

Рисованный апперцептивный тест РАТ Г. Собчик

Выполнила:
Борзенкова Юлия
АПиП 3 курс

Содержание:

1. [Введение](#)
2. [Тест РАТ](#)
3. [Стимульный материал](#)
4. [Стимульный материал](#)
5. [Стимульный материал](#)
6. [Стимульный материал](#)
7. [Ход обследования](#)
8. [О чем говорят рассказы -1](#)
9. [О чем говорят рассказы – 2,5,7](#)
10. [О чем говорят рассказы -2,5](#)
11. [О чем говорят рассказы -7](#)
12. [О чем говорят рассказы -3,4](#)
13. [О чем говорят рассказы -6](#)
14. [О чем говорят рассказы - 8](#)
15. [Другое](#)
16. [Значение РАТ](#)
17. [Список литературы](#)

Введение

Рисованный апперцептивный тест (РАТ)

- проективная личностная методика, разработанная на основе ТАТ в 1974 году Собчик в целях изучения механизмов проекции в упрощенном варианте в сравнении с оригинальной методикой.



Тест РАТ

1. Удобен для изучения личностных проблем подростка;
2. Помогает выявить глубинные, не всегда поддающиеся контролю сознания переживания;
3. Выявляет внутренние конфликты;
4. Находит конкретную сферу нарушенных межличностных отношений.



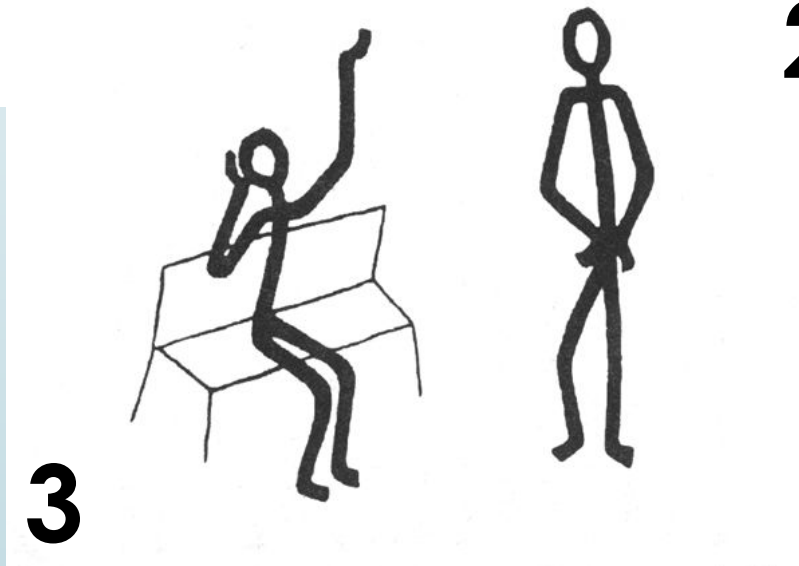
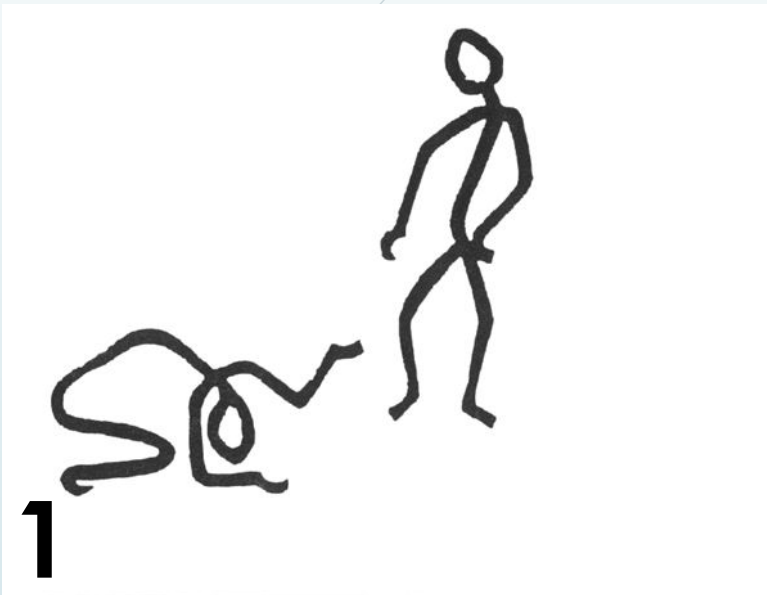
Стимульный материал



