



Тематическая выставка

Особенности оформления тематических выставок

Выставка

— публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни.

Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия.

Выставка (по определению "Международного бюро выставок") - это показ, каково бы ни было его наименование, путём демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности.

История

- Своё начало выставки ведут от французских музеев, начало которым положил ещё Мазарини и Кольбер. Но первой выставкой, напоминающей современные, была выставка Ecole des beaux arts в 1763 году. Её примеру тотчас же последовали Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788) и другие.
- Первая промышленная выставка была устроена во Франции в 1798 году, в Париже. До 1806 года последовали ещё четыре выставки в Париже, но меньшего размера.



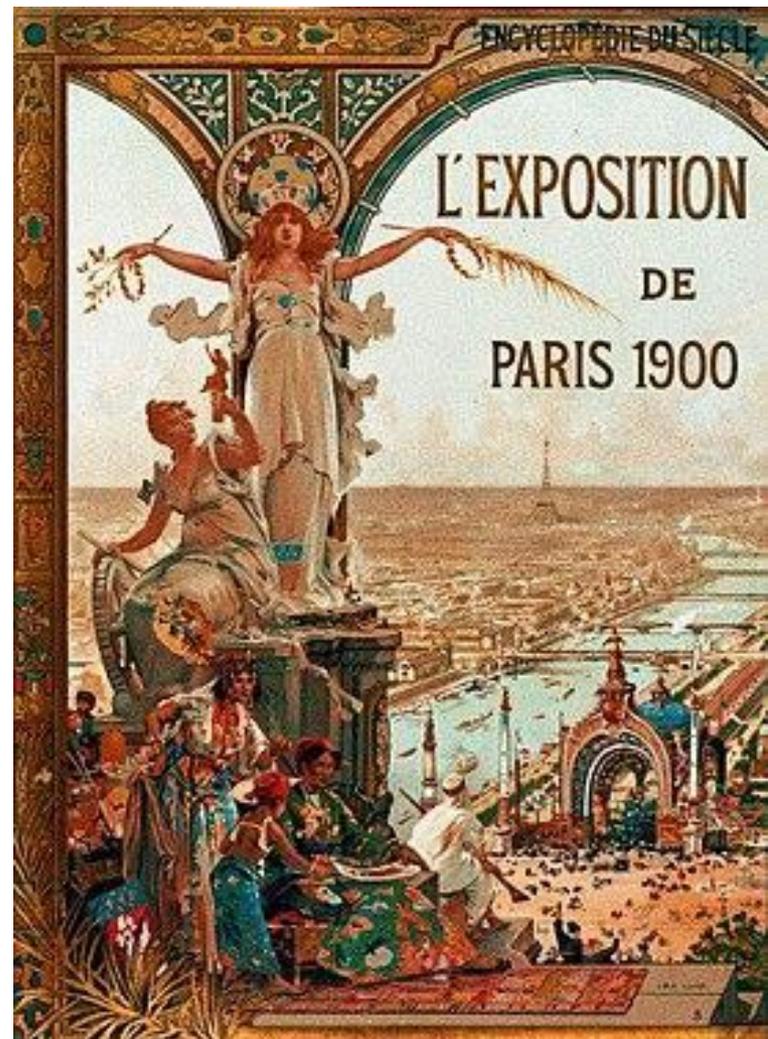
Всемирная выставка 1889 г

- проходила в Париже проходила в Париже с 6 мая по 31 октября и была приурочена к столетию взятия Бастилии проходила в Париже с 6 мая по 31 октября и была приурочена к столетию взятия Бастилии. В качестве входной арки на территорию экспозиции инженеру Гюставу Эйфелю проходила в Париже с 6 мая по 31 октября и была приурочена к



Всемирная выставка 1900 г

- Символом выставки стала встреча нового XX века. Главенствующим стилем на выставке стал [ар-нуво](#) Символом выставки стала встреча нового XX века. Главенствующим стилем на выставке стал ар-нуво. За семь месяцев выставку посетили более 50 млн человек, этот рекорд был превзойдён только в 1967 году на всемирной выставке в Монреале (55 млн чел.) и вторично «побит» на ЭКСПО-2010 в Шанхае (более 70 млн чел.). Свои экспозиции в 18 тематических отделах представили 35 стран. Особенно значительно было участие [Российской империи](#) Символом выставки стала встреча нового XX века. Главенствующим стилем на выставке стал ар-нуво. За семь месяцев выставку посетили более 50 млн человек, этот рекорд был превзойдён



- Задача выставки состоит в раскрытии конкретной формы в связи с современными тенденциями
- Выставка всегда представляет собой интерес, так как здесь, взаимодействуя и дополняя друг друга, участвуют многие средства воздействия на зрителя.
- Своим **силуэтом, цветом, формой** она должна ещё издали привлечь внимание. Хорошо организованная и глубоко продуманная выставка никогда не оставит зрителя равнодушным.

Выставки

По месту проведения

- местные
- национальные
- международные и всемирные

По содержанию

- **Всеобщие** (охватывающие все отрасли человеческой деятельности - например, Выставка достижений народного хозяйства ВДНХ)
- **Специализированные**



(посвящённые только одной области деятельности человека)

По срокам функционирования

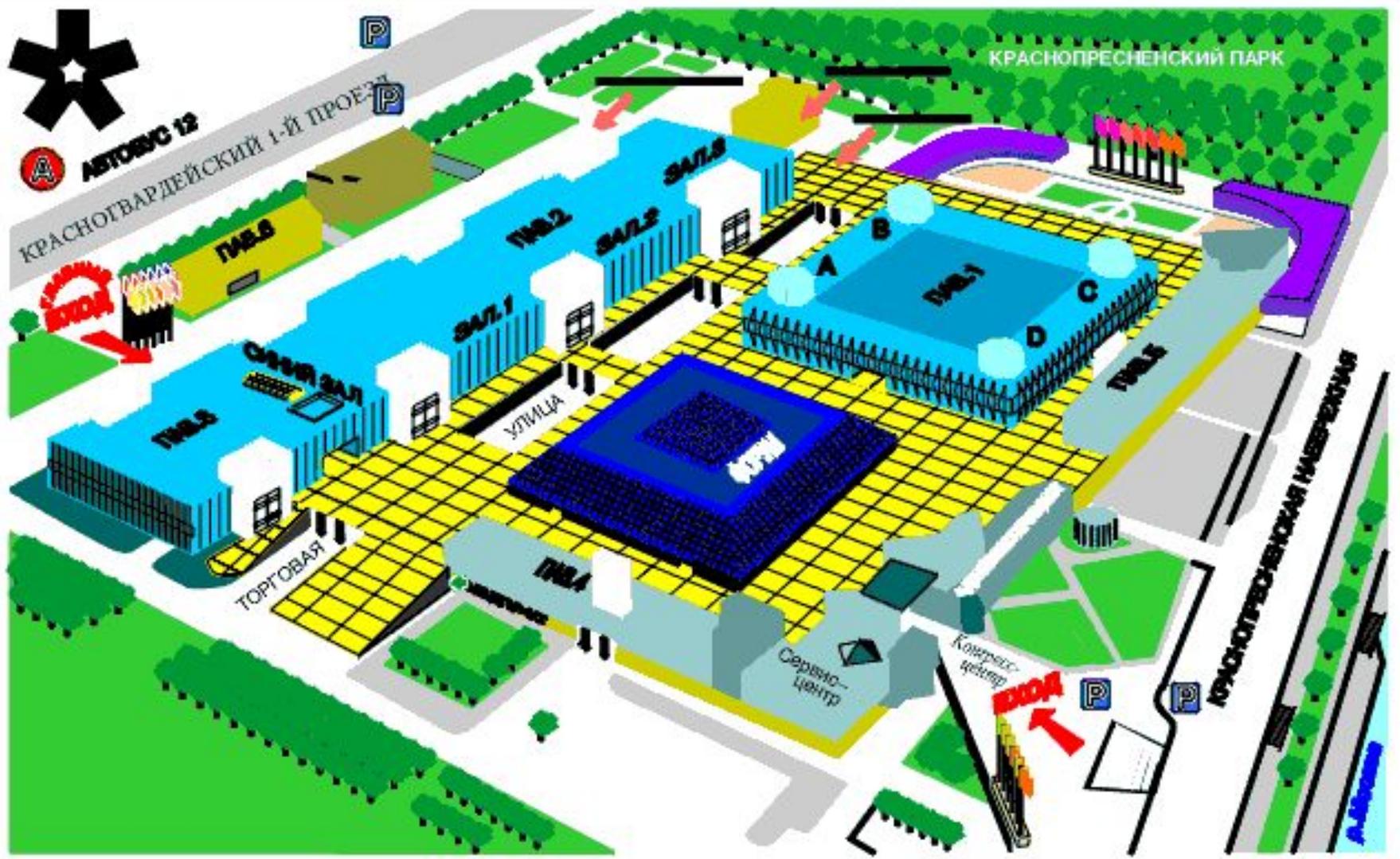
- периодические (временные)
- постоянные.

Современный выставочный бизнес

- Сегодня выставки породили целую индустрию с много миллиардными оборотами - выставочный бизнес.
- Современные выставки подвергаются выставочному аудиту таких организаций, как UFI. Стандарты группы ISO 25639 регламентируют различные аспекты выставочной деятельности.
- Среди российских выставочных структур, лидирующих на рынке, можно отметить Экспоцентр, Крокус-экспо и др.



Экспоцентр г. Москва



Copyright © 1997 by InfoServices International, Inc., NY, USA. All right reserved.



Экспоцентр Украины

Интересные факты

- Эйфелева башня была сооружена ко Всемирной выставке 1889 года и служила ей входной аркой.
- Общая выставочная площадь ЦВК «Экспоцентр» – 135 тыс. кв. м, в том числе закрытая – 85 тыс. кв. м и открытая – 50 тыс. кв. м.

Этапы оформления выставки

- 1 выбор темы выставки;
- 2 составление тематического и тематико-экспозиционного плана;
- 3 сбор экспонатов;
- 4 выбор места, где будет она расположена;
- 5 составление эскиза оформления выставки с учетом цветового решения.

Тематический и тематико-экспозиционный план выставки

- из каких частей сложится выставка,
- в какой последовательности следует размещать материалы и отдельные экспонаты.
- определяется общий заголовок выставки,
- заголовки отдельных стендов и подписи к ним,
- изобразительные средства: фотографии, рисунки, диаграммы
- содержание текстов, относящимся к отдельным стендам и ко всей выставке в целом.

Эскизы художественного оформления выставки

должны учитываться правила :

- симметрии и асимметрии;
- правила создания композиционного равновесия;
- ритмики;
- особенности передачи лёгкости формы;
- стилевое единство;
- цветовое решение.



