



**МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)**

**Товарный знак как объект интеллектуальной
собственности**

**Наименование места происхождения товара
(НМПТ)**

**Коммерческое обозначение и фирменное
наименование**

Баурова Н.И.

доктор технических наук

профессор кафедры

«Производство и ремонт автомобилей и дорожных машин»

Товарный знак

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (п. 1 ст. 1477 ГК РФ).

Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве (п. 2 ст. 1481 ГК РФ).

Помимо «классического» товарного знака (товарной марки) различают:

Общественный товарный знак

Это товарный знак или обозначение, которые в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя (п. 1 ст. 1508 ГК РФ)

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно

Коллективный товарный знак

Это товарный знак, предназначенный для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками (п. 1 ст. 1510 ГК РФ)

В нашей стране все виды использования товарного знака защищаются законодательным актом

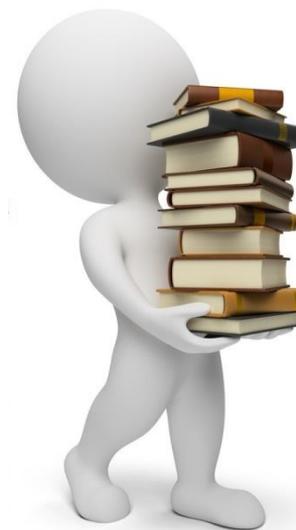
«О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (1992 г.)

Кроме этого, товарные символы находятся под защитой следующих актов:

Парижской конвенции (1883 г.)

Мадридской конвенции о международной регистрации фирменного знака (1981 г.)

Договора об регистрации товарной марки (1973 г.)



Все вопросы, связанные с интеллектуальной собственностью, товарными знаками, регулируются

четвертой частью Гражданского кодекса РФ.

История создания товарного знака

В древнем мире, примерно 5000 лет до н.э., на глиняную посуду наносились специальные обозначения, которые и являются прообразами современных товарных знаков



Маркировку имел и римский кирпич, на котором отпечатывалась информация о дате производства и материале, в результате чего производитель кирпича в полной мере отвечал за то здание, которое было построено из его кирпича.

История создания товарного знака



В средневековье гильдии купцов, ремесленников стали создавать собственные клейма, которые впоследствии и были гарантом качества изделия

Торговой гильдией было предложено использовать товарные знаки в обязательном порядке

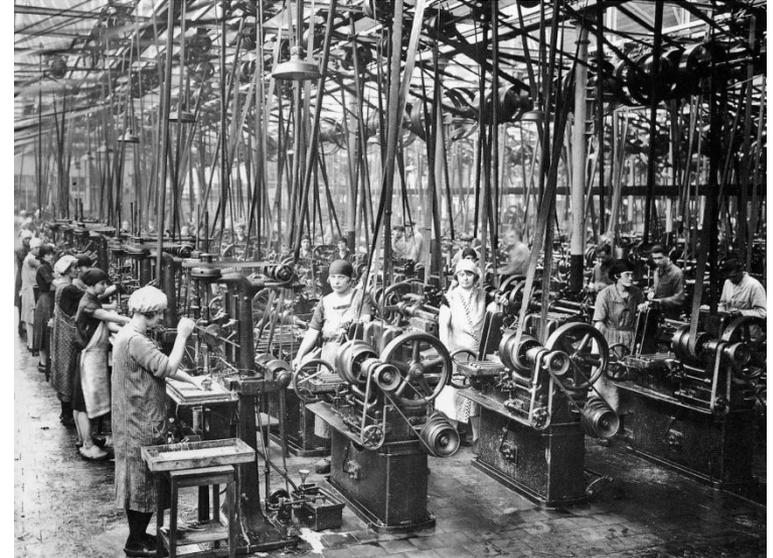
В 13 веке в Англии был принят первый законодательный акт относительно товарных знаков, это касалось пекарей, которые были обязаны ставить на хлебе свой знак.



