



MARKETING VIEW

Анализ косметического рынка
России

Выполнила
Егорова Ольга
ФУ маркетинг 3 курс

Структура рынка косметики на 2017 год



Объем рынка в натуральном выражении 2017

- 2,3 млрд штук

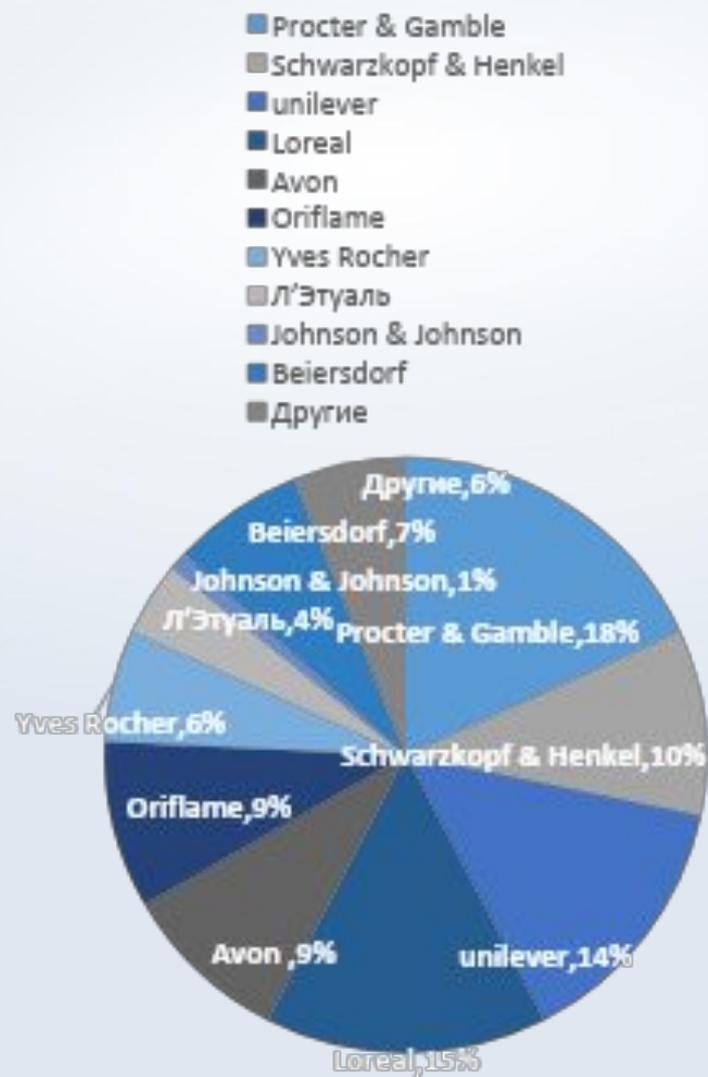


Объем рынка в стоимостном выражении за 2017 год

- 363 млрд руб.



Основные игроки и их доли



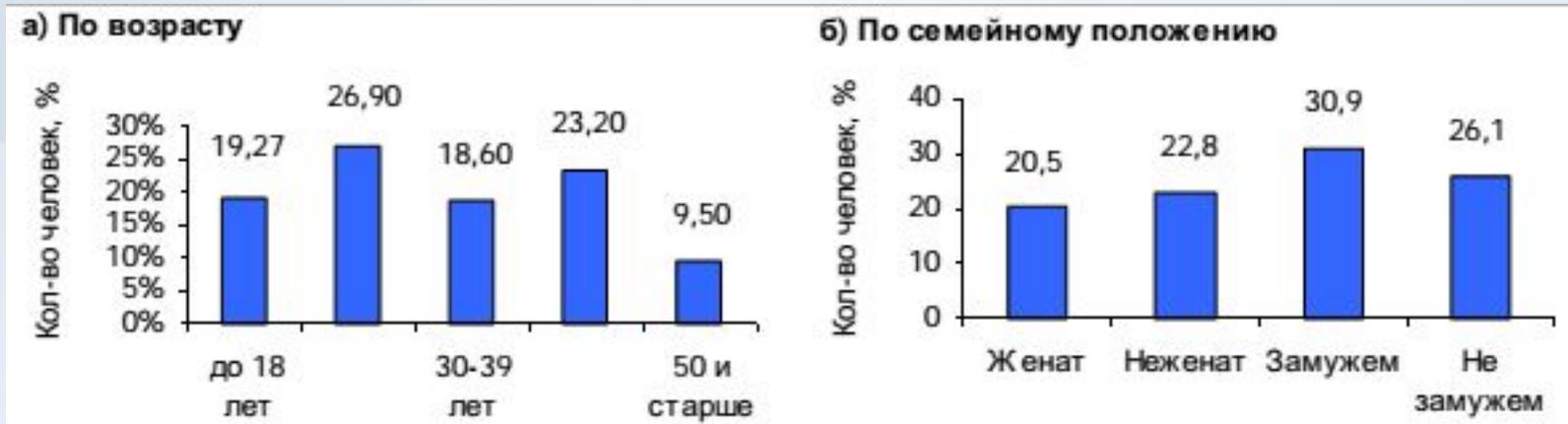
Структура дистрибуции

- ✓ У крупных компаний собственные представительства по сбыту
- ✓ Через посредников