Эскиз оформления входа в выставочный зал

Солнечный Ветер



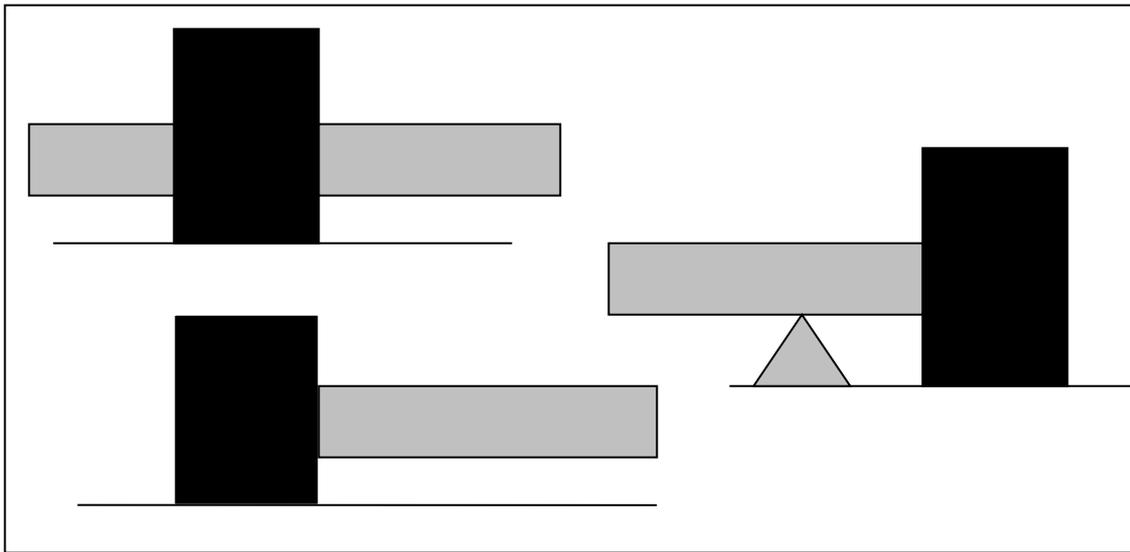
Композиционное размещение стендов

- Стенды одинакового размера и одинаковой формы можно расположить по-разному: ритмическими рядами и в одну линию. И в том и в другом случае осуществляется композиционный принцип равновесия. Принципы равновесия применительно к решению оформительских задач имеют ту же трактовку, что и в изобразительном искусстве.

Средства художественной выразительности

При оформлении выставочного пространства и стендов

- **Равновесие**
- **Контраст**
- **Ритм**
- **Масштабность и пропорциональность**



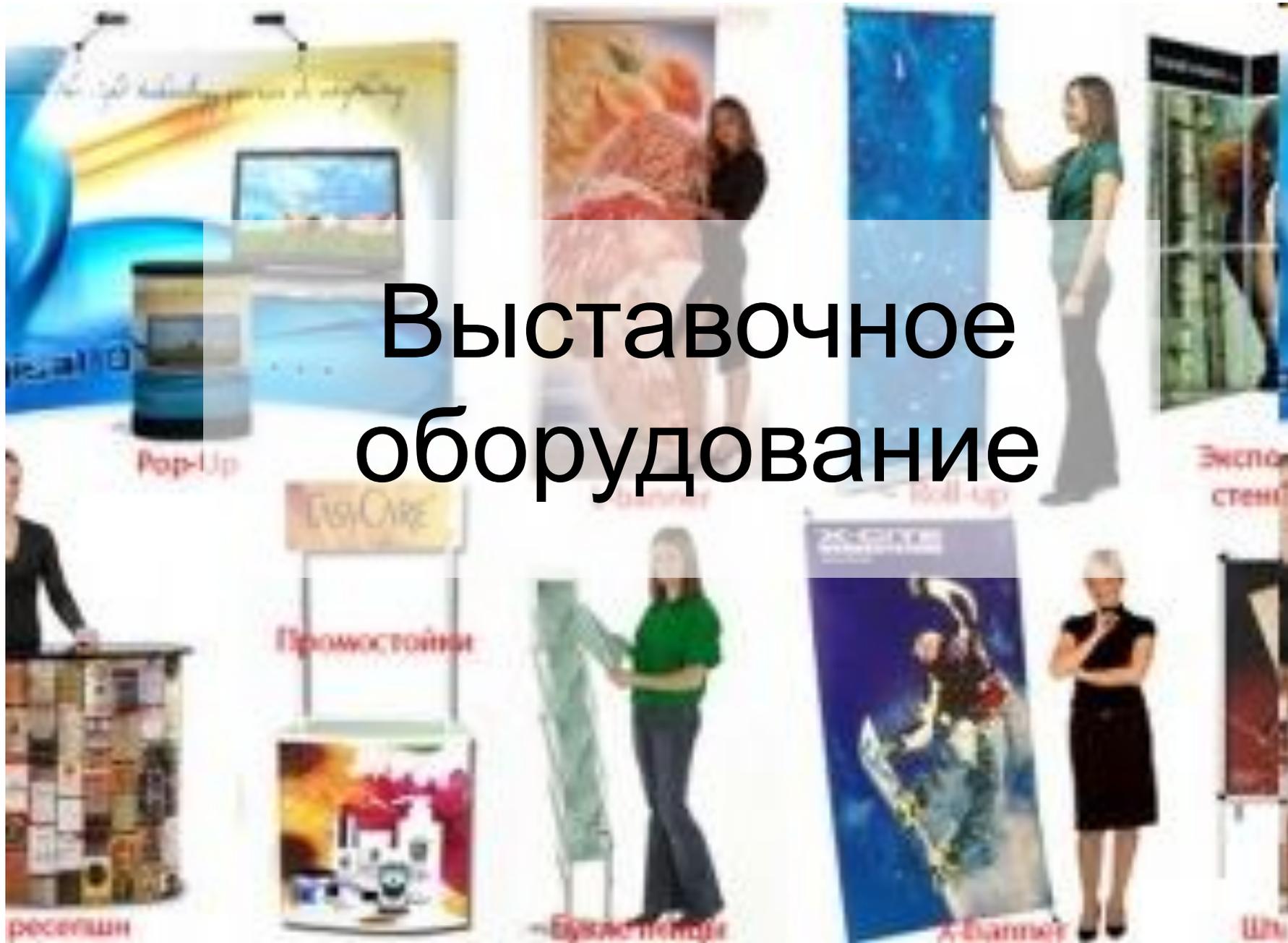
Равновесие в композиции

Выбор места выставки

Следует учитывать:

- возможность легко обозревать представленные материалы
- возможность провести экскурсию.
- учитывать размеры помещения, уровень его освещенности, а также степень «насыщенности» пространства стеллажами, столами и др.
- цвет стен помещения,
- наличие крупногабаритных предметов - выставка рассчитана на то, что её будут смотреть, воспринимать как целостность, а сильные (яркие, объёмные и пр.) раздражители препятствуют этому.

Выставочное оборудование



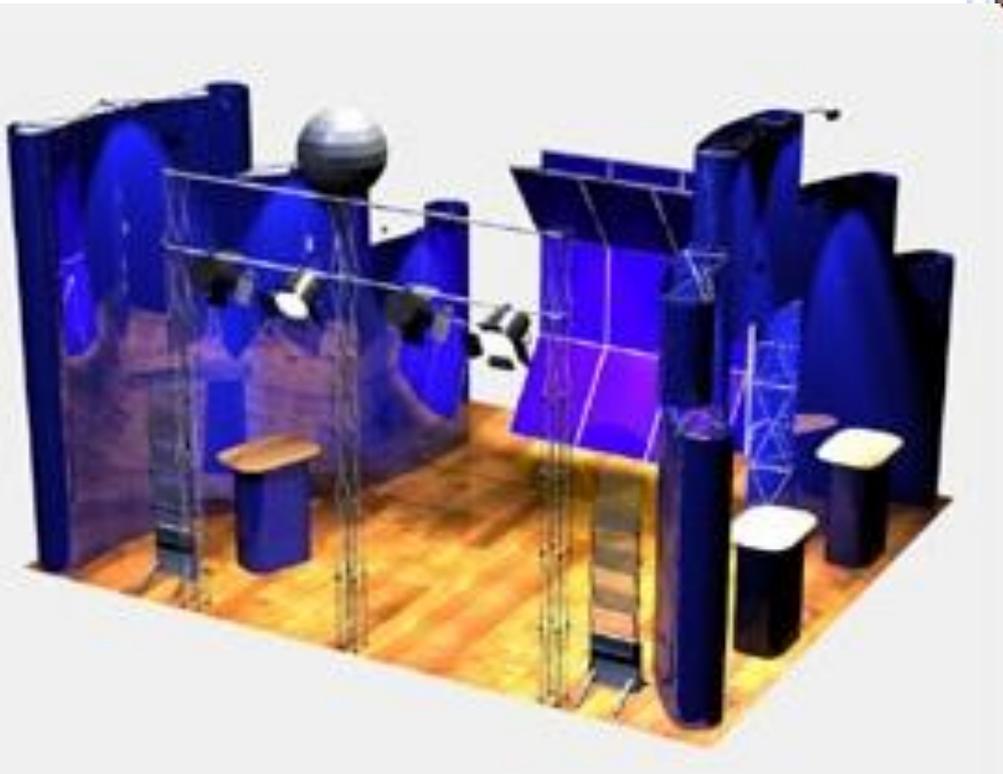
Виды стендов

По месту расположения

- Настенные
- Напольные
- Подвесные (односторонние, двухсторонние, кругового обзора)

