

Моя профессия рекламодатель

Выполнил студент
группы 17-С-1:
Звездин Д.Ю

Почему я хочу работать Рекламодателем.

Реклама — двигатель
торговли
(Людвиг Метцель)



Введение



Реклама это- форма представления и продвижения идей, товаров, услуг от имени какой-либо компании.

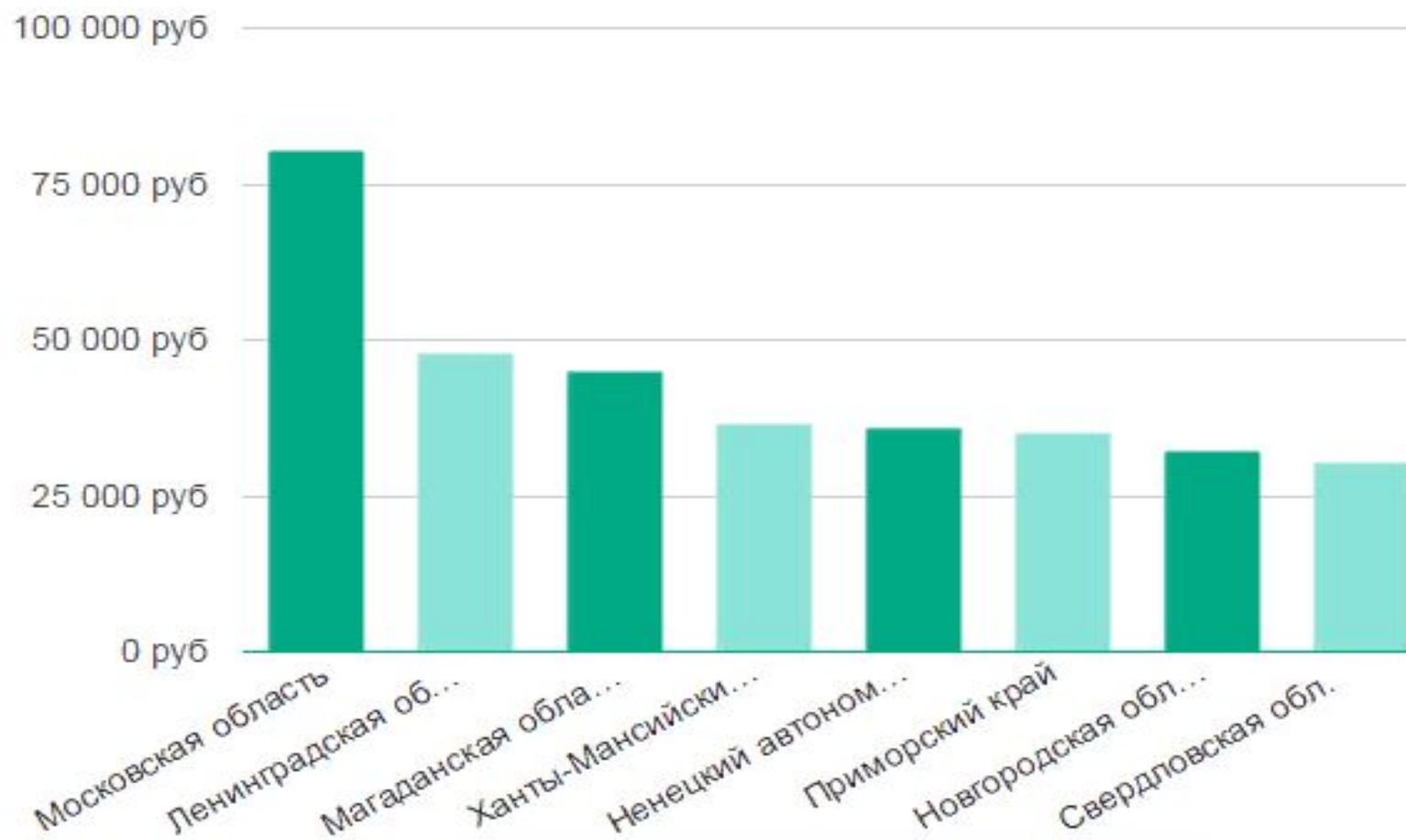


Цель рекламы - донесение коммерческой информации до целевой аудитории.



Функция рекламы - увеличение объема реализации товаров и услуг.

Средний заработок рекламного менеджера 2017 год.



ТОП- ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОФЕССИЙ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ.



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



1

Специалист по контекстной рекламе

Специалист по контекстной рекламе – это человек, занимающийся созданием и продвижением небольших объявлений в виде баннеров, видеороликов или анимационных картинок со ссылкой на сайт работодателя.

Задача специалиста - завлечь как можно больше клиентов и опередить конкурентов в кратчайшие сроки.

Человек, мечтающий заниматься этой работой, должен:

- обладать аналитическим складом ума
- отлично владеть как письменным, так и устным языком,
- знать английский,
- Иметь хорошую интуицию и быть пунктуальным.



2 E-mail — маркетинг

E-mail — маркетинг – это лицо, занимающееся рассылкой почтовых сообщений по указанным адресам, чтобы расширить базу клиентов работодателя.

Профессионал должен уметь: формировать базу, анализировать и тестировать потребности людей. Это очень востребованная специальность, потому что четвертая часть всех продаж в интернете осуществляется с участием E-mail – рассылок.

Основные обязанности :

- анализ целевой аудитории;
- постановка задач для будущих писем
- создание привлекательного контента
- контроль над успешным ведением рассылок.



3 Копирайтер

Копирайтер – человек, который занимается написанием продающихся текстов. Это могут быть слоганы, название логотипа, статьи, сценарии для рекламных роликов.

Специалист этой должности- должен уметь красиво сформулировать основную мысль для того, чтобы привлечь потенциальных клиентов.



4 Арт-директор

Арт-директор – специалист по руководству и ведению проекта. Он должен обладать творческими и организаторскими способностями .

В зависимости от места работы, выполняет разные функции:

- В студиях дизайна разрабатывает индивидуальный стиль товаров и услуг для определённой компании.
- В издательствах он оформляет книги, журналы и газеты;
- В рекламных агентствах создаёт креативные идеи и воплощает их;
- В развлекательной индустрии подбирает репертуар для организации концертов и других мероприятий.

Получить эту специальность можно окончив институт рекламы или школу дизайна.



Спасибо за внимание.

РЕКЛАМИСТ - САМЫЙ
ЧЕСТНЫЙ
АФЕРИСТ!!