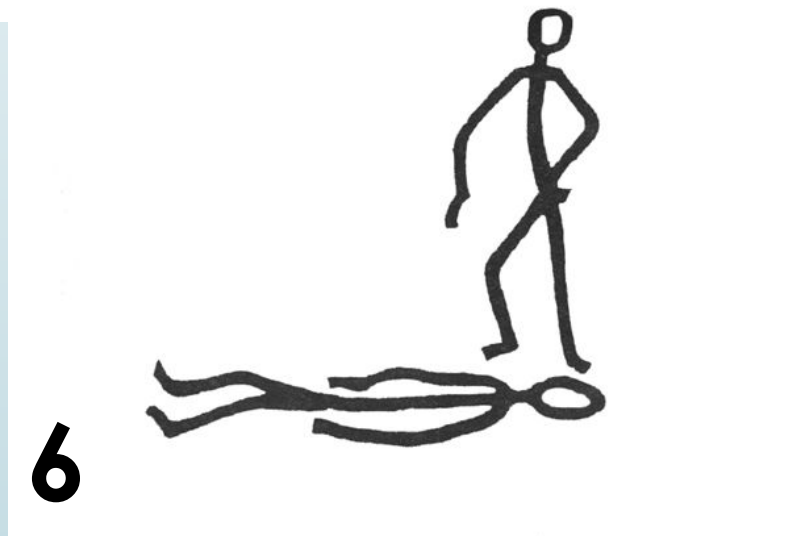
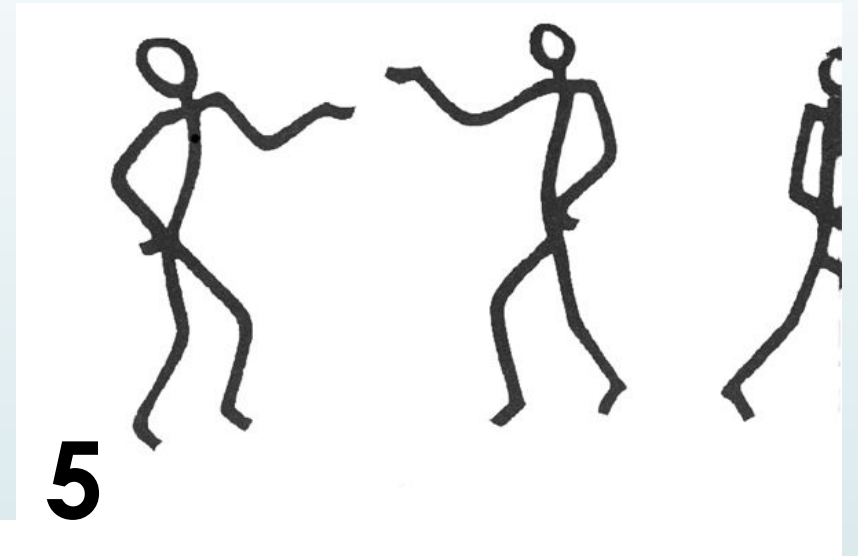
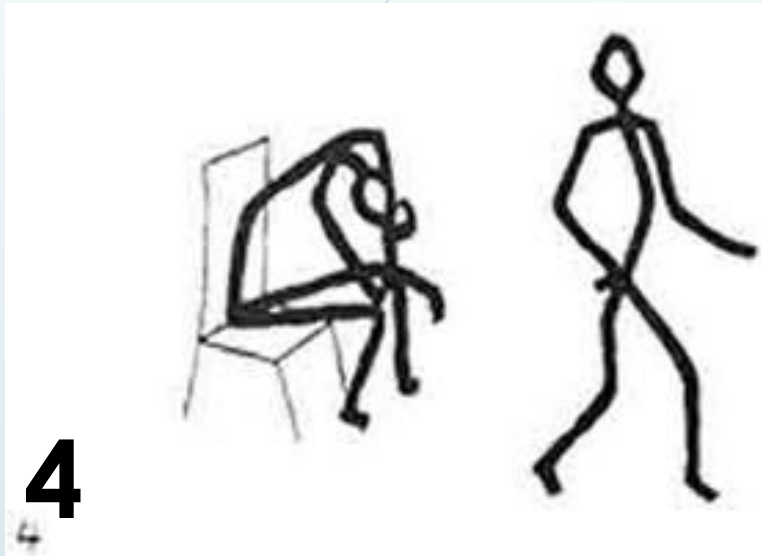
Стимульный материал методики представляет собой **8 карточек** с крайне схематичным изображением людей, находящихся в определённых ситуациях.

