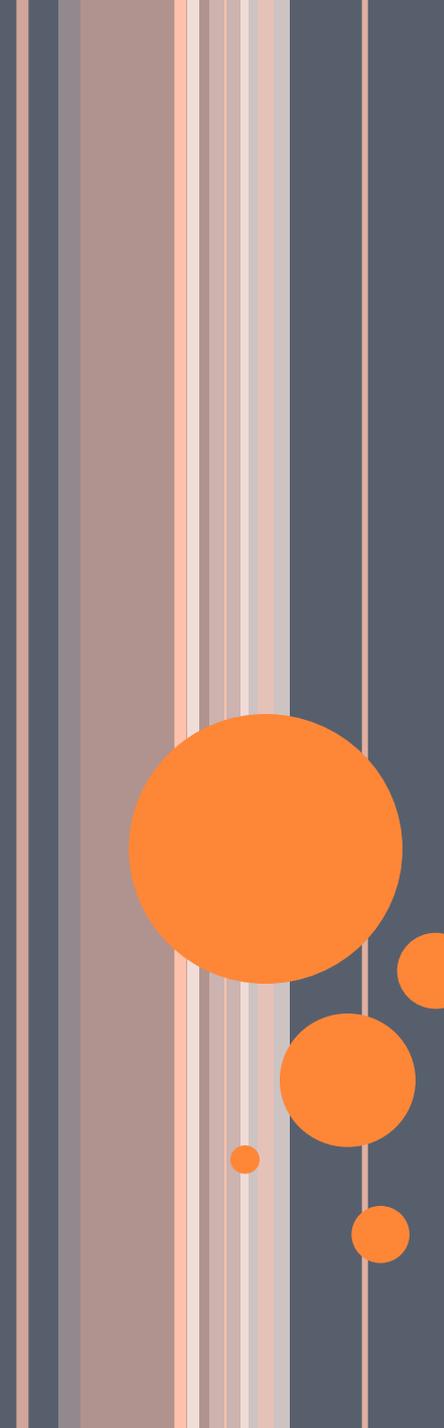




**ТЕМА 5.  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ.  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.  
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАВНОВЕСИЕ И  
НЕСТАБИЛЬНОСТЬ**



**1. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ  
СЧЕТОВ (СНС): СУЩНОСТЬ,  
ЗАДАЧИ, ОСНОВНЫЕ  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ И ИНДИКАТОРЫ.  
НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО:  
СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА**

# МАКРОЭКОНОМИКА (от греч. MAKROS – БОЛЬШОЙ)

- это часть общей экономической теории, изучающая закономерности функционирования и тенденции развития национальной экономики в целом, изучающая взаимодействие всех экономических агентов и всех рынков друг с другом, а также инструменты и методы их регулирования;
- это раздел экономической теории, изучающий экономические явления и процессы на уровне национального хозяйства в целом



# В МАКРОЭКОНОМИКЕ ВЫДЕЛЯЮТ ТРИ СУБЪЕКТА (УЧАСТНИКА):

- сектор домашних хозяйств
- предпринимательский сектор
- государственный сектор



# СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ (СНС)

— совокупность данных, используемых государством для описания итогов хозяйственной деятельности страны в целях их последующего анализа

— комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СНС

- Валовой внутренний продукт (ВВП)
- Валовой национальный продукт (ВНП) = Валовой национальный доход (ВНД) (с 1993 г.)
- Чистый внутренний продукт (ЧВП) = Национальный доход (НД) (с 1993 г. не отличаются)
- Личный доход (ЛД)
- Располагаемый доход (РД)
- Валовой региональный продукт (ВРП) территории



# НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА (НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО СТРАНЫ)

- это совокупность всех отраслей и регионов, соединенных воедино многосторонними экономическими связями;
- исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей и видов производств, охватывающая существующие в народном хозяйстве формы общественного труда



## ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП)

— ЭТО *конечная* СТОИМОСТЬ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ,  
ПРОИЗВЕДЕННЫХ ВНУТРИ  
СТРАНЫ ЗА ОДИН ГОД  
(РЕЗИДЕНТАМИ ДАННОЙ  
СТРАНЫ);

— ВЫБОРКА ТОВАРОВ И УСЛУГ,  
СДЕЛАННАЯ НА ОСНОВЕ  
ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ



## **Валовой национальный продукт (ВНП)**

- ЭТО *конечная* стоимость товаров и услуг, произведенных **нацией** за один год. ВНП учитывает конечную стоимость товаров и услуг, произведенных гражданами данной страны как внутри страны, так и за рубежом;
- выборка товаров и услуг, сделанная на основе национальной принадлежности



# ЧИСТЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ЧВП)

это ВВП за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены капитала, изношенного в процессе выпуска продукции (амортизации).

ЧВП включает в себя только чистые инвестиции



## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД (НД)

- ▣ общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание ВВП данного года.
- ▣ национальный доход включает все виды пофакторных доходов, полученных в данном году (заработная плата + рента + процент + прибыль)



## **Личный доход (ЛД)**

— весь доход, полученный населением, который может быть потрачен на потребление, сбережение и уплату налогов

## **Располагаемый доход (РД)**

— доход, остающийся в распоряжении населения после уплаты индивидуальных налогов, расходующийся на потребление и сбережение



# ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

- это разность между стоимостью произведенных товаров и услуг (валовым выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением)
- рыночная цена продукции каждой фирмы за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретенных у поставщиков



## КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ. ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОДУКТ

- ВВП включает только *конечную* продукцию (продукцию, не идущую в дальнейшую переработку, а используемую для личного потребления, инвестиций и экспорта) и не включает *промежуточную* продукцию (продукцию, произведенную и потребленную в производстве в данном году), которая образует повторный счет (уголь, нефть, чугун, зерно и т.п.)



# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ

Современные экономики редко обходятся без инфляции, которая повышает общий (средний) уровень цен в стране. С учетом этого обстоятельства различают понятия номинального и реального ВВП.

