

Кросс-маркетинг

Подготовила Князева Анна

Что такое кросс-маркетинг?

- ▶ Кросс маркетинг – способ продвижения своих товаров или услуг совместно с другой компанией, которая дополняет Ваш продукт и имеет схожую целевую аудиторию. Простым языком – перекрестная или совместная акция с другой компанией.

Преимущества кросс-маркетинга

- ▶ **Возможность сократить расходы.** Объединив рекламные бюджеты, партнеры продвигают услуги или продукцию, сэкономяв около 50% денег.
- ▶ **Расширение клиентской базы.** Благодаря рекомендациям партнеров о вашей компании в короткие сроки может узнать огромное количество потенциальных покупателей.
- ▶ **Ускорение выхода на новый рынок.** Перекрестное продвижение – идеальный вариант для стартапов, так как сотрудничество с известными фирмами помогает им заявить о себе и завоевать доверие клиентов.

Детали кросс-маркетинга

Подбор и поиск партнеров:

- ▶ Сходство целевой аудитории;
- ▶ Примерно одинаковая ценовая политика;
- ▶ Продвигаемые товары или услуги не должны быть конкурирующими.

Выработка цели:

- Зачем затевается акция?
- Что в результате Вы хотите получить? При чём ответ должен быть максимально конкретным и основанный на цифрах, а не на простом “увеличить продажи.”

Детали акции:

1. Вариант сотрудничества;
2. Срок начала и окончания акции;
3. Обучение и мотивация персонала;
4. Рекламный носитель;
5. Затраты;
6. Результат.

Три эффективные стратегии кросс-маркетинга

- ▶ 1. Единство цели и содержания. Если вы создаете разные рекламные послания для разной целевой аудитории, это может спровоцировать недопонимание. Нужно сформулировать текст рекламы таким образом, чтобы разные сегменты аудитории восприняли его одинаково.
- ▶ 2. Четкий призыв к действию. Этот пункт очень важен, так как он определяет дальнейшие действия вашей целевой аудитории.
- ▶ 3. Персонализированная реклама. Важно также добавить в вашу рекламу какой-то элемент персонализации. Это создаст вокруг вашего бренда положительный образ, а также повысит доверие аудитории и поможет выделиться на фоне конкурентов.

Пример кросс-маркетинга.

НЕ ПРОПУСТИТЕ!
ТОЛЬКО ДО 15 АПРЕЛЯ!

**ИЗЫСКАННАЯ
ПОДВЕСКА
В ПОДАРОК!**



fixprice.russia • Подписаться

fixprice.russia ❤️ Милые девушки, Fix Price и Sunlight дарят подарки! ❤️ В период с 15 марта по 15 апреля совершите единовременную покупку в Fix Price на сумму 300 и более рублей и получите ПОДАРОК – очаровательную изысканную подвеску от Sunlight! 🎁 😊

Просто предъявите в магазине Sunlight КУПОН, полученный при совершении покупки в Fix Price. Спешите, количество подарков и купонов ограничено! ⚠️ Список городов и информацию о выдаче подарков ищите на сайте ➔ m.fix-price.ru (активная ссылка в шапке профиля)! #fixprice #fixprice_sunlight #sunlight

bakina56 А мне не дали сегодня купон 😞
sova180585 Кассиры такие.... надо сам требовать...а то либо они забывают либо



297 отметок «Нравится»

2 ДНЕЙ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.

Пример кросс-маркетинга.



BURGER KING® Russia

29 ноя 2017

Еще не попробовал лимитированный Хайп Бургер от Бургер Кинг и МТС Хайп? Чего ты ждешь? Скорее открывай Карты на своем смартфоне, прокладывая маршрут в ближайший Бургер Кинг в Москве и Питере, чтобы узнать Хайп на вкус! Не забудь активировать код и принять участие в дропе года на hype.mts.ru. Главное — не потеряй секретный код с чека! #ЗаХайпРешаешьТы



Макдоналдс Россия

18 дек 2017

Что нужнее: новый телевизор или новый телефон? В Монополии есть шанс выиграть то, что нужно именно тебе! Просто сорви стикер и начни игру на www.monopoly.mcdonalds.ru. Черный бриллиант линейки SAMSUNG – Galaxy S8 – первый смартфон без боковых рамок и фокусировкой для идеальных селфи, и телевизор LG 55SJ930V с фантастически четким разрешением 4K Ultra HD впечатляет максимально качественным и реалистичным изображением под любым углом. От таких призов просто голова кругом! Да, это Монополия в «Макдоналдс»!

#макдоналдс #макдональдс #монополиявмакдоналдс