Проективность методики обеспечивается максимально возможной свободой интерпретации, так как из картинок не ясны ни пол, ни возраст, ни социальный статус, ни даже выражение лица. Это, в свою очередь, обеспечивает определённую универсальность методики, так как схематические карточки содержат минимум культурно обусловленной информации.

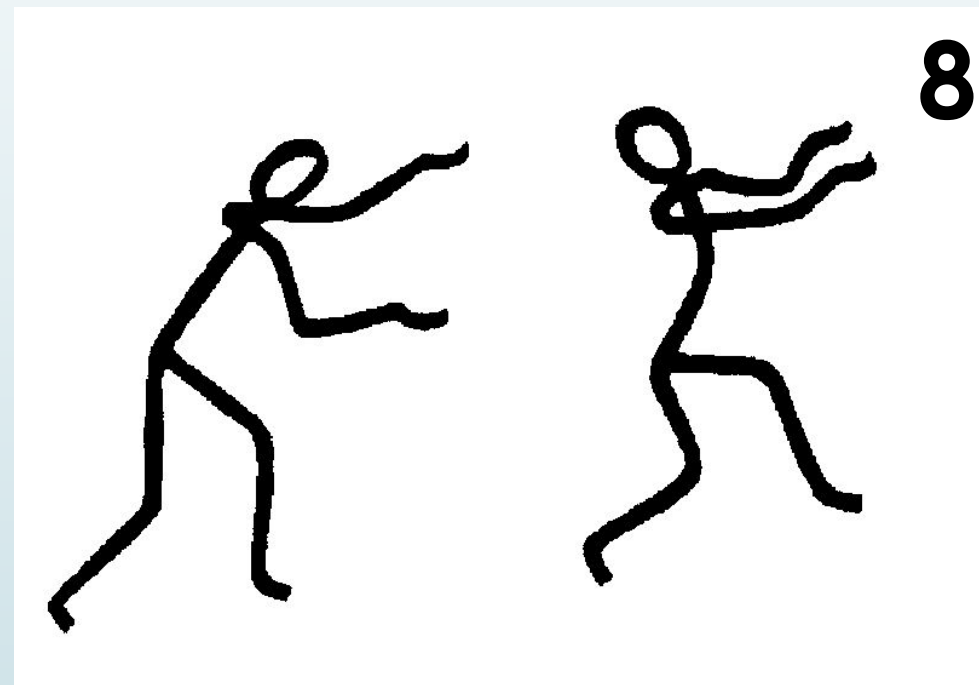
Стимульный материал



Стимульный материал



Стимульный материал



Ход обследования

1. Испытуемому дается задание:
«Согласно нумерации рассматривать каждую картинку»