**Номинальный ВВП** – это ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах (без поправок на инфляцию). Взятый в динамике, он одновременно отражает как изменение своего физического объема (тонн, кубометров и пр.), так и рост уровня цен.

*Следовательно, в условиях инфляции номинальный ВВП завышает результаты экономики и требует корректировки.*

**Реальный ВВП** – это ВВП, стоимость которого скорректирована на величину годового роста цен при помощи так называемого дефлятора.

**Дефлятор** представляет собой индекс цен, отражающий (в процентах или десятичной форме) их изменение.

Реальный ВВП равен номинальному, деленному на дефлятор



# Дефлятор ВВП

- – это отношение номинального ВВП к реальному ВВП (*характеризует изменение общего уровня цен*)

Дефлятор является одним из наиболее распространенных ценовых индексов, с помощью которых измеряются изменения уровня цен в стране.

Дефлятор – это коэффициент пересчета стоимости ВВП в неизменные цены



# Индекс цен

- **Индексы для неизменного набора товаров, или с неизменными весами**, — такие индексы называют *индексами Ласпейреса (IL)*.

Примером подобного индекса может быть индекс потребительских цен (ИПЦ): неизменную потребительскую корзину, состоящую из одних и тех же благ, сравнивают с точки зрения цен включенных в нее благ в текущем и базисном периоде.

- **Индексы для изменяющегося набора товаров, или с переменными весами**, — такие индексы называют *индексами Пааше*.

Примером подобного индекса может быть дефлятор ВВП: текущие количества произведенных сегодня благ сравнивают исключительно с точки зрения ценовых изменений этих благ, произошедших со времени базисного периода

# НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

- макроэкономический показатель, представляющий в денежном выражении совокупность ресурсов и благ (активов) страны, созданных и накопленных за весь период существования страны на определённый момент времени, характеризующий социально-экономическую мощь страны, создающий возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей;
- совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество и которые созданы и накоплены им за весь предшествующий период своего развития



# СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА

- основные производственные фонды
- оборотные производственные фонды
- материальные резервы
- природные ресурсы
- непроизводственные фонды
- информация



# Национальное богатство России

По оценке российского ученого – академика РАН Д.С. Львова, Россия занимает устойчивое первое место в мире, как по абсолютной величине национального богатства, так и на душу населения.

*США и Канада, по его расчетам, отстают от России по природному капиталу на душу населения в 10 раз, а Западная Европа — в 27 раз.*

Однако существует колоссальный разрыв между возможностями России и эффективностью использования ее национального богатства. Так, по показателю ВВП на душу населения Россия отстает от Японии в 4 раза, от Германии и ряда других европейских стран — в 3.5 раза.

Россия научилась добывать богатейшие запасы национальных ресурсов, но не научилась их перерабатывать. В связи с этим Россия на сегодняшний день в мировом хозяйстве занимает место не индустриально развитой страны, а сырьевой, или добывающей



# СТАТИСТИКА ЮНЕСКО О РОССИИ

## Россия занимает:

- 1-е место в мире по разведанным запасам природного газа (*32% мировых запасов газа*);
- 1-е место в мире по добыче и экспорту природного газа (*35% мировой добычи газа*);
- 1-е место в мире по добыче нефти и второе место по её экспорту;
- 1-е место в мире по разведанным запасам каменного угля (*23% мировых запасов углей*);
- 1-е место в мире по запасам торфа (*47% мировых запасов торфа*);
- 1-е место в мире по запасам лесных ресурсов (*23% мировых запасов леса*);
- 1-е место в мире по запасам поваренной соли и второе место по запасам калийной соли;
- 1-е место в мире по запасам питьевой воды и второе место по объему пресной воды;
- 1-е место в мире по запасам минтая, крабов, осетровых в своей 200-мильной экономической зоне, и второе-третье место по запасам трески, сельдевых, мойвы, сайки, лососевых и др.;
- 1-е место в мире по разведанным запасам олова, цинка, титана, ниобия;
- 1-е место в мире по запасам и производству рудничного и рафинированного никеля;
- 1-е место в мире по разведанным запасам железных руд (*около 28% мировых запасов*);
- 1-е место в мире по экспорту стали и третье место по экспорту металлопроката;
- 1-е место в мире по производству и экспорту первичного алюминия;
- 1-е место в мире по экспорту азотных удобрений, второе и третье места по экспорту фосфорных и калийных удобрений;
- 1-е место в мире по запасам алмазов и второе место по их добыче;
- 1-е место в мире по физическому объему экспорта алмазов;
- 1-е место в мире по разведанным запасам серебра;
- 2-е место в мире по разведанным запасам золота;
- 2-е место в мире по разведанным запасам платины и первое место по её экспорту;
- 3-е место в мире по размерам государственных золотовалютных резервов;
- 3-е место в мире по разведанным запасам меди и свинца;
- 3-е место в мире по разведанным запасам вольфрама и молибдена;



# СТАТИСТИКА ЮНЕСКО О РОССИИ

- 1-е место в мире по протяженности электрифицированных железных дорог;
- 1-е место в мире по числу ежегодных запусков космических аппаратов;
- 1-е место в мире по количеству проданных на экспорт самолетов-истребителей;
- 1-е место в мире по поставкам на экспорт средств ПВО средней и малой дальности;
- 2-е место в мире среди стран, обладающих наибольшим количеством стрелкового оружия;
- 2-е место в мире по поставкам вооружения всех видов;
- 2-е место в мире по величине подводного флота;
- 3-е место в мире по числу абонентов сотовой связи;