Виды стендов

- Переносные (мобильные)
- стационарные



Виды стендов

По объемно пространственному решению

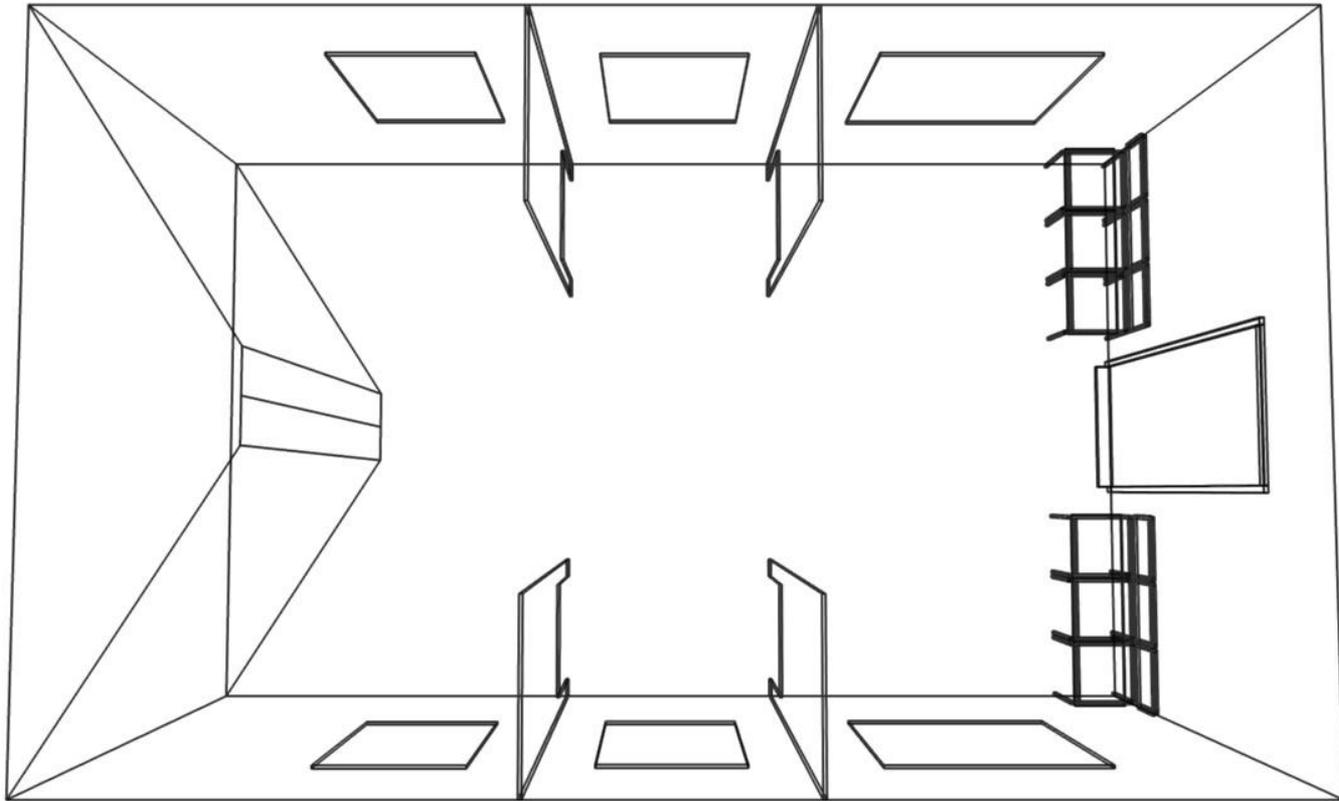
- плоскостные
- объемные

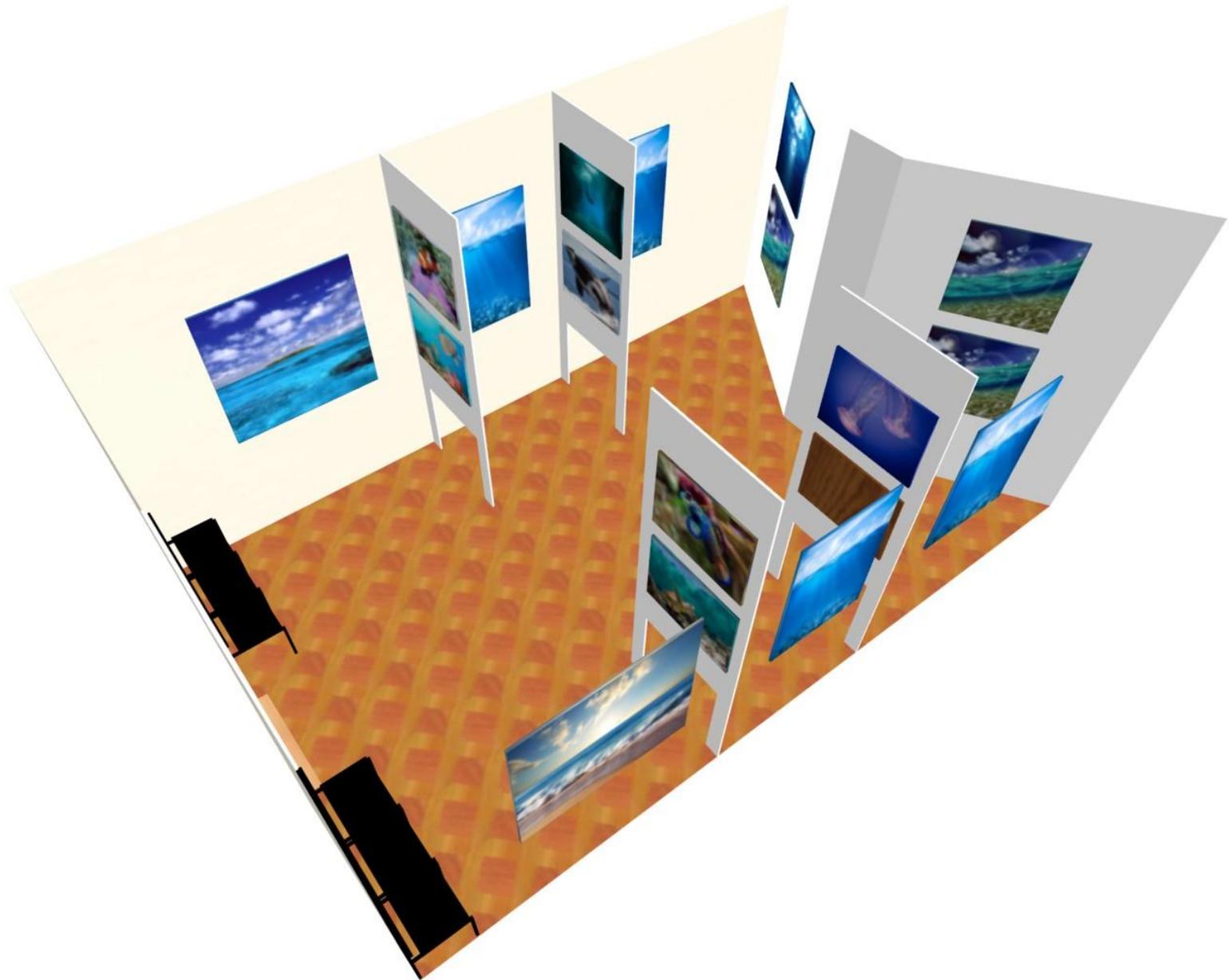
Мобильные стенды

- Среди разнообразных конструкций наибольшим спросом пользуются мобильные стенды, которые легко разбирать-собрать и перевозить на любые расстояния.
- Мобильные стенды используются для выездных выставок и презентаций новой продукции в местах продаж, для проведения семинаров и корпоративных мероприятий, для предвыборных кампаний в закрытых помещениях и агитации на городских улицах. Главные преимущества мобильных стендов – это простота и быстрота их сборки-разборки, возможность размещения на небольших площадях, компактное хранение и легкость транспортировки на любые расстояния.
- мобильные стенды roll up,
- компактные мобильные стенды pop up
- и популярные мобильные стенды fold up.

Анклав

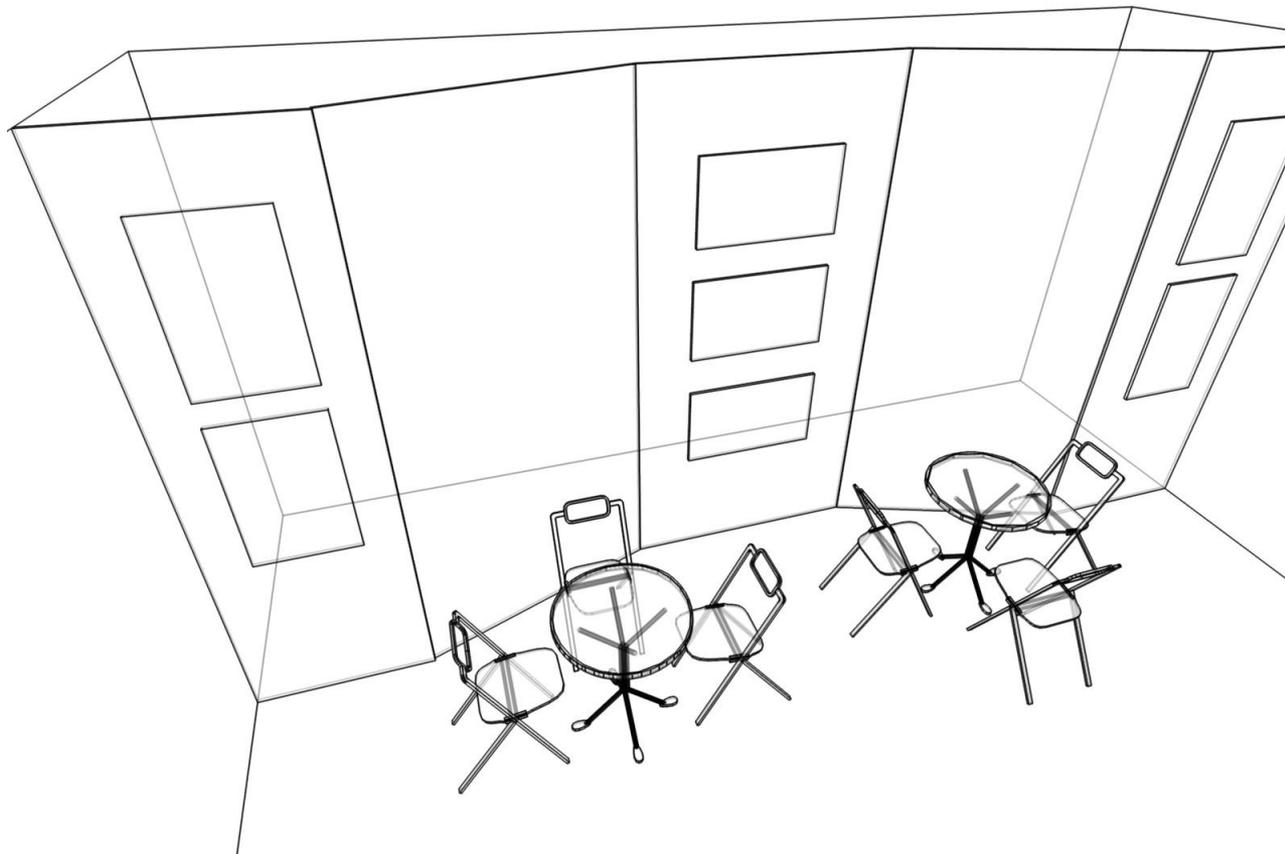
– четырехстороннее закрытие, имеющее демонстрационную часть расположенную внутри.

