

# Дизайн в послевоенной Японии

Путь самурая-дизайнера

# ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

- До середины XIX века Япония оставалась изолированным государством с феодальным общественным укладом. Быстрым индустриальным развитием на протяжении XX века — особенно после Второй мировой войны — страна обязана воле и энтузиазму своих граждан.
- В этот период не только укреплялось лидерство Японии в области производства высоких технологий, но и расширялись знания о социальном устройстве стран Запада, мировоззрении его людей и стиле их жизни. Результат усвоения ценностей иной культуры очевиден и в сфере искусства Японии.
- Однако, несмотря на адаптацию зарубежных влияний, в произведениях ее мастеров по-прежнему отражались классические художественные концепции, выработанные японским искусством к началу XX века.

# ОСОБЕННОСТИ

- Успехи японского дизайна часто объясняют многовековыми традициями художественного ремесла и быта, эстетическая утонченность и гармоничность которых всегда поражала зарубежных ценителей. Действительно, в формировании предметного мира японцы с древнейших времен придерживались концепции, основу которой составляют функциональность, лаконизм, сдержанность и чистота форм.

# ГОСТИ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ

- Предтечей японского дизайна считают К.Нотоми, художника и коммерческого эксперта, официально изучавшего художественную промышленность европейских стран конца XIX в. и стремившегося перенести ее опыт на японскую почву. В целом, с конца XIX в. Япония приглашала западных дизайнеров, художников и инженеров для культурного обмена.
- Как таковой инженерный промышленный шпионаж после Второй мировой войны поддерживался на государственном уровне, что позволило Японии перенять западные технологии и, переняв, модифицировать и усовершенствовать их, что послужило причиной рывка в развитии.

# ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

- «Из синтоизма в основу японской эстетики вошло и представление о непрочности всех вещей, об их естественном умирании. Бытие и небытие переходят друг в друга в режиме нон-стоп, это дорога с двусторонним движением. Истинная реальность — неоформленная вечность. Оформленное усилиями дизайнеров бытие вещей — всего лишь временная манифестация небытия, их подлинной сущности. Отсюда важнейшее для графического дизайна понимание минимализма, ценности пустоты, белого пространства. Пустота — это не «отсутствие», а «присутствие». Не отсутствие формы, а наполненность ее содержанием. Белое — не средство создания «серебра набора», как в классической книжной типографике, не строительный материал для усиления контраста с черным, как в европейском модернистском дизайне, а самоценная вечность пока еще неоформленного небытия» - Сергей Серов.

# ЮСАКУ КАМЭКУРА

- Юсаку Камэкура (Yusaku Kamekura, 1915–1997) — мастер объединения рациональных систем Европы и традиционного японского дизайна. Его работы отличаются динамикой, технической точностью и ярким визуальным образом.
- После окончания частного института новой архитектуры и промышленного искусств, созданного Реншичиро Кавакита для внедрения идей русского конструктивизма и Баухауза в Японии, присоединился к студии Nirron Kobo, где работал над логотипами, упаковкой и книгами.
- Три года спустя стал художественным руководителем журналов Nirron и Commerce Japan. А спустя десять лет организовал японский клуб рекламных искусств, чем обеспечил социальное признание графических дизайнеров. Наиболее известные работы Камэкура — плакаты для Олимпийских игр 1964 в Токио и Expo70 в Осаке.
- Его стиль — мощный и четкий, а макеты заполнены абстрактными формами, плоскостями и линиями. Камэкура практически не использовал основные цвета в работах, размещая яркие смешанные цвета на темных фонах. С 1997 года JAGDA (японская ассоциация графических дизайнеров) присуждает награду Юсаку Камэкура дизайнеру, создавшему самую выдающуюся работу года.

# ЛОГОТИПЫ/ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



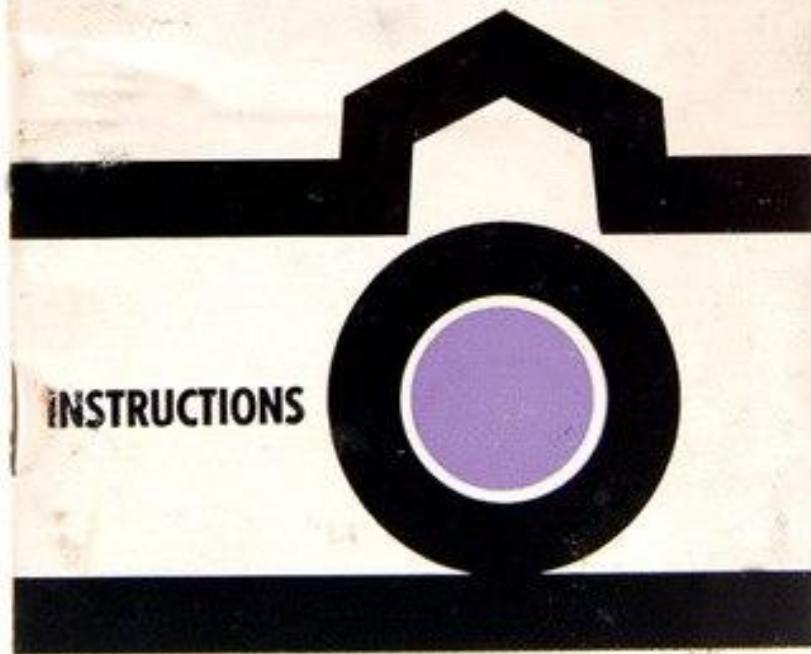


FULLY AUTOMATIC REFLEX

***Nikon***



*Photomic*



INSTRUCTIONS

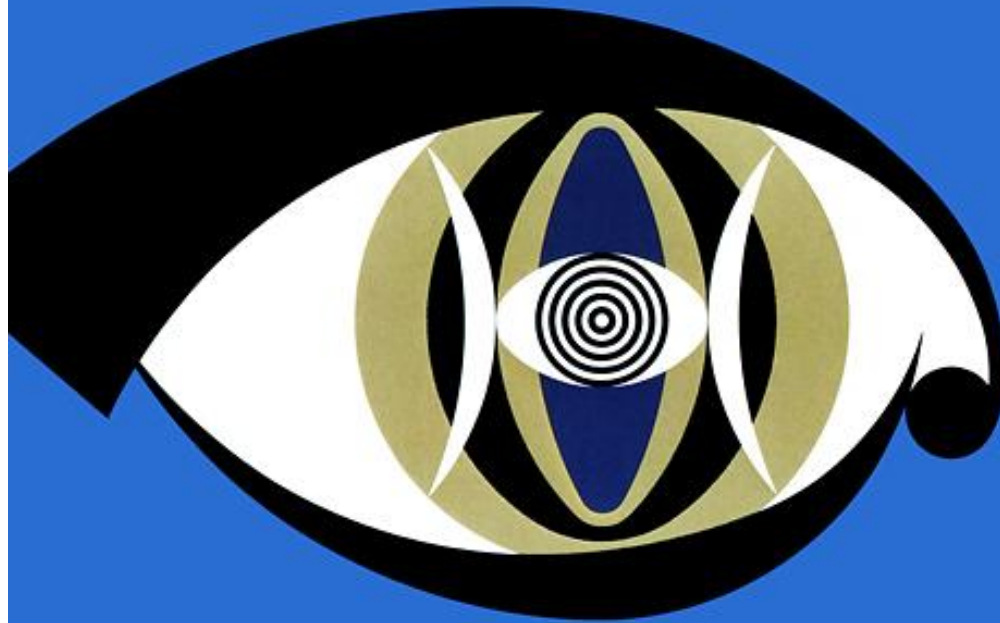


**ПЛАКАТЫ**

PRODUCERS OF THE WORLD'S FINEST OPTICAL INSTRUMENTS

**NIPPON KOGAKU K.K.**

QUALITY PROVEN BY PROFESSIONAL USERS



**Nikon 35mm Camera**  
**Nikkor Interchangeable Lenses**  
**Binoculars**  
**Astronomical Telescopes**  
**Transit and Level**  
**Microscopes and Accessories**  
**Contour Projector**  
**Photo-Engraving Lens**  
**Vertex Focometer**  
**Pointal Eye Glasses**  
**Raw Optical Glass**