## СТАТИСТИКА ЮНЕСКО О РОССИИ

- 1-е место в мире по величине национального богатства (при любом методе расчета, как по абсолютной величине, так и на душу населения);
- 1-е место в мире по импорту автомобилей;
- 62-е место в мире по уровню технологического развития (между Коста-Рикой и Пакистаном);
- 67-е место в мире по уровню жизни;
- 72-е место в мире по рейтингу расходов государства на человека;
- 97-е место в мире по доходам на душу населения;
- 127-е место в мире по показателям здоровья населения;
- 134-е место в мире по продолжительности жизни мужчин;
- 159-е место в мире по уровню политических прав и свобод;
- 175-е место в мире по уровню физической безопасности граждан;
- 182-е место по уровню смертности среди 207 стран мира;
- 1-е место в мире по заболеваниям психики;
- 1-е место в мире по абсолютной величине убыли населения;
- 1-е место в мире по количеству самоубийств среди пожилых людей;
- 1-е место в мире по количеству самоубийств среди детей и подростков;
- 1-е место в мире по числу детей брошенных родителями;
- 1-е место в мире по количеству аборт и по материнской смертности;
- 1-е место в мире по числу разводов и рожденных вне брака детей;
- 1-е место в мире по потреблению спирта и спиртосодержащей продукции;
- 1-е место в мире по продажам крепкого алкоголя;
- 1-е место в Европе по числу умерших от пьянства и табакокурения;
- 1-е место в мире по потреблению табака и 3-е место по производству табачных изделий;
- 1-е место в мире по числу курящих детей и темпам прироста числа курильщиков;
- 1-е место в мире по смертности от заболеваний сердечно-сосудистой системы;
- 1-е место в мире по количеству ДТП;

# СТАТИСТИКА ЮНЕСКО О РОССИИ

1-е место в мире по количеству авиакатастроф (по данным Международной ассоциации воздушного транспорта уровень авиакатастроф в России в 13 раз превышает среднемировой);

1-е место в мире по объемам поставок рабов на международный черный рынок;

1-е место в мире по темпам роста числа долларовых миллиардеров;

2-е место в мире по числу долларовых миллиардеров (*после США*);

2-е место в мире по распространению поддельных лекарств (*после Китая*);

2-е место в Европе по числу самоубийств на душу населения (*после Литвы*);

2-е место в мире по числу убийств на душу населения (*после Колумбии*);

2-е место в мире по числу журналистов, убитых за последние десять лет;

2-е место в мире (после Сербии) по количеству людей, ищущих убежища в развитых странах Запада;

2-е место в мире по уровню бюрократии;

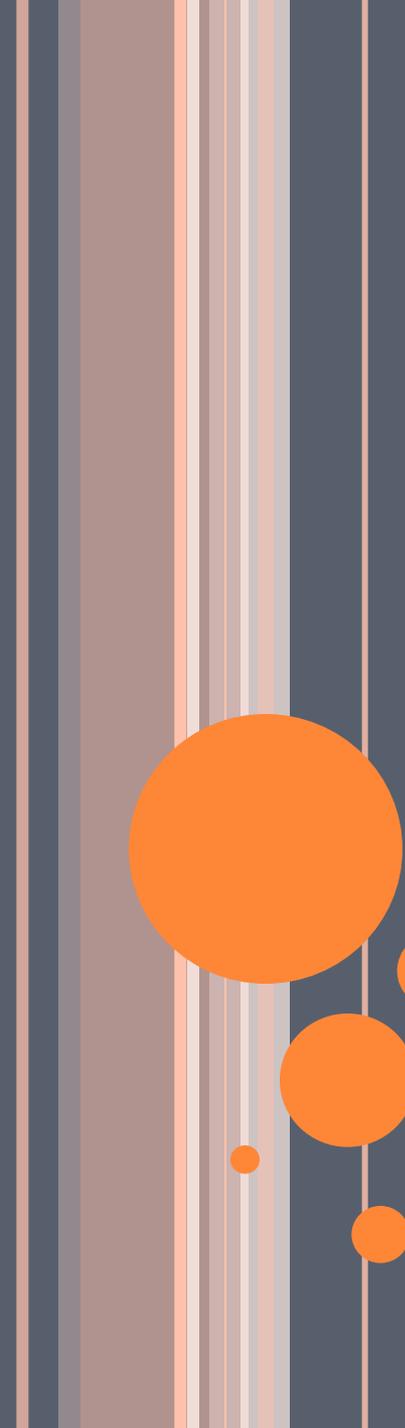
2-е место в мире среди стран – распространителей спама;

2-е место в мире по числу детей, усыновленных в США;

3-е место в мире по распространению детской порнографии;

3-е место в мире по количеству тоталитарных сект;





**2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ,  
ФУНКЦИИ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И  
СРЕДСТВА, СБОИ.**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: ПОНЯТИЕ,  
СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ.**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА**

# **Необходимость государственного регулирования рыночной экономики**

- компенсация, ликвидация или недопущение отрицательных внешних эффектов рынка (введение налога на выбросы вредных веществ в окружающую среду);**
- предоставление общественных благ населению (оборона страны, охрана общественного порядка);**
- решение социальных проблем, влияющих на развитие экономики (МРОТ, продолжительность рабочего времени);**
- обеспечение экономики необходимым количеством денег и т.д.**

# Государственное регулирование экономики (ГРЭ)

– система мер государства,  
посредством которых оно может  
воздействовать на социально-  
экономическое развитие общества

# **Цели государственного регулирувания экономики**

**Главная цель ГРЭ:  
экономическая и социальная  
стабильность и укрепление  
существующего строя внутри  
страны и за рубежом.**



# ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
3. ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ.
4. СТАБИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕН
5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА
6. СПРАВЕДЛИВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ
7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБЕСПЕЧЁННОСТЬ
8. ТОРГОВЫЙ БАЛАНС
9. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

# МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

- ▣ **Административные методы государственного регулирования** — эти методы базируются на силе государственной власти и включают меры запрета, разрешения, принуждения и убеждения, они *ограничивают свободу экономического выбора* (лицензирование, регламентация, антимонопольные запреты, квотирование, стандарты, нормативы).
- ▣ **Экономические методы государственного регулирования** — эти методы предусматривают *сохранение свободы выбора*. Они предполагают *воздействие государства на экономические интересы* хозяйствующих субъектов, создание у них материальной заинтересованности в выборе такой линии поведения, которая способствует проводимой государственной политике



# ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

- ▣ **бюджетно-налоговое регулирование** (разработка, утверждение, исполнение государственного бюджета)
- ▣ **денежно-кредитное регулирование** (система государственных мер по поддержанию стабильности цен и валюты, объема денежной массы)
- ▣ **административное регулирование** (лицензирование, квотирование, принудительное разукрупнение монополий или картелирование)



# Государственное социально-экономическое программирование (планирование)

**Программирование** – высшая форма государственного регулирования, предполагающая комплексное использование всех методов государственного регулирования для достижения определенных экономических целей.