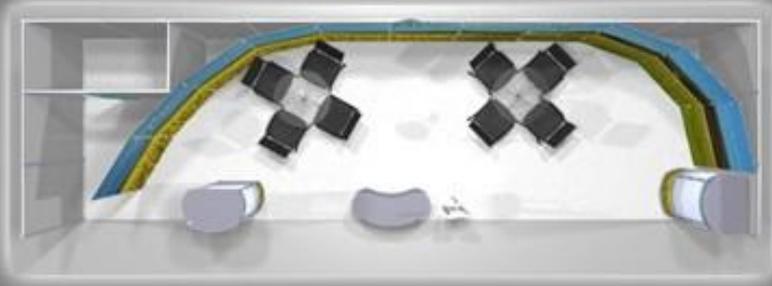




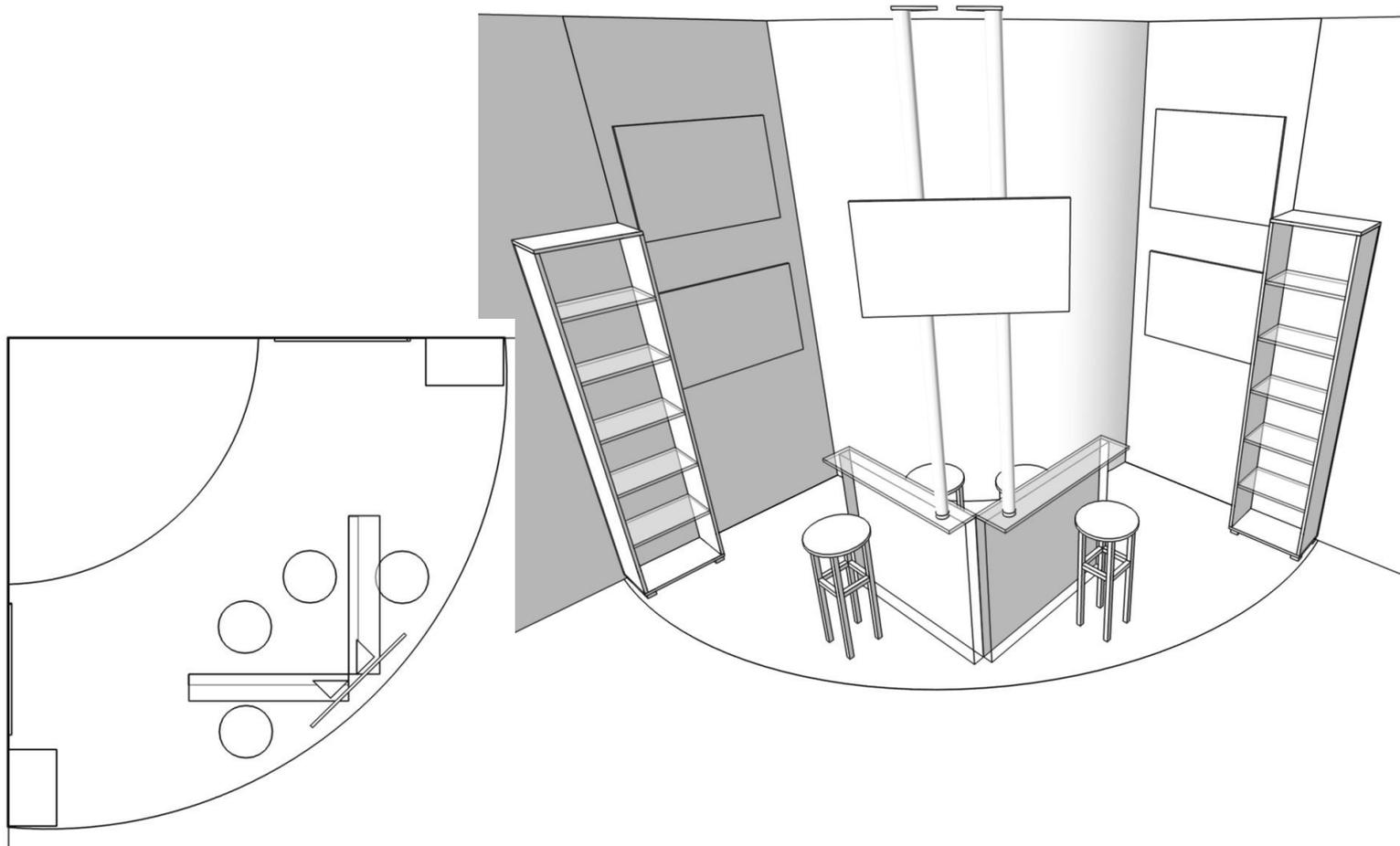
Линейный

- имеет линейное построение и заключается в «линейном» просмотре





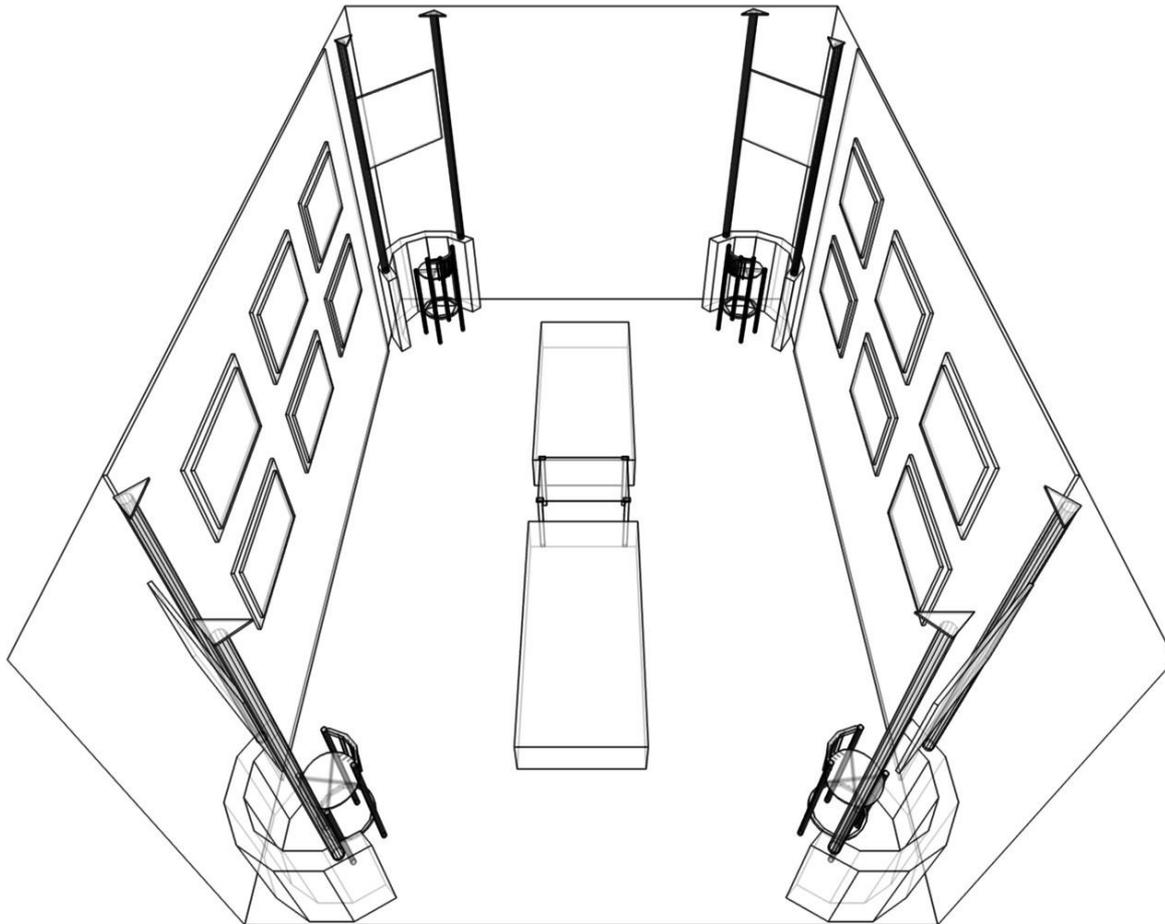
характеризуется двумя смежными сторонами с открытой и закрытой стороны и является типовым вариантом.

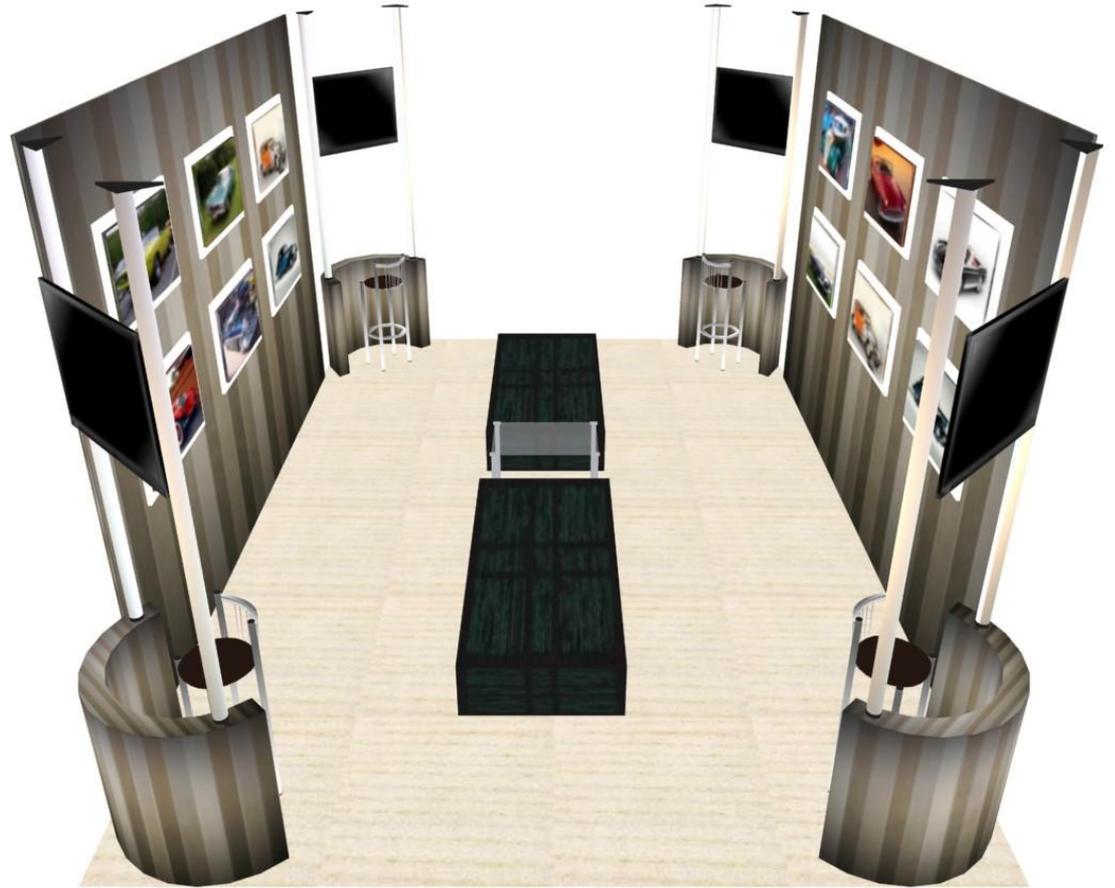
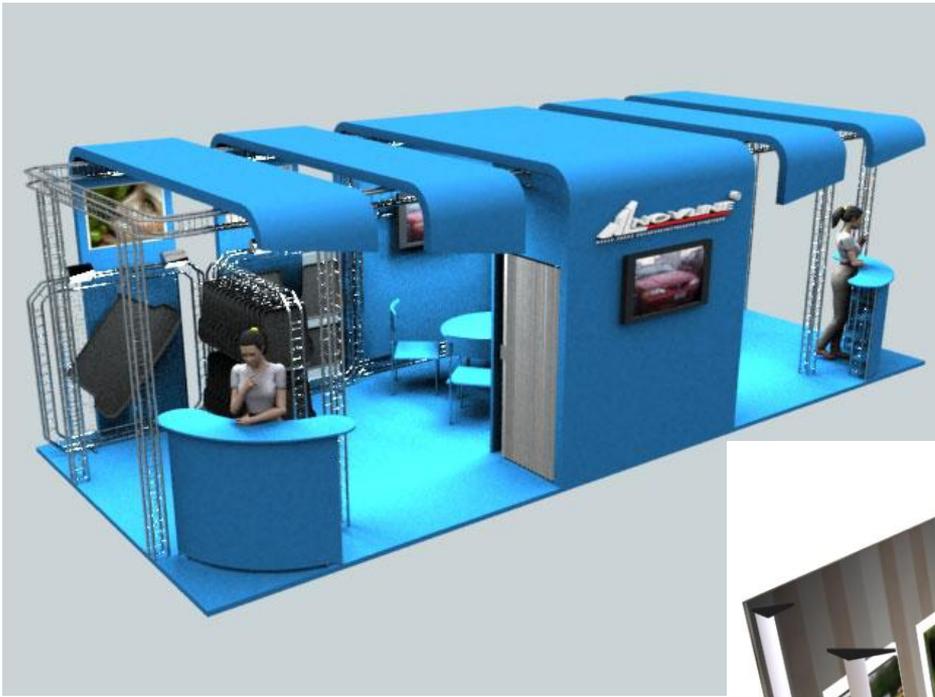




