



**Обзор проекта.
Фруктово-ягодные сиропы
«Lutorie»**

ТОО «Мануфактура-Юг»

Адрес: Республика Казахстан, г.Шымкент, мкр. Нурсат д.20., конт.тел.:+7 778 948 71 64

–
Байгунусов Хамза., mf_ug@inbox.ru

История проекта

Проект производства фруктово-ягодных сиропов «Lutorie» **основан в июне 2021г.** в городе Шымкент на личные средства учредителей ТОО «Мануфактура-Юг».



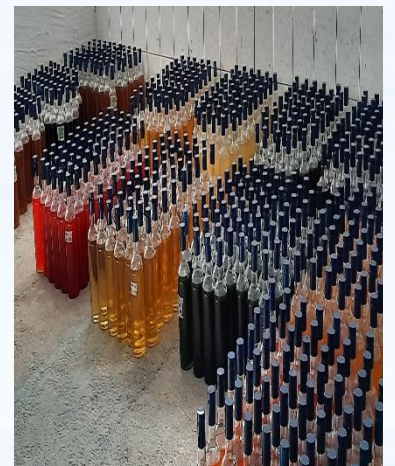
Этапы развития в 2021 году



Лабораторные работы начались в январе текущего года. Разработаны регламенты – 25 вкусов.



С 06.2021 по 08.2021 проведены работы по монтажу линии варки, розлива, автоклава и строительные работы котельного отделения. Проведена адаптация разработанных вкусов



В середине августа текущего года осуществлен розлив фруктово-ягодных сиропов в количестве 5000 бутылок.

Анализ рынка г.Шымкент и Туркестанской области

Население г.Шымкент – 1 027 000 человек

Население ТО – 2 044 551 человек

ЭАН– 1 403 423 человек

Количество ресторанов, кафе в г.Шымкент – 848 заведений

Количество ресторанов, кафе в ТО – 275 заведений

Итого ресторанов, кафе – 1123 заведений

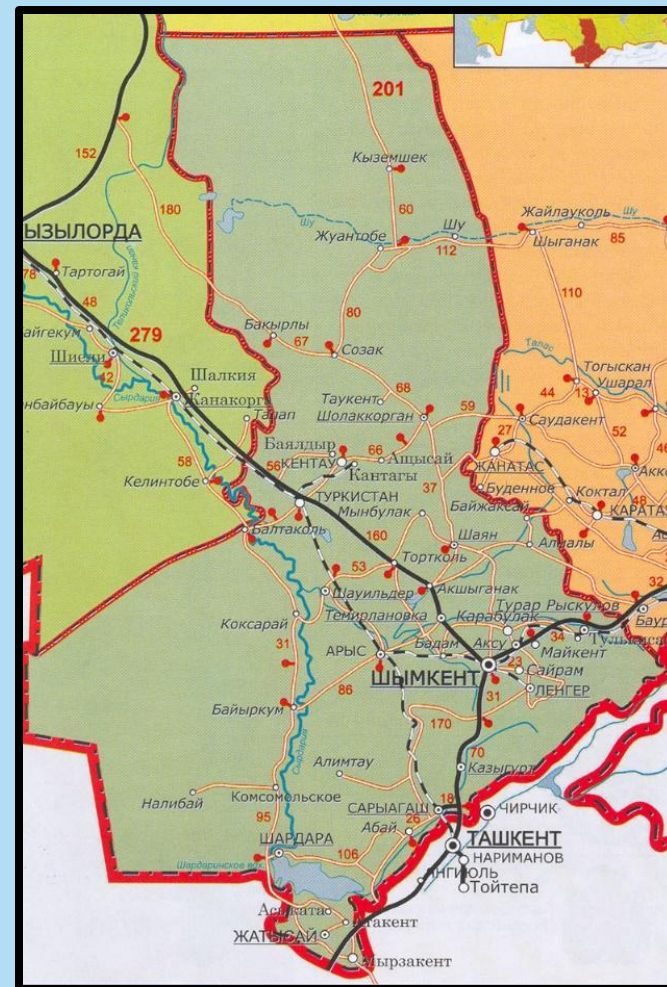
Коэф.использования сиропов – 0,95

Дневная средняя потребность в сиропах - 8534 л

Месячная средняя потребность -213 370 л

Покрытие сентябрь Lutopie-0,88%

Месячная средняя потребность в РК - 848 457л



Анализ рынка г.Шымкент и Туркестанской области

Основные поставщики/бренды

Доля на рынке 25-35%



ТМ BarBaDos – отечественный производитель сиропов, топпингов. Максимальная мощность в месяц – 30 тыс.л. Ценовой сегмент- 1800-2000 тг. Основа – концентрис.сок, арома, сахар, подсластитель, концентраты

Слабые стороны: приторно сладкий, неэргономичная упаковка, слабый маркетинг

ТМ Монин – французский производитель сиропов, топпингов, пюре.