**Объекты программирования:** отрасли, регионы, социальная сфера, научно–технический прогресс, занятость, темпы экономического роста, внешняя торговля и т.д.

*По срокам различают:*

- краткосрочные программы (1–3 года);
- среднесрочные программы (3–5 лет);
- долгосрочные программы (от 5 лет)



## ***По объектам государственного программирования различают:***

- общегосударственные (стабилизации или развития экономики в целом);
- региональные (охватывает деятельность отдельных частей экономики страны);
- целевые (программы развития определенного направления НТП или занятости, например, молодежи);
- отраслевые (направлены на развитие отдельных отраслей);
- чрезвычайные (борьба с инфляцией, массовой безработицей, социальная защита беднейшего населения и т.п.).

## **Стадии программирования:**

- формирование целевой функции;
- разработка нескольких вариантов экономической политики, обеспечивающих достижение цели;
- составление бюджетов по отдельным вариантам, определение системы управления и контроля за той или иной политикой;
- выбор программы



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

блага, к которым имеют доступ все индивиды (оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение парков, музеев, маяки, дороги, каналы, метро, обеспечение внутренней и внешней безопасности государства и т.п.)



# ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

- *неисключаемость*
- *неделимость*
- *независимость издержек производства от числа потребителей*
- *неконкурентность*
- *выгоды, получаемые потребителями общественных благ, связаны не с их покупкой*



- **Чистое частное благо** – благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату. Оно обладает свойствами конкурентности при потреблении (одним субъектом исключается возможность потребления другими) и исключаемости доступа. Все затраты в связи с производством несет производитель, а все выгоды достаются потребителю. Полной их противоположностью выступают чистые общественные блага.
- **Чистое общественное благо** – благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет. Они не имеют денежной формы выражения, а значит, не могут быть произведены непосредственно рынком.
- **Смешанные общественные блага** – одно или оба свойства могут быть выражены слабее



## КВАЗИОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

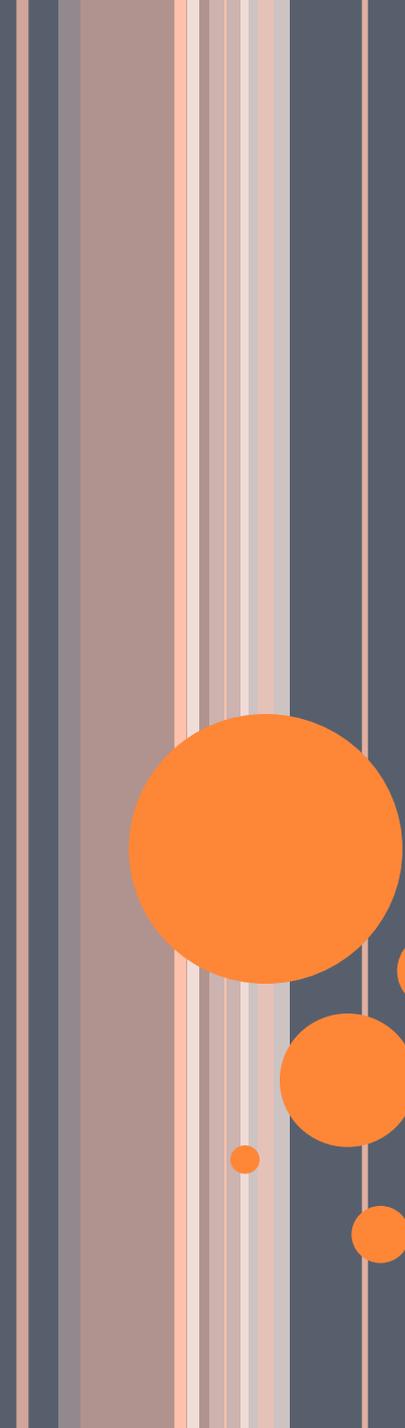
это полезные блага, потребление которых формирует здоровый образ жизни и социально благоприятные привычки. Их потребление считается желательным



# ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ

это выплаты государства, которые просто перераспределяют налоговые поступления, полученные от всех налогоплательщиков, определенным слоям населения в форме пособий по безработице, выплат по социальному страхованию и обеспечению, пособий ветеранам и т.д.





### 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПОНЯТИЕ, МЕРА, ОСНОВНЫЕ ТИПЫ, ФАКТОРЫ, ИЗМЕРЕНИЕ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

- это устойчивое долговременное увеличение количества товаров и услуг, произведенных в стране за год;
- это увеличение валового национального продукта за определенный период времени;
- это обеспечение производства большего количества и лучшего качества товаров и услуг – более высокий уровень жизни



## Два типа экономического роста:

### Экстенсивный

происходит за счёт  
количественного прироста  
уже используемых,  
имеющихся  
производительных сил

### Интенсивный

происходит за счёт  
качественного обновления  
производительных сил (за  
счёт нововведений)

# Факторы экономического роста

## факторы роста производительности труда

численность населения

уровень образования

квалификация рабочей силы

условия труда

здоровье нации

## факторы роста производительности капитала

уровень технической вооруженности

производительные приоритеты

сроки амортизации



# Новая экономика и экономический рост

## Движущие силы новой экономики

<i>знания</i>	<i>перемены</i>	<i>глобализация</i>
<p>— <u>интеллектуальный капитал</u> стал стратегическим фактором и доминирующим компонентом новой экономики</p>	<p>— непрерывные, быстрые и сложные <u>перемены</u> создают неопределенность и сокращают предсказуемость</p>	<p>в научно-технических разработках, технологиях, производстве, торговле, финансах, коммуникациях и информации, которая привела к раскрытию экономик, глобальной гиперконкуренции и взаимозависимости бизнесов</p>

