

ЛИТЕРАТУРА

- Ерофеева И.В. Творческое мышление журналиста и национальная Модель Мира. Чита : ЗабГГПУ, 2008.
- Грановская Р.М. Творчество и конфликт в зеркале психологии. СПб.: Речь, 2006.
- Дзялошинский И. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
- Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2005.
- Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.
- Ким М.Н. От замысла к воплощению. СПб.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ТВОРЧЕСТВО

*Мы все являемся частью
творческого процесса, а,
следовательно, все мы короли,
музыканты, поэты: просто нам
необходимо раскрыться,
обнаружить силы, спрятанные
в глубине нас самих.*

Д. Миллер.

ФОРМЫ ТРУДА В ЖУРНАЛИСТИКЕ

РЕПРОДУКТИВНЫЕ

- Привычные, рутинные (фр.: «проторенный путь»)
- На основе известных уже в журналистике профессиональных методов и приемов

ПРОДУКТИВНЫЕ

- Создание нечто нового (стиль, образ, имидж и т.д.)
- Проявление творческого мышления = креативная деятельность

ЭТАПЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Обученность** – уровень освоения профессии, при котором процесс творческой деятельности идет успешно, когда решая знакомые задачи, можно обойтись использованием уже известных техник, приемов и средств
- **Умелость** – способность решать новые творческие задачи на базе освоенных приемов и методов (новые условия, цели, задачи)
- **Мастерство** – высшее проявление профессионализма, максимум развития творческого потенциала, способность к дальнейшему самосовершенствованию, выработка своего стиля

ТВОРЧЕСТВО

- Создание общественно-значимых материальных и духовных ценностей.
- Феноменальное свойство человека чутко улавливать потенциальные смыслы мира и претворять их в реальность с помощью собственного потенциала, особых умений и средств
- Творчество есть новое осмысление, поиск и обнаружение нового бытия (Г.Л. Тульчинский)

КРЕАТИВНОСТЬ

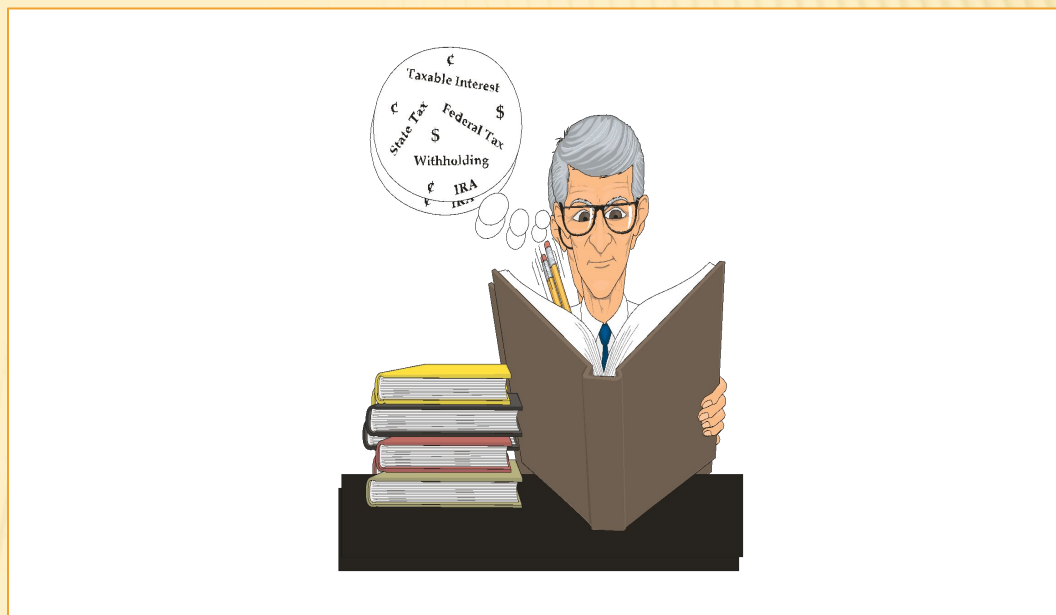
*(ЛАТ. «CREATIO» - СОЗДАНИЕ,
ПОРОЖДЕНИЕ)*

- Свойство, которое может проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания
- Есть присущее самой природе человека, а, может быть, и всему живому, стремление к свободе, игре, продуктивности и энергия этого стремления.