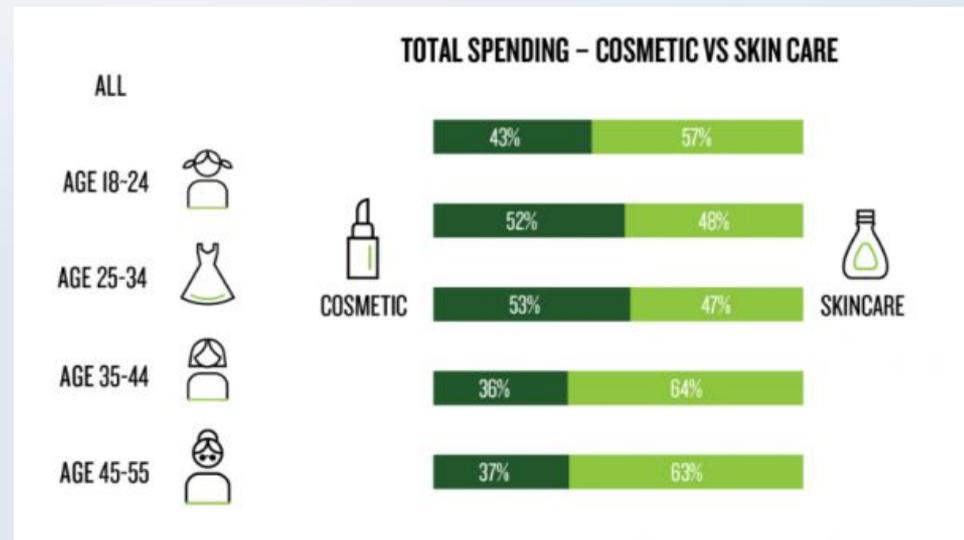
Основные каналы сбыта:

- Через розничные сети
- Через специализированные магазины
- Через прямые продажи
- Интернет продажи