# Положительные и отрицательные стороны экономического роста

## Положительные стороны

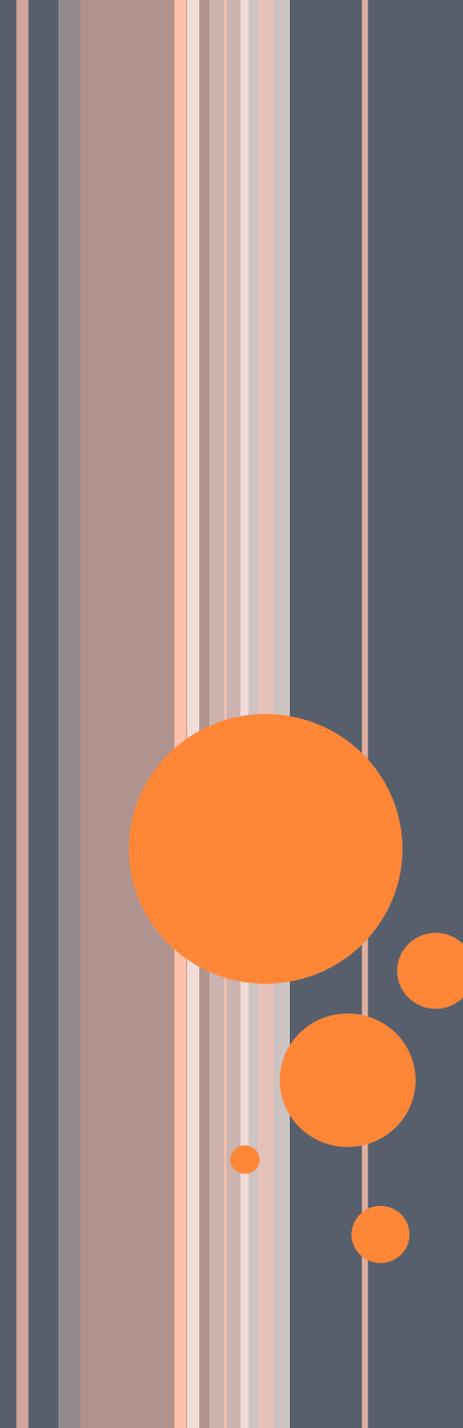
Сторонники утверждают —  
экономический рост  
способствует решению  
проблем:

- полной занятости
- эффективности  
производства
- стабильного уровня цен
- справедливого  
распределения доходов

## Отрицательные стороны

Критики утверждают,  
что экономический рост:

- неизбежно связан с определенным ущербом  
для окружающей среды
- внутренние и международные проблемы —  
это проблемы распределения, а не  
производства
- порождает среди людей беспокойство и  
неуверенность в завтрашнем дне
- часто находится в противоречии с  
определенными общечеловеческими  
ценностями



**4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЦИКЛИЧНОСТЬ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.  
СОДЕРЖАНИЕ, ФАЗЫ ЦИКЛА.  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ  
СТРУКТУРА. СТРУКТУРНЫЕ КРИЗИСЫ**

# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ

это стабильность цен, обменного курса национальной валюты, налоговых ставок, таможенных тарифов и других условий хозяйствования;

это низкий уровень безработицы и экономический рост



# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

- это равновесие экономической системы в целом;
- это сбалансированность, пропорциональность в развитии национальной экономики.

Существует *совокупная сбалансированность и пропорциональность* между:

- совокупным предложением и совокупным спросом;
- сбережениями и инвестициями;
- уровнем инфляции, безработицей и реальным национальным продуктом;
- ресурсами и их внедрением;
- факторами производства и плодами их использования;
- совокупным созданием и совокупным потреблением;
- материально-вещественными и финансовыми потоками



# Совокупный (агрегированный) спрос (AD)

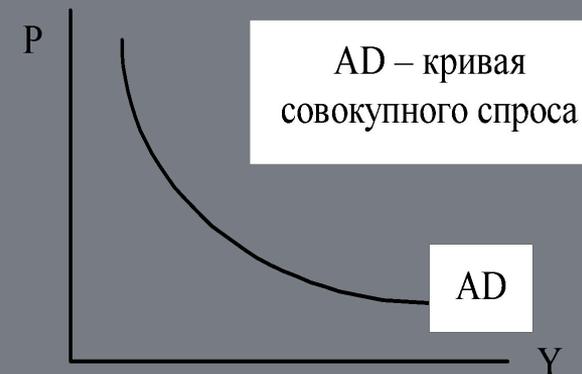
– это спрос всех покупателей страны на товары и услуги при данном уровне цен (индекс цен). Покупатели этих товаров и услуг:

- потребители
- фирмы
- государство

$$AD = Y = C + I_g + G + N_x$$

**Это уравнение называют:**

- уравнением ВВП по расходам;
- уравнением совокупного спроса;
- основным кейнсианским уравнением



# Три макроэкономических эффекта

## Эффект реального богатства

(Артур Пигу)

Эффект реального богатства, более известный как «Эффект Пигу», предполагает, что при увеличении уровня цен падают размеры реального богатства населения, что приводит к сокращению потребительских расходов. Таким образом, падает совокупный спрос, а вместе с ним и уровень выпуска

## Эффект процентной ставки

(Джон Мейнард Кейнс)

Он считал, что при увеличении уровня цен в экономике, очевидно, растет спрос на деньги. Увеличение спроса на деньги, в свою очередь, провоцирует повышение уровня реальной ставки процента. Рост банковской ставки процента не любят инвесторы, предпочитающие финансировать бизнес-проекты кредитами от банков, а не из собственного кармана. Таким образом, рост спроса на деньги отпугивает инвесторов, что в свою очередь ведет к сокращению инвестиций в экономику. Следовательно, падает уровень выпуска

## Эффект импортных закупок

(Роберт Манделл и Джон Флеминг)

