

JöGgel

О

|

БРЕНДЕ

История бренда началась в небольшом немецком поселке Jagel, на земле Шлезвиг-Гольштейн в начале XX века

с частной фабрики по производству спортивных мячей и обуви по собственным технологиям.

О



БРЕНДЕ

Сегодня в разработке продукции Jogel принимают участие дизайнеры и технологи из Германии, Италии, Восточной Европы и Азии. Благодаря продуманному дизайну, основанному на современных тенденциях, использованию прочных и технологичных материалов, надежности и актуальности продукта, за короткое время Jogel получил широкое распространение в России, Белоруссии и Казахстане.

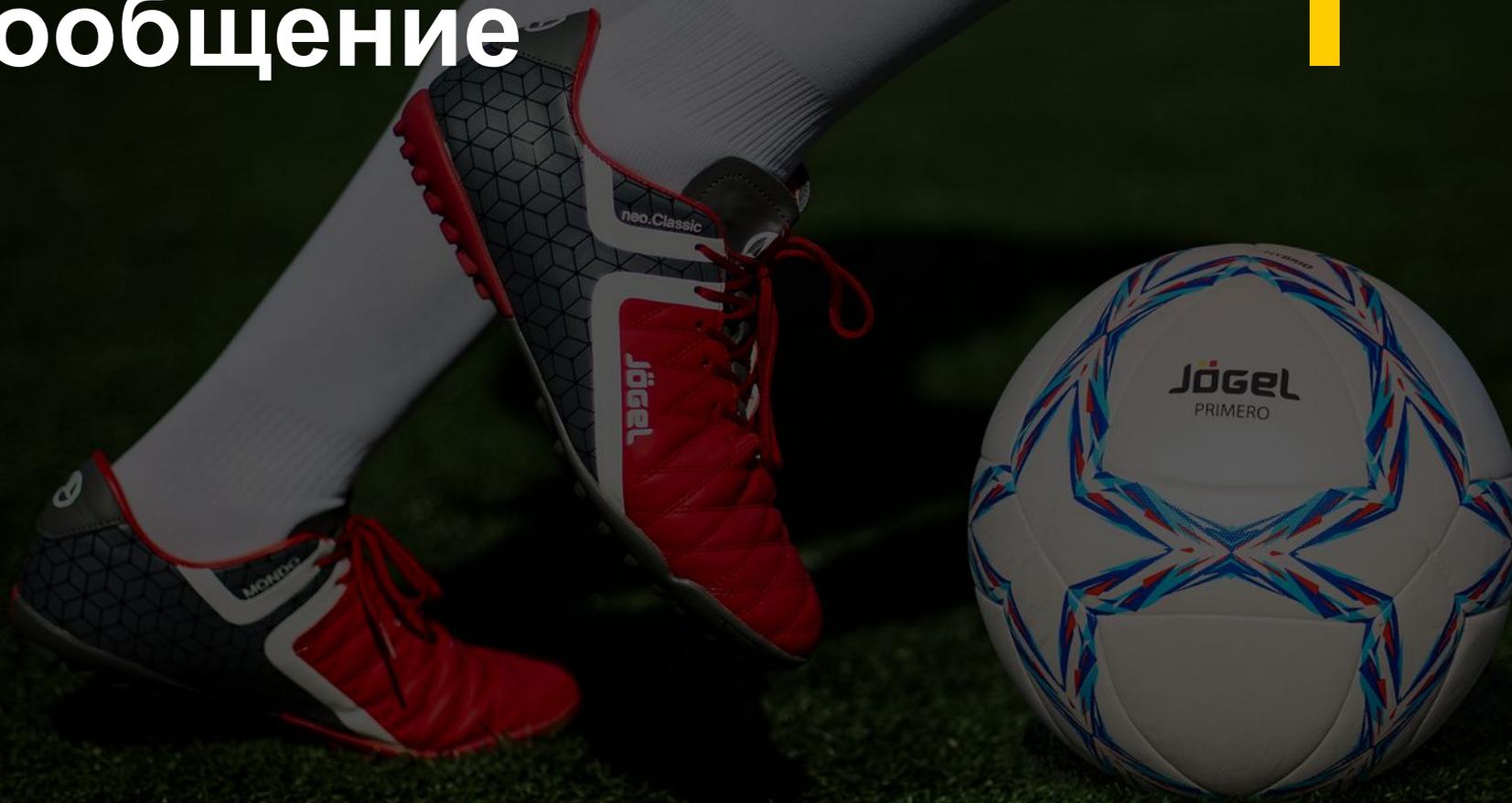
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Дети и подростки возраст от 7 до 15 лет
 - Активные любители возраст от 16 до 34 лет
- Характер: рациональные достигаторы