АКМЕОЛОГИЯ

- **Наука, которая изучает закономерности и феномены развития человека на ступени его зрелости и особенно при достижении им наиболее высокого уровня в этом развитии**
- **охватывает прогрессивный период развития человека, связанный с большими профессиональными, личностными и социальными достижениями**





АЛЬБЕРТ ЭЙНШТЕЙН:

«Вы не можете решить
проблему, используя тот же тип
мышления, который породил
данную проблему» А.
Эйнштейн.

АДА МИХАЙЛОВНА ГРАНОВСКАЯ

□ Основные стратегии борьбы с конфликтом, проблемой:

- 1) агрессивный,
- 2) пассивный
- 3) скептический = переоценка

*творчество – социально приемлемый и поддерживаемый способ самоактуализации
(плато– пунктир)*

ТВОРЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ (В.Ф. ОЛЕШКО)

- Для нее творчество становится важнейшим регулятивом, смысложизненной ценностью, способом мироовладения и мировосприятия.
- Руководствуясь в своей деятельности сознательно-волевыми ориентирами и – гарантированной степенью полезности, творческая личность в процессе творчества транслирует свое «Я» в мир, способствуя совершенствованию бытия, дает его новые измерения.

ПРАВИЛА КУЛЬТУРЫ УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ❑ ~~Мотивация на работу. Нет скучных видов деятельности, есть рутинное к ним отношение~~
- ❑ Используйте стереотипы в труде
- ❑ Использовать не только логическое (левое полушарие), но и образное мышление (правое полушарие)
- ❑ Отдых
- ❑ Соблюдайте динамику этапов работы (предварительный, устойчивое состояние, спад работоспособности)
- ❑ Работайте ритмично, постоянно. Большой отдых расслабляет
- ❑ Чередовать виды деятельности
- ❑ Изучите особенности своей личности

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ТВОРЧ. МЫШЛЕНИЯ

- ☺ видеть проблему в стандартных условиях
- ☺ видеть нов. функции знакомого объекта (Латеральное мышление – новые идеи)
- ☺ отказаться от типичной точки зрения и принять другую (гибкость мышления)
- ☺ видеть взаимосвязь между элементами целого (разносторонность мышления)
- ☺ усложнять информацию, постигая ее суть (абстрактность мышления)
- ☺ перенос знаний в практич. деятельность
- ☺ видеть варианты решения проблемы / ориг-ть
- ☺ эстетические знания (гармония + целостность)

ОБАЯНИЕ

- неординарная внешность («с изюминкой»)
- эмоциональная заразительность = **остроумие**,
- внимательное и доброжелательное отношение
- коммуникабельность + психологическая защищенность
 - «Любить людей не обязательно, но может пригодиться»
- ценнейшее личное качество (притягательная сила, обстановка псих. комфорта, умеют оказывать влияние на людей)
- зависит от природных качеств, но его можно успешно развивать
- женское и мужское

ТРЕБОВАНИЯ К ЖУРНАЛИСТУ

- **«Реклама-шанс»:** любознательность, обязательность, умение формулировать мысли, общаться с людьми
- **«Биржа труда» :** знание социальных проблем города, умение всесторонне рассматривать их
- **«Экономика и жизнь. СПб. Региональный выпуск» :** аналитичность мышления, самостоятельность в выборе тематики публикации, повышенная работоспособность, оперативность, умение работать в коллективе
- **«Деловой Петербург»:** знание языка, принципов построения материала, психологии общения, умение работать с фотоаппаратом, компьютером и т. д.
- **«Не скучай»:** широкий кругозор, эрудиция, умение разобраться в любой проблеме