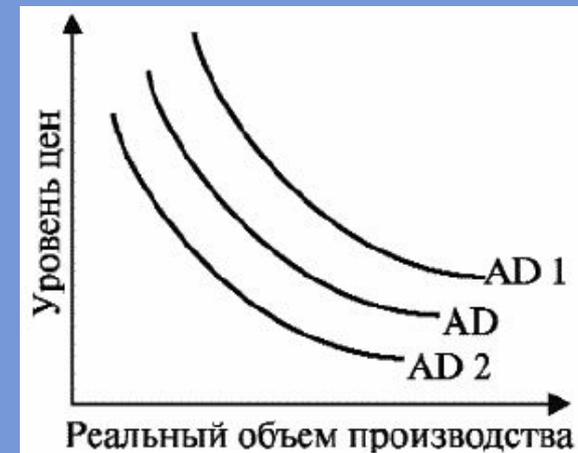
Этот эффект связан с состоянием торгового баланса страны. При увеличении уровня цен падает экспорт рассматриваемой страны: товары и услуги там становятся дороже, а импортируемые товары — относительно дешевле для населения. Следовательно, увеличивается импорт в страну и падает экспорт из нее. Из этого следует, что величина чистого экспорта понижается, а это говорит о том, что падает объем совокупного выпуска

# Основные факторы, вызывающие смещение совокупной кривой спроса

Совокупный спрос находится в обратном отношении к ценам, или общему индексу цен. Кривая AD есть кривая с отрицательным наклоном.

**Неценовые факторы (сдвиг кривой вправо или влево):**

- Предложение, или эмиссия денег.
- Рост доходов покупателей.
- Государственные расходы.
- Налоги.
- Инфляционные ожидания.
- Изменение курса национальной валюты



# Макроэкономическая нестабильность

-это, прежде всего колебания экономической активности (экономические циклы), появление безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, дефицита государственного бюджета, дефицита внешнеторгового баланса.

*Макроэкономическая нестабильность проявляется в формах:*

- 1. Цикличность экономического развития.*
- 2. Несовершенство налогообложения.*
- 3. Недальновидные действия государства в социальной области.*
- 4. Инфляция.*
- 5. Снижение предложения труда и образование безработицы.*

# Кризисы перепроизводства

— кризис рыночной экономики, при котором баланс спроса и предложения резко нарушается в сторону превышения предложения над спросом,

— серьёзно нарушена способность потребителей покупать товары в том количестве, которое произведено или может быть произведено, исходя из существующих ресурсов и технологии

*Кризису перепроизводства присущи:*

- Низкий спрос на товары и услуги
- Высокий уровень банкротств
- Низкий уровень деловой активности: те предприятия, которые ещё не обанкротились, сворачивают свою деятельность
- количество новых предприятий мало
- Растущая безработица
- Снижение реальной заработной платы наемных работников



# Совокупное (агрегированное) предложение

— это реальный ВВП, который все производители желают произвести и продать в течение данного времени при разных уровнях цен

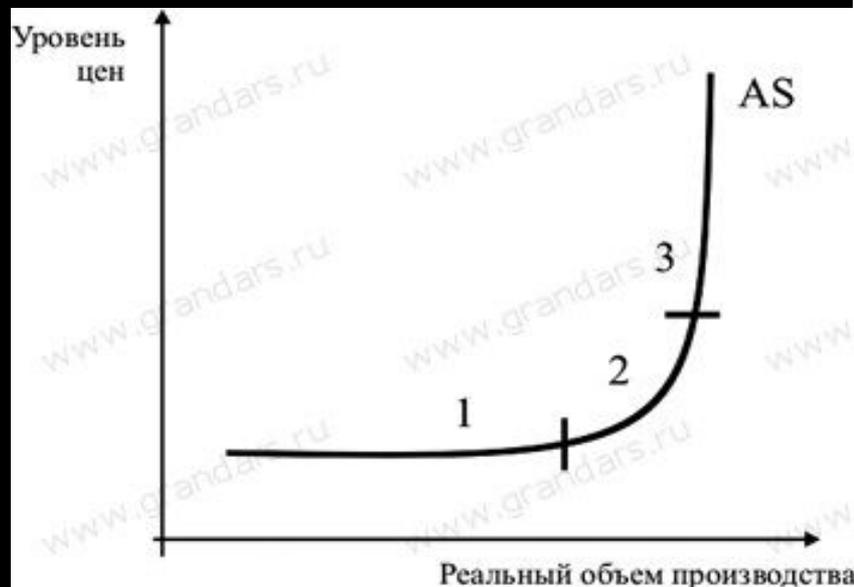
Для анализа кривой AS надо выделить краткосрочный, промежуточный и долгосрочный периоды в макроэкономике.

В долгосрочном периоде (3— классический отрезок) цены на все товары и ресурсы гибко меняются под воздействием спроса и предложения.

В краткосрочном периоде (1—кейнсианский отрезок) цены на товары и ресурсы являются

менее гибкими, а иногда и «залипают» на определенном уровне

На промежуточном отрезке (2) при расширении реального объема национального производства цены должны повышаться



# ОСНОВНЫЕ НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ СМЕЩЕНИЕ СОВОКУПНОЙ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Технологии
- Природные ресурсы, особенно в сельском хозяйстве
- Удорожание энергоносителей
- Налоги и дотации
- Ожидания изменения цен
- Число продавцов на рынке



# КРИЗИСЫ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА

- кризис рыночной экономики, при котором баланс спроса и предложения резко нарушается в сторону превышения предложения над спросом,
- серьёзно нарушена способность потребителей покупать товары в том количестве, которое произведено или может быть произведено, исходя из существующих ресурсов и технологии



# ЛОКАЛЬНЫЕ КРИЗИСЫ

- кризисы, охватывающие часть социально-экономической структуры

В конкретном анализе кризисных ситуаций необходимо учитывать границы социально-экономической системы, ее структуру и среду функционирования



# МИРОВЫЕ КРИЗИСЫ

Охватывают большинство стран и решают следующие проблемы:

- соотношение курсов валют, в том числе доллара, рубля и евро,
- проблемы процентной ставки и стоимости кредита и ипотеки,
- проблемы мирового спроса на российские энергоносители,
- макро- и микроэкономические последствия валютной политики государств



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

- периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции;
- регулярные колебания в движении общественного производства, повторяющиеся за определенный промежуток времени;
- циклические изменения экономической конъюнктуры, регулярные колебания уровня деловой активности от экономического подъема (бума) до спада



# Теории экономического цикла

## Внешняя теория

Сторонники «внешних» теорий утверждают, что циклы возникают из-за внешних факторов (научных открытий, географических экспансий, открытия новых месторождений, изменения численности населения, взаимодействия с другими странами и др.)