Ценности бренда

- СПРАВЕДЛИВОСТЬ
- ТЕХНОЛОГИИ
- ЗАБОТА
- НАДЕЖНОСТЬ
- РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Ключевое коммуникативное сообщение



ТЕХНОЛОГИИ РЕЗУЛЬТАТА

ПРИМЕРЫ KEY VISUAL



A black and green football with 'Jögel URBAN STREETS' branding is shown in a circular frame. To its right, the text reads 'Jögel URBAN new МЯЧ ПОВЫШЕННОЙ ПРОХОДИМОСТИ'. Below the ball, a yellow arrow points to a specific feature with the text 'Технология максимальной износостойкости'.

Jögel
URBAN ^{new}
МЯЧ
ПОВЫШЕННОЙ
ПРОХОДИМОСТИ

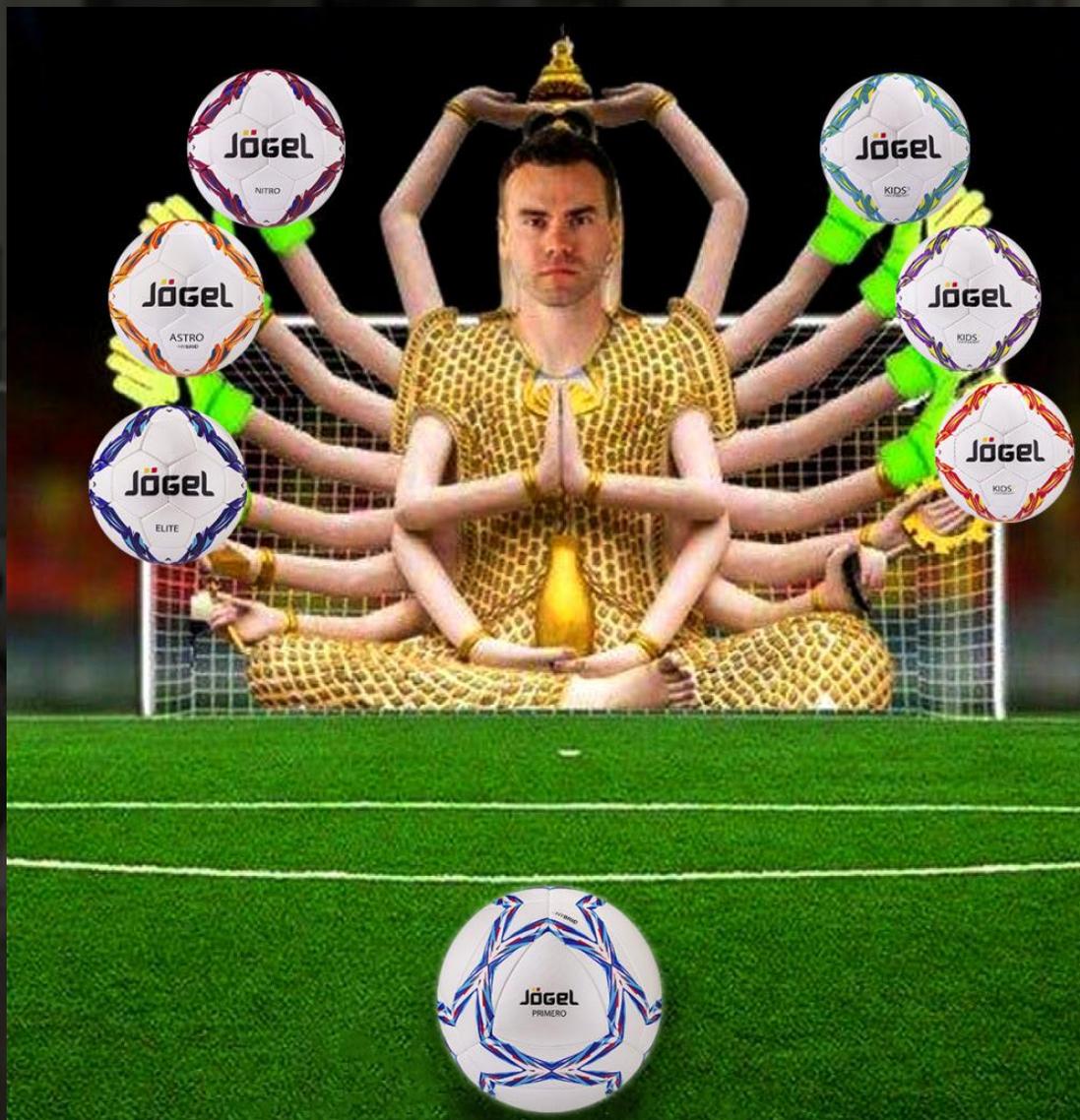
Технология максимальной износостойкости



A pair of red and grey football boots is shown on a grass field. To the left, a red and yellow box of Jögel socks is visible. To the right, the text reads 'Jögel ВСЁ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!'.

Jögel
ВСЁ ТОЛЬКО
НАЧИНАЕТСЯ!

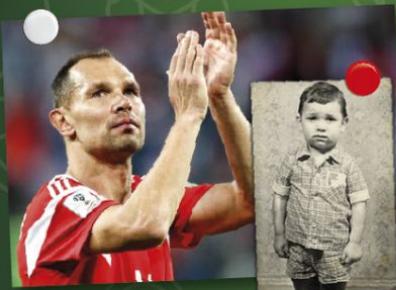
ПРИМЕРЫ KEY VISUAL



ПРИМЕРЫ KEY

VISUAL

ЧЕМПИОНАМИ НЕ РОЖДАЮТСЯ.
ЧЕМПИОНАМИ СТАНОВЯТСЯ!



JÖGEL

ТЕХНОЛОГИИ
БУДУЩИХ ПОБЕД



**КОНКУРС
ОТ
КОМПАНИИ**

A detailed photograph of a shoemaker's workshop. The scene is lit with dramatic, low-key lighting, primarily in shades of red and orange. In the center, a wooden workbench is cluttered with various tools and materials. A spool of white thread sits prominently in the upper middle. To the right, a partially finished black leather shoe with yellow laces is visible. In the foreground, a green shoe with yellow accents is being worked on. Several pieces