**MIKRON**  
**BINOCULARS**

**NIPPON KOGAKU K.K.** TOKYO JAPAN



今日の商業デザイン展

グラフィック'55

原 弘 河野鷹思 亀倉雄策 伊藤憲治  
早川良雄 大橋 正 山城隆一 ポールランド

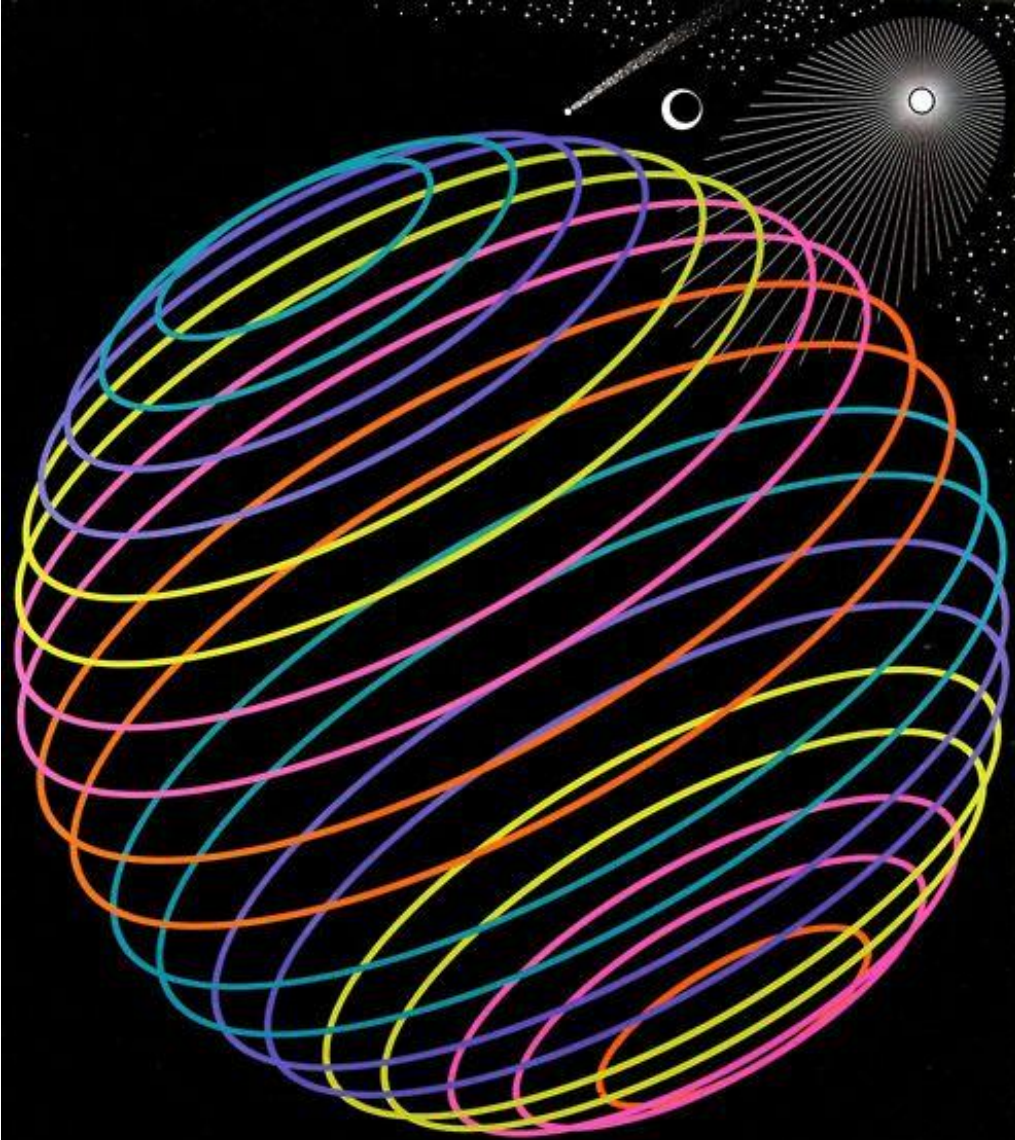
10月25日・30日 日本橋 高島屋 8階ホール

# デザイン

1959年12月号

*Kinoshita*

12  
1959  
東洋館社



COMMUNICATIONS ● コミュニケーション TOKYO'86

いま、テレコミュニケーション時代  
THIS IS THE TELECOMMUNICATIONS AGE

1986年4月2日(水) - 5日(土) APRIL 2 - 5 10:00 A.M. - 5:00 P.M.

東京国際見本市会場 (晴海) TOKYO INTERNATIONAL TRADE FAIR GROUNDS (HARUMI)

主催 - 通信機械工業会 後援 - 通商産業省 郵政省 / NTT / KDD (入場料無)



# HIROSHIMA APPEALS

1983



© 1983 by the Japanese Red Cross Society  
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of the Japanese Red Cross Society.

# КАЗУМАСА НАГАИ

- Президент японской ассоциации дизайнеров-графиков JAGDA, вице-президент дизайн-центра Nirron, Казумаса Нагаи является одной из ключевых фигур японского графического дизайна. Он лауреат многих престижных премий, обладатель множества профессиональных призов. Среди них и Гран-При Международной триеннале экологического плаката и графики «4-й Блок»(2000).
- В числе самых знаменитых работ Нагаи — созданные в 1960-х годах основанные на строгой геометрии и оптическом восприятии плакаты для Nikkor — бренда линз, выпускаемых компанией Nikon. Художник говорит: *«Плакаты — это форма выражения, наиболее близкая к живописи. Они хорошо знакомы даже обывателю. При естественном сочетании слов и изображений, они обладают мощной убедительной способностью».*

# КАЗУМАСА НАГАИ

- Отдельного внимания заслуживают работы Нагаи, посвященные животным. Благодаря традиционным графическим приемам и символическому значению изображаемых им животных, художник создал вневременные образы, которые отсылают не только к традиционному японскому искусству, но и к истокам искусства в принципе. Нагаи придает своим животным оригинальные, часто упрощенные формы, и раскрашивает их в яркие цвета.





CSデザイン賞作品募集

募集期間：2005年12月1日～2006年3月31日

募集対象：全日本一／全国無雙／無竹無草／内匠無／匠無類  
 ※募集対象：全日本一／全国無雙／無竹無草／内匠無／匠無類  
 ※募集対象：全日本一／全国無雙／無竹無草／内匠無／匠無類

主催：株式会社CSデザイン賞  
 協賛：株式会社CSデザイン賞  
 協賛：株式会社CSデザイン賞  
 協賛：株式会社CSデザイン賞

お問い合わせ先  
 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
 株式会社CSデザイン賞  
 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
 株式会社CSデザイン賞



NO MORE WAR



【ながい】

- Kazumasa Nagai ● Poster Exhibition of Kazumasa Nagai ●
- Museum of Modern Art ● نمایشگاه پوسترهای کازوماسا ناگای ●
- تهران ۱۳۸۶ از دینپوشته ماه ۱۳۸۷ ● موزه هنرهای معاصر ● Tehran Fall 9-12 Apr 2008 ●





POSTERS OF KAZUMASA NAGAI [Life] / NATIONAL FILM CENTER, THE NATIONAL MUSEUM OF MODERN ART, TOKYO



# 永井一正ポスター展 [Life]

1998年8月25日(四) — 10月24日(四)

