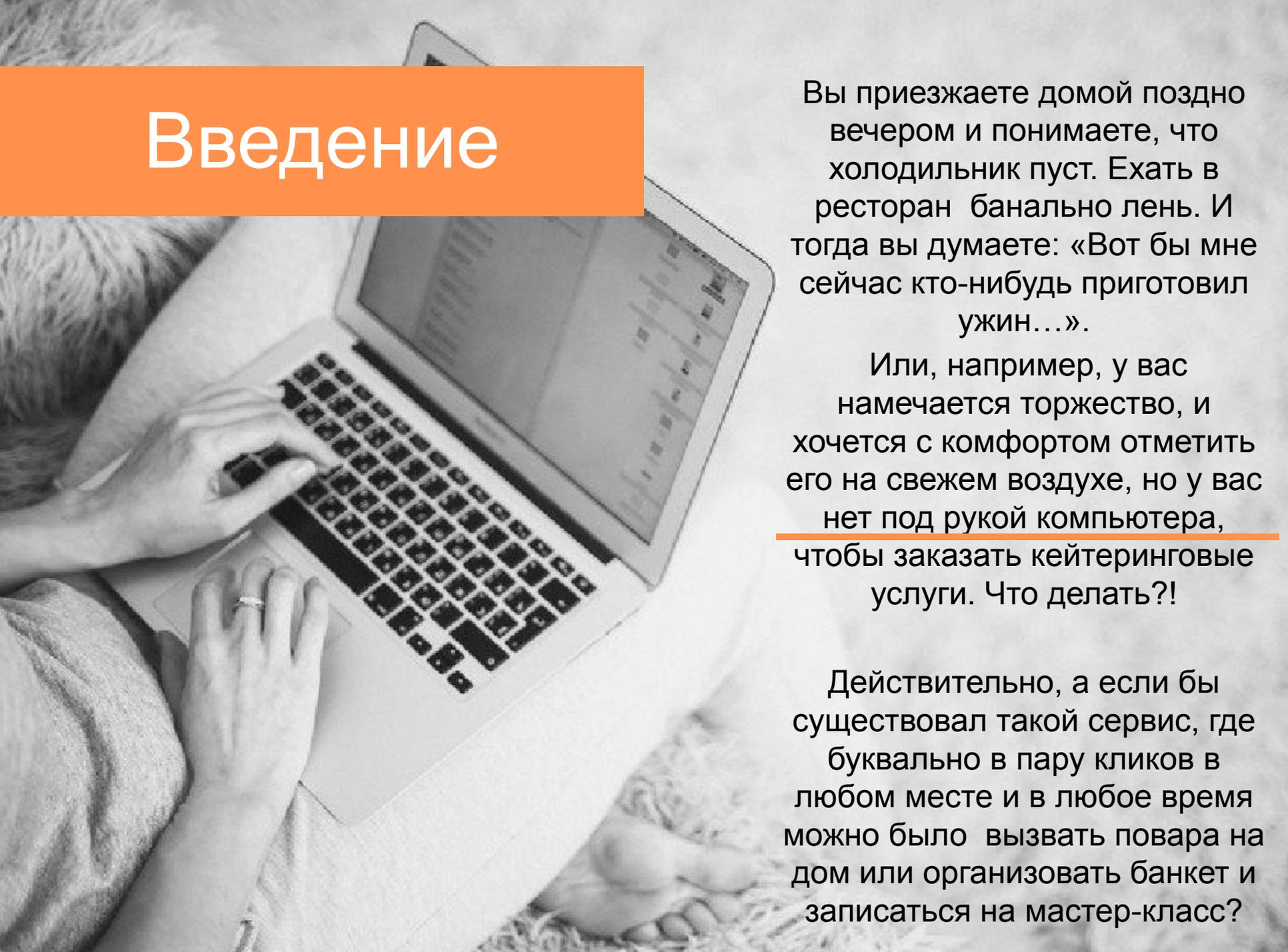




Кушать подано!

Введение

A black and white photograph of a person lying on a bed, using a laptop. The person's hands are visible on the keyboard and trackpad. The laptop screen shows a website with a grid of items. The background is a soft, textured surface, likely a bed or rug.

Вы приезжаете домой поздно вечером и понимаете, что холодильник пуст. Ехать в ресторан банально лень. И тогда вы думаете: «Вот бы мне сейчас кто-нибудь приготовил ужин...».

Или, например, у вас намечается торжество, и хочется с комфортом отметить его на свежем воздухе, но у вас нет под рукой компьютера, чтобы заказать кейтеринговые услуги. Что делать?!

Действительно, а если бы существовал такой сервис, где буквально в пару кликов в любом месте и в любое время можно было вызвать повара на дом или организовать банкет и записаться на мастер-класс?

Потребительский сегмент

Крупные бизнесмены,
чиновники

Готовы платить за
организацию
банкетов,
фуршетов и т.д.

Начинающие
предприниматели

Готовы платить за
услуги разового
вызова повара на
дом

Спортсмены,
веганы,
вегетарианцы

Готовы платить за
индивидуальные
программы питания

Ценностное предложение



Составление индивидуального рациона для спортсменов и вегетарианцев

Кейтеринг

Мастер-классы по приготовлению блюд

Авторские рецепты

Вызов повара на дом

Рынок и аналоги



Проанализировав рынок , я понял, что подобного рода услуги уже оказываются на территории нашей области. Так, организация «Feast Day», «Для вас» и ресторан «Бочка» занимаются *кейтерингом* и имеют солидный опыт в этой сфере. А в кулинарной студии «Трюфель» не только проводятся мастер-классы по приготовлению блюд, но и создаются авторские рецепты.