История создания товарного знака

В нашей стране товарный знак впервые упоминается *в 17 веке*. О нем было написано в Новоторговом уставе, где сказано, что на товарах должно ставиться клеймо, печать и другие признаки. Клеймо было признаком того, что за товар уплачена пошлина.

Расцвет использования товарных знаков наступил *в эпоху промышленной революции*, с того момента они стали использоваться больше как средство рекламы товара.



С 19 века к товарному знаку стали относиться как к предмету интеллектуальной собственности, так как пришло осознание, что он не только дает чувство безопасности правообладателям, но и приносит им весомую прибыль. В результате роста конкуренции, появилась борьба за продвижение товаров и **необходимость в правовой охране товарных знаков.**

История создания товарного знака

На товарные знаки выдавались специальные свидетельства, за которые отвечал отдел торговли при министерстве промышленности и торговли. Подделки клейма стали расцениваться как уголовно наказуемое деяние.



В советский период не было частной собственности, как следствие отсутствовала жесткая конкуренция, в результате чего вопрос охраны и защиты товарных знаков не стоял особо остро.

Особый интерес к товарным знакам появился в 90-х годах прошлого века, что объясняется появлением частной собственности. Появилась потребность в том, чтобы защищать не только потребителей, но и производителей от разного рода подделок.



Обладатели исключительного права на товарный знак

*Обладателем исключительного права на товарный знак
может быть*

Юридическое лицо

**Индивидуальный
предприниматель**



Типы обозначения товарных знаков

- **Фирменный знак.** Он включает символ, обозначение, отличительные цвета или их сочетания, рисунок.
- **Фирменное имя.** Оно состоит из аббревиатуры, слова, фразы, буквы - всего, что можно произнести.
- **Торговый образ** - индивидуализированная марка корпорации.
- **Торговый знак** - все выше перечисленное, охраняемое правом и законом. Последнее обозначается буквой R в окружности.



Виды товарных знаков по форме выражения разделяют на несколько категорий:

- **Словесные** - произносимые названия и слоганы.

Россия — щедрая душа

Лада Приора. На всех дорогах страны

Храните деньги в сберегательных кассах

- **Изобразительные** - уникальные и запоминающиеся изображения людей, животных, абстрактных символов, линий, фигур - эмблемы и логотипы.



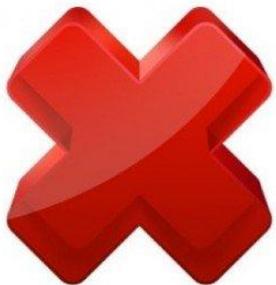
- **Объемные** - достаточно редкая разновидность. Изображается либо сам товар, либо его упаковка.



- **Звуковые** - это часть музыкальной композиции или иной звук, характеризующий данную компанию (джингл).

- **Комбинированные** сочетают в себе несколько наименований этой классификации: слоган и изображение, логотип и звук.

- **Обонятельные** - это самые редкие и необычные виды товарных знаков. Представляют собой аромат, обычно не имеющий никакого отношения к продукции.



НЕ допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

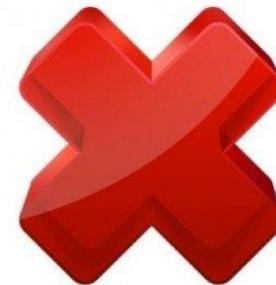
Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

ОДНАКО

данные положения **НЕ** применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов п. 1-4 и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

НЕ допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, **не подлежащим правовой охране** :



1) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);

2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки;

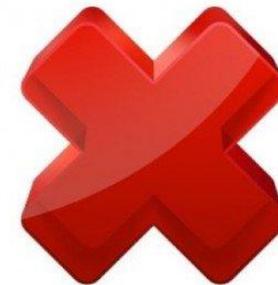
3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

или сходны с ними до степени смешения.