〒100-8702 東京都千代田区千代田1-10-1

東京国立近代美術館フィルムセンター 展示室

TEL 03-3568-2114

主催：東京国立近代美術館

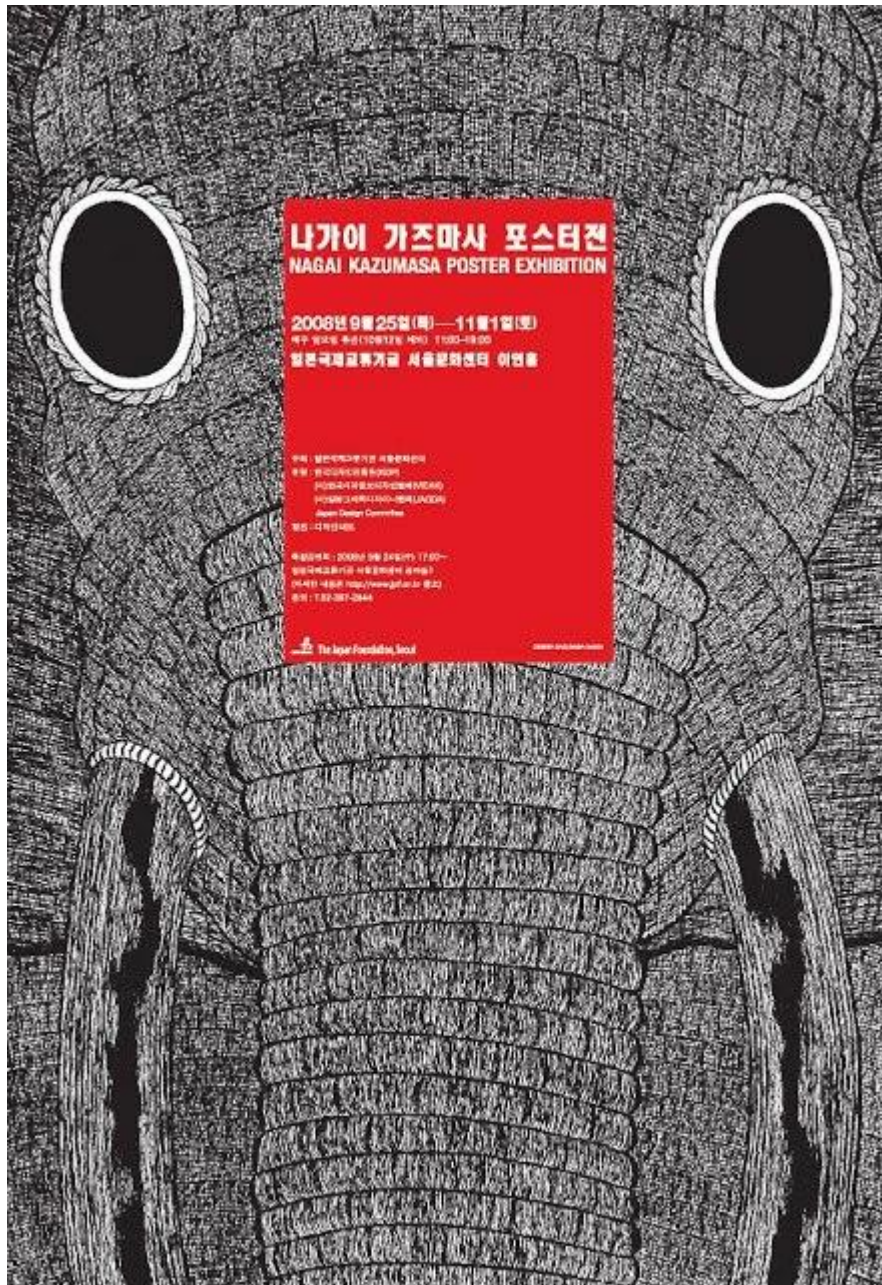
協賛：フィルムセンター

協賛：東京国立近代美術館

協賛：東京国立近代美術館

www.nmnm.or.jp





**나가이 가즈마사 포스터전**  
NAGAI KAZUMASA POSTER EXHIBITION

2008년 9월 25일(목) — 11월 1일(토)  
매주 10:00 ~ 18:00 (10월 13일 휴무) 10:00 ~ 18:00  
일본국제교류재단 서울문화센터 이현홀

주최: 일본국제교류재단 서울문화센터  
주최: 한국국제교류재단  
기획: 나가이 가즈마사(NAIGI)  
주최: THE JAPAN FOUNDATION  
Japan Center Committee  
장르: 디자인/삽화

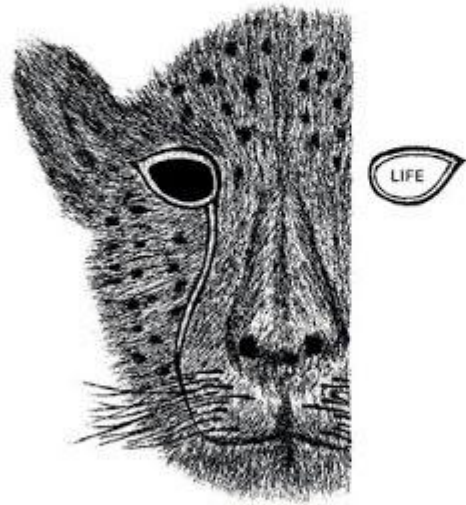
주최기간: 2008년 9월 25일(목) 17:00 ~  
11월 1일(토) 18:00 (10월 13일 휴무)  
이현홀 서울동 (http://www.jaf.or.kr) 문의  
전화: 732-2817-2844

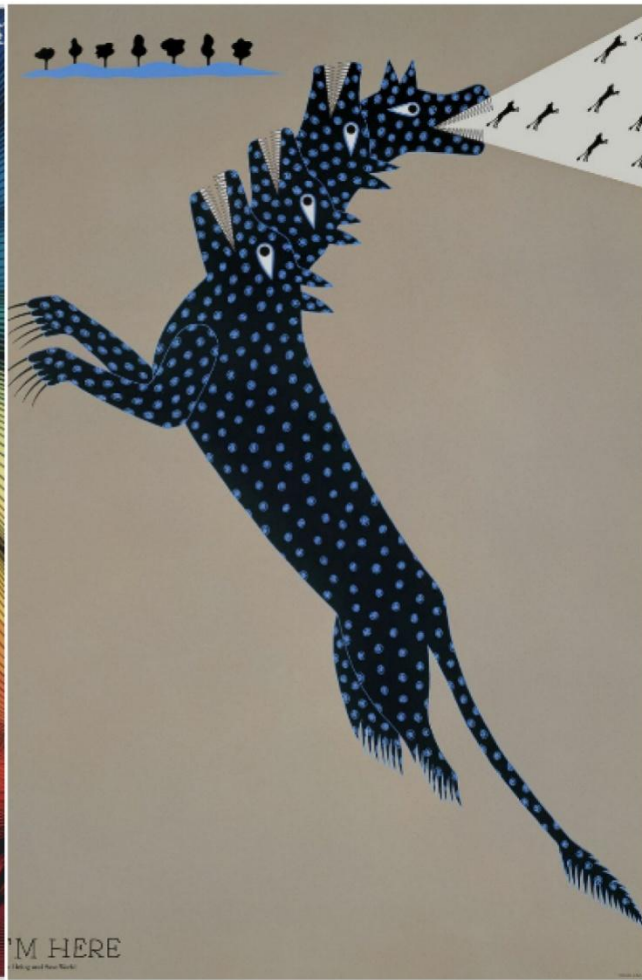
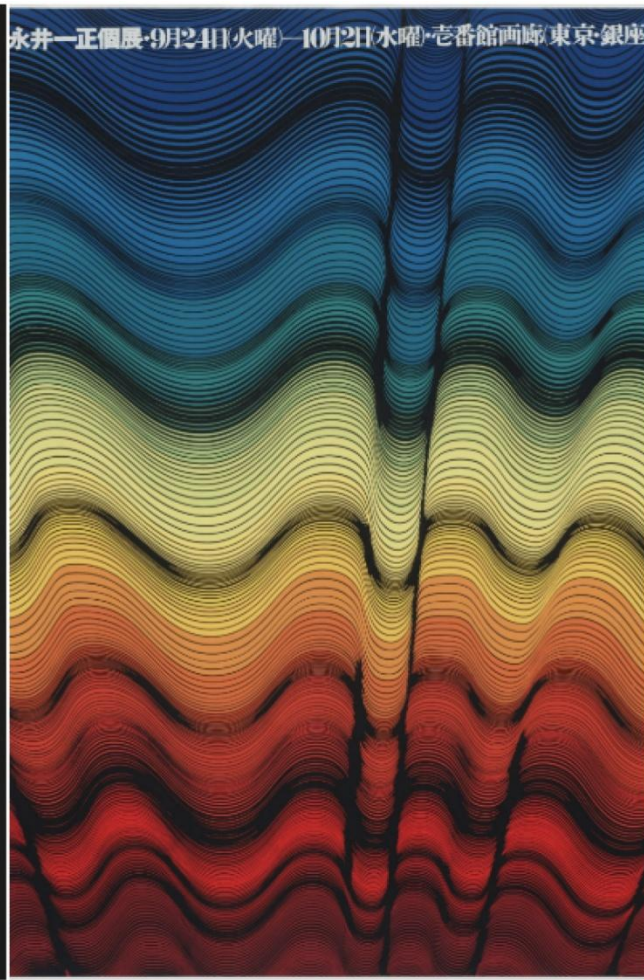
The Japan Foundation, Seoul