## Внутренняя теория

Объясняют цикличность влиянием внутренних факторов (колебания спроса, предложения, инвестиций, потребления и т.д.)



# Классификация

## ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

**Экономические циклы классифицируются по продолжительности:**

- *краткосрочные (циклы Китчина 2–4 года)* — связаны с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала и колебаниями денежного обращения;
- *среднесрочные (циклы Жугляра 6–13 лет)* — связаны с необходимостью обновления основного капитала;
- *долгосрочные (цикл Кузнеца или «строительные циклы» 16–25 лет, цикл Кондратьева 50–60 лет, цикл Форрестера 200 лет, цикл Тоффлера 1000–2000 лет)* — связаны с наступлением нового технологического способа производства, появлением технических нововведений



# Экономическая и отраслевая структура

*Отрасль экономики* представляет собой совокупность предприятий и организаций, которым свойственна продукция, характеризуемая общностью своего состава.

*Экономическая структура* — совокупность пропорций и отношений между элементами экономической системы в данных условиях и в данный момент.

*Отраслевая структура* — это соотношение отдельных отраслей между собой, выраженное в процентах.

# СТРУКТУРНЫЙ КРИЗИС

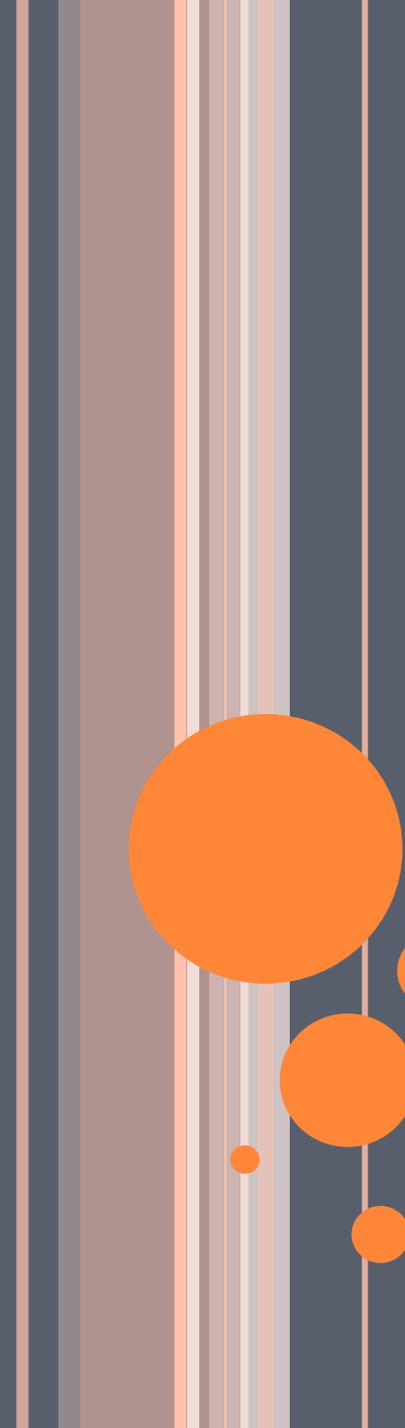
- конфликт между старой структурой экономики и запросами новой технологии.

Структурный кризис сопровождается:

- спадом общественного производства,
- нарушением нормального функционирования рынков и денежной сферы,
- безработицей и т. д.

Структурный кризис преодолевается, когда старая структура уступает место новым отраслям производства, новым формам организации и регулирования.





**5. Инфляция: ПОНЯТИЕ,  
ПРИЧИНЫ, ВИДЫ, ПОКАЗАТЕЛИ.  
Последствия инфляции.  
Антиинфляционная политика  
ГОСУДАРСТВА**

# ИНФЛЯЦИЯ КАК ФОРМА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

- обесценивание денег, падение их покупательной способности, проявляющееся в *устойчивом росте общего уровня цен*;
- устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен.

Неизбежный спутник долгосрочного развития экономики с гибкими ценами. Сложный и по-разному проявляющийся социально-экономический феномен, вызывающий споры и разногласия среди экономистов.

На протяжении последних лет инфляция остаётся одной из основных экономических проблем, а сдерживание инфляционных процессов – одной из целей экономической политики правительства. Поддержание уровня полной занятости без инфляции – цель государственного регулирования рыночной экономики



# Причины инфляции

- Превышение государственных расходов над доходами, т.е. бюджетный дефицит, покрываемый за счет денежной эмиссии («печатного станка»).
- Милитаризация экономики, вызывающая увеличение бюджетных расходов. Военное производство поглощает материальные и трудовые ресурсы, которые изымаются из сферы производства потребительских товаров, одновременно возникает дополнительный платежеспособный спрос со стороны занятых в ВПК
- Несовершенство конкуренции и монополизация рынка, создающие возможность для производителя сокращать предложение и повышать цены
- Инфляционные ожидания, обусловленные самоподдерживающим характером инфляции, которая «сама себя генерирует».
- Падение курса национальной валюты, рост цен на импортируемую продукцию

# ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ИНФЛЯЦИИ

- если раньше инфляция носила локальный характер, то сейчас – всеобъемлющий;
- если раньше она имела периодический характер, то на сегодня – хронический;
- инфляция находится под воздействием не только денежных, но и не денежных факторов



# Измерение инфляции

- Наиболее распространенным методом измерения инфляции является индекс потребительских цен (Consumer Price Index, CPI), который рассчитывается по отношению к базовому периоду

## Индекс потребительских цен (ИПЦ)

- Рост цен измеряется путем сопоставления стоимости определенного набора благ (*потребительской корзины*) в данном периоде к ее стоимости в базовом периоде, с которым сравниваются цены.
- Повышение ИПЦ свидетельствует об инфляции, снижение – о дефляции (снижении цен)



# Индексы роста цен

Индекс роста цен (роста или прироста) – это отношение темпа роста (прироста) А к темпу роста (прироста) В.



