

# ПЛАКАТ И ЕГО ВИДЫ

Использована презентация учителя ИЗО Павлова  
С.М.,  
МКОУ «Худоеланская ООШ»

# Словарная работа

**Плакат** (стенгазета) (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша, от plaquer — наклеить, приклеивать) — броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. (В другом значении — разновидность графики).

# Обратимся к истории искусства...

**В начале XX века развитие промышленности, конкурентная борьба за продвижение товара на новые рынки дали мощный импульс распространению рекламного плаката**



В начале XX века стал развиваться и плакат политический. Новый качественный скачок плаката совпадает с Первой мировой войной. Плакат, как никакое другое искусство, востребован в переломные моменты истории.



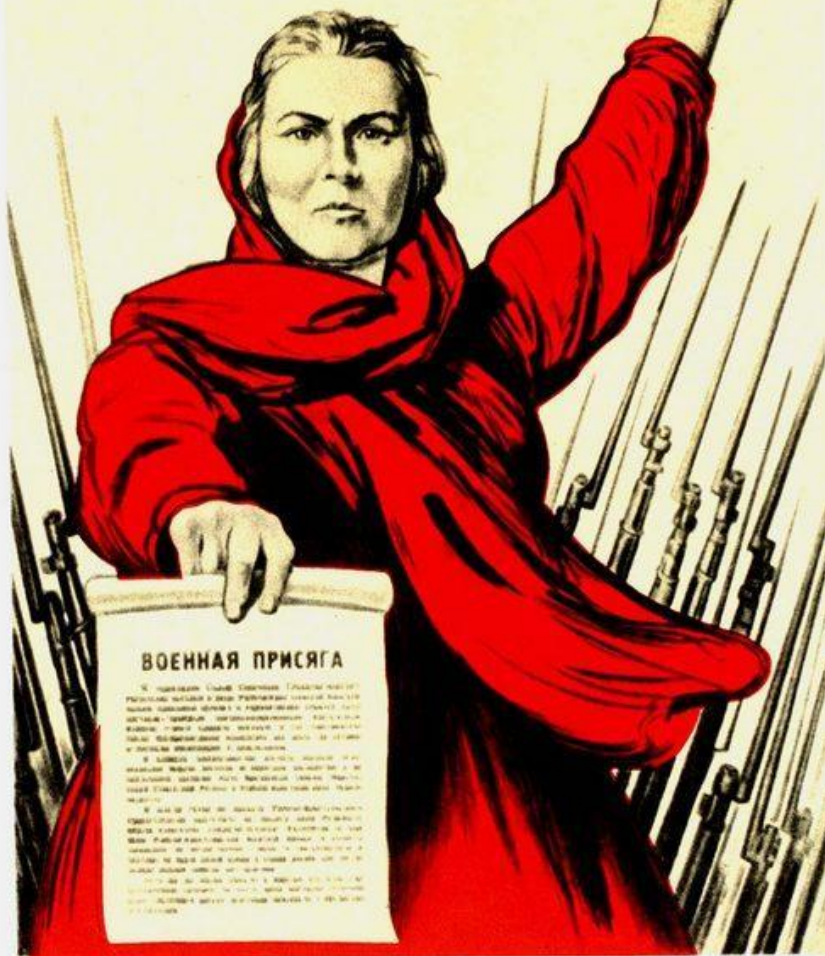
Д.

Моор. «Ты записался добровольцем?»



**Настоящий расцвет отечественного плаката начинается в период Октябрьской революции и Гражданской войны, а затем восстановления народного хозяйства. Высокими образцами плакатного искусства являются работы художника Дмитрия Моора.**

# РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



И.Тоидзе.

Родина-мать зовет! 1941

**В годы Великой  
Отечественной войны  
большой вклад в дело  
мобилизации народа  
на борьбу с фашизмом  
сделали плакаты  
советских  
художников. Они  
помогали людям  
преодолеть лишения и  
голод, физические и  
душевные муки, идти  
к победе над врагом.**



**Особую  
популярность в  
годы войны  
приобрел  
сатирический  
плакат**

Плакат «Старинная русская песня  
«Потеряла я колечко...» (А в колечке 22 дивизии)».  
Художники Кукрыниксы. 1943 г.



**Плакат очень быстро  
откликается на все  
происходящие события.**



## Средства выразительности плаката:



### В СОВРЕМЕННОМ ПЛАКАТЕ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ

- ЛЮБАЯ ГРАФИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА,
- ФОТОГРАФИЯ,
- ЖИВОПИСЬ,
- ЭЛЕМЕНТЫ СКУЛЬПТУРЫ.