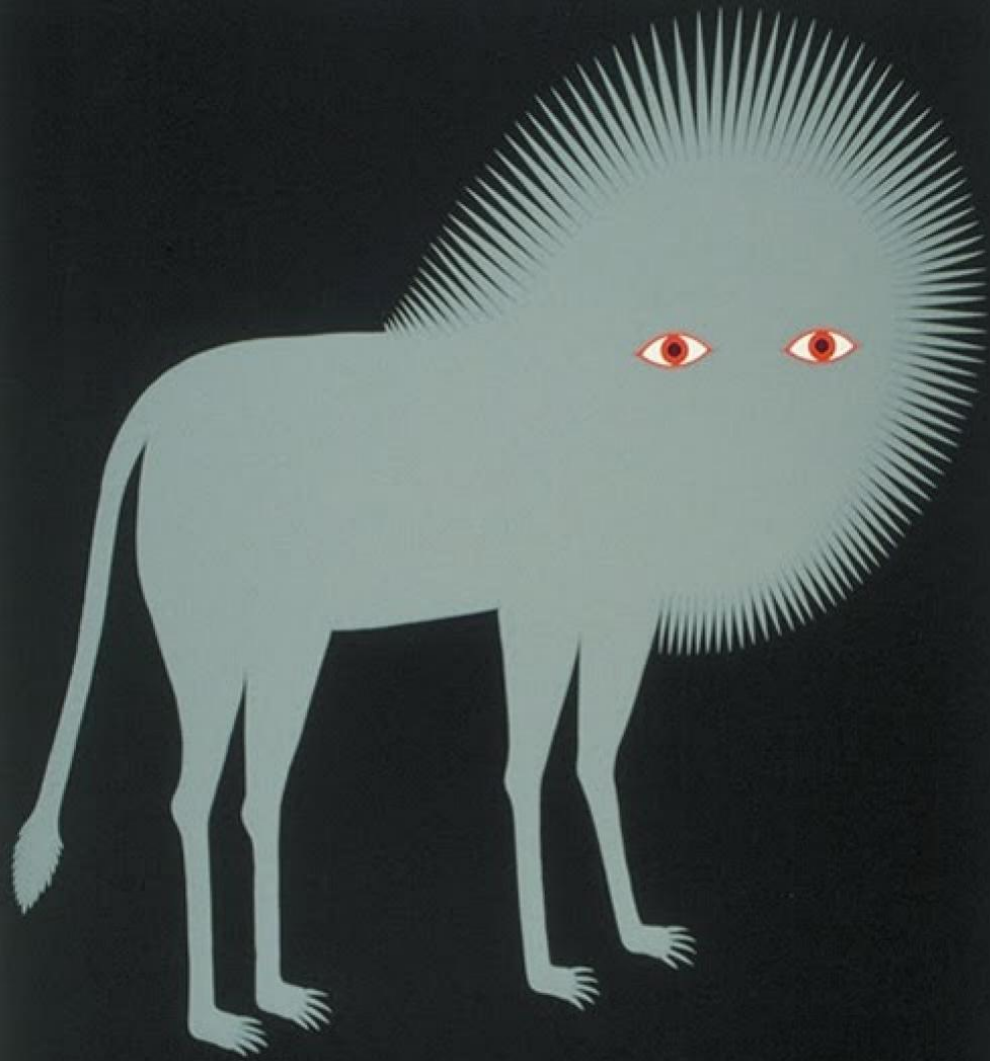
www.nagaiart.com

# LIFE









Save me, please. I'm here.

# ИККО ТАНАКА

- Японский графический дизайнер 20 века, в своих работах соединял глубоко укорененные японские традиции с западным модернизмом.
- Стиль Танаки — это прежде всего функциональность (исходя из того что плакат почти всегда имеет цель рекламу), простота композиции и цвета, лаконичность и точность, присутствует свободное пространство в фоне, композиция асимметрична и создает движение, что при этом не мешает читаемости шрифта.
- Шрифт в произведениях Икко Танаки играет особую роль. Иероглифы не только несут в себе информацию, но становятся главными образами его работ. В процессе каллиграфических экспериментов он создает свой собственный шрифт «socho». В Японии зависимости от способа написания, текст меняет свое эмоциональное звучание.

**Beyond tradition : An Exhibition of IKKO TANAKA's Posters**



Tradition et Nouvelles Techniques  
12 Graphistes Japonais



22 Octobre - 15 Novembre '84  
Les Ateliers 48, rue Saint-Sabin 75011 Paris  
Ministère de la Culture / Délégation aux Arts Plastiques  
Toppan Printing Co., Ltd.



GINZA SAISON THEATRE



銀座セゾン劇場

# 第二回国民文化祭グランドフィナーレ

ありがとう・日本のデザイン

実行委員会  
実行委員長 佐藤和夫（東京大学）  
実行委員 佐藤和夫（東京大学）  
実行委員 佐藤和夫（東京大学）  
実行委員 佐藤和夫（東京大学）  
実行委員 佐藤和夫（東京大学）  
実行委員 佐藤和夫（東京大学）  
実行委員 佐藤和夫（東京大学）  
実行委員 佐藤和夫（東京大学）  
実行委員 佐藤和夫（東京大学）  
実行委員 佐藤和夫（東京大学）



