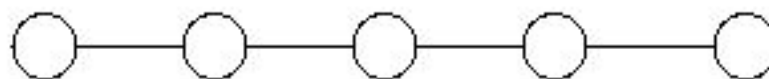
- общественные отношения выступают в форме **непосредственных личных контактов**, т.е. индивиды имеют личностные контакты «**каждый с каждым**» (каждый взаимодействует со всеми остальными).
- **число участников** малых социальных групп колеблется **от 2 до 10**, что обусловлено следующей зависимостью: чем меньше группа, тем более тесные связи устанавливаются между ее членами, а, следовательно, меньше вероятность, что группа распадется;
- члены малой группы **взаимодействуют в течение определенного времени**, но всегда чаще, чем в рамках одной встречи;
- члены малой группы осознают свою **принадлежность к ней**;
- благодаря **постоянству контактов**, каждый член группы создает определенное **представление об остальных членах группы (система взаимных ожиданий)**, достаточно индивидуальное, чтобы реагировать на них в соответствии с этим впечатлением во время встречи или после нее;
- делятся на **диады** и **триады**.

- ▣ настолько **многочисленная** группа (десятки тысяч членов), что все ее члены **не знают друг друга в лицо** и контакты между ними не могут совершаться непосредственно (разбросанные по обширной территории)
- ▣ внутренняя сплоченность, организованность, структурированность, как и наличие институционализированных форм деятельности и групповое сознание, больших групп различны
- ▣ Классификация существующих больших групп (общностей):
 1. Общности, выделяемые на основе особой **культурно-исторической самобытности** (племя, народность, нации).
 2. Общности, выделяемые на основе **их отношения к собственности и общественного разделения труда** (различные социальные классы и социальные слои).
 3. Общности, отличающиеся **по принадлежности к исторически сложившимся территориальным образованиям** (город, деревня, регион).
 4. Многочисленные **целевые общности**, для которых характерно единство целенаправленной деятельности (партия, религиозные объединения и т.д.).

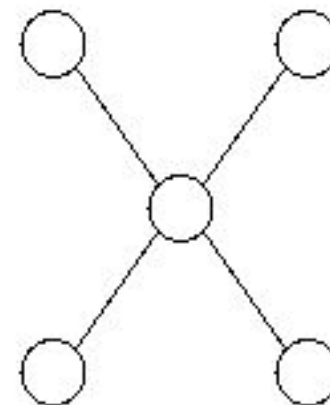
МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ В ГРУППЕ (А. БАВЕЛАС)



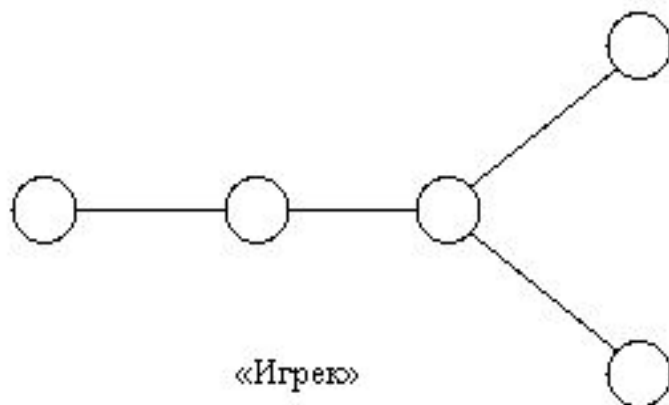
«Круг»



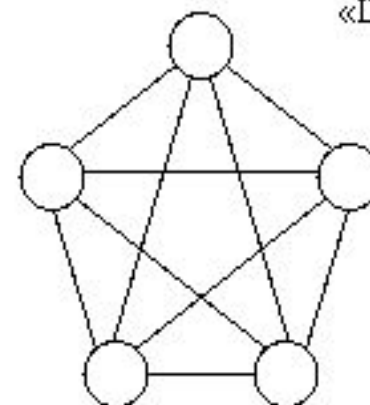
«Змея»