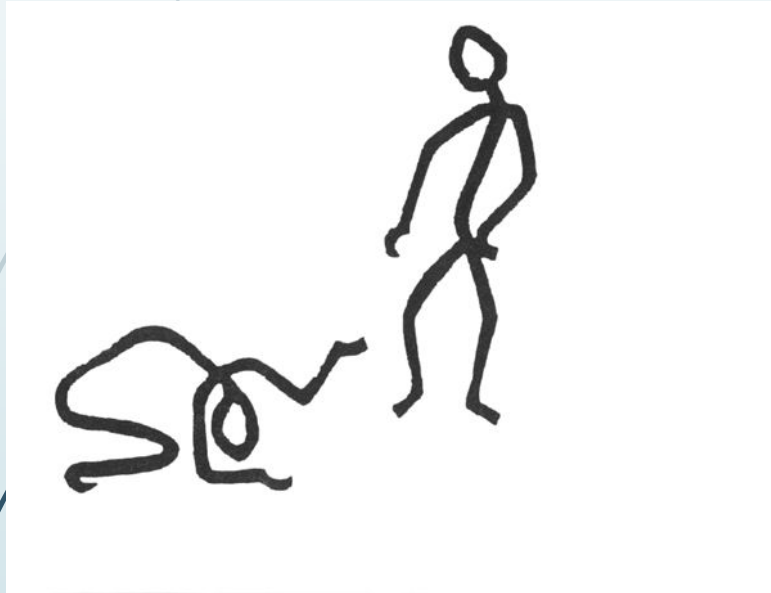
2. Дать волю фантазии и сочинить по каждой картинке небольшой рассказ

4. Нельзя использовать известные сюжеты, необходимо придумывать только своё

3. В рассказах будут отражены следующие аспекты:

- 1) Что происходит в данный момент?
- 2) Кто эти люди?
- 3) О чем они думают и что чувствуют?
- 4) Что привело к этой ситуации и чем она закончится?

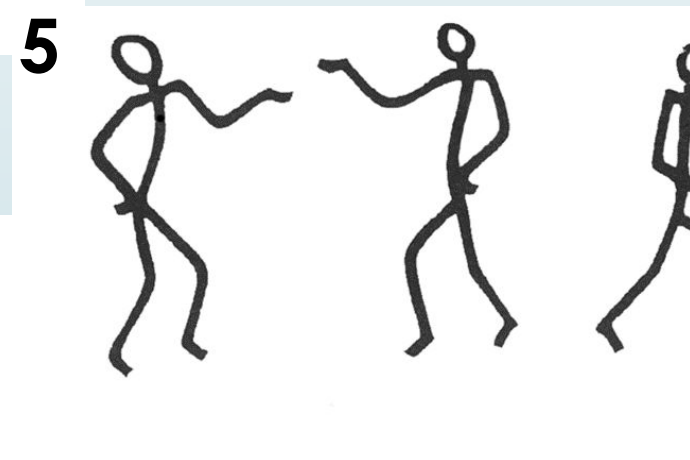
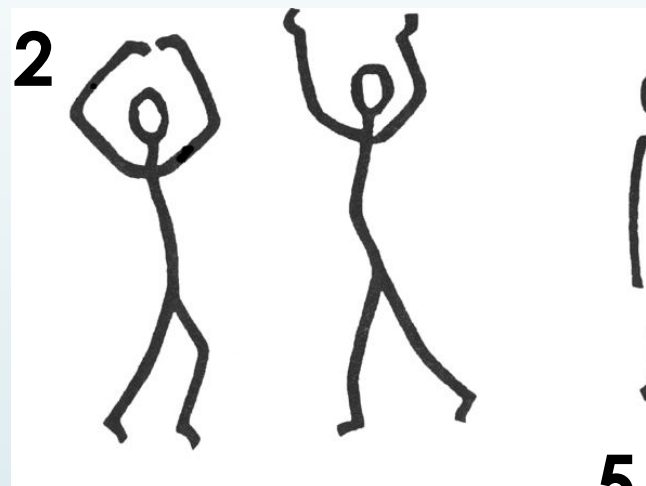
О чем говорят рассказы - 1



