

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Цель программы: подготовка высококвалифицированных кадров, способных эффективно применять на практике современные научные достижения в сфере экономики и менеджмента и решать стратегические задачи, как на уровне исполнительного менеджмента, так и на уровне совета директоров.

Задачи программы:

- ✓ обучить студентов наиболее современным приемам и инструментам стратегического управления
- ✓ дать представление о корпоративном управлении и его проблемах,
- ✓ сформировать у студентов умение проведения исследовательской работы, в том числе прикладного характера

Уровень МАГИСТРАТУРА

Тип АКАДЕМИЧЕСКАЯ МАГИСТРАТУРА

Магистерская программа

Стратегическое и корпоративное управление

Квалификация МАГИСТР

Форма обучения ЗАОЧНАЯ

Срок освоения программы

2 ГОДА И 6 МЕС.

Область профессиональной деятельности магистров

- ✓ управленческая деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- ✓ управленческая деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- ✓ предпринимательская и организационная деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- ✓ научно-исследовательская деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- ✓ научно-исследовательская и преподавательская деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- ✓ процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- ✓ процессы государственного и муниципального управления;
- ✓ научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности выпускников магистратуры:

- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

При разработке и реализации программы магистратуры ВШЭУ ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- ✓ разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- ✓ поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- ✓ проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- ✓ анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- ✓ прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- ✓ организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- ✓ разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- ✓ руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- ✓ педагогическая деятельность:
- ✓ преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- ✓ разработка учебно-методических материалов.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- ✓ Обучение носит исследовательский, но практико-ориентированный подход с широким использованием практических кейсов, в том числе, по проблемам предприятий, на которых работают студенты.
- ✓ Студенты обучаются проводить исследования для решения прикладных проблем и задач.
- ✓ К обучению активно привлекаются топ-менеджеры предприятий Челябинска: Начальник службы интеграционного маркетинга компании Эмерсон, Директор по развитию и маркетингу и Директор по финансам Челябинского механического завода, Финансовый директор ООО Канцбюро и другие.

Основные дисциплины:

Базовая часть

Иностранный язык в профессиональной деятельности

История и методология науки

Философия научного знания

Экономическая кибернетика

Профессиональные дисциплины:

Стратегии в менеджменте

Корпоративные финансы

Управленческий консалтинг

Риск-менеджмент в проектах стратегического развития

Контроллинг управления корпорацией

Стратегический менеджмент в экономике знаний

Информационное обеспечение принятия управленческих решений

Механизмы управления и устойчивое развитие современной корпорации

Семинар по стратегическому и корпоративному управлению

Работодатели и партнеры

Средние и крупные предприятия различных отраслей и сфер деятельности, различных форм собственности, органы государственного и муниципального управления учебные заведения, научно-исследовательские организации.
Компания Эмерсон, Челябинский механический завод, ЧТПЗ.

- Ежегодно проводится Олимпиада им. Б.Н. Христенко, где студенты, демонстрируя знания экономики и финансов и выполняя конкурсные научно-исследовательские работы, готовятся к участию в международных олимпиадах.
- Ежегодно на протяжении многих лет студенты кафедры являются победителями и призёрами крупных международных олимпиад на площадках ФИНЭК (г. С.-Петербург) и МГУ им. М.А. Ломоносова (г. Москва).
- Ежегодно организуются обучающие тренинги и деловые игры в компании PWC, по результатам которых, после прохождения собеседования проводится отбор кандидатов на трудоустройство.
- Банковской школой банка ВТБ 24 (ВТБ 24 — лидер по обслуживанию состоятельных клиентов, клиентов Private Banking и малого бизнеса в РФ) проводится обучение студентов кафедры для приобретения знаний и навыков, востребованных работодателем, таких как: деловые коммуникации, навыки проведения продающей презентации, навыки продаж банковских продуктов. Студенты, успешно сдавшие итоговое тестирование и защитившие проекты, получают сертификаты и предложения на трудоустройство по окончании обучения на кафедре.

Вступительные испытания

Структура экзамена магистра включает в себя три независимых блока.

1. **Блок «Проверка общекультурных компетенций».** Компьютерное тестирование. 10 вопросов, 20 минут, за все верные ответы 20 баллов.

2. **Блок «Проверка профессиональных компетенций».**

Компьютерное тестирование 20 вопросов по программе соответствующего бакалавриата, 40 минут, за все правильные ответы 40 баллов.

3. **Блок «Проверка соответствия магистерской программе».**

Проводится магистерской конкурсной комиссией кафедры. Форма устанавливается магистерской конкурсной комиссией: тестирование + собеседование. Максимальная оценка – 40 баллов. Программы вступительных испытаний представлены на сайте кафедры.

Общий максимальный балл 100

+ балл за индивидуальные достижения