

**ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ СЕРВИСА
Представляет направление
ПОДГОТОВКИ**

27.03.05 ИННОВАТИКА

квалификация (степень): БАКАЛАВР

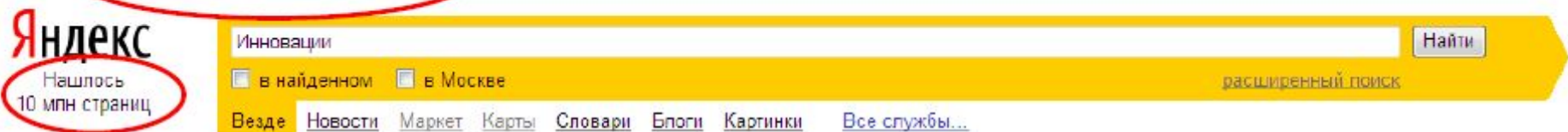
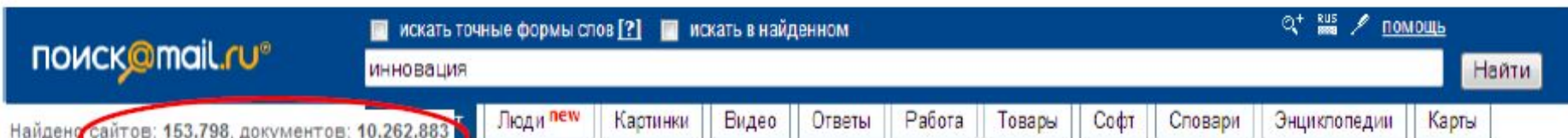
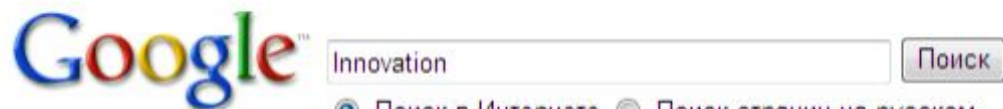
нормативный срок обучения: 4 ГОДА

профиль: УПРАВЛЕНИЕ

**ИННОВАЦИЯМИ В ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Инновации – это новые продукты (услуги), реализуемые на рынке

Отношение к инновациям в России и в мире



Согласно исследованию ВЦИОМ:

- 53 % россиян затрудняется объяснить, что такое инновации;
- 22 % опрошенных считает, что этот термин обозначает любые нововведения;
- 15 % респондентов считают, что это внедрение современных технологий;
- 6 % что использование достижений науки техники.

63% россиян считают инновации необходимым условием процветания РФ!

Каким предприятиям и зачем нужны инновации



- Инновации – необходимое условие не только получения конкурентных преимуществ, но и просто выживания предприятий в динамичной среде;
- Почти половина генеральных директоров предприятий в мире считают, что инновации очень важны для успешности их бизнеса;
- Инновационность увеличивает инвестиционную привлекательность предприятий.

В первую очередь:

1. предприятия в высокотехнологичных отраслях, где смена доминирующей технологии может привести к смене отраслевого лидера, а запаздывание с внедрением новой технологии — к утрате предприятием конкурентной позиции;
2. предприятия в средне- и низкотехнологичных отраслях, работающие на конкурентных рынках, где новые технологии позволяют предприятию существенно упрочить свое положение на рынке.

ИННОВАЦИИ - эффективное средство конкурентной борьбы:

- создание новых потребностей;
- снижение себестоимости продуктов или услуг;
- приток инвестиций;
- улучшение имиджа производителя новых продуктов или услуг;
- открытие или захват новых внутренних и внешних рынков



Место России среди инновационных экономик в мире

Сравнение данных США и Японии

	США	Япония
Предложения сотрудников	0.16	18.5
Норма принятия	38.7%	89.7%
Норма Участия	10.7%	74.3%
Среднее Вознаграждение	\$458	\$4
Экономия от принятия предложения	\$5,586	\$176
Чистые сбережения от сотрудника	\$335	\$3,250