of dark leather are laid out on the bench, some showing intricate patterns. Tools like a utility knife, a pair of pliers, and a small hammer are scattered around. The overall atmosphere is one of focused craftsmanship and artistic design.

**РАЗРАБОТКА
ДИЗАЙНА
ФУТБОЛЬНЫХ
БУТС**

УЧАСТНИ КИ КОНКУРС КА



Студенты учреждений высшего образования в области дизайна, моделирования, конструирования, технологии и изготовления обуви.

Заявки принимаются, как одиночные, так и групповые в составе 2-3 человек в команде.



ЦЕЛ

Ь

Разработать дизайн футбольных
бутс в соответствии с линейками
Jogel.

В количестве 3 шт.

Линейк neo. SPRINT |

Для максимальной скорости и дриблинга.

Бутсы для скоростных игроков, преимущественно нападающих.

Ключевое сообщение: Технология ускорения

Ключевые характеристики: легкие и современные материалы, способствующие быстрому-взрывному ускорению.



Линейк **neo. CLASSIC** |

Новое поколение классики.

Ключевое сообщение: Технологичная классика

Ключевые характеристики: прочность и мягкость,
производятся из натуральных и высококачественных
искусственных материалов

Пример: Adidas



Линейк **neo. FORCE** |

Для максимальной силы и точности.

Ключевое сообщение: Технология защиты

Ключевые характеристики: Крепкая и надежная конструкция
бутсы для контроля мяча и точных передач.

Пример: Nike Tiempo



ПРИЗОВОЙ

ФОНД

Первое место:

20 000 руб., и 2-недельная стажировка
в компании «Прайм спорт»

Второе место:

10 000 руб.

Третье место:

5 000 руб.



Instagram |

JOGEL_OFFICIAL