



бизнес-молодость

Мастер Класс

**42 канала рекламы для Вашего бизнеса
или как быстро получить заявки
- БЕСПЛАТНО!**

Алексей Карнаухов

О чём?

- ЦА – или кто ваши клиенты
- УТП – реально уникальное!
- Точки захвата – а куда ведём?
- 42 канала рекламы для Вас
- Money Making или Ваши действия
- Первые шаги в рекламе/Секреты
- И секретный бонус + 2 техники!

1. Целевая аудитория (ЦА)

- понимание ЦА и категории как Вас ищут
- анализ конкурентов или схожих тем
- группировать ца по группам и запросам или спросам - поднишы
- разная ЦА = Разные Лендосы



2. УТП - заголовок

- УТП - Уникальное торговое предложение, максимальная ценность
 - Закрываем максимум болей
 - Коротко и ясно – без воды
 - Можно совмещать с акцией
 - Подзаголовок*
 - 4U
- УТП есть у всего...

Техника - 4U

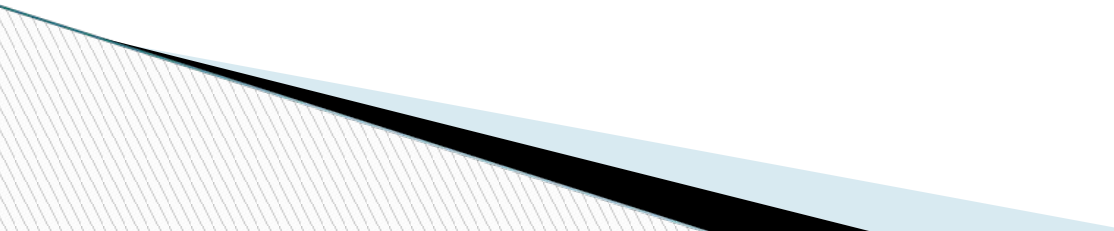
- Usefulness (полезность). Посетитель должен увидеть очевидный ответ на вопросы: какую пользу несет ваш продукт? Какую проблему решает? Что получит клиент в итоге? Т.е. вы продаете не продукт, не дрель, а дырку в стене. Решайте проблему потребителя!
- Ultra specificity (ультраспецифичность). Конкретизируйте полезность. Сколько денег клиент заработает при помощи вашей услуги? На сколько процентов увеличатся его продажи? На сколько градусов теплее станет его дом? Добавьте количественный показатель.
- Urgency (срочность). Когда клиент получит заявленный эффект? Сегодня, завтра, через 2 недели? Мозг лучше визуализирует картинку, если вы добавите конкретный срок.
- Uniqueness (уникальность). Все это хорошо, но если посетитель в заголовке видит одну «карамельку» без понимания того, за счет чего она достигается, внутренний голос разумно посоветует: не верю. Главный вопрос здесь: за счет чего, каких механизмов, инструментов, технологий будет достигнут результат, решена проблема. В чем уникальность вашего продукта?

Техника - 4U

Исходный заголовок: Купить дрова.

- ▣ Добавляем пользу. Для чего дрова? — Сделать дом теплее.
- ▣ Ультраспецифичность: на сколько теплее? Сделать дом теплее на 22%.
- ▣ Срочность: когда теплее? — Сделать дом теплее на 22% уже через 2 часа.
- ▣ Уникальность: в чем отличие ваших дров от тех, что за углом? В чем преимущество, за счет чего? — Сделать дом теплее на 22% уже через 2 часа с помощью наших дров с повышенной энергоемкостью.
- ▣ С вероятностью, стремящейся к бесконечности, заголовок, составленный по такому принципу, победит 98% конкурентов.

3. Точки захвата

- Сайт - каталог услуг или интернет магазин.
 - Landing Page
 - Прочие карточки (визитки, каталоги, справочники)...
- 

4. Платные каналы

4.1 Продвижение сайта

- Продвижение сайтов в ТОП10
- Раскрутка сайта по низкочастотным запросам

Google™

Яндекс

YANOO!®

Rambler®

bing™

gogo beta

Webalta

Y.ua

<META>®



NIGMA.RU
интеллектуальная поисковая система

АПОРТ
ищет что надо

4.2 Контекстная реклама

- ▣ Яндекс Директ (direct.yandex.ru)
- ▣ Google AdWords (adwords.google.com)
- ▣ РСЯ – рекламная сеть Яндекса
- ▣ КМС – контекстно-медийная сеть
- ▣ Таргетинг
- ▣ Ретаргет
- ▣ БАЯН – баннерная сеть Яндекса

4.3 Сервисы поисковых систем

- Яндекс Маркет (market.yandex.ru)
- Merchant Center
- Яндекс Справочник (sprav.yandex.ru)
- Google Карты (maps.google.ru)
- Яндекс Каталог
- И т.д.