СКВОЗНОЙ

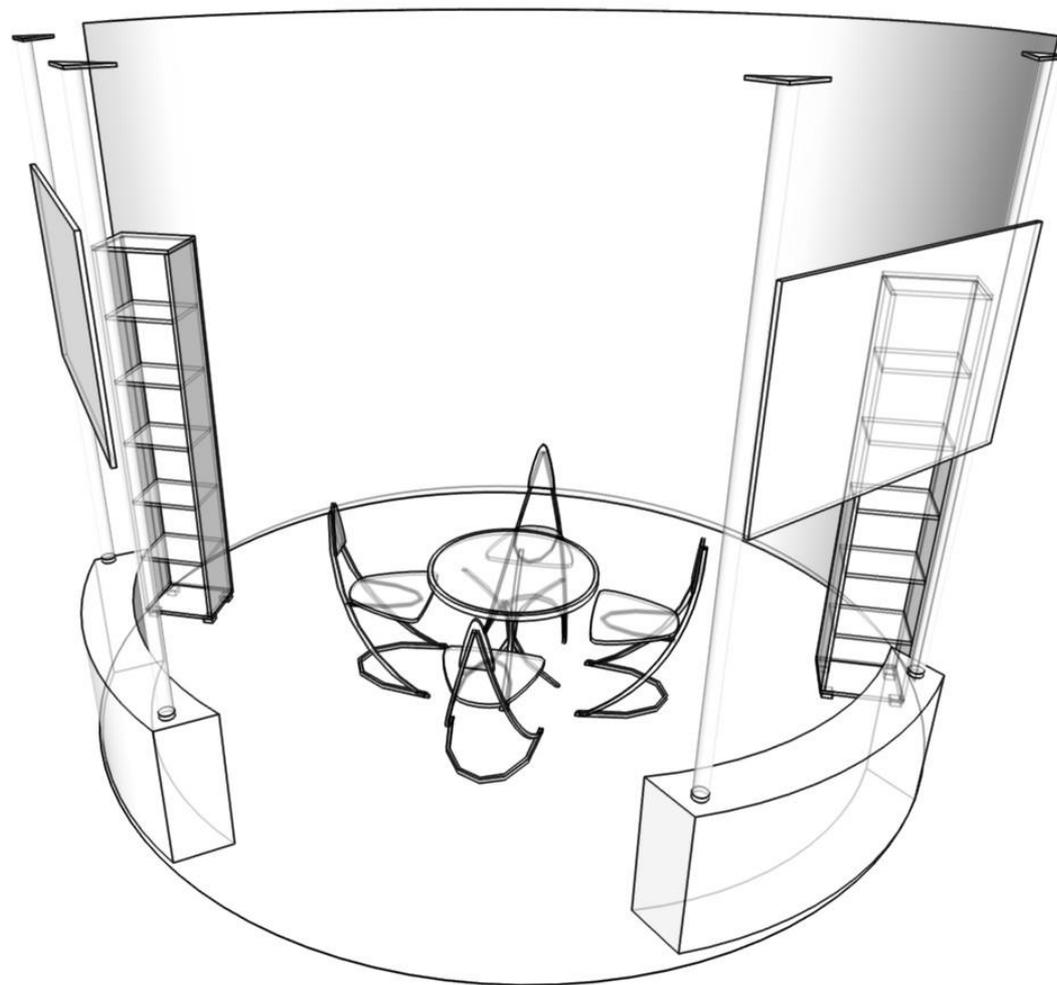
представляет собой две открытых и закрытых противоположных стороны с типовым вариантом

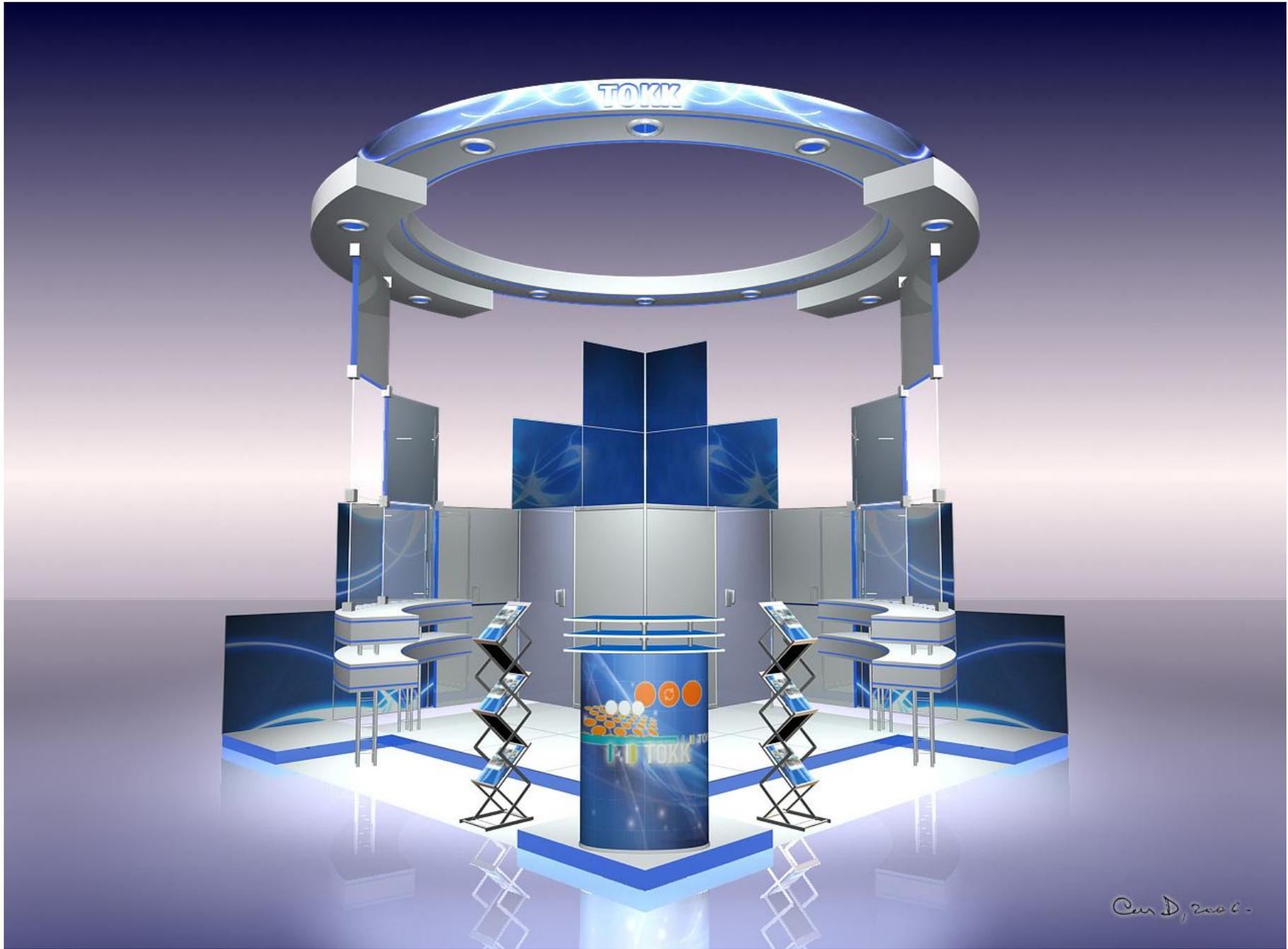




Полуостров

с одной закрытой и тремя открытыми сторонами.

