



**Единственное** российское текстильное предприятие полного цикла производства продукции. Применяемые технологии, обеспечивающие непрерывный контроль производственной цепочки: от сырья до готового изделия.

ПРИГОТОВИТЕЛЬНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО



ТКАЦКОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО



ШВЕЙНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО



ПРЯДИЛЬНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО



ОТДЕЛОЧНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО



ПЯТЬ СОБСТВЕННЫХ  
ЛАБОРАТОРИЙ

### Наша специализация:

Производство хлопчатобумажных тканей различных структур, используемых при пошиве одежды, домашнего текстиля

# О КОМПАНИИ

**60 000 000**

МЕТРОВ ТКАНИ В ГОД

**6 500 000**

ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ГОД

**2 000**

СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**1820**

ГОД ОСНОВАНИЯ

**1998**

ГОД СОЗДАНИЯ БРЕНДА

**90,3**

ГЕКТАР ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ  
ПЛОЩАДЬ ПРЕДПРИЯТИЯ



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА  
КАЧЕСТВА



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА  
БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕПОЧКИ  
ПОСТАВОК



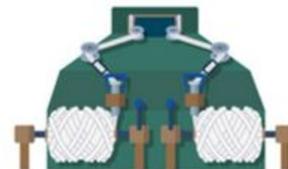
## ХЛОПОК

- Киргизия
- Казахстан
- Туркменистан
- Таджикистан
- Узбекистан



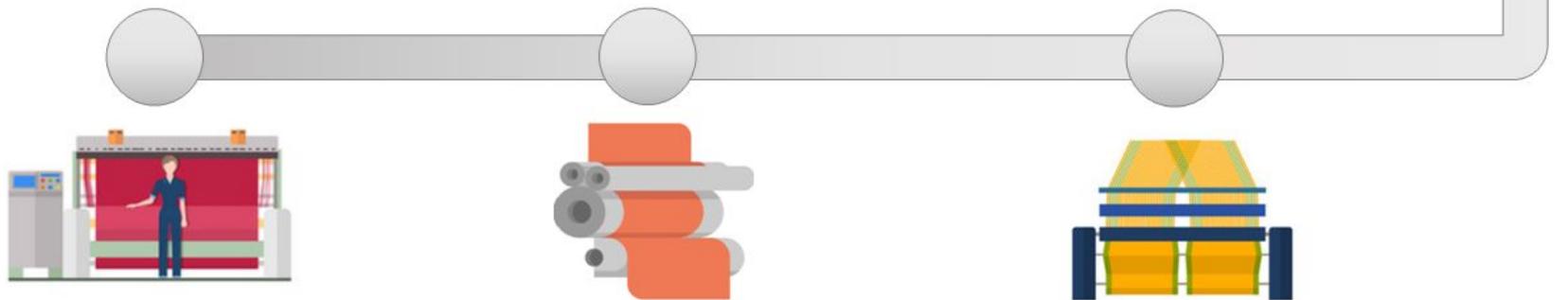
## ПРИГОТОВИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- Линия очистки хлопка
- Многофункциональный сепаратор для удаления тяжелых металлических частиц
- Кардочесальные машины Trutzschler



## ПРЯДИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- Прядильная линия «SHLAFHORST»
- Прядильно-пневмомеханические машины «AUTOCORO 360»



## ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- Автоматическая швейно-поточная линия АКAB
- Стегальная линия
- Складально-палетирующая машина Roltex

## ОТДЕЛОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- Газоопальная линия Osthoff
- Отбеливающая линия и линия гладкого крашения Вакаяма, Goller
- Печатные машины Zimmer, Stork
- Линия заключительной отделки Monforts
- Каландр Andriz Kusters

## ТКАЦКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- Ткацкая линия: станки «OMNI plus» Picanol

## **ЗАДАЧИ**

**Укрепление позиций бренда.**

**Отстройка коллекций друг от друга.**

# КОЛЛЕКЦИЯ МАСТЕРСКАЯ СНОВ



комплект рис. 68441  
постельного белья Арт. с2010шв сорт 1

1,5	пододеяльник	215x143 см	1 шт
	простыня	220x150 см	1 шт
	наволочка	70x70 см	2 шт

Возможны варианты комплектации наволочек с разными фрагментами рисунка.