ОДНАКО

Могут быть использованы *в качестве не охраняемого элемента*, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации

НЕ допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:



- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

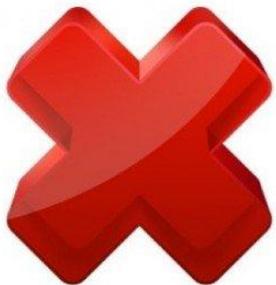
НЕ допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с

официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах,



ЕСЛИ

регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

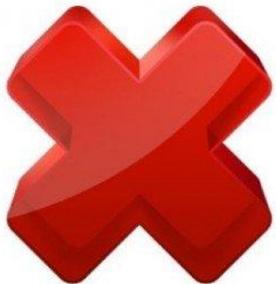


НЕ допускается государственная регистрация* в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы

в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать **вина или спиртные напитки** как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта.



*В соответствии с международным договором Российской Федерации



НЕ могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

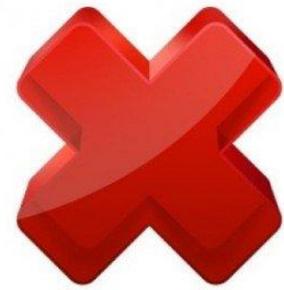
2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

ДОПУСКАЕТСЯ

с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

НЕ могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:



1) с наименованием места происхождения товаров;

2) с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такого до даты приоритета товарного знака

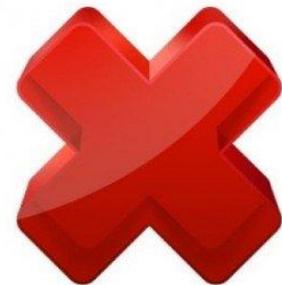


**ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ
СЛУЧАЯ, ЕСЛИ**



такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

**НЕ могут быть в отношении однородных товаров
зарегистрированы в качестве товарных знаков
обозначения, тождественные или сходные до
степени смешения с охраняемым в Российской
Федерации**



**фирменным
наименованием**



**коммерческим
обозначением**

(отдельными элементами
таких наименования или
обозначения)



**наименованием
селекционного**

достижения,
зарегистрированного в
Государственном реестре
охраняемых селекционных
достижений, права на которые в
Российской Федерации возникли
у иных лиц ранее даты
приоритета регистрируемого
товарного знака.



НЕ могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака:

- **произведения науки;**
- **произведения литературы** или **искусства;**
- **персонажу** или **цитате** из произведения литературы.

произведению искусства или **его фрагменту**, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака

- **имени;**
- **псевдониму;**
- **производному от имени или псевдонима обозначению;**
- **портрету;**
- **факсимиле** известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;
- **промышленному образцу;**
- **знаку соответствия**, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

НЕ могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации средства индивидуализации других лиц

Государственная регистрация товарного знака

Уплата пошлины за государственную регистрацию товарного знака и за выдачу свидетельства на него

1 месяц

Государственная регистрация товарного знака в Государственном реестре товарных знаков



Если заявителем НЕ УПЛАЧЕНА в установленном порядке ПОШЛИНА, регистрация товарного знака не осуществляется, а соответствующая заявка признается отозванной на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности

В Государственный реестр товарных знаков вносятся:

- товарный знак,
- сведения о правообладателе,
- дата приоритета товарного знака,
- перечень товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак,
- дата его государственной регистрации,
- другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

Заявка на товарный знак должна содержать

(п. 3 ст. 1492 ГК РФ):

- 1) **заявление** о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;
- 2) **заявляемое обозначение**;
- 3) **перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация** товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;
- 4) **описание** заявляемого обозначения.



Заявка на товарный знак может быть отозвана заявителем на любой стадии ее рассмотрения, но не позднее даты государственной регистрации товарного знака (п.1 ст.1502 ГК РФ).

Заявка на коллективный знак * должна содержать

(п. 1 ст. 1511 ГК РФ):

К заявке на регистрацию **коллективного знака** (заявке на коллективный знак), подаваемой в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, прилагается **устав коллективного знака, который должен содержать:**

- 1) наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое наименование (правообладателя);
- 2) перечень лиц, имеющих право использования этого коллективного знака;
- 3) цель регистрации коллективного знака;
- 4) перечень и единые характеристики качества или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком;
- 5) условия использования коллективного знака;
- 6) положения о порядке контроля за использованием коллективного знака;
- 7) положения об ответственности за нарушение устава коллективного знака.

