

Тема 6

Эластичность спроса и предложения

Вопросы

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене.
2. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса.
3. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.
4. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность и налоговое бремя.

1.

Понятие эластичности.

Эластичность спроса по цене.

Коэффициенты эластичности

спроса по цене. Точечная и

договая эластичности спроса

по цене.

Эластичность спроса– это степень реакции изменения объема спроса в ответ на изменение цены и других факторов влияния.

Количественную меру эластичности можно выразить посредством коэффициента эластичности.

Коэффициент эластичности D по цене – это числовой показатель, который показывает на сколько процентов меняется объем спроса на товар в результате изменения его цены на 1%.

$$E_D^P = \frac{\% \Delta Q_D}{\% \Delta P}$$

$\% \Delta Q_D$ – процентное изменение величины спроса, %
 ΔP – процентное изменение цены.

**Коэффициент точечной эластичности
спроса по цене (измеряется в одной точке кривой
спроса):**

$$E_D^P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

**Коэффициент дуговой эластичности спроса
по цене:**

$$E_D^P = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \times \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)}$$

Применяется тогда, когда мы имеем дело с большими изменениями цены или с кривой спроса не являющейся прямой линией.

Знак коэффициента эластичности спроса по цене - **отрицательный**, так как зависимость между ценой и величиной спроса обратная.

Определяя тип эластичности спроса по цене, анализируем абсолютное значение коэффициента **(по модулю)**.

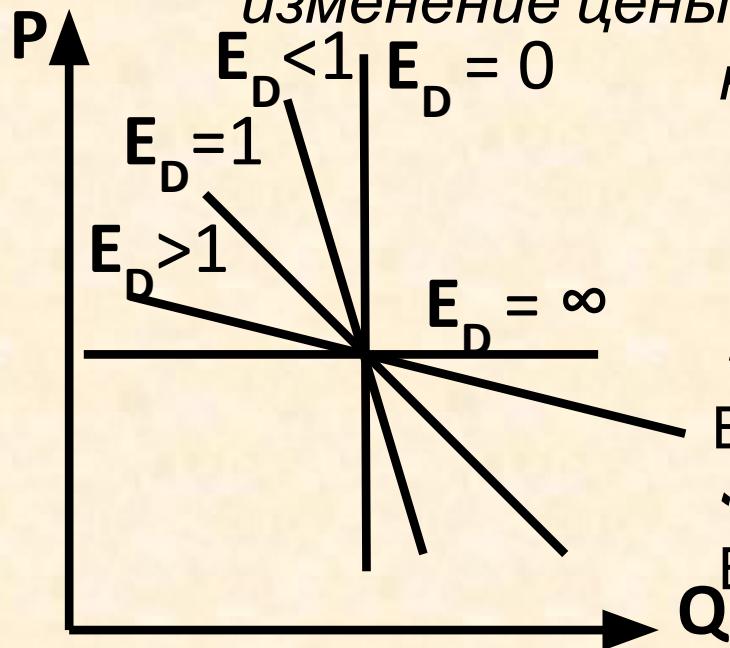
Формы эластичности спроса - эластичность может

изменяться от нуля до бесконечности:

• Эластичный спрос ($E_D > 1$) - изменение величины спроса в большей степени, чем цены. *Если спрос эластичен, изменение цены ведет к противоположному изменению выручки.*

• Неэластичный спрос ($E_D < 1$) - величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена. *Если спрос неэластичен,*

изменение цены ведет к увеличению выручки от спроса.