ISSEY MIYAKE 1999



昭和四十二年二月十七日 大阪サンケイホール特設能舞台 主催 サンケイ新聞社 大阪新聞社



第一部 十時始

橋弁慶 観世喜之

求塚 観世元正

小鍛冶 梅若万三郎

第二部 四時始

七騎落 観世鎮之丞

井筒 梅若六郎

安達原 梅若猶義

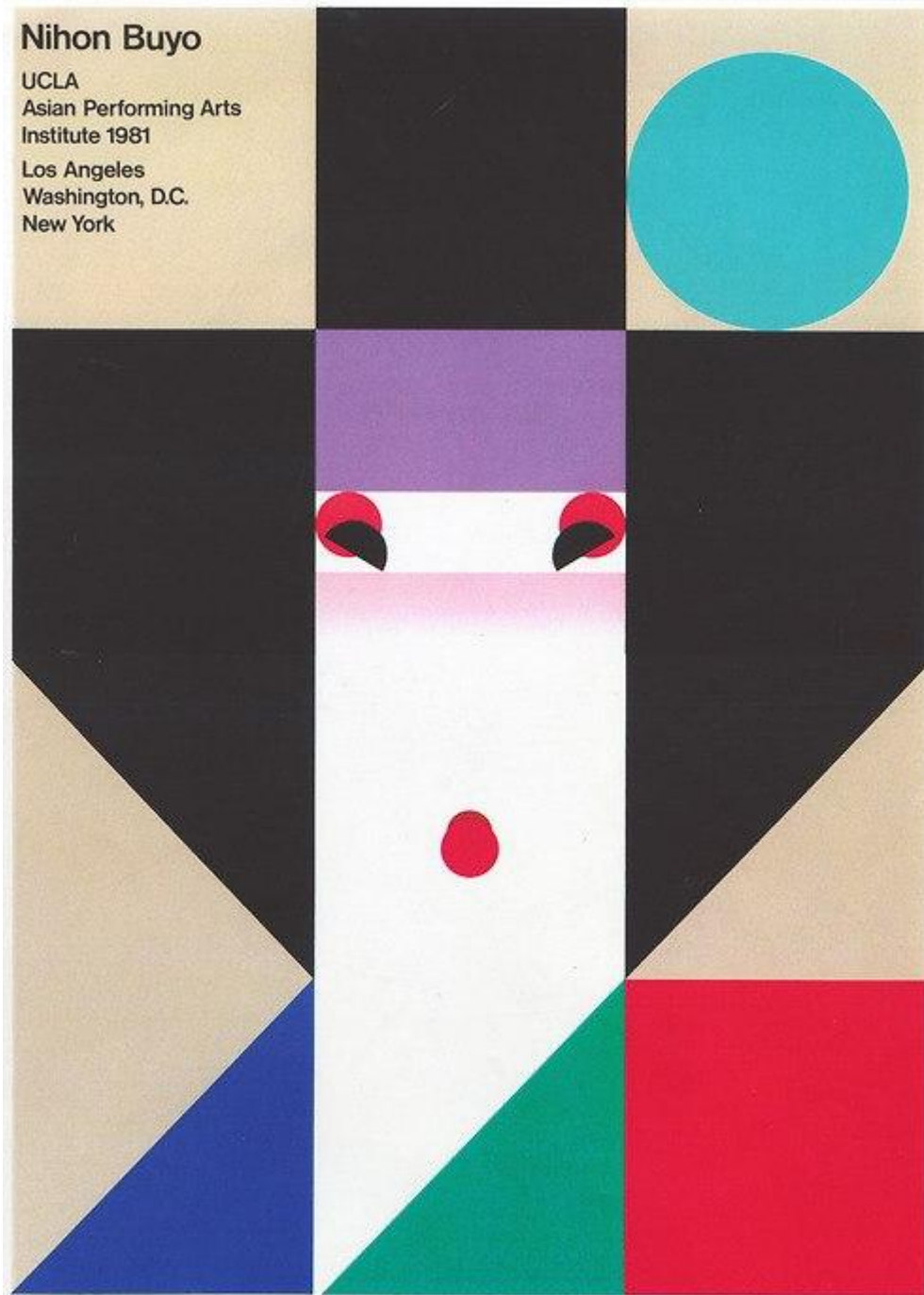
第十三回

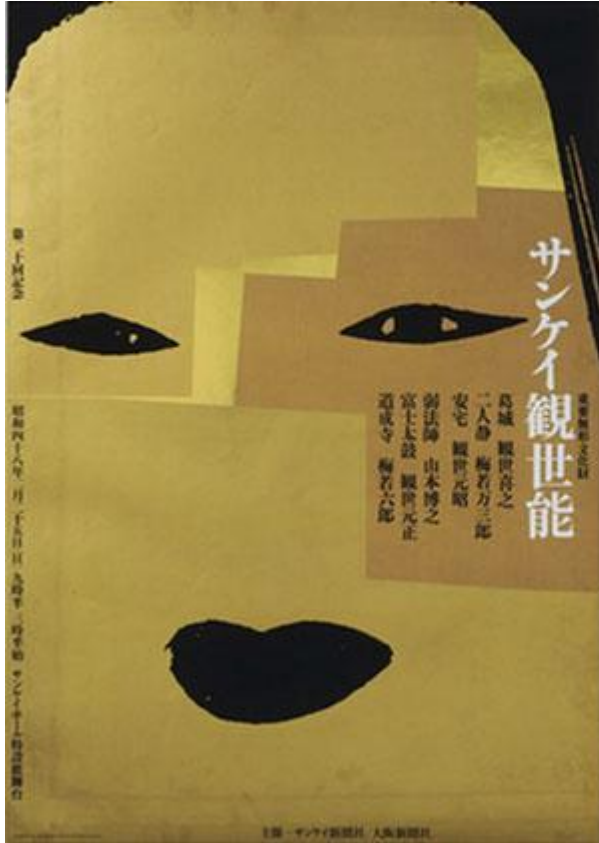
# 産経観世能



# Nihon Buyo

UCLA  
Asian Performing Arts  
Institute 1981  
Los Angeles  
Washington, D.C.  
New York





# КОИТИ САТО

## (не актер дорам)

- В своих поэтичных, рафинированных работах он использует метафизические образы, слагаемые из нежных акварельных оттенков.
- Как справедливо отмечают исследователи, Сато является художником-философом, на формирование которого значительное влияние оказала японская школа живописи Римпа. Мастера этой школы создавали изысканные композиции, в которых представляли классические сюжеты и декоративные мотивы в новой, необычной трактовке.
- Особую роль в произведениях школы Римпа играют возможности ассоциативных связей в осмыслении действительности. У Сато они также первостепенны, поскольку позволяют интерпретировать внутренний смысл предлагаемых им образов.

札幌そごう開店記念

こころを生ける

# 池坊専永展

会期 九月一日金 一六日水

会場 札幌そごう九階催事場

併催 札幌地区選抜作家による秀作展

会場構成 古畑多喜雄 / 照明 藤本晴美 / 作曲 林立夫 / グラフィック 田中一光  
主催 北海道新聞社 入場料 五〇〇円



そごう



第一回 時 昭和六十一年十二月三〇日(日)午後二時 / 所 日本青年館大ホール(東京都新宿区霞ヶ丘町十五) 入場料 無料

主催 文化庁 東京都 / 国民文化祭文芸部門実行委員会(日本歌人クラブ) 現代歌人協会 / 世評人協会 / 現代俳句協会 / 日本川柳協会  
行事内容 一 公募優秀作の発表・演奏 二 三 種詩型文芸愛好者少少  
二 三 種詩型文芸愛好者少少  
二 三 種詩型文芸愛好者少少

# 国民文化祭 文芸大会

## 短歌 俳句

川柳



国民文化財

**ONKYO.**

Stereo Amplifiers  
Stereo Tuners  
Speaker Systems  
Stereo Separators  
Stereo Components  
Stereo Systems  
Turntable Systems  
Tape Decks  
Optional Parts

技術の極に自然がある



Plakate

aus

Japan

本  
k i  
r e  
i



2. Juni bis 31. Juli 1993  
Museum für Gestaltung Zürich

Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zürich  
Di-Fr 10-18 Uhr, Mi 10-21 Uhr, Sa-So 10-17 Uhr  
Mo geschlossen

EE

LIFE.