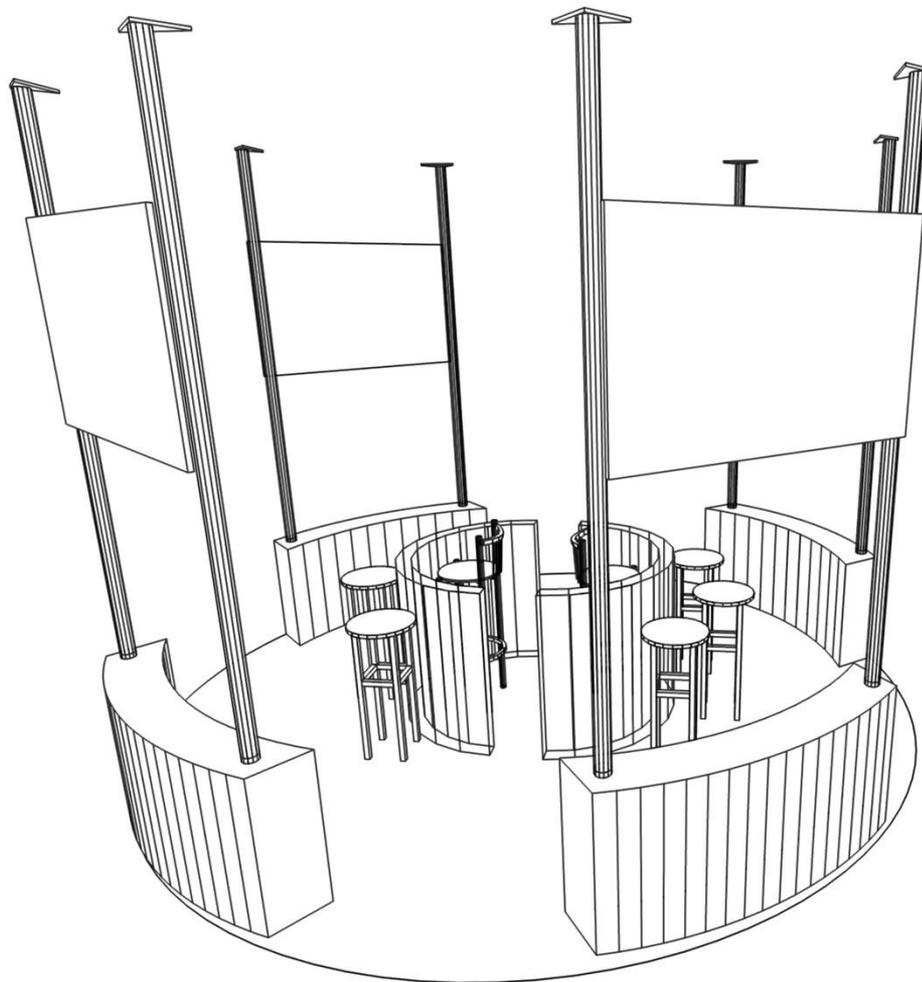


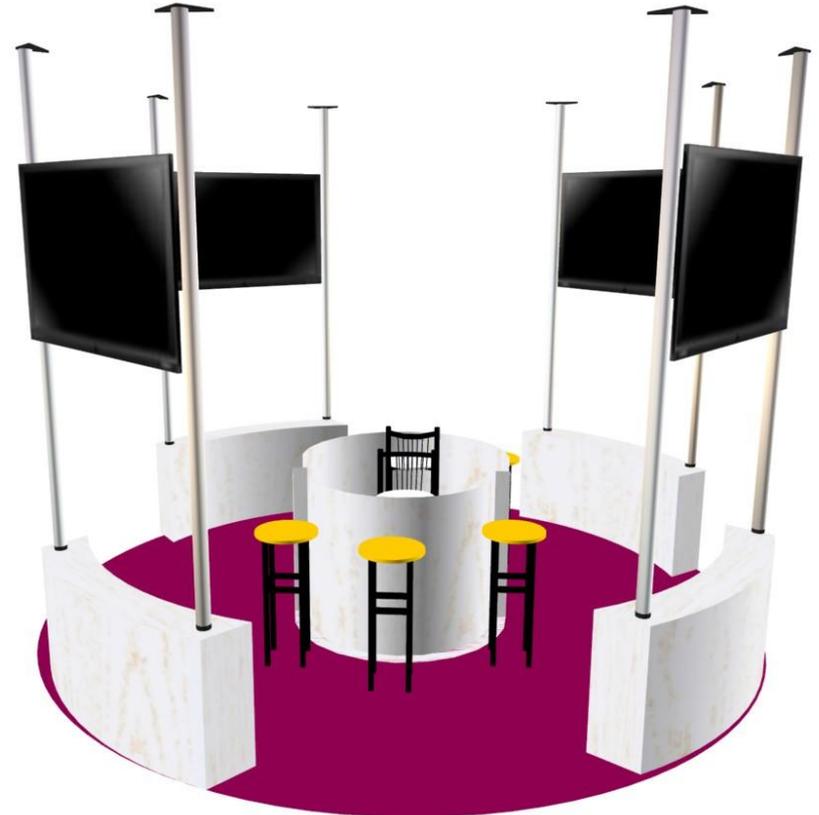


Car D, 2006.

Остров

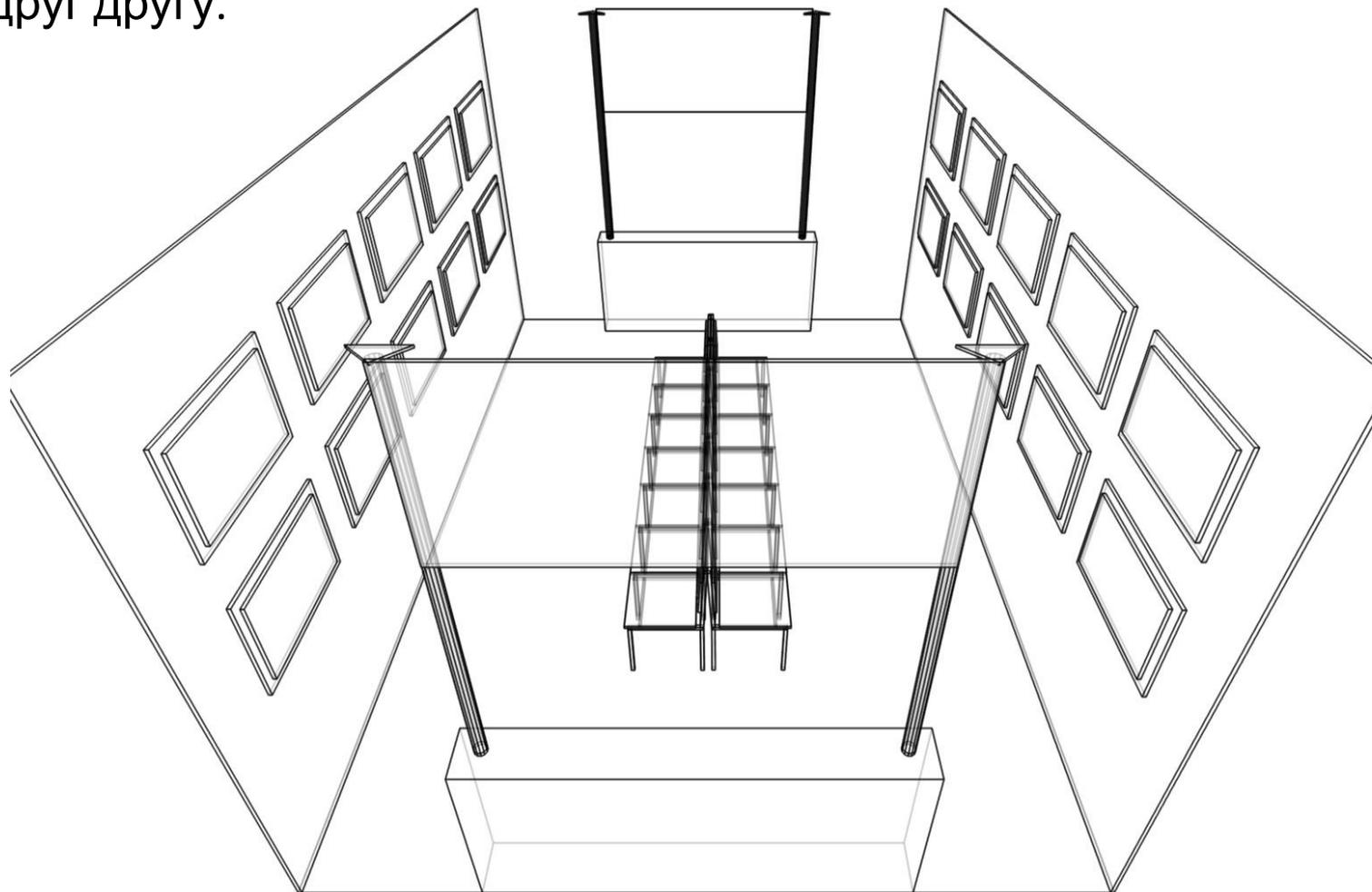
имеет четырехстороннее открытое все стороны.





Face to face

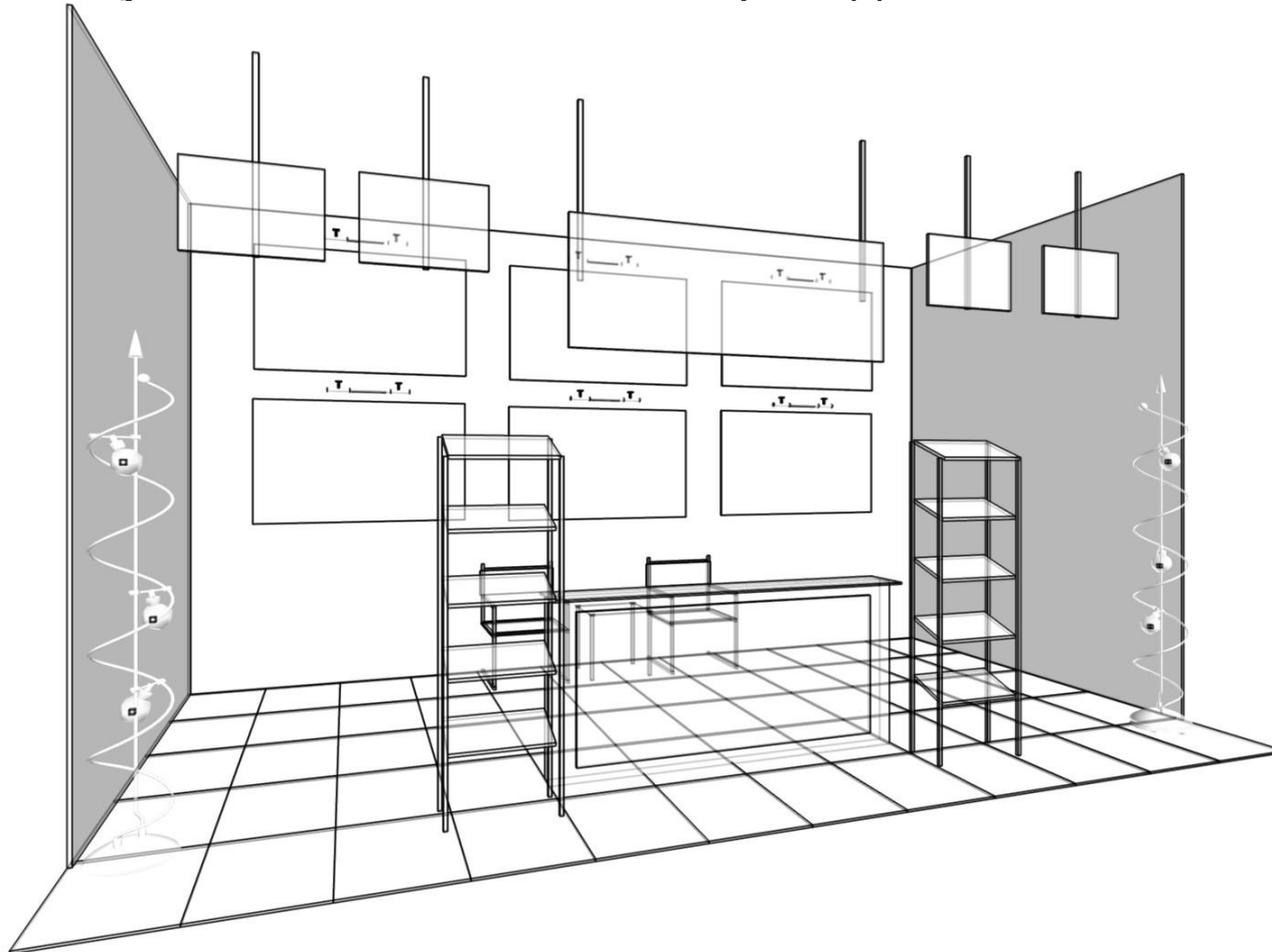
стенды располагаются противоположно, открытыми сторонами друг другу.