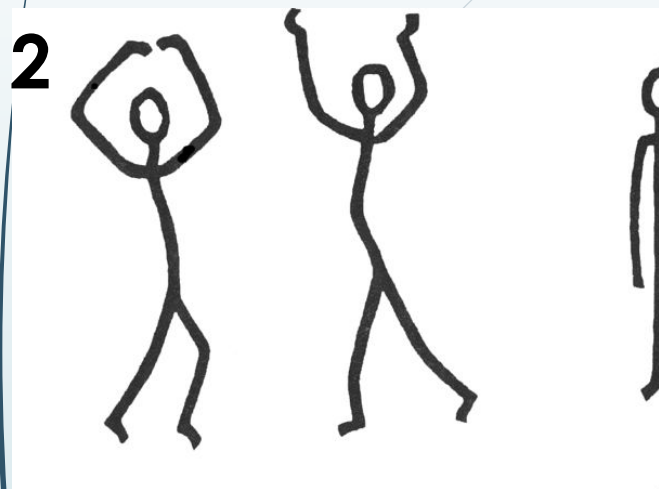
1-я картинка провоцирует создание сюжетов, в которых выявляется отношение ребенка к проблеме власти и унижения. Чтобы понять, с кем из персонажей идентифицирует себя ребенок, следует обратить внимание, кому из них в рассказе он уделяет больше внимания и приписывает более сильные чувства, приводит доводы, оправдывающие его позицию, нестандартные мысли или высказывания.

О чем говорят рассказы – 2,5,7

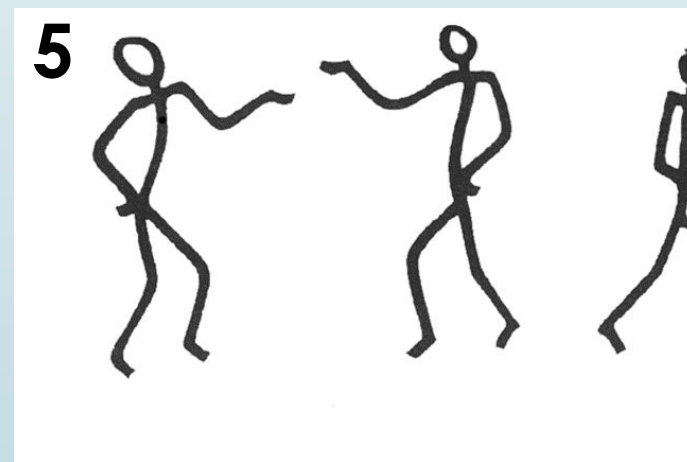
2, 5 и 7-я картинки в большей степени связаны с конфликтными ситуациями (например, семейными), где сложные отношения между двумя людьми переживаются кем-то третьим, кто не может решительным образом изменить ситуацию. Часто подросток видит себя в роли этого третьего лица: он не находит понимания и притяия в своей семье, страдает от постоянных ссор и агрессивных отношений между матерью и отцом, нередко связанных с их алкоголизацией.