2  
1  
0  
2

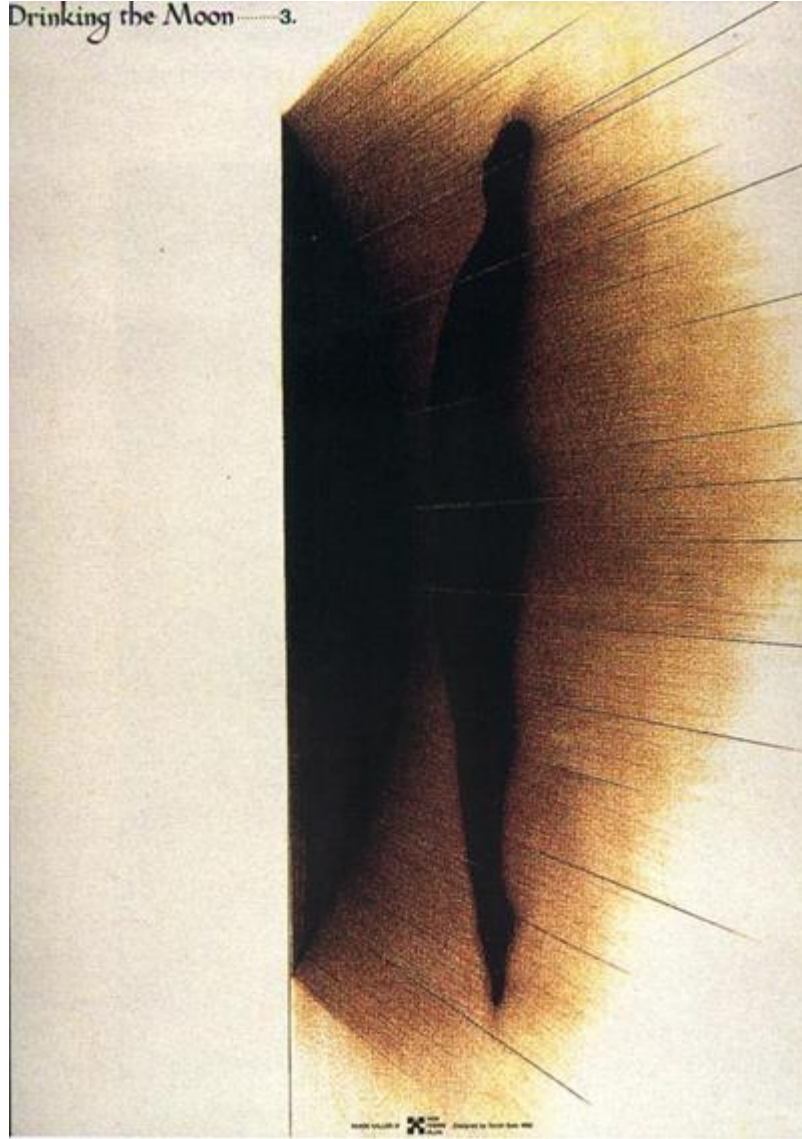
WWW.NUMAZU-DEEPSA.COM

営業時間：10:00～18:00 (7月14日～8月31日は～19:00まで) 年中無休  
入場料金：大人(高校生以上) 1,600円 こども(小・中・高生) 800円 幼児(4才以上) 400円

〒431-8601 静岡県沼津市大井町1-1-1 沼津港深海水族館「深海」展示場  
TEL:0543-22-1111 (受付時間) 10:00～18:00



Drinking the Moon.....3.



# IKEBANA

from now on



小原豊雲

夏樹

二人展

いけばな  
いま  
そして

六月二十八日(水)~七月一日(日)  
東京都千代田区美術館 第一展示室  
入場料 1,000円  
主催 財団法人小原流

# ДЕКОНСТРУКТИВИЗМ: ПЛАТЬЕ ДЛЯ СМЕРТИ

- Война и ядерная катастрофа повлияли на целую плеяду японских дизайнеров. В 80-х годах они покорили Европу и США своими тревожными и мрачными коллекциями. Японские дизайнеры «разрушали» западную и японскую систему кроя, чтобы на этих руинах путем смешения создать нечто новое. Точно так же они символически «вскрывали» человеческую психику, вытаскивая тяжелые, печальные, сложные образы взамен жизнерадостного европейского гламура.



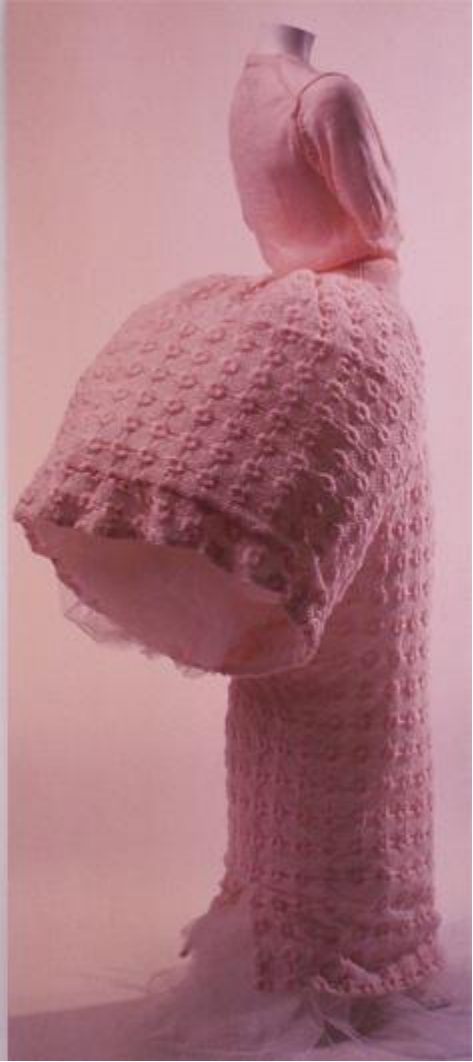
РЕЙ КАВАКУБО











ЙОДЗИ ЯМАМОТО













# АРХИТЕКТУРА И ИНТЕРЬЕР

С тех пор, как Япония открыла свои границы для других государств, ее архитектура претерпела некоторые изменения, но в целом сохранила самобытность. Почти половина зданий все так же традиционно строится из деревянных каркасов. Но к дереву и камню добавились, естественно, другие материалы: кирпич, стекло, железобетон.

*Все японские здания должны соответствовать особым государственным требованиям. Они строятся по особой конструкции, часто – на сваях. Именно благодаря этому за последние годы ни одно сооружение, даже небоскребы, серьезно не пострадали в многочисленных землетрясениях.*

Сейчас Страна Восходящего солнца сама нередко диктует современные тенденции в строительстве. Футуристичные здания из новейших высокотехнологичных материалов сочетаются с каноничными [садами камней](#), прудами с мостиками, зелеными ландшафтами.

# МЕТАБОЛИЗМ

- Метаболизм (фр. *métabolisme* от греч. μεταβολή — «превращение, изменение») — течение в архитектуре и градостроительстве середины XX в., представлявшее альтернативу господствовавшей в то время в архитектуре идеологии функционализма. Зародилось в Японии в конце 50-х годов XX века. В основу теории метаболизма лёг принцип индивидуального развития живого организма (онтогенеза) и коэволюции.
- Метаболизм не стоит, однако, путать с органической архитектурой и эко-теком, в которых подражание живой природе не развёрнуто во времени и затрагивает, главным образом, принципы формообразования.

# МЕТАБОЛИЗМ

## Кионори Кикутаке:

- «Японцы привыкли к неразрывности традиции, одной из основ устойчивости нашей цивилизации. Поэтому и концепция метаболистической архитектуры восходит к истокам японской строительной традиции, предлагая алгоритм её изменения.
- Безусловно, непросто кратко определить все то, о чем я размышлял, создавая эту теорию. Для меня в понятии «метаболизм» самым важным была возможность перестройки сооружения и замены его составляющих в соответствии с требованиями, которые предъявляет наш быстроизменяющийся мир.
- Движение метаболистов не было данью моде и не создавалось мною для того, чтобы стать её законодателем. В Европе это движение превратилось в модное течение, а в нашей стране, основанной на древних традициях, оно получило иное развитие. Для Японии это был вопрос будущего нашей цивилизации. Поэтому необходимо было учитывать, будет ли нужна Японии наша концепция. При этом мы верили, что такой подход к архитектуре и вообще к построению нового мирного общества будет полезен для развития и других стран.
- Вообще, в Японии всегда уделялось особое внимание законам эволюции животного и растительного мира. Поэтому природные закономерности стали одной из основ архитектурного метаболизма. Возможно, по похожим биологическим законам должна развиваться и архитектура. Современные технологии позволяют реализовывать самые смелые проекты, поэтому есть надежда, что опыт метаболистов найдет своё применение и в XXI веке.»

# МЕТАБОЛИЗМ

- Особенности архитектурного языка метаболистов стали незавершенность, «недосказанность», относительная «деструктивность» и открытость структуры зданий для «диалога» с изменяющимся архитектурным, культурным и технологическим контекстом городской среды.
- Распространён приём акцентирования внимания на пустоте, с целью создания эффекта «материализации внимания», визуальное закрепление незастроенных и неосвоенных пространств при помощи символических пространственных структур.
- При этом создаётся некое промежуточное пространство (иначе — мезопространство), которое согласно теории метаболизма являет собой недостающее звено между архитектурой (как в высшей степени упорядоченной средой обитания) и окружающим хаосом изменчивой городской среды или «вакуумом» природного ландшафта. В структуре как отдельных зданий, так и их комплексов и даже целых городов, разработанных под влиянием идей метаболизма, всегда чётко прослеживаются временная и постоянная составляющие. Ещё один признак такой архитектуры — её модульность, ячеистость, нагляднее всего иллюстрируемый на примере башни «Накагин» (Nakagin Capsule Tower) (архитектор К. Курокава).