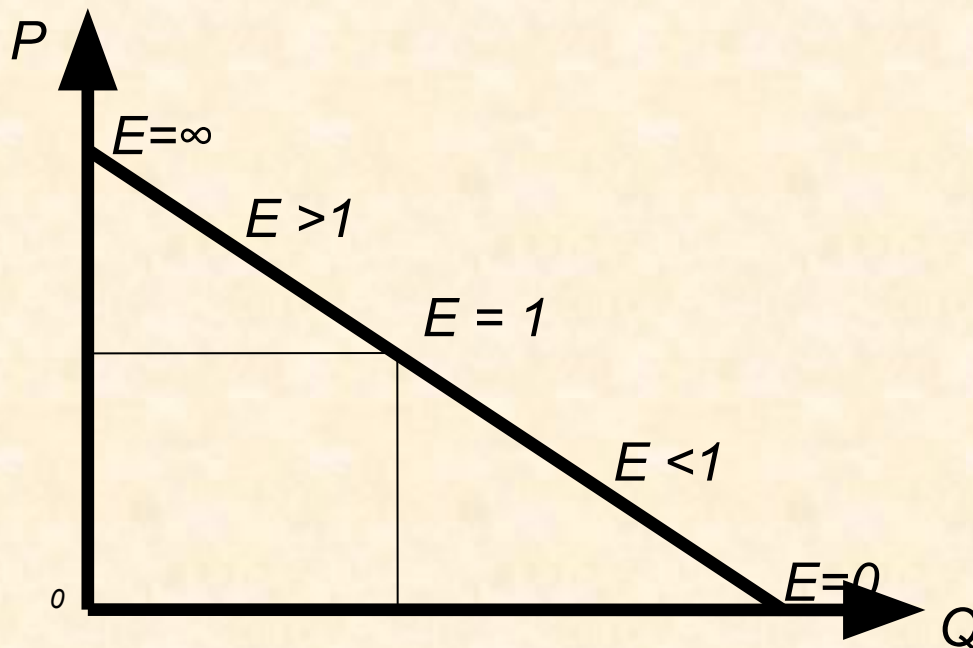


направление изменение цены на 1% вызывает изменение спроса также на 1%. При единичной эластичности выручка не меняется при изменениях цены.

• Совершенно эластичный спрос ($E_D = \infty$).
Величина спроса бесконечно изменяется.

• Совершенно неэластичный спрос ($E_D = 0$).
Величина спроса абсолютно не меняется при изменении цены.

Хотя наклон линейной функции неизменен, значение эластичности будет различным в разных точках спроса:



Эластичность линейной функции спроса

Факторы эластичности спроса:

*Наличие
заменителей*

- чем больше товаров-субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар.

*Доля расходов на
товар в бюджете
потребителя*

- чем выше доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, тем выше эластичность.

*Степень насыщения
потребностей*

- чем выше степень насыщения, тем выше и эластичность

*Разнообразие
способов
использования
данного товара*

- Чем разнообразнее эти возможности, тем выше и эластичность

Качество товара

- является ли данный товар предметом роскоши (спрос - эластичен) или предметом первой необходимости (спрос - неэластичен).

Фактор времени

- более эластичен в длительном периоде, чем в коротком

2.

**Эластичность спроса по
доходу, перекрестная
эластичность спроса.**

Эластичность спроса по доходу

характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения дохода потребителя:

$$E_D^I = \frac{\% \Delta Q_D}{\% \Delta I} \quad E_D^I = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(I_2 - I_1)} \times \frac{(I_2 + I_1)}{(Q_2 + Q_1)}$$

Если $E_D^I < 0$, то увеличение дохода приводит к падению спроса на данное благо, и можно сказать, что оно является низкокачественным.

Если $E_D^I > 0$, благо является нормальным.

Если $0 < E_D^I < 1$, то спрос на благо растет медленнее дохода, что типично для благ первой необходимости (хлеб, соль, спички).

При $E_D^I > 1$ спрос на благо опережает рост доходов и не имеет насыщения (предметы роскоши).

Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого:

$$E_D^{XY} = \frac{\% \Delta Q_X}{\% \Delta P_Y} \quad E_D^{XY} = \frac{(Q_{X2} - Q_{X1})}{(P_{Y2} - P_{Y1})} \times \frac{(P_{Y2} + P_{Y1})}{(Q_{X2} + Q_{X1})}$$

Если **EDxy** > 0, то перед нами взаимозаменяемые блага (субституты)

Если **EDxy** < 0 – взаимодополняемые.

Чем больше эластичность спроса на благо X, тем выше степень заменяемости благ (в крайнем случае, когда **EDxy** = +∞, перед нами совершенные субституты) и, наоборот, чем меньше эластичность, тем больше взаимодополняемость (если **EDxy** = -∞, то мы имеем пример жесткой взаимодополняемости).

Если **EDxy** = 0, тогда товары независимы.

3.