# Темп инфляции

Темп роста цен (темп инфляции)

– процентное отношение разности между ИПЦ данного периода и ИПЦ базового периода к ИПЦ базового периода характеризует темп, скорость возрастания цен (в %).

$$\text{Темп роста цен} = \frac{\text{ИПЦданногопериода} - \text{ИПЦбазовогопериода}}{\text{ИПЦбазовогопериода}} \times 100\%$$

# Виды инфляции

*В зависимости от темпа роста цен:*

- ▣ **Умеренная** (ползучая) инфляция состоит в том, что цены возрастают не более чем на 10% в год, а темп роста доходов, как правило, соответствует темпу роста цен;
- ▣ **Галопирующая** инфляция проявляется в росте цен до 200% в год, при этом темп роста доходов существенно отстает от темпа роста цен
- ▣ **Гиперинфляция** – цены возрастают в сотни, тысячи раз, деньги практически перестают выполнять свои функции. Товарно-денежное обращение заменяется натуральным (бартерным) обменом



## *По форме проявления:*

- ▣ **Открытая** инфляция выражается в росте общего уровня цен и падении покупательной способности денег;
- ▣ **Скрытая** (подавленная) инфляция выражается в товарном дефиците при неизменных ценах. На легальных рынках, где цены «заморожены», товаров нет вообще или мало. Однако на «черном рынке» товары продаются, но по более высокой цене



## *По причинам возникновения:*

- **Инфляция спроса** возникает при превышении совокупного спроса над товарным предложением;
- **Инфляция предложения** выражается в росте цен в результате увеличения издержек производства. Возникает как следствие монополизации рынков, борьбы профсоюзов за повышение заработной платы (инфляционная спираль «заработная плата – цены»), чрезмерного повышения налогов государством  
И др.



## *По согласованности изменения цен:*

■ **Сбалансированная** инфляция выражается в том, что цены на все товарные группы растут примерно одинаково, а соотношение между ценами остается постоянным;

■ **Несбалансированная** инфляция проявляется в том, что цены на разные товарные группы растут разными темпами и это приводит к изменению соотношения между ними



## *По времени наступления:*

- ▣ **Ожидаемая инфляция** – это прогнозируемая, планируемая инфляция;
- ▣ **Неожиданная инфляция** выражается как внезапный скачок цен



# ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

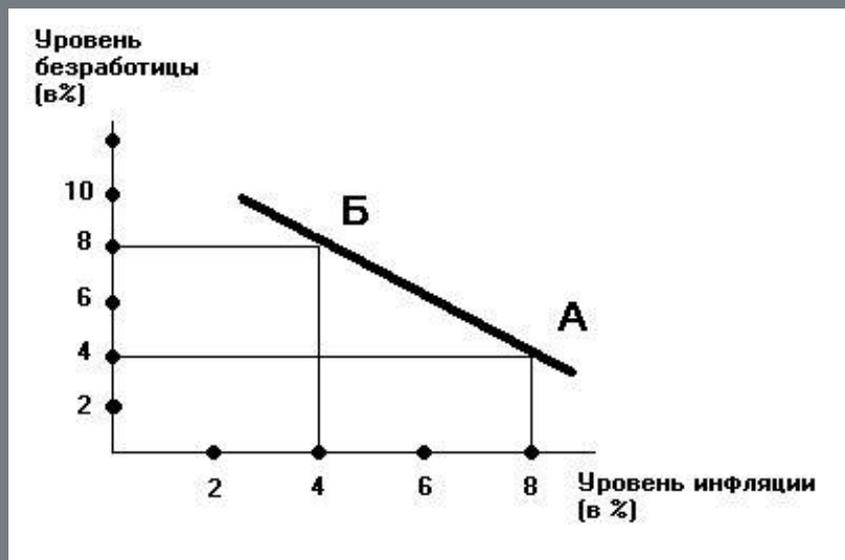
*Инфляция прямо сказывается на реальных доходах домашних хозяйств и фирм, приводит к перераспределению богатства между хозяйственными субъектами. Причём, как правило, беднеют бедные, а богатеют богатые. Таким образом, инфляция неминуемо усиливает социальное расслоение в обществе и усугубляет социальные конфликты.*

*К отрицательным последствиям инфляции относятся также потеря у производителей стимулов в создании качественных товаров*



# Кривая Филлипса

С повышением уровня безработицы уменьшается покупательная способность населения. Безработица отрицательно сказывается на уровне оплаты труда. В итоге уровень инфляции снижается. Этот процесс наглядно представлен в виде кривой Филлипса. Кривая Филлипса отражает взаимосвязь инфляции и безработицы только в краткосрочном периоде.



Исходя из кривой Филлипса, возникают два варианта для разного практического сочетания взаимосвязанных величин:  
или низкая безработица и высокая инфляция – А;  
или низкая инфляция и высокая безработица – Б.

# **Социально-экономические последствия инфляции**

- падение реальных доходов населения, обесценение накопленных сбережений, падение уровня жизни;
- расслоение общества на бедных и богатых;
- утрата стимулов к накоплению и падение инвестиций, что отрицательно сказывается на экономическом росте;
- замедление обновления производства и старание производственного аппарата страны;
- усиление диспропорций в экономике вследствие неравномерного роста цен;
- падение курса национальной валюты

# Антиинфляционная политика государства

В России основными мерами борьбы с инфляцией являются:

- ограничение бюджетных расходов,
- изъятие денег из экономики.

В настоящее время основной целью денежно-кредитной политики является *удержание инфляции на низком и стабильном уровне*, так как стремление к стабильности цен – это лучшее, что может сделать государство для долгосрочного экономического роста.