Каре

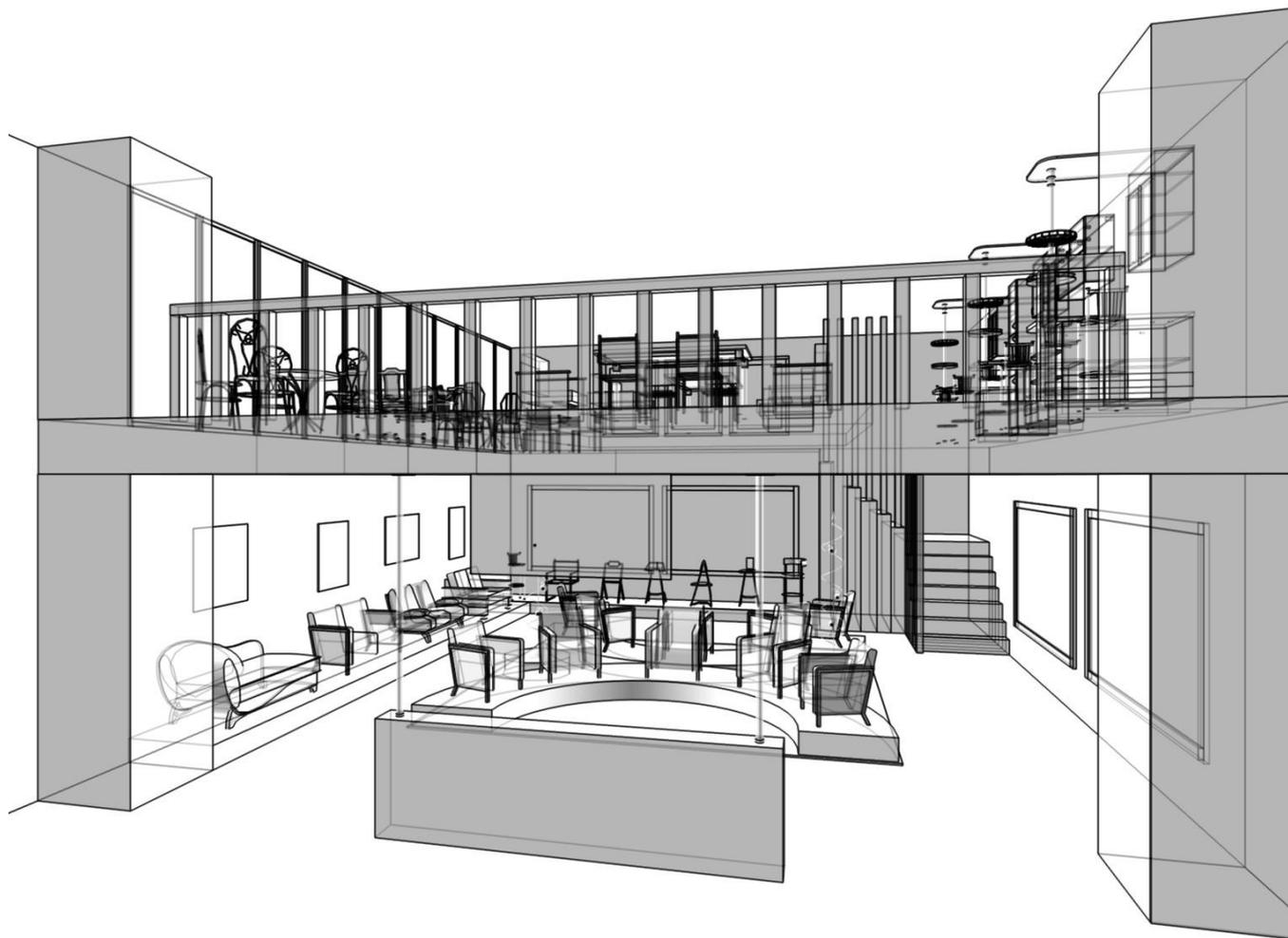
- очень схож с предыдущим видом, различается лишь тем, что он замкнут и не имеет сквозного прохода.





Двухэтажный

представляет собой техническую возможность для составления





Дизайн-проект стенда компании "Рекар"

Выставка : Интеравто-2012
Период: 28 – 31 августа 2012 г.
Место проведения: Крокус Экспо
Высота стенда: 6м (7м с подвесом)
Габарит стенда: 13х6 м
Тип - эксклюзивный
Монтажных дней: 4



ЭКСПОДИНАМИКА
выставочные стенды



Настоящий дизайн-проект охраняется законом РФ "Об авторском праве и смежных правах" от 09.07.1993г №5351-1 . Любое воспроизведение дизайн проекта в целом или частично без согласия ООО "Эксподинамика" преследуется по закону. Нарушение авторских прав влечет за собой административную и уголовную ответственность в соответствии с законодательством РФ

+7 (495) 641-59-79 многоканальный

Выставочное оборудование

Витрины

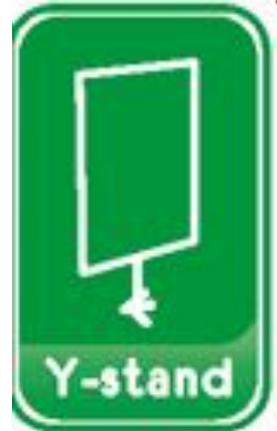
- стекло воплощает визуальную близость и одновременно отдаленность выставленных предметов
- Четыре стены витрины создают ощущение объёма, глубины, которая подсознательно воспринимается как упорядоченный, внутренне организованный и замкнутый мир.
- Умело, играя пространством витрины, мы устраиваем своеобразный «театр»
- Сходство с театром довершает возможность «играть» не только цветом, но и светом - современные витрины предусматривают автономное освещение: меняющие угол отражения лампы встроены в «потолок» или прикрепляются к нему и стенам с помощью специальных кронштейнов.

Выставочное оборудование

- При проведении любого рекламного мероприятия именно выставочное оборудование становится «лицом компании», поэтому необходимо тщательно выбирать выставочные стенды. Эффект от презентации будет плачевным, если из-за предательски шатающегося или поломанного мобильного стенда посетители уйдут к более подготовленному и удачливому конкуренту.
- Не менее важен дизайн стендов, ведь потенциальные клиенты обращают особое внимание на оформление и композиционное единство. Оригинальность дизайна выставочного стенда и творческий подход при подаче информационного материала часто имеют решающее значение.



ЭКОНОМ-КЛАСС

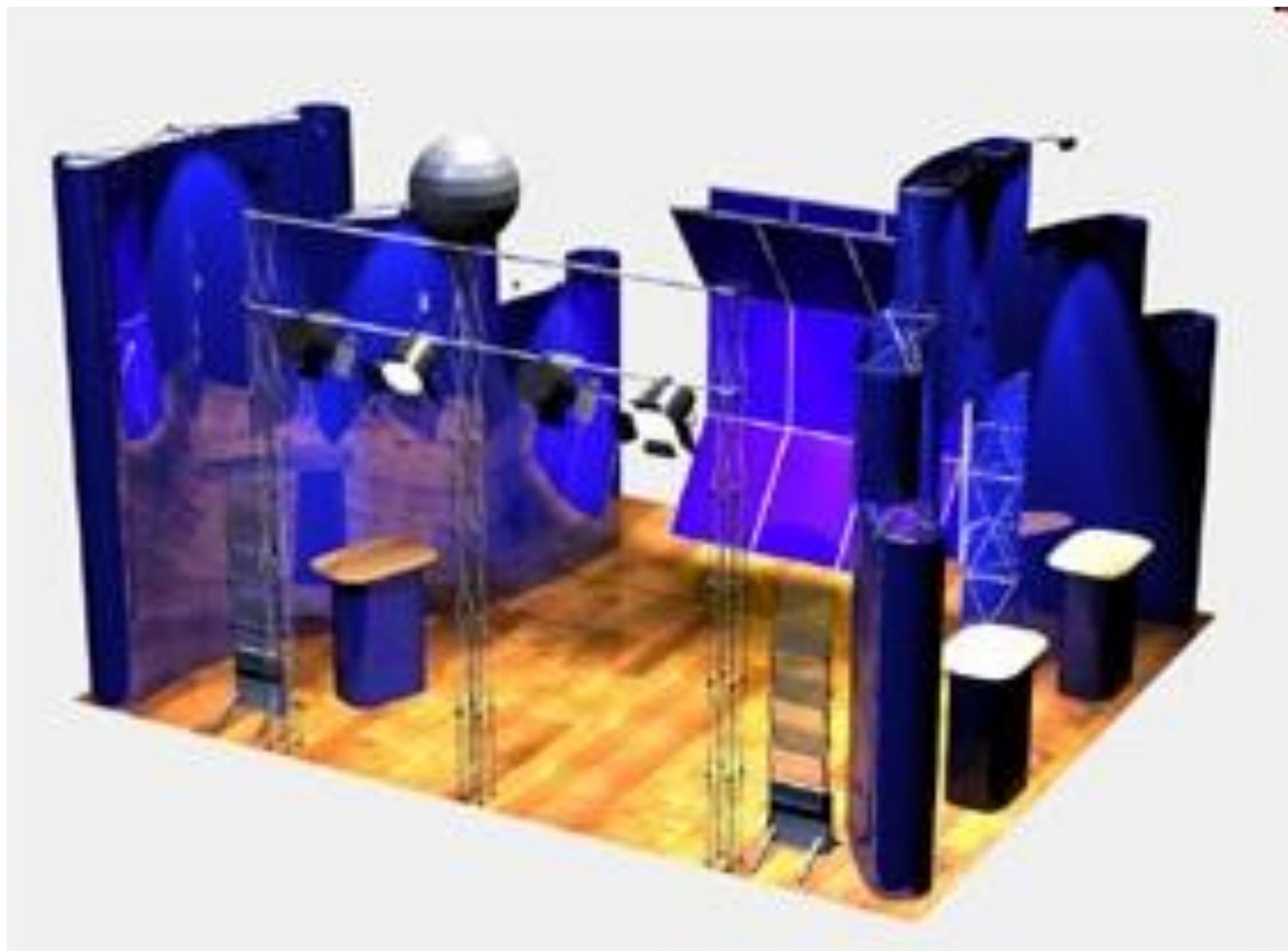


дополнительное оборудование

Мобильные поп-ап стенды









- pop up стенды



Мобильный стенд FOLD-UP — конструкция, состоящая из легких, плоских металлических секций размером 700x1000мм, подвижно соединенных шарнирами (петлями). Это позволяет располагать секции под разными углами, смещать нижние секции относительно верхних, достраивать стандартные стенды дополнительными секциями или фризами. Стенд FOLD-UP имеет возможность трансформироваться в трехмерную объемную композицию.

Стандартные панели стенда изготавливаются следующим образом: изображение печатается на самоклеящейся пленке, ламинируется и накатывается на основу (как правило, пенокартон или сотовый поликарбонат).

FOLD-UP легко складывается и транспортируется в сумках или чемоданах. Из стенда FOLD-UP легко «построить» переговорную или офисную перегородку — он недаром называется «складной ширмой». А добавив такие детали, как светильники, полки, карманы для буклетов, с его помощью можно создать разноплановый презентационный или выставочный комплекс.



Мобильные световые стенды



«Спайдер (паук)»

- Мобильные стенды ЭКОНОМ-КЛАССА - элегантные и простые презентационные решения. В собранном виде конструкции и панели хранятся и транспортируются в тубусах. Телескопический механизм стойки позволяет варьировать высоту стенда. Для изготовления фотопанелей используется бумага с двухсторонним ламинированием, баннер PVC, ткань или фотометаллик.





Мобильные стенды Stage





Баннерные стенды

Классический вид мобильных стендов. Частый гость презентаций, выставок и крупных региональных рекламных кампаний.