Профиль потребителя

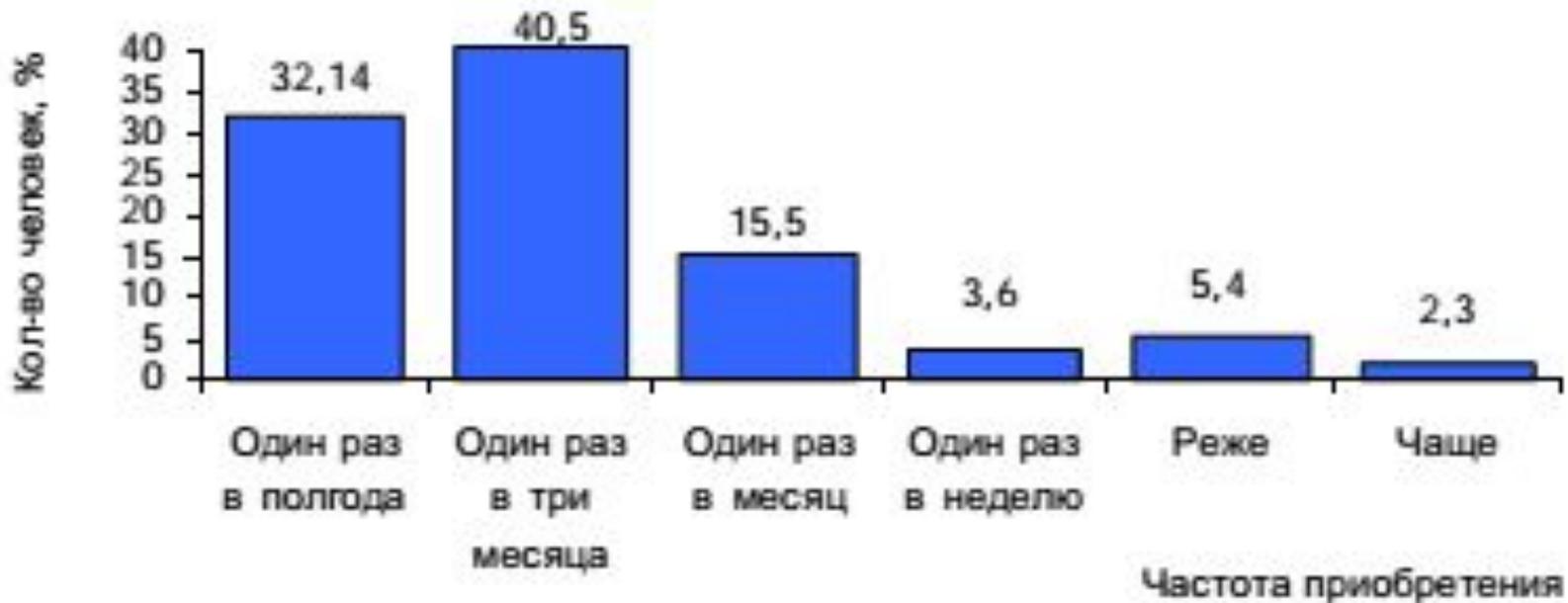


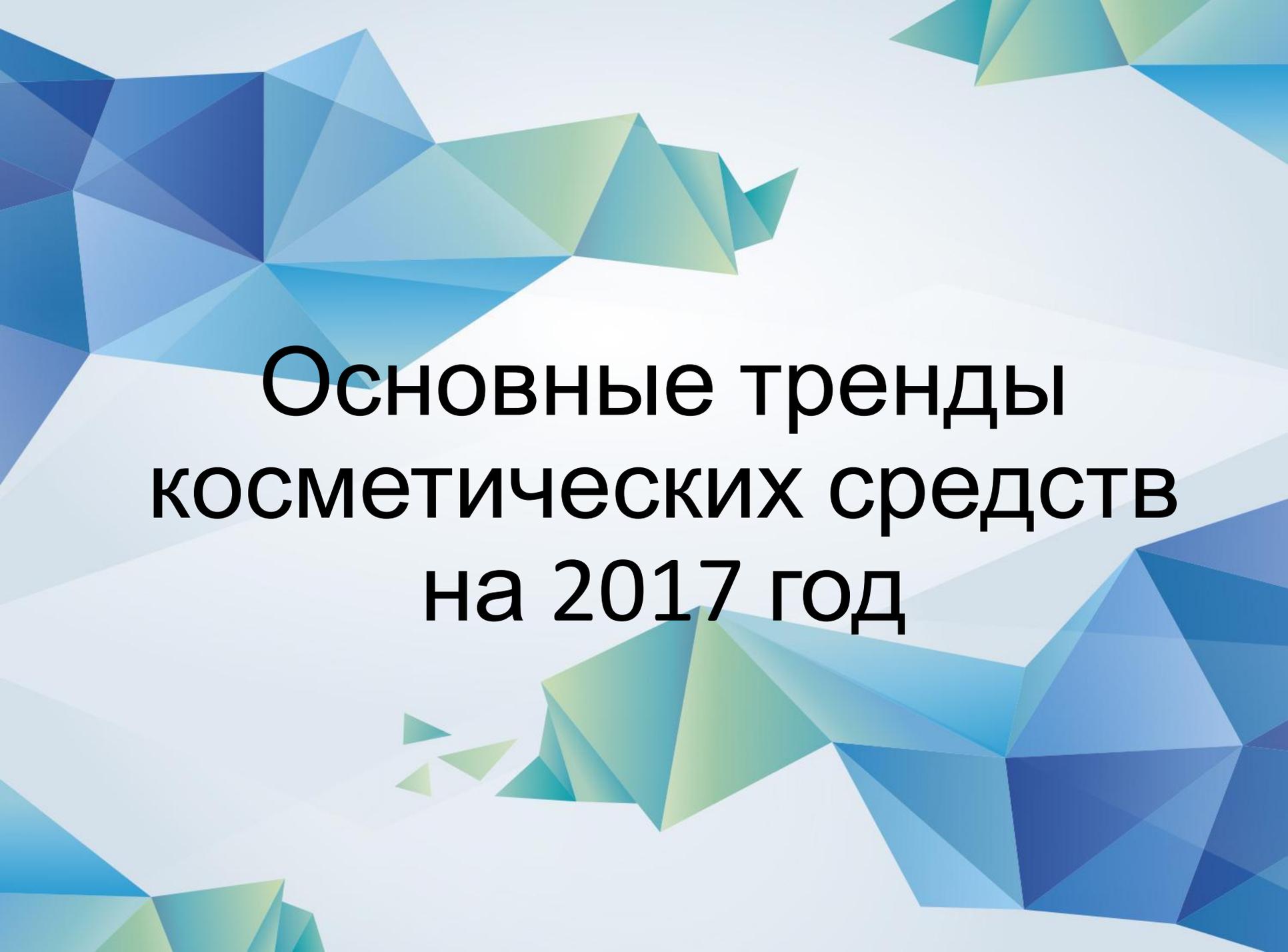
Соотношение покупки декоративной и уходовой косметики в зависимости от возраста.