4.4 Реклама на порталах

- Банерная реклама порталах
- Банерная реклама (Попап Реклама)
- Рекламные ссылки на порталах (e1.ru)

4.5 Реклама в соц. сетях

- Группы соц. сетей (или личный аккаунт)
- Встречи/Мероприятия
- Реклама в соц. сетях – Таргетированная
- Реклама в соц. сетях – Постовые
- Ретаргетинг в соц. Сетях
- Системы отслеживания пользователей соц. сетей



4.6 Реклама на видео порталах

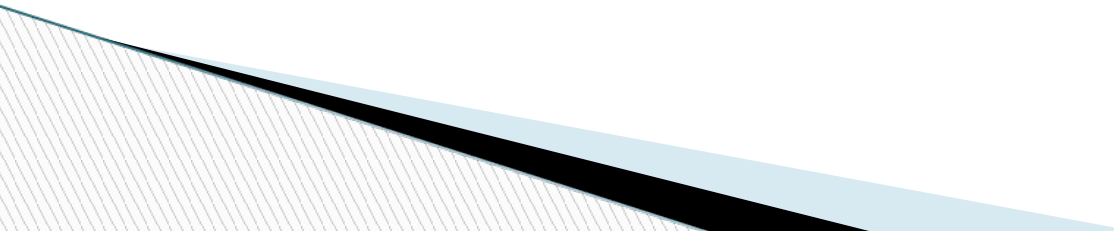


- Не панацея!

youtube.com, video.mail.ru, rutube.ru, vimeo.com,
yandex.ru/video и др.

- ◉ Размещение видео
- ◉ Реклама роликов
- ◉ Раскрутка канала

4.7 Прочие каналы

- ⦿ Тизерная реклама
 - ⦿ CPA - сети
 - ⦿ Площадки спроса и предложений (inbizo.com)
 - ⦿ Реклама в мобильных приложениях
 - ⦿ Продакт-плейсмент (скрытая реклама в играх и приложениях)
- 

5. Бесплатные каналы



5.1 Каталоги, справочники

- Регистрация в каталогах (uralweb.ru, blizko.ru, pulscen.ru, Авито, Тиу)
- Регистрация в справочниках (жёлтые страницы и тд)*
- ДубльГис (справочник, как отдельный канал)
- Яндекс Картинки и Google Image
- Реклама на тематических ресурсах (статьи, новости, просто общение на форумах)
- Почтовая реклама (E-mail marketing)

* Регистрация – 150 площадок

5.2 Прочие каналы

- Тендерные площадки
- Повышение репутации в интернете (отзывы: flamp.ru, Яндекс Карты и прочие справочники – тематические и общие)
- Вирусная реклама – комплекс.

6. Соц. Сети

– их больше чем Вы думаете

- Вконтакте (vk.com)
- FaceBook (facebook.com)
- Однокласники (odnoklassniki.ru)
- Твиттер (twitter.com)
- Инстаграм (instagram.com)
- Гугл+ (plus.google.com)
- Мой Круг (moikrug.ru)
- Майл Мой мир (my.mail.ru)
- Блоги (blogs.yandex.ru, blogs.mail.ru, blogger.com)
- ЛинкедИн (linkedin.com)
- ЖЖ (livejournal.com)
- My Space (myspace.com)
- И тд.



7.1 Офф-лайн реклама – забыли?

- Холодняк
- Перетяжки
- Билборды (щиты 3х6, призмы)
- Видеоэкраны
- Брандмауэры и крышные установки
- Суперсайты
- Сити-форматы
- Ситиборды и скроллеры
- Реклама на афишах
- Пиллары
- Световые коридоры
- Велопарковки
- Скамейки
- Бинбоксы (урны)
- Ограждения остановок
- Рекламные указатели



7.2 Офф-лайн реклама – забыли?

- ▣ Трамваи
- ▣ Троллейбусы
- ▣ Автобусы
- ▣ Метро
- ▣ Электрички
- ▣ Маршрутные такси
- ▣ Газеты
- ▣ Журналы
- ▣ Радио
- ▣ Телевидение
- ▣ Лифты
- ▣ Подъезды
- ▣ Терминалы оплаты
- ▣ Остановочные комплексы
- ▣ Реклама в ТРЦ
- ▣ Реклама в кинотеатрах
- ▣ Реклама в бизнес-центрах
- ▣ Мобильные стенды
- ▣ Раздача листовок (лифлетинг)
- ▣ Дегустация и семплинг
- ▣ Ростовые фигуры

8. Аналитика = ВАЖНО!



9. Аналитика 80 lvl

- Сколько увидело
 - Сколько кликнуло
 - Сколько заказало
 - Сколько оплатило
 - Конверсии всех переходов
 - Стоимость каждого действия
 - РОЙ
-
- Высший уровень – всё это вести по каналам!
(Воронка 4.0)



10. Первые шаги/Секреты

- Выбор ниши - важно!
- А и Б - очень нужно!
- Расписать декомпозицию - критически необходимо!
- Думаем - список действий (Money Making)
- Шаги действий (Money Making) - хватит думать... Техника «3,4,5,5+»
- Умножаем лидген - фишки...

**ВАМ БОНУС?
или
Ваши вопросы???**

- * Техника БМ «3-9-27»
- * Техника «Правило Паретто3»

ОТЗЫВЫ!!!

Бизнес Молодость Екатеринбург

vk.com/bm_ek

с Вас ОТЗЫВ, с нас бонус!

Карнаухов Алексей

vk.com/lehakarker