**Эластичность предложения.
Коэффициент эластичности
предложения. Факторы
эластичности предложения.**

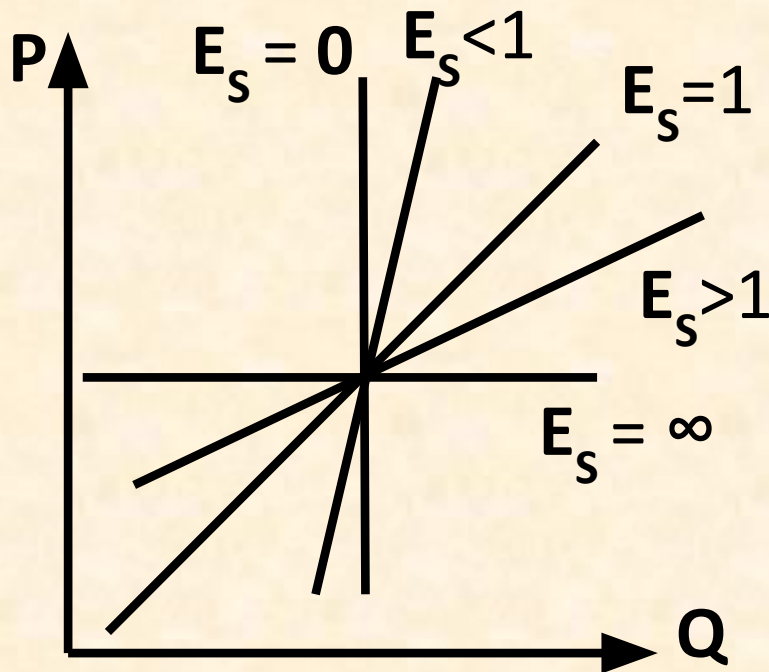
Эластичность предложения по цене характеризует степень чуткости производителей к изменению цены и показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент.

$$E_S^P = \frac{\% \Delta Q_S}{\% \Delta P}$$

Положительное значение, которое имеет данный коэффициент, объясняется однонаправленным изменением цены и объема предложения.

Коэффициент **дуговой эластичности предложения** рассчитывается следующим образом:

$$E_S^P = \frac{(Q_2 - Q_1)(P_2 + P_1)}{(P_2 - P_1)(Q_2 + Q_1)}$$



- Если $E_S > 1$, предложение эластично,
- если $E_S < 1$, то предложение неэластично,
- если $E_S = 1$ – единичная эластичность,
- если $E_S = 0$ – абсолютно неэластично,
- если $E_S = \infty$ - абсолютно эластично.

Основной **фактор эластичности предложения** – время. Для объяснения данной зависимости рассматриваются три периода: мгновенный, кратко- и долгосрочный.

В мгновенном периоде производитель не в состоянии отреагировать на изменение цены. В мгновенном периоде предложение осуществляется на данных производственных мощностях при неизменности объема материальных и трудовых ресурсов. В этом случае *все факторы производства рассматриваются как постоянные*. Предложение – совершенно неэластично.

В коротком периоде предложение осуществляется на существующих производственных мощностях, но при изменении объема привлеченных материальных и трудовых ресурсов. (Нанять дополнительных рабочих, увеличить закупки сырья и на том же оборудовании). В этом случае *одни факторы (оборудование) рассматриваются как постоянные, другие (рабочая сила, сырье, материалы) - как переменные.*

Предложение - неэластично.

В длительном периоде предложение осуществляется на всех мощностях, включая дополнительно созданные.

В этом случае все факторы производства - переменные. Предложение - эластично.

Кроме времени к факторам эластичности предложения

ОТНОСЯТ:

Типы, предлагаемых к продаже, товаров и услуг.

- Товары, технология производства которых, может быстро измениться, имеют эластичное предложение, и наоборот.

Наличие незагруженных производственных мощностей

- Если на предприятии все мощности загружены, то предложение будет неэластичным. И наоборот.

Возможность длительного хранения продукции

- Длительное хранение продукции предполагает эластичное предложение, а краткосрочное – неэластичное.

4.

**Влияние эластичности на
излишек потребителя и
излишек производителя.
Эластичность и налоговое
бремя.**

Рассмотрите **самостоятельно**
распределение излишков
потребителя и производителя в
случаях:

- Введение потоварного налога;
- Введения потоварной дотации;
- Установления фиксированных цен.

Возможен доклад!

**Спасибо за
внимание!**