Профиль потребителя

Частота покупки
косметических средств



The background features a low-poly, geometric pattern of triangles in various shades of blue and green, creating a modern and abstract aesthetic. The triangles are arranged in a way that suggests movement and depth, with some appearing to float or overlap.

Основные тренды косметических средств на 2017 год

Натуральная «органика» - новое слово на рынке косметических средств

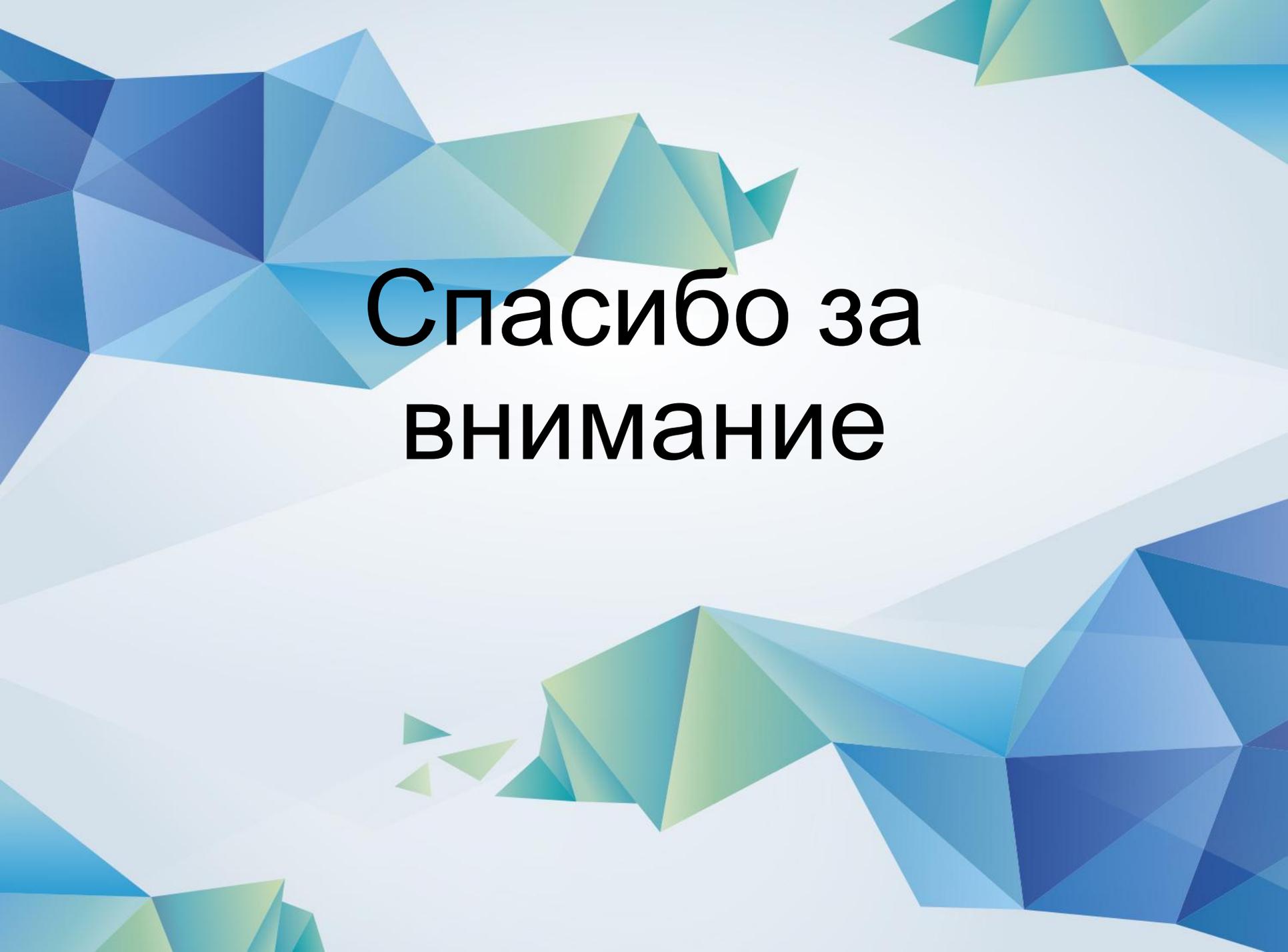


Функциональные(активные) ингредиенты



«Домашняя» косметика



The background features a low-poly, abstract geometric design composed of various-sized triangles in shades of blue, teal, and light green. The triangles are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some appearing to overlap others. The overall color palette is cool and modern.

**Спасибо за
внимание**