СЕКРЕТАРЬ СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ

- ▼ Навыки письма: грамматика, правописание, использование цитат, использование ярких деталей при описании, способность формулировать заголовки, умение компактно изложить мысли, логически организовывать информацию, редактирование – умение сокращать многословие
- ▼ Навыки газетного дизайна: набор, верстка, умение использовать графические элементы (инфографика)
- ▼ Оперативность, продуктивность, эффективность: выполнение заданий в сжатые сроки, скорой и эффективностью выполнения заданий при отсутствии дэдлайна, умение работать над несколькими заданиями одновременно
- ▼ Точность: мастерство работы с фактологической информацией
- ▼ Деловые качества: пунктуальность, надежность, готовность идти дальше минимальных требований, желание и способность брать на себя ответственность, способность ровно работать с коллегами и руководством, ориентироваться в происходящем, регулярно и внимательно читать свое издание

ВЛАДИМИР КАСЮТИН (СЕКРЕТАРЬ

СЖР)

- Навыки письма: грамматика, правописание, использование цитат, использование ярких деталей при описании, способность формулировать заголовки, умение компактно изложить мысли, логически организовывать информацию, редактирование – умение сокращать многословие
- Навыки газетного дизайна: набор, верстка, умение использовать графические элементы (инфографика)
- Оперативность, продуктивность, эффективность: выполнение заданий в сжатые сроки, умение работать над несколькими заданиями одновременно
- Точность: мастерство работы с фактологической информацией
- Деловые качества: пунктуальность, надежность, готовность идти дальше минимальных требований, желание и способность брать на себя ответственность, способность ровно работать с коллегами и руководством, ориентироваться в происходящем, регулярно и внимательно читать свое издание

ЛЕВОПОЛУШАРНОЕ МЫШЛЕНИЕ

- ▣ **Красный цвет**
- ▣ Критики
- ▣ Прагматики,
четкая цель,
однозначность
оценки
- ▣ Скептицизм
- ▣ Холодный расчет
- ▣ Стилистическое
единство

ПРАВОПОЛУШАРНОЕ МЫШЛЕНИЕ

- ▣ **Зеленый цвет**
- ▣ Мечтатели
- ▣ Синтетическое мышление, способность генерировать множества оригинальных, разнообразных идей – целостность М-я
- ▣ Эмоции, нет авторитета, нет четкой логики – хороших доказательств, интриги, намеки, случай, интуиция
- ▣ Проницательность
- ▣ Чувствительность к красоте и гармонии
- ▣ Повышенное чувство ответственности
- ▣ Низкая самооценка («ну...»)

**РОДЖЕР СПЕРРИ (ПРАВОЕ – ЛЕВОЕ
ПОЛУШ-Е)**

ИНТЕНЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ

- реальность как текст – кадр, видеоряд
- событие как тема – *«это же тема!»*
- акцент на необычном, ярком
- штампы
- творческие, увлекающиеся, скрытые цензоры
- высокая самооценка, обидчивы, настойчивы,
- работоспособность, высокая
проницательность
- ориентируются на первые впечатления

ТИПЫ ПРОФ_ИДЕОЛОГИЙ

(И. М. ДЗЯЛОШИНСКИЙ)

- **Авторитарно-технократическая**
(аудитория – объект управления)
- **Информационно-познавательная**
(журналист – информатор,
беспристрастный наблюдатель)
- **Гуманитарная** – равноправный и
уважительный диалог с аудиторией
«Автор должен уважать своих героев, а
истинное уважение = это не предвзятость, а
интерес к Человеку, желание его понять» (А.
Аграновский)

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ ЖУРНАЛИСТА

ВАРИАНТЫ ЖИЗНЕННЫХ ПРОГРАММ

- **Программа жизненного успеха** – ориентация на активную деятельность, насыщенную событиями и преуспевающую жизнь
- **Программа жизненной самореализации** – ориентация на красивую, гармоничную жизнь, творчество, свободное развитие внутреннего потенциала
- **Программа жизненного благополучия** – предполагает жизненный комфорт, спокойную и размеренную жизнь, максимальное удовлетворение потребностей в жизненных благах