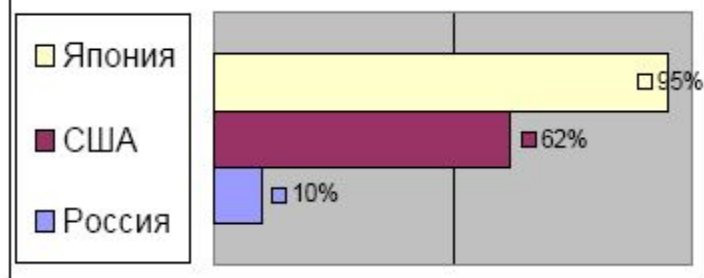
Источники: National Annual Report on Japanese Kaizen Systems, U.S. Department of Commerce (95 – 96)

Рейтинг Инновационности экономик 2007

Страна	2002-2006	2007-2011
Япония	1	1
Швейцария	2	2
США	3	3
Швеция	4	4
Финляндия	5	7
Германия	6	5
Дания	7	9
Тайвань	8	6
Голландия	9	13
Израиль	10	8

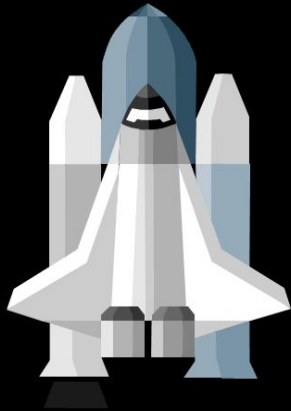
**У России
37 МЕСТО!!!**

использование инновационных идей



По материалам Economist Intelligence Unit
<http://www.rbcdaily.ru/2007/05/16/world/275733>
 России

ИННОВАЦИИ СУЩЕСТВУЮТ ВО МНОГИХ ОБЛАСТЯХ:



- в науке
- в технике
- в управлении
- в бизнесе
- в организационной деятельности

СПЕЦИАЛИСТЫ-ИННОВАТОРЫ В СОВЕРШЕНСТВЕ ВЛАДЕЮТ ВОПРОСАМИ:



- управления проектами
- управления персоналом
- инженерной деятельности
- обеспечения качества
- организации производства
- маркетинга и рекламы
- информационных технологий
- патентной защиты инноваций
- правовой защиты инноваций

ГДЕ ОНИ РАБОТАЮТ:



РУКОВОДИТЕЛЯМИ



АНАЛИТИКАМИ



ИНВЕСТОРАМИ



КОНСУЛЬТАНТАМИ

СОВРЕМЕННЫЙ ИННОВАТОР ЭТО:



Серьезная инженерная подготовка в технике и технологии



Умение пользоваться современными финансовыми инструментами



Лидерские качества, умение повести за собой команду



Знание основ предпринимательской деятельности

Дисциплины, изучаемые студентами данного направления:

- ❑ **ГУМАНИТАРНЫЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
(история; философия; русский язык делового общения; экономическая теория; иностранный язык; деловой иностранный язык; правоведение; психология инновационной деятельности; политология и др.)
- ❑ **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
(математика; теория вероятностей и математическая статистика; дискретная математика; физика; теория и системы управления; информационные технологии; химия и материаловедение; КСЕ; базы данных; и др.);
- ❑ **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
(алгоритмы решения нестандартных задач; инженерная графика, маркетинг в инновационной сфере; теоретическая инноватика, вычислительные системы сети и телекоммуникации, инвариантные технологии инновационных проектов, промышленные технологии и инновации, электротехника и электроника; промышленные технологии и инновации; метрология, стандартизация и сертификация; маркетинг в инновационной сфере; механика и технологии; системный анализ и принятие решений; управление инновационными программами и др.)

Выпускники могут работать:

- в органах государственного управления (например, в подразделениях, курирующих экономическое развитие),
- в коммерческих структурах.