# ТАДАО АНДО

- Архитектор и дизайнер, самоучка.
- «Архитектуру нужно чувствовать изнутри. Это физическое переживание. Эскизы, макеты, фотографии — лишь полдела. Хорошая архитектура всегда выстраивает взаимоотношения со зрителем. Возможно, нет более эмоционально-заряженного вида искусства».
- Его работы близки японскому менталитету, хотя выполнены из абсолютно нехарактерного для местной архитектурной традиции материала: бетона. «На бетон не отвлекаешься. Он на сто процентов про форму и вместе с тем про содержание. Он не выпячивает себя и позволяет работать с пространством — не украсить, выявить или подчеркнуть, а именно создать пространство. Он формирует архитектуру. К тому же чистота этого материала воплощает духовно-эмоциональную составляющую постройки».

# ТАДАО АНДО

- В своих проектах Андо мастерски использует возможности как естественного, так и искусственного освещения. В основе зданий лежат чистые геометрические формы, которые порой переплетаются, создавая сложные трехмерные фигуры. Объект проектирования вписывается в естественный ландшафт, дабы не подвергать изменению то, что создано природой.



LOW HOUSE, AZUMA, TADAO ANDO



Дом Азума (Azuma House)



Дом Азума (Azuma House)



Церковь  
Воды



Церковь  
Воды



«Остров искусств» Наосима



Кладбище Makomanai Takino Cemetery, Саппоро, Япония





Частный художественный фонд Langen Foundation



«Храм Света»

«Храм Света»



# КЭНДЗО ТАНГЭ

- Японский архитектор Кендзо Танге родился в 1913 году на острове Сикоку. В Токийский университет на факультет архитектуры Кендзо поступил в 1935 году, а спустя три года уже начал свою профессиональную деятельность в архитектурном ателье Кунио Маэкава. Именно на этом этапе в 1939 году Танге написал своё первое эссе о Микеланджело.
- Профессиональная деятельность Танге начиналась в тяжёлый для японского народа период свертывания гражданского строительства. В 1941 году он поступает в аспирантуру Токийского университета и занимается в основном «бумажным проектированием». В первые послевоенные годы молодой архитектор основал учебную студию Tange Laboratory и создал несколько градостроительных проектов. Самым крупным среди них был генплан по воскрешению испепеленной атомным взрывом Хиросимы, разработанный совместно с Асада, Отани и Исикава в 1947 году. Работа над ним стала для Кензо Танге своего рода подготовительным этапом к проектированию мемориального ансамбля в этом городе (1949–1956), в котором он органично воплотил принцип отрешенно-созерцательного «пространства тишины» (в духе японских средневековых монастырей).

# КЭНДЗО ТАНГЭ

- Как пишет о произведениях Танге сайт [www.designdeluxe.am](http://www.designdeluxe.am), «силуэты его зданий невероятно просты по «крою» и конструктиву, угловаты и вместе с тем изящно изогнуты – как склон горы Фудзи, как ствол дерева бонсай, как кровля пагоды. Материалы и конструкции легки и приглушенно-монохромны, как ширмы и перегородки, а декор небросок и продиктован суровой природой островов. Его творения отмечены хорошим вкусом и чувством меры. В творчестве Танге очень часто урбанист брал верх над архитектором. Мастеру было гораздо интереснее создавать архитектурные ансамбли и изменять окружающую среду, чем строить отдельные здания. Проектируя свои объекты, Танге держал в уме не только то, как они будут выглядеть в глазах прохожего или посетителя, но и встраивал их в окружающий ландшафт».

# КЭНДЗО ТАНГЭ

- Кензо Танге много занимался городским планированием и разработкой мегаструктур. Архитектора всегда интересовала концепция перспективного развития современного города. В 1960 году он предложил фантастический градостроительный проект будущего Большого Токио, вынеся линейный многоярусный мегаполис над Токийским заливом в виде огромного моста, состоящего из сети автострад, переходов и эстакад, над которыми висели здания. Концепция вертикального зонирования города получила свое новое развитие в проекте «Токио-60». Кензо также выступил инициатором создания группы «URTEC» («Урбанисты и архитекторы», 1961), которая стремилась совместить воедино архитектуру с теорией. Смелостью и радикальностью своих идей Танге будировал градостроительную мысль, оказав влияние на возникновение ряда футурологических проектов по всему миру, ориентированных на достижения науки и техники.

# КЭНДЗО ТАНГЭ

- «Город подобен дереву в полном расцвете, со стволом, ветвями и листьями. Ствол – это инженерные коммуникации города, его основа – портовые сооружения, дороги и все элементы благоустройства. Эти сооружения должны, как правило, строиться правительством и проектироваться с расчетом на длительный срок эксплуатации. Ветвям на дереве соответствуют индивидуальная жилая застройка, которую можно рассматривать как основной структурный элемент. Жилые здания являются неотъемлемой частью материальной среды, но по сравнению с инженерными сооружениями города они изменяются количественно и качественно значительно быстрее. Наконец, листьям на дереве сродни различные предметы постоянного обихода, которыми пользуются в течение некоторого времени, а затем бросают. Потребление таких предметов увеличивается из года в год и из месяца в месяц, что влечет за собой все ускоряющийся темп их замены – житейский метаболизм... Трагедией сегодняшнего дня не только в Японии, но и во всех странах является именно то, что процесс роста городов не был в свое время достаточно предусмотрен... Наши города имеют в действительности ветви, но не имеют ствола. В результате огромные массы энергии, расходуемые на строительство, порождают хаос и замешательство. Наша задача – преобразовать эту энергию хаоса в энергию созидания и равновесия...»



