

Презентация на тему:  
Точка безубыточности

- Постоянные затраты на объем (FC– fixedcost)
- Цена единицы товара (услуги, работы) (P– price)
- Переменные затраты на единицу продукции (AVC– averagevariablecost)

Рассчитать точку безубыточности в **натуральном выражении** можно по следующей формуле:

$$BEP = FC / (P - AVC)$$

## Расчет точки безубыточности **в** **СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

- Постоянные затраты (FC – fixed cost)
- Выручка (доходы) (TR– total revenue) или цена (P – price)
- Переменные затраты на объем (VC – variable cost) или переменные затраты на единицу продукции (AVC – average variable cost)

$$MR1=TR-VC$$

маржинальный доход (первый вариант расчета) равен:  
выручка минус переменные  
затраты на весь объем  
продукции

$$MR_2 = P - AVC$$

маржинальный доход  
(вариант 2) равен разнице  
между ценой и переменными  
затратами на единицу  
продукции

$$KMR1=MR1/TR$$

$$KMR2=MR2/P$$

$$KMR1=KMR2$$

расчет коэффициента  
маржинальности

в первом случае маржинальный  
доход(1) делим на выручку, во  
втором- маржинальный доход (2)  
делим на цену за единицу  
продукции

# Расчет точки безубыточности в стоимостном выражении

$$BEP = FC / KMR$$



## Постоянные затраты:

- на аренду;
- заработная плата продавцов-консультантов;
- отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы);
- на коммунальные услуги;
- на рекламу.

<b>Постоянные</b>	<b>рубли</b>	<b>Переменные</b>	<b>рубли</b>
затраты на аренду	100000	закупочная цена (средняя)	1000
заработная плата продавцов-консультантов	123080	объем продаж, ед. (плановый)	600
отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы)	36920		
затраты на коммунальные услуги	15000		
затраты на рекламу	35000		
<b>Итого</b>	<b>300000</b>		<b>600000</b>

Постоянные	рубли	Переменные на единицу продукции	Цена единицы, руб	Объем производства, шт.	рубли
общезаводские расходы	80 000	затраты на материалы (на весь объем производства)	150	1000	150 000
амортизационные отчисления	100 000	затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства)	90	1000	90 000
заработная плата АУП	100 000	заработная плата основных рабочих	60	1000	60 000
затраты на коммунальные услуги	20 000	отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы)	20	1000	20 000
<b>Итого</b>	<b>300 000</b>		<b>320</b>		<b>320 000</b>

- компания оставляет прежнюю цену при увеличении объема продаж, хотя в реальной жизни, особенно в течение продолжительного времени, это предположение не вполне допустимо;
- затраты также остаются на прежнем уровне. В действительности при росте объема продаж они обычно меняются, особенно при полностью нагруженных мощностях, где начинает работать так называемый закон возрастающих затрат и издержки начинают расти по экспоненте;
- Точка безубыточности подразумевает полную реализацию товара, то есть остатков нереализованного товара нет;
- значение точка безубыточности подсчитывается для одного вида продукции, поэтому при расчете показателя с несколькими разными видами товаров структура видов товаров должна оставаться постоянной.

250 000,00

200 000,00

150 000,00

100 000,00

50 000,00

0

0%

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

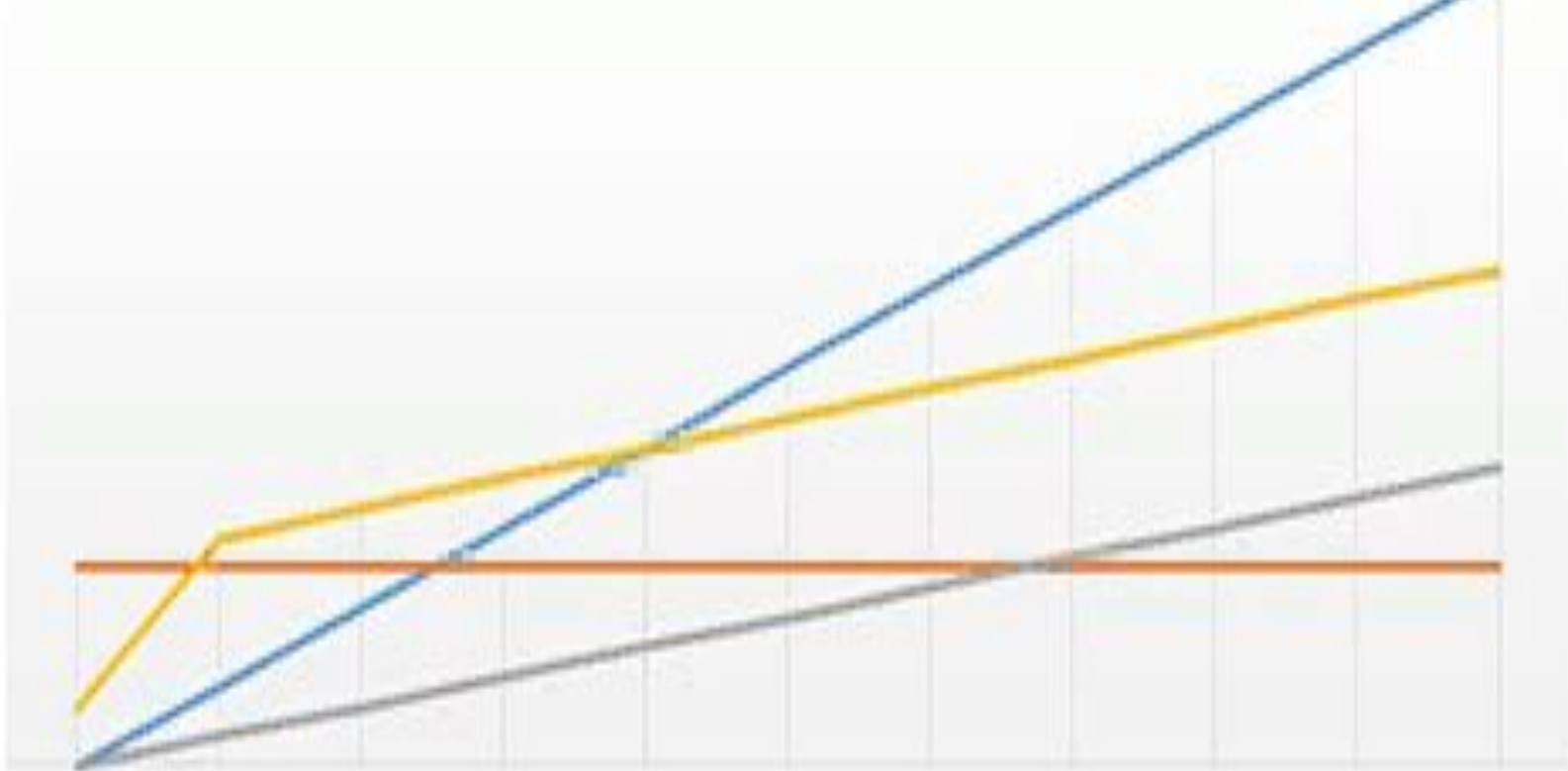
100%

— Выручка

— Постоянные затраты

— Переменные затраты

— Валовые затраты



**Спасибо за внимание!**