* Коллективный знак является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

Внесение изменений в документы заявки (п.2,3 ст.1497 ГК РФ)

В период проведения экспертизы заявки на товарный знак заявитель вправе до принятия по ней решения **дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки**, в том числе путем подачи дополнительных материалов.

Если в дополнительных материалах содержится перечень товаров, не указанных в заявке на дату ее подачи, или существенно изменяется заявленное обозначение товарного знака, такие дополнительные материалы не принимаются к рассмотрению. Они могут быть оформлены и поданы заявителем в качестве самостоятельной заявки.

Изменение в заявке на товарный знак сведений о заявителе, в том числе в случае передачи или перехода права на регистрацию товарного знака либо вследствие изменения наименования или имени заявителя, а также исправление в документах заявки очевидных и технических ошибок может быть внесено до государственной регистрации товарного знака или до принятия решения об отказе в его государственной регистрации.

Экспертиза заявки на товарный знак

ФОРМАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

(ст. 1498 ГК РФ)

Проводится в течение 1 месяца со дня подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Проверка наличия необходимых документов заявки и их соответствие установленным требованиям

заявка принимается к
рассмотрению

отказ в принятии заявки к
рассмотрению

Уведомление заявителя о результатах формальной экспертизы заявки

Заявителю сообщается
дата подачи заявки*

ЭКСПЕРТИЗА
ОБОЗНАЧЕНИЯ

(ст. 1499 ГК РФ)

***ВАЖНО ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ ПРИОРИТЕТА ТОВАРНОГО ЗНАКА
(в соответствии со ст. 1494 ГК РФ)**

Экспертиза заявки на товарный знак

ЭКСПЕРТИЗА ОБОЗНАЧЕНИЯ

(ст.1499 ГК РФ)

Проверка на соответствие требованиям индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (ст.1477 ГК РФ)

ДА

НЕТ

Проверка на отсутствие признаков, служащих основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака (п1-7, пп.3 п.9, п10 ст. 1483 ГК РФ)

ДА

НЕТ

После публикации сведений о заявке до принятия решения о государственной регистрации товарного знака любое лицо вправе представить в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности обращение в письменной форме, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям статьей 1477 и 1483 ГК РФ.

Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака

Оспаривание решения об отказе в государственной регистрации товарного знака подается **в течение 4 месяцев** со дня направления соответствующего решения (ст. 1500 ГК РФ)

Решение о государственной регистрации товарного знака

Публикация сведений о государственной регистрации товарного знака (ст. 1506 ГК РФ)

**Решение о государственной регистрации товарного знака
может быть пересмотрено федеральным органом
исполнительной власти по интеллектуальной
собственности до регистрации товарного знака в связи с:**

(п4 ст. 1499 ГК РФ)

- 1) поступлением заявки, имеющей более ранний приоритет на тождественное или сходное с ним до степени смешения обозначение в отношении однородных товаров;
- 2) государственной регистрацией в качестве наименования места происхождения товара обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в решении о регистрации;
- 3) выявлением заявки, содержащей тождественный товарный знак, либо выявлением охраняемого тождественного товарного знака в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров с тем же или более ранним приоритетом товарного знака;
- 4) изменением заявителя, которое в случае государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака может привести к введению потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Ответственность за незаконное использование товарного знака

1. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.
2. Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.
3. Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.
4. Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:
 - в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
 - в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.
5. Лицо, производящее предупредительную маркировку по отношению к не зарегистрированному в Российской Федерации товарному знаку, несет ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Наименование места происхождения товара (НМПТ)



Наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право производителей такого товара.

Государственная регистрация наименования места происхождения товара

Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами

В Государственный реестр наименований вносятся :

- наименование места происхождения товара;
- сведения об обладателе свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара;
- указание и описание особых свойств товара, для индивидуализации которого зарегистрировано наименование места происхождения товара;
- другие сведения, относящиеся к государственной регистрации и предоставлению исключительного права на наименование места происхождения товара, продлению срока действия свидетельства, а также последующие изменения этих сведений.