**бязь**

100% хлопок	поверхностная плотность г/м <sup>2</sup>	142
	число нитей на 10 см пряжи (NM)	470/34,5

4 | 607122 | 930473

комплект рис. 68441  
постельного белья Арт. с2030шв сорт 1

1,5	пододеяльник	215x143 см	1 шт
	простыня	220x150 см	1 шт
	наволочка	70x70 см	2 шт

Возможны варианты комплектации наволочек с разными фрагментами рисунка.

**гофре**

100% хлопок	поверхностная плотность г/м <sup>2</sup>	105
	число нитей на 10 см пряжи (NM)	485/54/50

4 | 607122 | 930473

комплект рис. 68441  
постельного белья Арт. с2020шв сорт 1

1,5	пододеяльник	215x143 см	1 шт
	простыня	220x150 см	1 шт
	наволочка	70x70 см	2 шт

Возможны варианты комплектации наволочек с разными фрагментами рисунка.

**поплин**

100% хлопок	поверхностная плотность г/м <sup>2</sup>	112
	число нитей на 10 см пряжи (NM)	531/50

4 | 607122 | 930473

**БЯЗЬ  
ГОСТ**

Для практичных и энергичных комплекты из бязи – самой плотной и износостойкой из хлопковых тканей. На бязи прекрасно смотрятся и годами не утрачивают яркости контрастные орнаменты, клетка, особо модные расцветки.

**ПОПЛИН**

Если вам важна нежность прикосновения, то выбирайте в «Мастерской снов» комплекты из поплина. Ткань достаточно плотная и прочная, но очень мягкая на ощупь, поэтому прекрасно подходит для чувствительной кожи.

**ГОФРЕ**

Комплекты из гофре – для занятых хозяек, предпочитающих не гладить постельное белье и получать от сна все возможные удовольствия. Гофре – это ткань из хлопка, которая после специальной отделки превратилась в гофрированную ткань. При этом 100 % натуральный состав ткани сохраняется, и из-за изменения структуры она «дышит» еще глубже. А кроме дополнительного притока воздуха к коже, ткань гофре обеспечивает еще и микромассажный эффект.

## СРЕДНИЙ

### ДОХОД:

средний

### ЦЕНА КПБ:

2 000 – 4 500

### СОСТАВ КОЛЛЕКЦИИ:

- КПБ – 1.5/2.0/ЕВРО/СЕМЕЙНЫЙ (70\*70) – бязь, поплин, гофре  
- Штучный ассортимент - наволочки 50\*70 и 70\*70, простыня 1.5/2.0/евро, пододеяльник 1.5/2.0/евро – бязь, поплин, простыня на резинке (160\*200+25/180\*200+25/ 200\*200+25/ 140\*200+25), + гл/кр, кроме гофре.

### КАК ВЫБИРАЮТ:

Решающим параметром при выборе является качество, вторым по важности параметром - дизайн.

Качественные характеристики: материал и его мягкость, удобство (простынь на резинке, наволочки на молнии)  
Часто заявляют, о том, что важен “натуральный” состав, который в реальности проверяют критерием “на ощупь - мягкий или нет” материал, редко реально разбираются в типах тканей и составах.

Дизайн: подбирают по цветовой гамме интерьера, часто ориентируются на новинки, продвигаемые как актуальные направления в постельном белье на текущий момент крупными иностранными сетями (например, ИКЕА)

### КОМПЛЕКТЫ:

Большинство покупают готовые КПБ, но есть часть аудитории, покупающая штучные комплекты в крупных сетях, таких как ИКЕА, так как там понятен принцип формирования комплекта из составляющих, есть заменяемость коллекций и ясная покупателю выкладка продукции.

### КПБ КАК ПОДАРОК:

Существует 2 подхода: 1. Первые рассматривают КПБ как подарок для близких и будут рады получить КПБ в подарок сами в большинстве случаев. 2. Вторые считают такой подарок очень личным, так как сложно угодить, подобрать.

### КАНАЛ ПОКУПКИ КПБ:

Средние и крупные ТЦ

Интернет: не пользуются покупке КПБ, но могут при выборе зайти на сайты и посмотреть дизайны, актуальные расцветки, цены.

### ХАРАКТЕР ПОКУПКИ:

Рациональный + импульсивный



# КОЛЛЕКЦИЯ ЭКОДОМ



ПЕРКАЛЬ

Ткань перкаль делают из самого высококачественного, экологичного хлопка: длинные волокна позволяют добиться максимальной тонкости нитей, которые плотно переплетены между собой, что позволяет ткани быть одновременно плотной и прочной, но при этом легкой. Нежное прикосновение этой ткани знатоки узнают сразу.