О чем говорят рассказы – 2,5

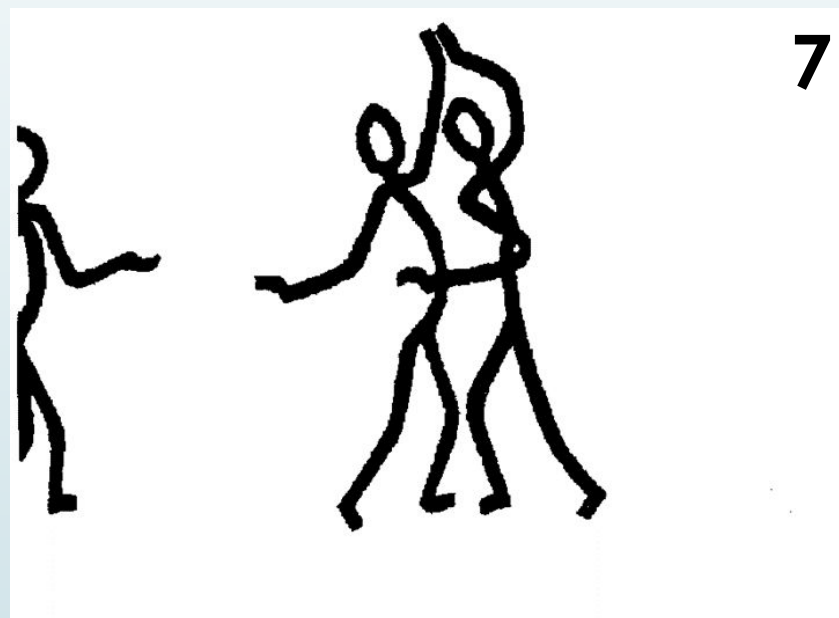


2-я картинка чаще других вызывает эмоциональный отклик у эмоционально неустойчивых подростков, напоминает о бессмысленных всплесках неуправляемых эмоций, в то время как по поводу **5-й картинки** больше строятся сюжеты, в которых фигурирует дуэль мнений, спор, стремление обвинить другого и оправдать себя.



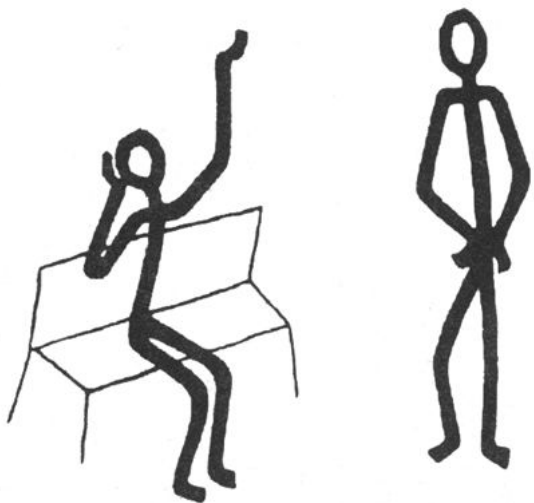
О чем говорят рассказы - 7

Аргументация своей правоты и переживание испытываемыми обиды в сюжетах к **7-й картинке** нередко разрешаются взаимной агрессией персонажей. Здесь имеет значение, какая позиция превалирует у героя, с которым ребенок себя идентифицирует: экстрапунитивная (обвинение направлено вовне) или интропунитивная (обвинение направлено на себя).



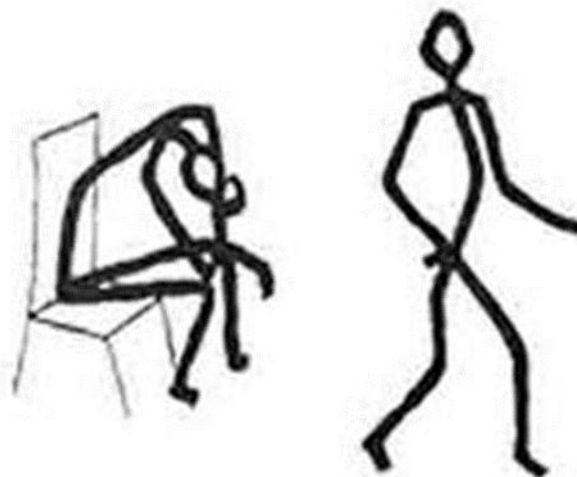
О чем говорят рассказы - 3,4

3



3-я и 4-я картинки чаще провоцируют выявление конфликта в сфере личных, любовных или дружеских отношений. В рассказах проявляются также сюжеты с одиночеством, покинутостью, фрустрированной потребностью в теплых отношениях, любви и привязанности, непонятостью и неприятием в коллективе.