## Другая задача – донести до зрителя смысл плаката.

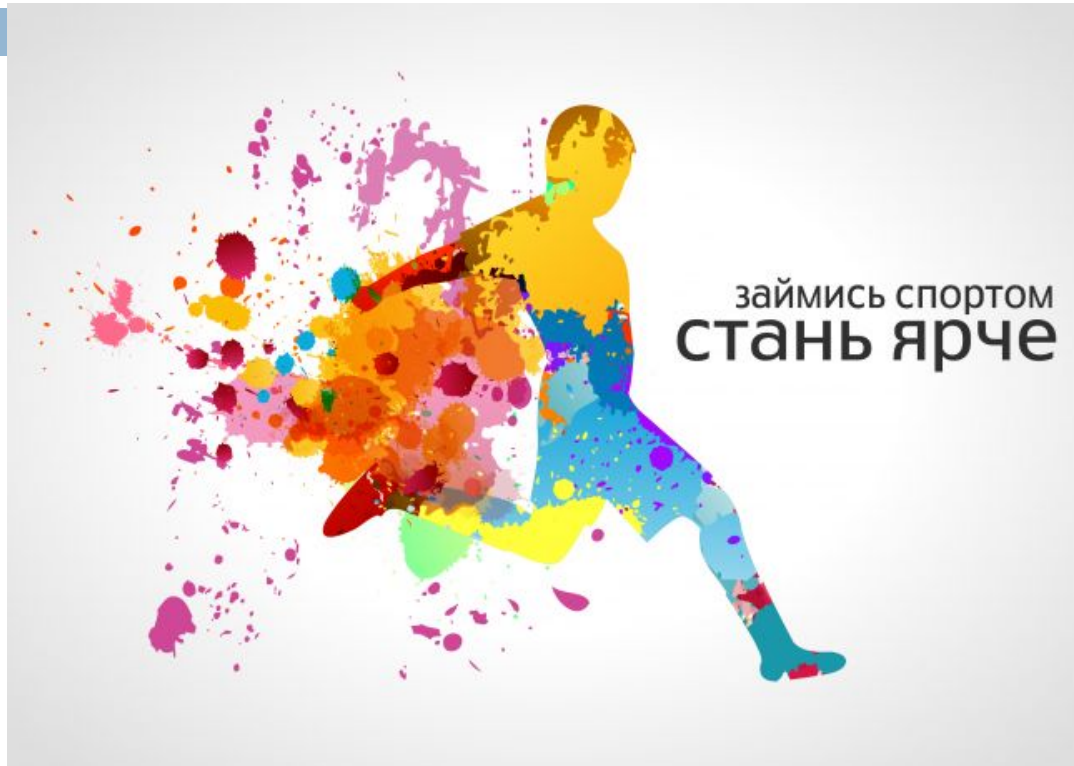


Во имя краткости, доходчивости и выразительности в плакате применяются:

- ясные символы и знаки,
- условность,
- обобщение изображения,
- упрощение цветовых отношений,
- отказ от второстепенных деталей.



## Плакат – синтез текста и изображения



**Текст должен быть предельно кратким и понятным с первого прочтения. Шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию.**

## Композиция в плакате решает все:

- выбор художественного языка, перспективы,
- реального или условного соотношения фигур и предметов,
- плоскостного или объемного изображения,
- ритм,
- соотношение цветовых пятен,
- выбор нужного шрифта



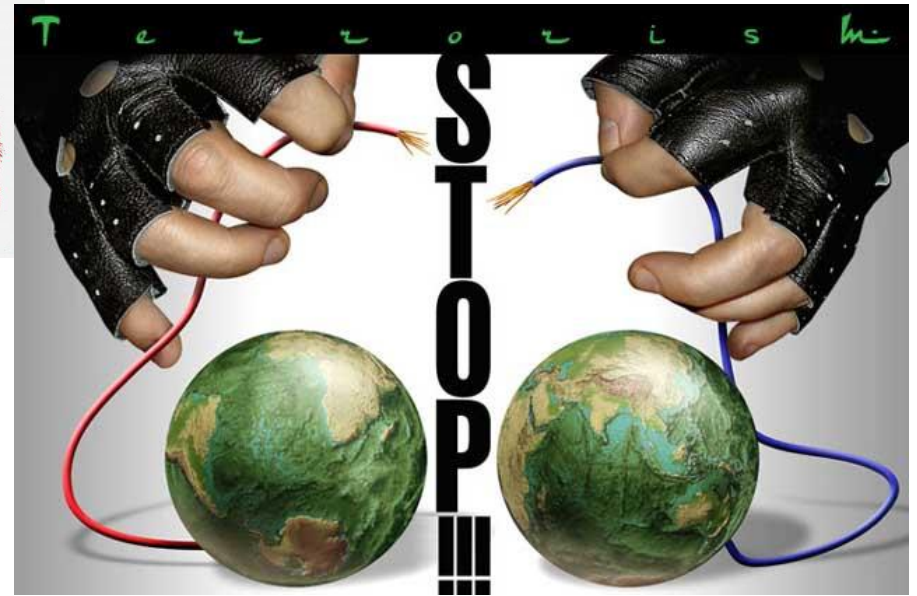
# Экологические плакаты



# Плакаты, пропагандирующие здоровый образ жизни



# Плакаты против терроризма



# Что вы узнали о плакате?

Плакат должен быть:

- ярким;
- броским;
- выразительным;
- лаконичным по композиции;
- изображение должно сочетаться с кратким текстом;
- шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию;
- должен привлекать к себе внимание.



# Практическая работа

Создайте эскиз плаката на тему (выберите любую тему из предложенных):

- «Здоровый образ жизни»
- «Нет терроризму»
- «Экология»

Выполненную работу сфотографируйте и отправьте на проверку