Специалисты по инноватике могут занимать должности:

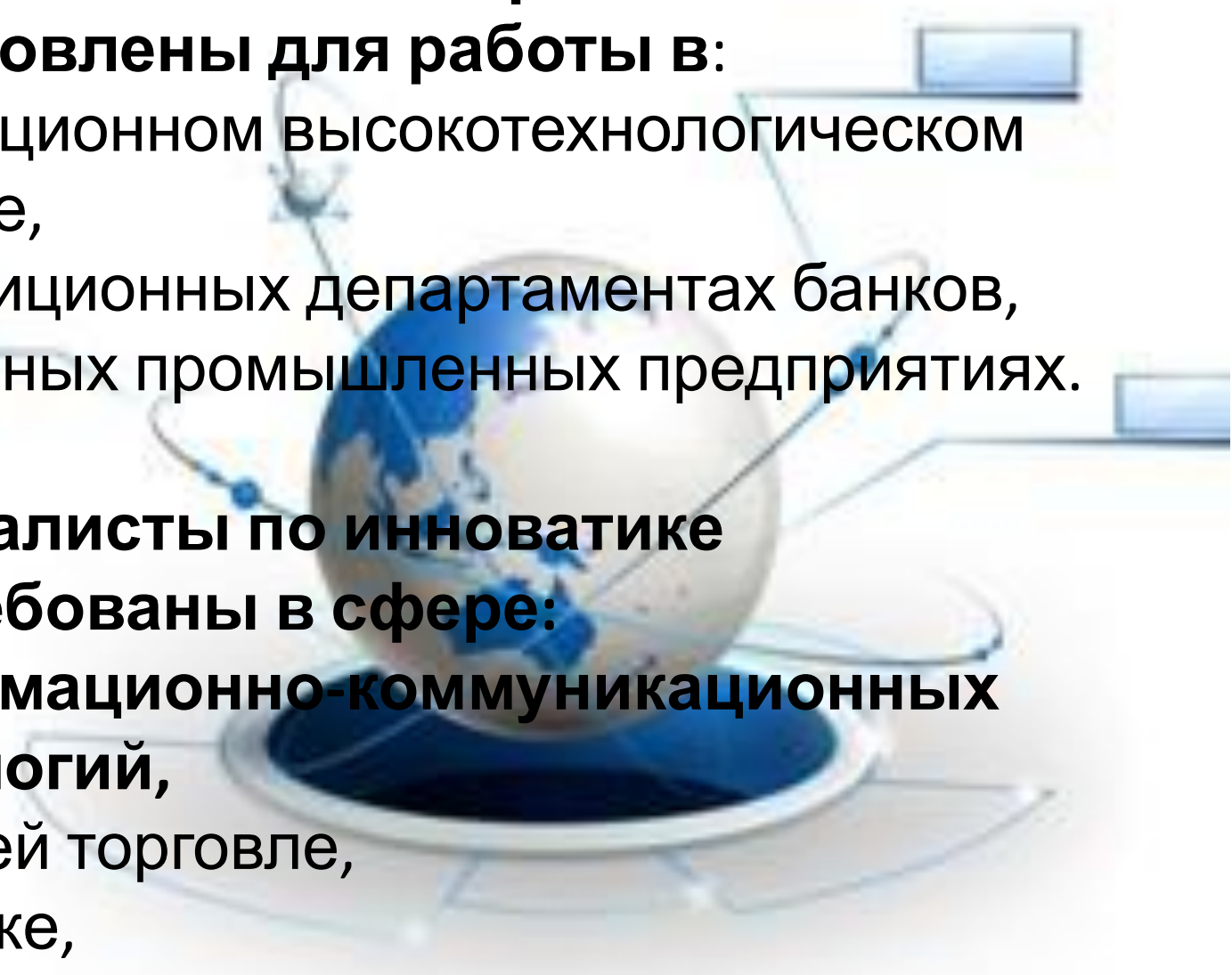
- проджект-менеджеров,
- специалистов по бизнес-планированию,
- технических директоров, отвечающих за информационное обеспечение всех фаз управления,
- руководителей различных подразделений.