Под стать тактильным ощущениям и расцветки новой коллекции: они словно уводят от суеты в тихую красоту природы, успокаивают неброской изысканностью тонких линий.

ПЕРСИК

Пододеяльник в коллекции ЭКОДОМ персик - на кнопках, а в размере ЕВРО на молнии. С одной стороны он выполнен из поплина. С другой – из более плотной хлопковой ткани, которая в результате специальной обработки приобрела эффект «персика» - легкую бархатистость. Просто перевернув пододеяльник, можно выбрать приятную гладкость или мягкое тепло.

Простыня также выполнена из хлопка с эффектом «персика»: в таком виде ткань, сохраняя высокую прочность и плотность, подходит даже для чувствительной кожи.

# СЕКМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## СРЕДНИЙ

### ДОХОД:

средний

### ЦЕНА КПБ:

2 000 – 4 500

### СОСТАВ КОЛЛЕКЦИИ:

- КПБ – 1.5/2.0/ЕВРО/СЕМЕЙНЫЙ (наволочки-трансформер) – перкаль, персик
- Штучный ассортимент – наволочки-трансформер, простыня на резинке гл/кр



### КАК ВЫБИРАЮТ:

Решающим параметром при выборе является качество, вторым по важности параметром - дизайн. Качественные характеристики: материал и его мягкость, удобство (простынь на резинке, наволочки на мс. Часто заявляют, о том, что важен “натуральный” состав, который в реальности проверяют критерием “на ощупь - мягкий или нет” материал, редко реально разбираются в типах тканей и составах. Дизайн: подбирают по цветовой гамме интерьера, часто ориентируются на новинки, продвигаемые как актуальные направления в постельном белье на текущий момент крупными иностранными сетями (например, IKEA)

### КОМПЛЕКТЫ:

Большинство покупают готовые КПБ, но есть часть аудитории, покупающая штучные комплекты в крупных сетях, таких как IKEA, так как там понятен принцип формирования комплекта из составляющих, есть заменяемость коллекций и ясная покупателю выкладка продукции.

### КПБ КАК ПОДАРОК:

Существует 2 подхода: 1. Первые рассматривают КПБ как подарок для близких и будут рады получить КПБ в подарок сами в большинстве случаев. 2. Вторые считают такой подарок очень личным, так как сложно угодить, подобрать.

### КАНАЛ ПОКУПКИ КПБ:

Средние и крупные ТЦ

Интернет: не пользуются покупке КПБ, но могут при выборе зайти на сайты и посмотреть дизайны, актуальные расцветки, цены.

### ХАРАКТЕР ПОКУПКИ:

Рациональный + импульсивный



# СЕГМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## СРЕДНИЙ +



### ДОХОД:

средний, выше среднего.

### СОСТАВ КОЛЛЕКЦИИ:

- КПБ – 1.5/2.0/ЕВРО/СЕМЕЙНЫЙ – сатин  
- Штучный ассортимент - наволочки 50\*70 и 70\*70, простыня на резинке гл/кр

### ЦЕНА КПБ:

4 500 – 7 000

- Мягкий ассортимент - подушки - ивштейнстандарт 50\*70 и 70\*70 (сатин),  
одеяла 1.5/2.0/евро - сатин

### КАК ВЫБИРАЮТ:

Решающим параметром при выборе является дизайн, но при этом важным является качество.

Качественные характеристики: состав (больше разбираются в тканях), удобство (простыня, размер, на резинке, наволочки с декором, количество наволочек в комплекте) Дизайн: в курсе трендов, подбирают по цветовой гамме интерьера. Часто предпочитают европейскую сдержанность.

### КОМПЛЕКТЫ:

Покупают комплекты, но наметилась тенденция, в которой аудитория, делающая покупки в ИКЕА, ZARA HOME, СТОКМАНН и др. приобретают штучные изделия комплекта.

### КПБ КАК ПОДАРОК:

Не готовы дарить КПБ и не готовы принимать такой подарок, мотивируя это тем, что “легко ошибиться в дизайне и качестве белья”, а также тем, что “покупка белья - это очень личная история и они хотели бы это делать сами”.

### КАНАЛ ПОКУПКИ КПБ:

Средние и крупные ТЦ

Интернет: не часто пользуются при покупке КПБ, но могут при выборе зайти на сайты и посмотреть дизайны, актуальные расцветки, цены. С приходом пандемии, чаще используют для покупки онлайн каналы.

### ХАРАКТЕР ПОКУПКИ:

рациональный + импульсивный.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**