«Штурвал»



«Игрею»



«Паутина»

«Штурвал»

- эффективен при выполнении несложных заданий в ограниченное время
- исключает общение членов группы между собой, они контактируют только с лидером, который получает информацию от всех, перерабатывает и выдает управленческие указания

«Круг»

- эффективен для выполнения творческих работ, где должно соблюдаться относительное равенство при принятии решений.
- Ни один из членов группы не перегружен информацией, каждый находится в равном положении и может получить информацию от любого члена группы;
- кроме того, здесь возможна и обратная связь.
- позволяет группе быстрее ориентироваться на новые задачи.

«Паутина» :

- Сеть с большим количеством беспорядочных коммуникационных связей (каждый говорит с каждым и со всеми, улавливая необходимую только ему информацию)
- Хаотичный контроль (контролирующая и управляющая роль лидера сведена к минимуму)
- Сложности при передаче строго дозированной и надежной информации
- Неэффективна для организации, но м.б. эффективно в условиях неформальной коалиции или в дружеской компании.

«Змея» («цепь»)

- сеть со слабой централизацией
- используется в условиях многозвенных технологий (при большом количестве последовательно выполняемых операций).
- лидер фиксирует лишь конечный результат и дает указание на выполнение следующего технологического цикла.
- большое количество звеньев => сильное искажение информации (обратная связь осуществляется последовательно через все звенья цепи к лидеру)
- сложность фактического осуществления эффективного контроля лидером на всех участках цепи, требуется либо высокая заинтересованность самих исполнителей, либо контроль действий друг друга

«Игрек» («цепь со сторожем»)

- сеть, имеющая разветвления: «сторож» в разветвлении сети перерабатывает информацию для лидера, лидер получает обобщенную информацию сразу из двух цепей без информационной перегрузки; у «сторожей» большие возможности по манипуляции информацией с выгодой для себя (концентрация больших ресурсов информационной власти)
- характерна для линейных иерархических структур
- недостаток - наличие искажений в сетях.

- По типу групповой деятельности (Р. Бейлз)
 - инструментальное
 - эмоциональное
- По стилю руководства
 - авторитарное
 - демократическое
- По наличию формально закрепленной роли
 - формальное
 - неформальное

▣ **Квазигруппа** - отличающаяся непреднамеренностью социальная группа, в которой между членами отсутствуют устойчивые связи и социальная структура, нет общих ценностей и норм и системы взаимных ожиданий, а взаимоотношения имеют односторонний характер. Квазигруппы существуют непродолжительное время, после окончания которого они или окончательно распадаются, или под воздействием обстоятельств превращаются в устойчивые социальные группы (если возрастает степень социального контроля внутри), нередко являясь их переходным типом

▣ Квазигруппы имеют следующие отличительные черты:

- 1) спонтанность образования;
- 2) неустойчивость взаимосвязей;
- 3) отсутствие разнообразия во взаимодействиях;
- 4) кратковременность совместных действий.

К разновидностям квазигрупп относятся:

- ▣ Аудитория
- ▣ Фан-группа
- ▣ Толпа
- ▣ Социальные круги

ВИДЫ КВАЗИГРУПП

Агент – объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющим информацией и доводящим ее до

Э

Фан-группа – объединение людей на основе фанатичной приверженности чему-либо/кому-либо

Толпа – временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов и неосознанным обменом действием

С
созданные с целью обмена информацией между их членами, не ставящих каких-либо общих целей, не предпринимающие совместных усилий и не имеющие

и

Общие характеристики толпы:

- Внушаемость.
 - Анонимность.
 - Спонтанность.
 - Неуязвимость.
- В зависимости от способа их формирования и поведения
 - Случайная толпа
 - Обусловленная толпа
 - Экспрессивная толпа
 - Действующая толпа
 - сборище
 - восставшая толпа