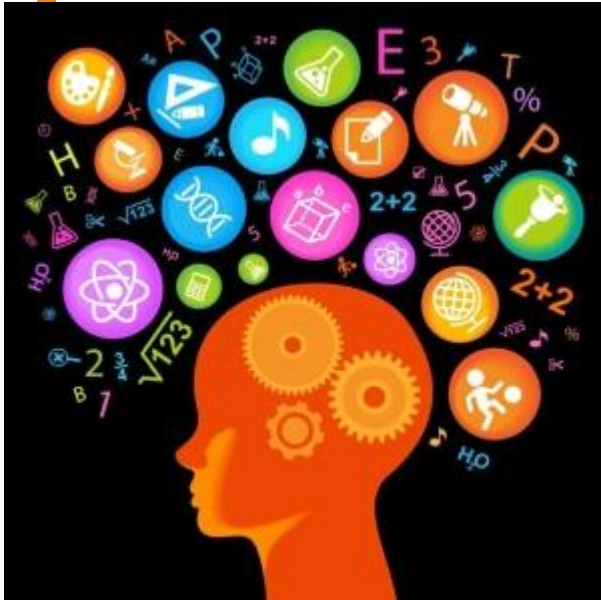




## Целеполагание

*«Кто не знает, куда направляется, очень удивится, попав не туда». Марк Твен*

**Целеполагание** – это процесс формулирования цели.



**Цель** – это некое представление о будущем результате, к которому вы стремитесь.

**Цель** – это то, чего нужно достигнуть, а задача — это действия, которые помогут достигнуть цели.



# Откуда берутся цели?



- От проблем
- От угроз
- От потребностей
- От заданий

**Заданное  
(пассивное)  
целеполагание**



- От взаимного сравнения
- От борьбы интересов

**Конкурентное  
(сопоставительное)  
целеполагание**



- От миссии
- От идеалов
- От видения

**Ценностное  
целеполагание**

# Смысл целеполагания

---



# Алгоритм постановки целей «7 шагов»



# Правила постановки целей

---

Правило № 1. Позитивная утвердительная формулировка.

Правило № 2. Цель должна быть конкретной, измеримой.

Правило № 3. Цель сформулирована в настоящем времени.

Правило № 4. Достижение цели зависит от вас.

Правило № 5. Цель должна иметь конкретный срок завершения.

Правило № 6. Контекст: где, когда и с кем выполнится цель.

Правило № 7. Необходимо учесть экологичность и последствия.

Правило № 8. Цель согласована с ценностями и убеждениями.

Правило № 9. Цель должна быть достижимой.

Правило № 10. Цель должна быть искренней.

---

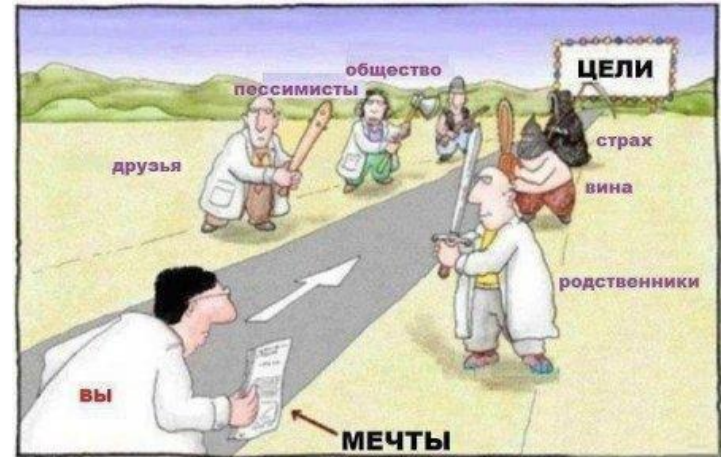




# Техника SMART

- В практике управления существуют **SMART-критерии**, которым должны соответствовать цели.

**Конкретный** (specific);  
**Измеримый** (measurable);  
**Достижимый** (achievable);  
**Значимый** (relevant);



**Соотносимый с конкретным сроком** (time-bounded).

**Пример:** Я – бухгалтер с небольшим стажем, и моя цель — стать главным бухгалтером.



# Вопросы к себе

## **S – Specific — конкретная**

---

Является ли цель ясной и конкретной для вас?

Понятно ли вам, какого результата вы хотите достичь?

Какие есть необходимые требования и что вам может и помешать?

## **M – Measurable — измерима**

Как вы поймете, что цель достигнута?

Есть ли показатель, который будет свидетельствовать о том, что цель достигнута?





## **A – Achievable – достижимая**

---

Учтите и запишите все факторы, в том числе и ваши профессиональные навыки, опыт и знания, имеющиеся у вас временные, финансовые и прочие ресурсы. И попытайтесь оценить реалистичность достижения вашей цели.

## **R – Relevant – значимая**

Является ли цель важной, значимой лично для вас?

Что для вас будет означать результат достижения цели?

Зачем вам нужно достижение этой цели?

---



## T – Time— bounded – определенная во времени

---

В какой период времени вы планируете начать работать над достижением цели?

Сколько времени понадобится для достижения цели?

Когда цель должна быть достигнута?



**S** Моя цель — стать главным бухгалтером.

Сделаем эту формулировку более конкретной: я хочу стать главным бухгалтером в той компании, где сейчас работаю, и добиться этого ровно через год. Для этого мне нужно получить дополнительные знания на курсах и семинарах.

**M** Результатом моей цели будет оформление документов на должность главного бухгалтера и предоставление полномочий для выполнения работы по этой должности.

**A** У меня есть информация о том, что человек, который сейчас работает на должности главного бухгалтера, пойдет на повышение. Следовательно, должность главного бухгалтера освободится. Я вижу, что руководство компании доверяет мне как специалисту. Это также делает реальной возможность получения мною этой должности.



***Р*** Эта цель действительно важна для меня, так как я хочу развиваться и получать подтверждения своей профессиональной востребованности. Когда я достигну цели, это повысит мою уверенность в себе и даст силы для дальнейшего развития.

***Т*** Я предполагаю, что моя цель будет достигнута уже через год, конечно, при условии, что должность главного бухгалтера освободится к этому времени.



A woman with long brown hair, wearing a yellow top, is seen from the chest up, reaching up with her right arm to hold the strings of a large cluster of colorful balloons. The balloons are in various colors including red, orange, yellow, green, blue, purple, and white. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. The text 'GET READY FOR SUCCESS' is overlaid on the left side of the image.

**GET READY FOR**  
*SUCCESS*