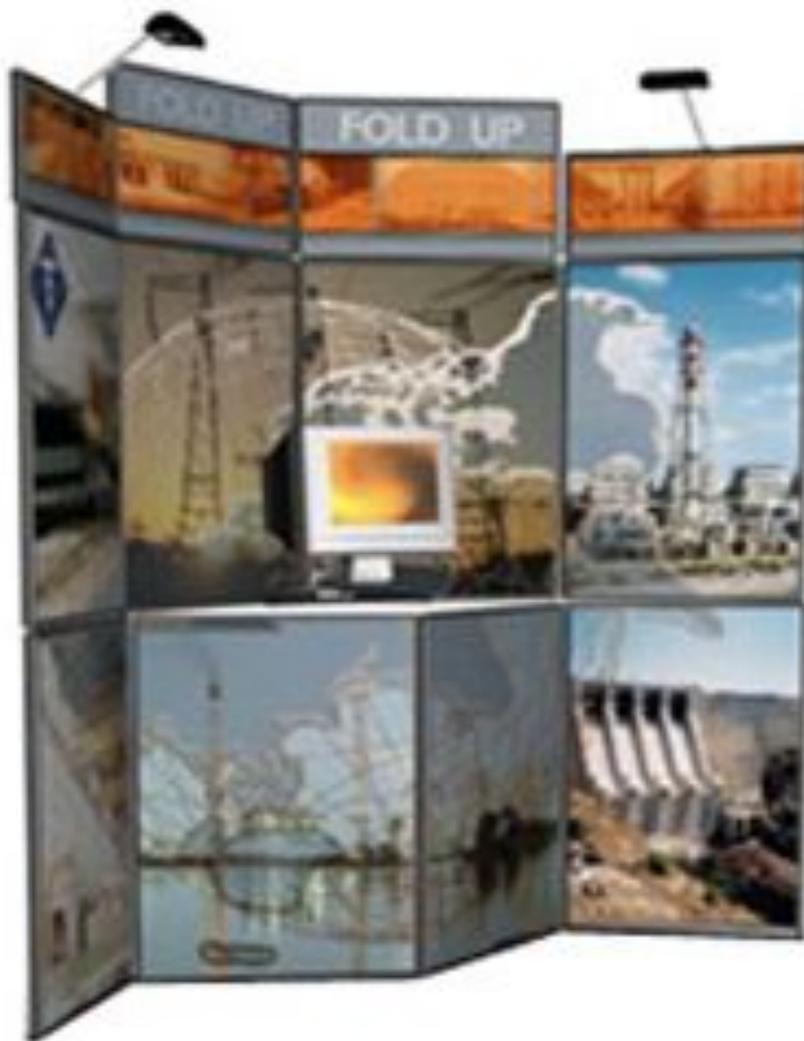
Натяжение фотопанели осуществляется с помощью специальных держателей или при использовании технических особенностей конструкции.



Roll-up стенды (ролловые)



Fold-up стенды



Буклетницы



Конструкторы

- Выставочные конструкторы относятся к мобильным выставочным стендам и отличаются легкой сборкой и разборкой, небольшим весом, компактностью, возможностью обновления и применения в оформлении всевозможной графики.
- Мобильные стенды на основе конструкторов собираются из отдельных вертикальных, горизонтальных и угловых модулей, или же из ферм – совокупностей модулей. Модули выставочных конструкторов очень прочные и имеют небольшой вес, так как изготавливаются они обычно из высококачественных армированного стеклопластика или алюминиевого сплава.
- Благодаря высокой прочности модульных соединений появляется возможность сборки выставочного стенда любой высоты. В случае сбора такой конструкции панель с изображением крепится к ней посредством гибкого шнура, который продевается в люверсы (специальные отверстия), или с помощью магнитных реек.



Лайтбокс

Лайтбокс представляет собой светящуюся изнутри панель – носитель рекламной или другой информации, которая может быть как простой, так и сложной формы и на сегодняшний день является одним из наиболее эффективных и популярных средств наружной рекламы во всем мире.



Промостойки



Стойка- ресепшен



Стойка-ресепшен представляет собой оборудование, чаще всего служащее для оформления выставочных экспозиций либо входных зон в офисах. На практике диапазон применения такого оборудования значительно шире — стойки-ресепшен можно использовать в самых различных целях, вплоть до проведения промо-акций, связанных с раздачей рекламных товаров или дегустациями. Везде, где предполагается общение с клиентами, использование таких стоек является оправданным.

Мобильный стенд L-banner



Популярный устойчивый мобильный стенд. Крепление изображения в защелкивающихся горизонтальных планках. Легкая смена фотопанели. При хранении плакат сворачивается отдельным рулоном. Вес 1,2 кг. Сумка в комплекте
Возможна печать на баннере Ferrari, или фотобумаге с ламинацией. Полноцвет, 1440 dpi. Время сборки 2 мин.

Мобильный стенд Show screen



Оригинальная необычная привлекающая внимание конструкция стенда.

Двустороннее изображение. Вес 4.0 кг. Возможна печать на баннере Ferrari, или фотобумаге с ламинацией. Полноцвет, 1440 dpi. Время сборки 7 мин.

Мобильный стенд Y-Banner



Легко сборная, устойчивая конструкция стенда. Возможно двустороннее изображение. Рекламное поле можно подгонять по ширине (от 60 до 100см) и высоте (80 до 240см). Вес 2.0 кг. Сумка в комплекте.

Стационарные стенды







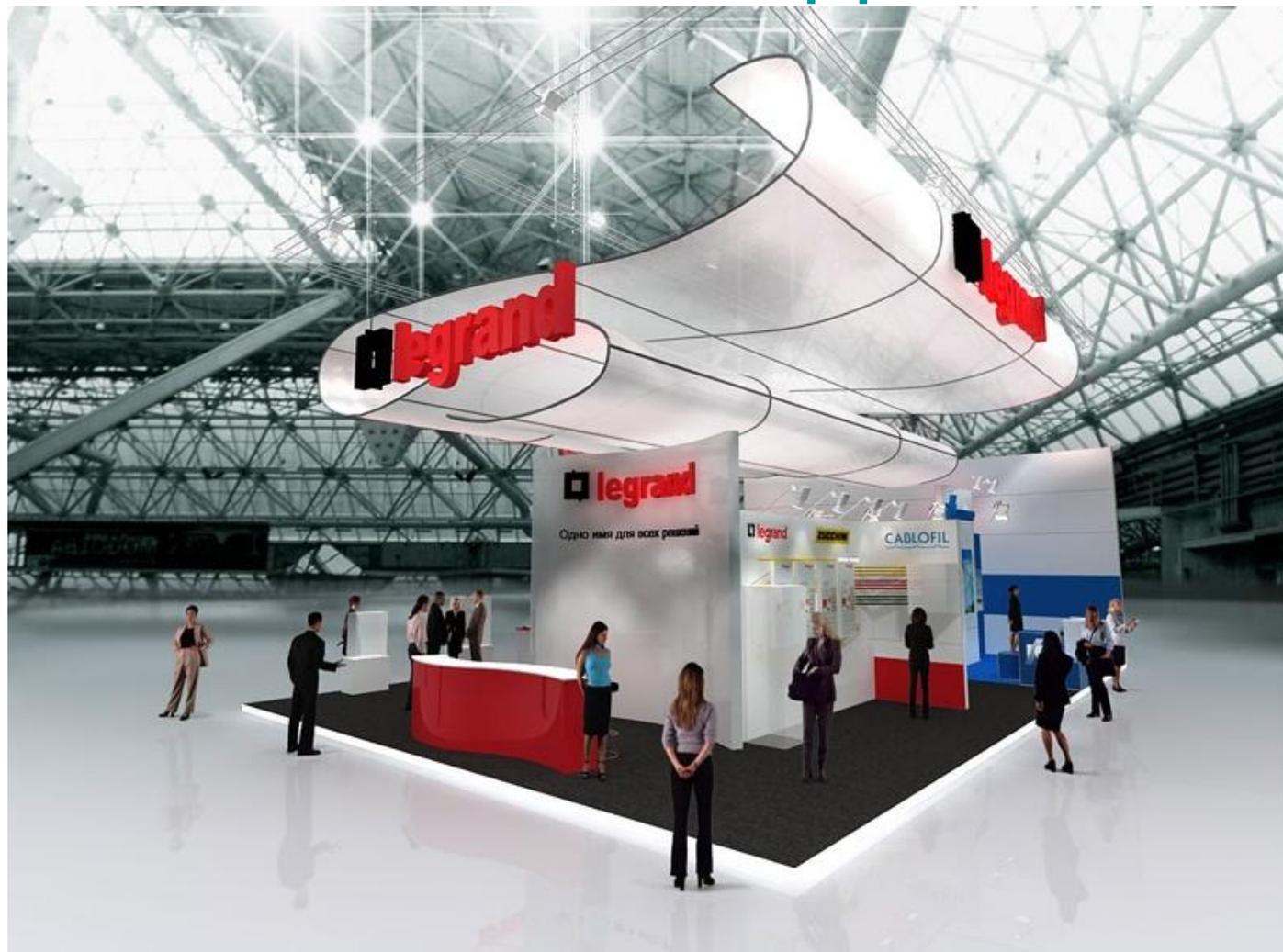
Kódz

Nová
voda pri Znojme
a jej okolie



Расположение стендов

- Следует решить выдвинуть ли витрины (стенды) на середину зала, или поставить их вдоль стены. Специалисты считают, что особенно благоприятно воспринимается выставка, размещённая в виде некоего «острова», что визуально отделяет её от других объектов, фокусирует на ней внимание.



Рекомендации по рекламному оформлению стенда

- оригинальность (использование разнообразных выставочных элементов: стеллажей, стоек, столиков-ресепшн, мобильных стендов);
 - удобство (пространство, отведенное на выставочной площадке, делится на зоны: **демонстрационную, офисную и рабочую**).
 - в **демонстрационной зоне** посетители могут познакомиться с продукцией и услугами,
 - в **офисной зоне** ведутся переговоры и заключаются договора,
 - **рабочая зона** предназначена для отдыха сотрудников, а также для хранения продукции, вспомогательных материалов и т.п;
- активное использование зрительных образов — плакатов, логотипов, баннеров, презентаций, **видеоматериалов**, слайд-шоу

Приемы наиболее успешного и эффективного участия в выставочных мероприятиях

- двухуровневое размещение экспозиции на стенде — для того, чтобы посетители могли познакомиться с Вашей информацией издалека и вблизи;
- организация сквозного прохода — путем особой организации материалов и оборудования внутри экспозиционного пространства. Люди в таком случае движутся не мимо, а непосредственно проходят между стендов — это открывает дополнительные возможности в привлечении клиентов.
- удобные места для отдыха рядом со стендом — еще больше увеличат поток посетителей вблизи Вашей экспозиции.
- использование в оформлении зелени, а также искусственных цветов и украшений (лент, шаров и т. д.). Это придаст экспозиции праздничное настроение

Задание

- Выбрать тематику выставки
 - Определить тематический и тематико-экспозиционный план выставки (части выставки и деление пространства)
 - в какой последовательности следует размещать материалы и отдельные экспонаты.
 - Определить общий заголовок выставки
 - Определить заголовки отдельных стендов и подписи к ним
 - Изобразительные средства: фотографии, рисунки, диаграммы
 - содержание текстов, относящимся к отдельным стендам и ко всей выставке в целом
 - Выбрать цветовую гамму
 - Маршруты движения (зрительный ряд)
-
- Выполнить эскизы оформления выставочного зала и мобильного стенда (А-4)
 - Выполнить проект или макет оформления выставочного пространства или макет (формат А-2 или А-3 (несколько листов)

ИСТОЧНИКИ

- <http://www.salebox.ru/3.htm>
- Литвинов В. И. Практика современной экспозиции
- Устинов В. Композиция в дизайне
- Исаев Д. А. Советы художнику-оформителю