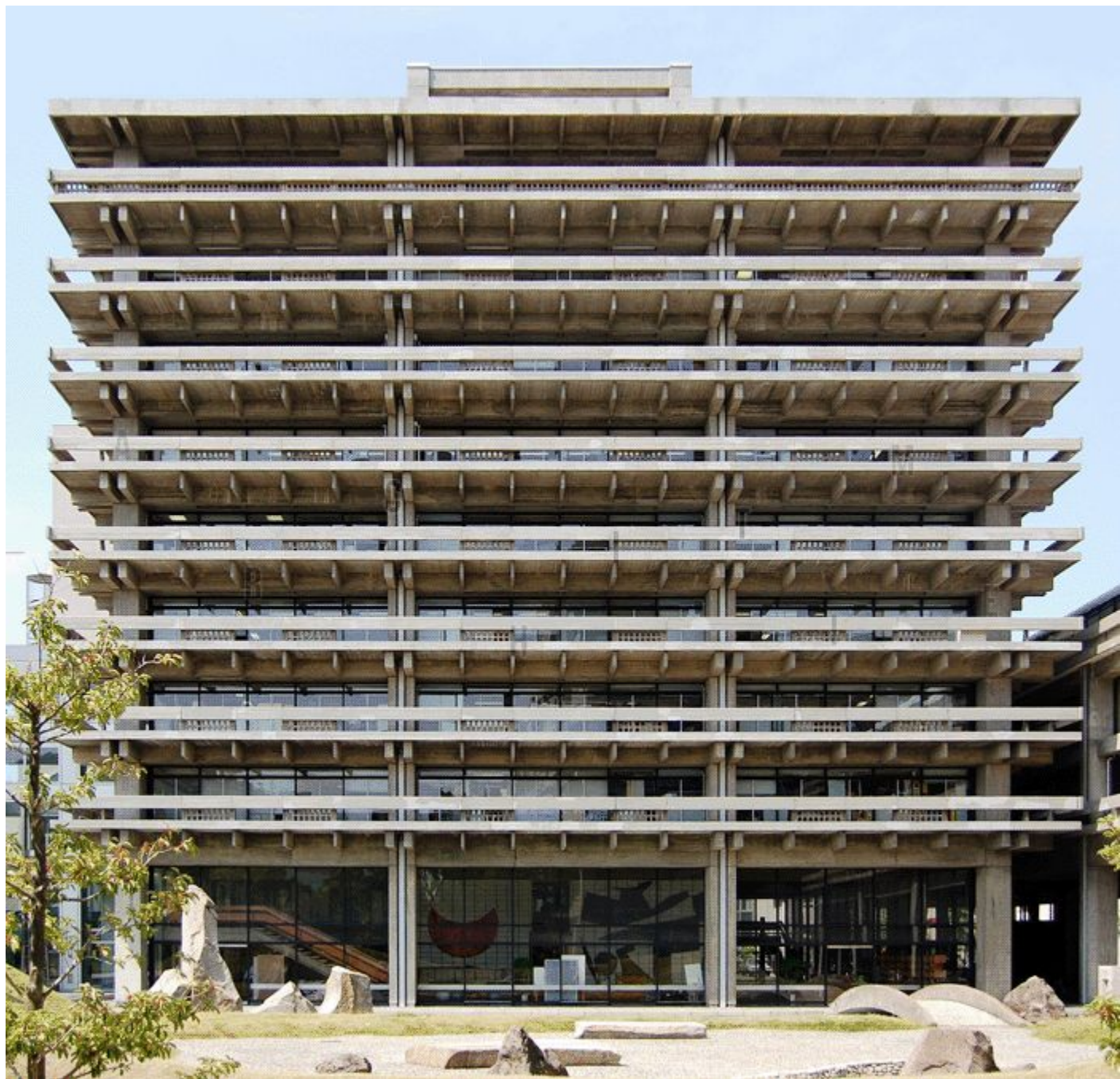
Собор Святой Девы Марии





«Башня-кокон»

Дом  
Правительства  
Kagawa,  
восточные  
офисы,  
Такамацу,  
Кагава, Япония  
(1958 г.)





Yoyogi Национальная Гимназия для летних Олимпийских игр 1964г., Токио,  
Япония  
(1964 г.)



Штаб-квартира Fuji  
Одайба, Токио, Япония (1996 г.)

# КАДЗУЁ СЭДЗИМА

- Карьера японки Кадзуё Сэдзимы началась в архитектурном бюро притцкеровского лауреата [Тойо Ито](#) в 1981 году. В 1987-м Сэдзима открывает собственное бюро Kazuyo Sejima & Partner, а в 1995-м появляется новое звездное бюро, созданное Сэдзимой вместе с коллегой Рюэ Нисидзавой – SANAA. В 2010 году Кадзуё Сэдзима стала первой женщиной – куратором Венецианской архитектурной биеннале. И в этом же году они вместе со своим партнером по SANAA получают Притцкеровскую премию за «кажущуюся простоту» своих построек, как отметило жюри главной архитектурной премии.



*Проект бюро SANAA в заповеднике Grace Farms недалеко от города Нью-Кейнен, штат Коннектикут. Благодаря своему силуэту здание получило название River — «Река».*



Временный павильон галереи Serpentine в Лондоне. 2009.  
Плексиглас и полированный алюминий



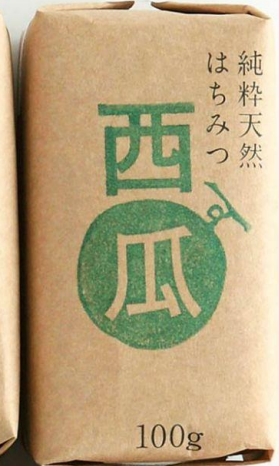
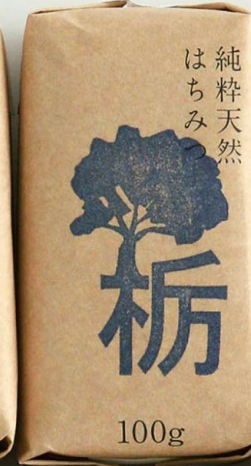
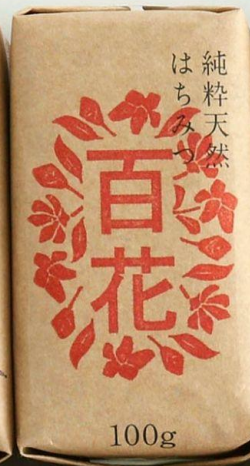
Проект культурного центра в Цуруоке, на северо-западном побережье Японии. 2018





Новый музей  
современного  
искусства в Нью-  
Йорке. 2007

НАШИ ДНИ: ТРАДИЦИЯ КАК  
ТРЕНД







Масахиро Мори (керамист, а  
не робототехник)















# ПРИНЦИПЫ ЯПОНСКОГО ДИЗАЙНА: НАОТО ФАКУСАВА

- «БЕЗ РАЗДУМИЙ»: интуитивно понятый интерфейс
- «ТАКТИЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ»: эту концепцию идеально иллюстрируют упаковки для сока, которые разработал Наото. Здесь нет никакой дешевой «бутафории». Каждая мельчайшая деталь проработана: на упаковке с клубничным соком имеются зернышки на блестящей «кожице», у банана — темные пятна, а на упаковке с киви есть ворсинки.
- «ХАЙ-ТЕК»: техника — это сервис, который делает жизнь более комфортной. В будущем он должен быть спрятан от глаз, чтобы не отвлекать человека.
- «НА ВЕКА»: благодаря минимализму и высокому качеству предмет прослужит несколько поколений и не надоеет
- «ДВОЙНОЕ ВАУ»: первое «вау» должно вырваться у покупателя перед покупкой изделия. Второе «вау», которое более важно для Фукасава, добиться уже не так просто. Оно должно вырваться после того, как человек попользовался и оценил изделие.













# ФИЛОСОФИЯ KAWAII

- Каваи – букв. милое, но многозначно милое – беззащитное, уродливо-очаровательное, вызывающее жалость, приятно-слабое.
- Категория современной японской китчевой эстетики, имеющая древние корни, особенно в «женской» культуре (можно обнаружить упоминания об аналогах каваи у Сенагон, например) и влияющая тотально на всю современную массовую культуру – моду, мультипликацию, кинематограф.
- Культ всего милого существенно влияет на японские социальные практики.















# ХАЙ-ТЕК: КАК ЭТО СТАЛО МЕЙНСТРИМОМ

- К концу 70-х годов постмодернистская культура распространила свое влияние и на эстетическое освоение техносферы. Новые технологии открыли возможности индивидуализации продуктов промышленного производства и сервиса. Стало возможно в продукцию вводить символические формы, сочетать технически целесообразное с игрой символов, которые несет форма, придавать этим символам элементы гротеска и иронии. Произведения хай-тека явились альтернативой уходившему модернизму с его тенденцией к унификации и по сути были реализацией уже распространившихся идей постмодернизма. Хай-тек тяготеет к символизму и метафорическим высказываниям. Он ироничен в не меньшей мере, чем воплощения постмодернистской культуры, почти так же как они, стремясь отразить свой генезис в намеках на явления прошлого (правда, не более далекого, чем середина XIX века).

РОБОТОТЕХНИКА

# ПРООБРАЗ

- Есть мнение, что первыми «роботами» в Японии можно считать механических кукол эпохи Эдо (1603-1868), которые с помощью сложного механизма были способны подавать чай, спускаться по ступенькам, показывать фокусы и писать китайские иероглифы. Название *karakuri ningyo*: образовано из двух слов: *karakuri* (絡繰り) – 1. механизм, приспособление, 2. махинация, трюк; и *ningyo*: (人形) – кукла, марионетка. Таких кукол использовали в театре (*butai karakuri*, 舞台絡繰り), для игр и развлечения гостей (*zashiki karakuri*, 座敷絡繰り) и для религиозных нужд (*dashi karakuri*, 山車絡繰り). Считается, что на идею создания таких кукол японцев натолкнули механические часы, полученные в XVIII веке от голландских торговцев, заводной мотор которых затем японцы использовали в своих творениях.



# НАЧАЛО

- Первый японский робот человекоподобного вида появился в 1928 году (через год после создания первого аналогичного робота в США) и назывался Гакутенсоку (學天則 \ 学天則), что в переводе означает «познание законов природы». Создателем этого робота был биолог Нишимура Макото (1883-1956), профессор Императорского университета Хоккайдо.



НАШИ ДНИ