Заявка на наименование места происхождения товара должна содержать (п.3 ст. 1522 ГК РФ):

- 1) **заявление о государственной регистрации** наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права на такое наименование или только о предоставлении исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара с указанием заявителя, а также его места жительства или места нахождения;
- 2) **заявляемое обозначение;**
- 3) **указание товара**, в отношении которого испрашиваются государственная регистрация наименования места происхождения товара и предоставление исключительного права на такое наименование или только предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара;
- 4) **указание места происхождения (производства) товара** (границ географического объекта), природные условия и (или) людские факторы которого исключительно или главным образом определяют или могут определять особые свойства товара;
- 5) **описание особых свойств товара.**

Внесение изменений в документы заявки (п. 2 ст. 1523 ГК РФ)

В период проведения экспертизы заявки на наименование места происхождения товара заявитель вправе до принятия по ней решения дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки.

Если дополнительные материалы изменяют заявку по существу, эти материалы не принимаются к рассмотрению и могут быть оформлены заявителем в качестве самостоятельной заявки.

Экспертиза заявки на наименование места происхождения товара (п. 1 ст. 1523 ГК РФ)

**ФОРМАЛЬНАЯ
ЭКСПЕРТИЗА**

**ЭКСПЕРТИЗА
ОБОЗНАЧЕНИЯ**

В период проведения экспертизы заявки на наименование места происхождения товара федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности вправе запросить у заявителя *дополнительные материалы*, без которых проведение экспертизы невозможно.

Дополнительные материалы должны быть предоставлены заявителем в течение трех месяцев (п. 3 ст. 1523 ГК РФ)

Экспертиза заявки на наименование места происхождения товара

ФОРМАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

(ст. 1524 ГК РФ)

↓ 2 месяца

проверка наличия необходимых документов заявки, а также их соответствие установленным требованиям

заявка принимается к
рассмотрению

отказ в принятии заявки к
рассмотрению

Уведомление заявителя о результатах формальной экспертизы заявки

Заявителю сообщается
дата подачи заявки

ЭКСПЕРТИЗА
ОБОЗНАЧЕНИЯ

(ст. 1525 ГК РФ)

Экспертиза заявки на наименование места происхождения товара

ЭКСПЕРТИЗА ОБОЗНАЧЕНИЯ

(ст. 1525 ГК РФ)

Особые свойства товара исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами (ст. 1516 ГК РФ)

ДА

НЕТ

Проверка обоснованности указания места происхождения (производства) товара на территории Российской Федерации

ДА

НЕТ

Решение об отказе в государственной регистрации наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права

Решение о государственной регистрации наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права

Публикация сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товара (ст. 1533 ГК РФ)

Коммерческое обозначение и фирменное наименование

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим **фирменным наименованием**, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (*ст. 1473 ГК РФ*) (например: ЗАО «Иванов и Ко»)

Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий **коммерческие обозначения**, *не являющиеся фирменными наименованиями* и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц (*ст. 1538 ГК РФ*) (например: «М-Видео»)

ТО ЕСТЬ

Фирменное наименование обычно используется в отношениях с другими хозяйствующими субъектами и с органами власти. А **коммерческое обозначение** предназначено для потребителей.

В фирменное наименование юридического лица не могут включаться:

- 1) полные или сокращенные официальные наименования иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований;
- 2) полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- 3) полные или сокращенные наименования общественных объединений;
- 4) обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали

Фирменное наименование государственного унитарного предприятия *может содержать указание на принадлежность такого предприятия соответственно Российской Федерации и субъекту Российской Федерации.*



Включение в фирменное наименование юридического лица *официального наименования Российская Федерация или Россия*, а также слов, производных от этого наименования, *допускается по разрешению, выдаваемому в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.*

В случае отзыва разрешения на включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, юридическое лицо в течение трех месяцев обязано внести соответствующие изменения в свои учредительные документы.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!