Преимущества

Все недостатки конкурентов можно превратить в свои преимущества

- **Главным преимуществом** сервиса является его удобство. Клиент скачивает приложение на свой смартфон и в считанные минуты может воспользоваться полным спектром предоставляемых услуг.
- **Открытость и доступность:** расписание всех мастер-классов, квалификация и достижения каждого сотрудника, акции и мероприятия – всё до мелочей будет опубликовано
- Кроме этого, в компании предполагается стажировка для молодых и перспективных поваров





Каналы коммуникации и сбыта

- Взаимодействие с клиентами будет осуществляться через Сайт и Мобильное приложение ПоварLAB.
- Реклама будет размещена в социальных сетях ВКонтакте и Instagram, а так же в Яндекс. Директ.

Взаимоотношения с клиентами



- Индивидуальная работа с клиентами
- Выступления поваров на кулинарных мастер-классах
- Организация банкетов, фуршетов, шведских столов
- Размещение на сайте полезной информации для клиентов
- Создание группы в ВКонтakte и Instagram

Потоки поступления доходов



Ключевые ресурсы



Человеческие

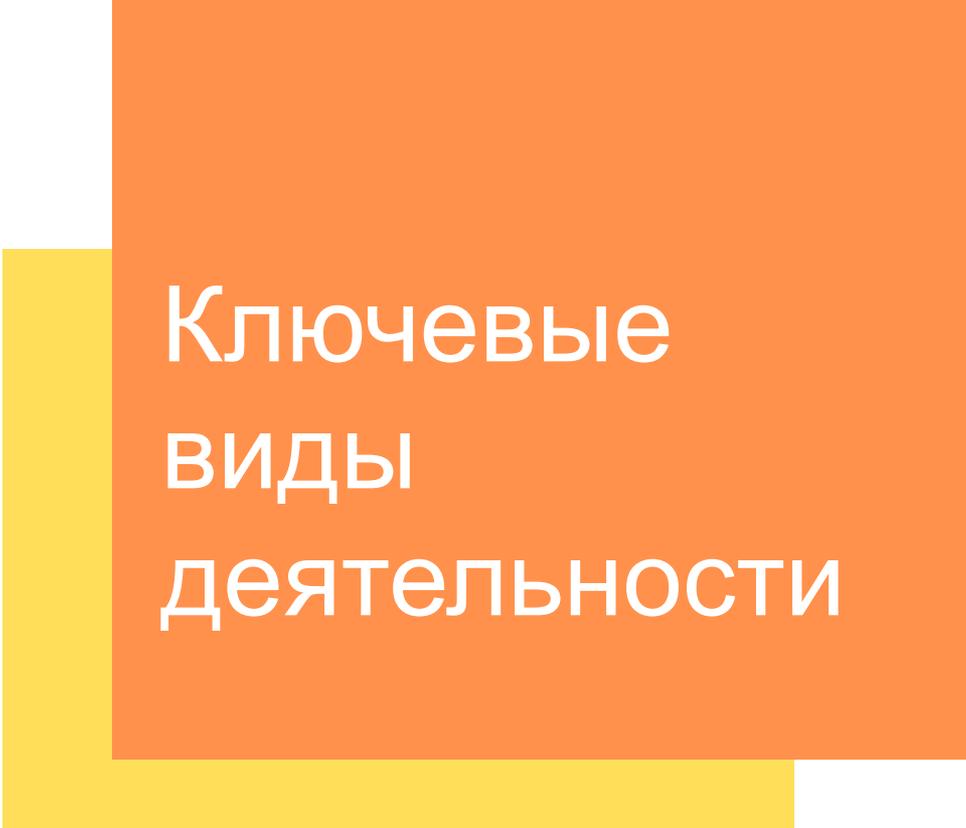
- Повара
- Программисты
- Маркетолог
- Юрист
- Бухгалтер
- Психолог
- Менеджер-администратор

Финансовые

- Стартовый капитал на приобретение приборов и посуды для кейтеринга и мастер-классов

Информационные

- Соглашения
- Информация
- Защита авторского права



Ключевые виды деятельности

- Обслуживание клиентов прямо у них дома
- Организация выездных банкетов, фуршетов и т.д.
- Проведение мастер-классов
- Работа по совершенствованию сайта и мобильного приложения

Стратегические партнёры:

- Кулинарные студии *г.Пенза (к/с Трюфель)*
- Организации по продаже кухонного инвентаря(*Бэрри Кейк*)
- Образовательные организации



Пензенский колледж пищевой промышленности и коммерции

Рекламные партнёры:

- Компании по производству кухонь и кухонного оборудования(*Мария*)
- Сетевые хозяйственные магазины(*МояРодня*)
- Тренажёрные залы (*ALEXFitness, ZAVOD*)

Ключевые партнёры



Структура издержек

- Оформление бизнеса
- Налоги
- Реклама
- Аренда помещения для проведения мастер-классов
- Хостинг
- Домен
- Закупка оборудования для кейтеринга