Ценовой сегмент- 3500-4500 тг

Основа – концентрис.сок, арома, сахар, подсластитель, концентраты

Слабые стороны: постоянная тенденция роста цены

Доля на рынке 40-50%



Доля на рынке 20-25%



ТМ СК Бар – отечественный производитель сиропов, топпингов. Ценовой сегмент- 1800-2000 тг.

Основа – концентрис.сок, арома, сахар, подсластитель, концентраты

Слабые стороны: токсичный цвет, вкус



Иностранные производители

О нашем бренде Lutopie



S

-Цена (1600 тг. vs. 1800,2000,3500 тг.)

- Работа без посредников
- Натуральная основа
- Гибкость розлива
- Возвратная тара

W

- Дизайн
- Ассортимент (25 vs. 70)
- Нехватка доп. оборудования, материалов
- Отсутствие маркетинговой стратегии

O

- Расширение по РК
- Снижение импорта с РФ, Европы
- Экспорт
-
- Многопрофильность в применении
- Расширение ассортимента

T

- Пандемия
- Срыв поставок сырья, материалов

Улучшение дизайна



Себестоимость. План продаж.

Наименование	тг
Соки и пюре	137
Сахар	240
Натуральная арома и регулятор кислотности	94
Энергия, пар, вода	14
Сан/гигиен. средства	2
Бутылка стеклянная	190
Крышка	70
Этикетка и картонные коробки	60
Логистика	5
ФОТ	55
Налоги	97
Амортизация	10
Маркетинг	15
Итоговая себестоимость	989

	Сентябрь, факт	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
План продаж	1890	2000	3000	4000
Прибыль тыс. тг	2268	3200	4800	6400
Чистая прибыль, тыс. тг	680.4	960	1444	1920

Назначение средств гранта

«Саби»

Оборудование	тыс.тг	Поставщик		Материалы	тыс.тг	Поставщик
Варочный котел,V-120	850,0	ТОО «Промснабсервис»		Тара, 20000шт	3800,0	ООО «Салаватстекло»
Горелка газовая с управлением	2210,0	ТОО «Промснабсервис»		Крышка твист	1400,0	ТОО «Астанаупак»
Узел розлива+шпар. шкаф+мойка с рубашкой	885,0	ТОО «Промснабсервис»		Натуральная арома, композиции,экстракты	4400,0	Esarom-Kazakhstan
Этикетировочный автомат	520,0	ТОО «Промснабсервис»		Сахар-песок	4260,0	ТОО «Таразский сахарный завод»
итого	4465,0			итого	13860,0	
Требуемая сумма для реализации	18 325 тыс.тг					

Заключение

Текущее положение отечественного рынка пищевой промышленности только в развитии. Соотношение импорта к экспорту составляет в среднем 4,5 в долларовом эквиваленте, то есть импорт превышает экспорт 4,5 раза. Простыми словами, это означает, что Казахстан имеет очень много возможностей для реализации отечественных проектов.

Проект производства фруктово-ягодных сиропов имеет очень много сопутствующих проектов, которые, в свою очередь, должны реализоваться. Например: детское питание, термостабильное пюре, повидло для кондитерских изделий, основы для массовых безалкогольных напитков, натуральные красители. На данный момент вышеуказанные продукты в основном импортируются с зарубежных стран.

Наш проект в среднесрочном плане предусматривает масштабирование продаж фруктово-ягодных сиропов по всему Казахстану, а в долгосрочном плане экспорт или запуск производств в таких странах: ОАЭ, Россия, Азербайджан, Монголия, Узбекистан, Кыргызстан.

КАЗАХСТАНДА ЖАСАЛДЫ
СДЕЛАНО В КАЗАХСТАНЕ

ALLART KZ