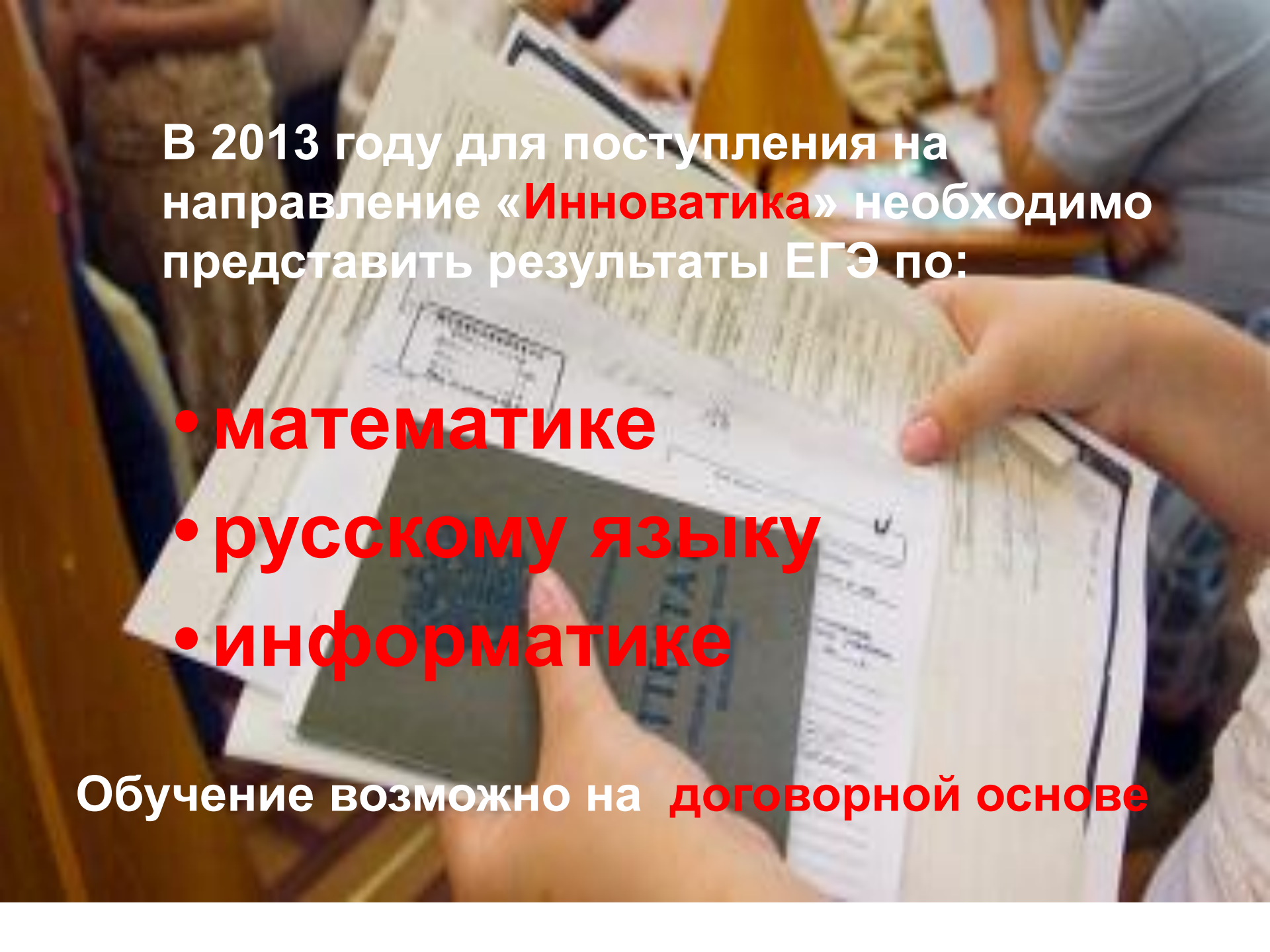
**Выпускники этого направления
подготовлены для работы в:**

- инновационном высокотехнологическом бизнесе,
- инвестиционных департаментах банков,
- на крупных промышленных предприятиях.

**Специалисты по инноватике
востребованы в сфере:
информационно-коммуникационных
технологий,**

- внешней торговле,
- политике,
- логистике и многих других сферах.



The background image shows a person's hands holding a stack of papers and a folder. The papers appear to be official documents or forms, with some text and a stamp visible. The folder is dark-colored. The overall scene suggests a process of reviewing or organizing documents.

В 2013 году для поступления на направление «**Иноватика**» необходимо представить результаты ЕГЭ по:

- **математике**
- **русскому языку**
- **информатике**

Обучение возможно на **договорной основе**



На все вопросы можно получить ответы,
обратившись на ***выпускающую данное направление
подготовки кафедры***

Прикладной информатики и математики ОГИС
(408 к. главного корп.),

или по адресу электронной почты:

prim@omgis.ru

**Добро
пожаловать!**