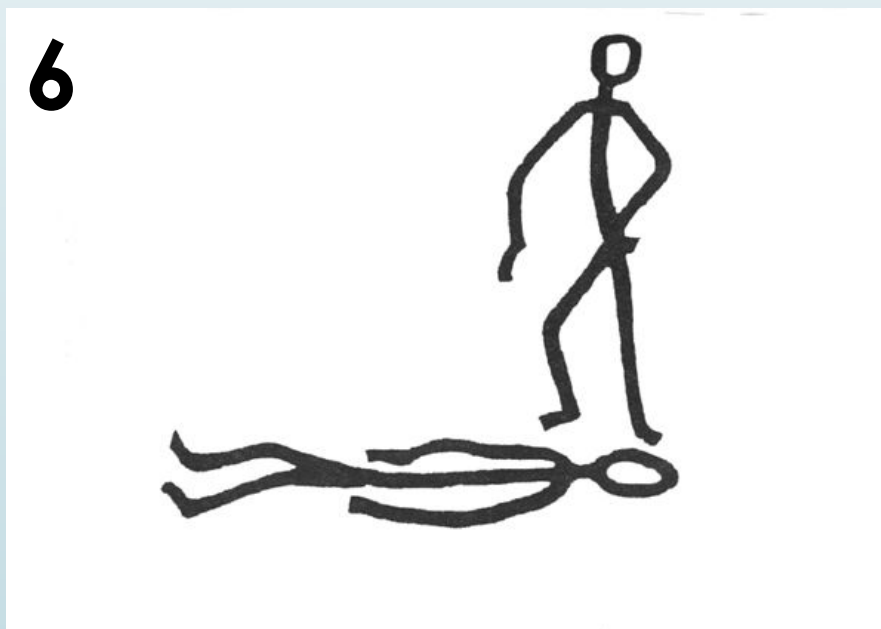
4



4

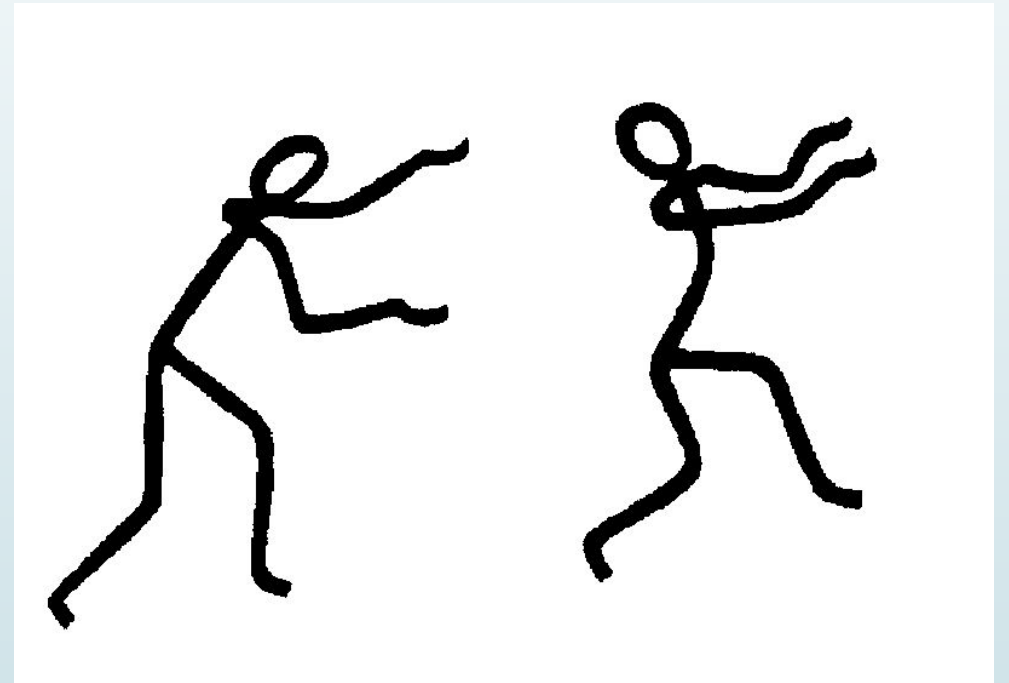
О чем говорят рассказы - 6

6-я картинка провоцирует агрессивные реакции ребенка в ответ на субъективно переживаемую им несправедливость. С помощью этой картинки (если испытуемый идентифицирует себя с поверженным человеком) выявляется жертвенность позиции, приниженность.



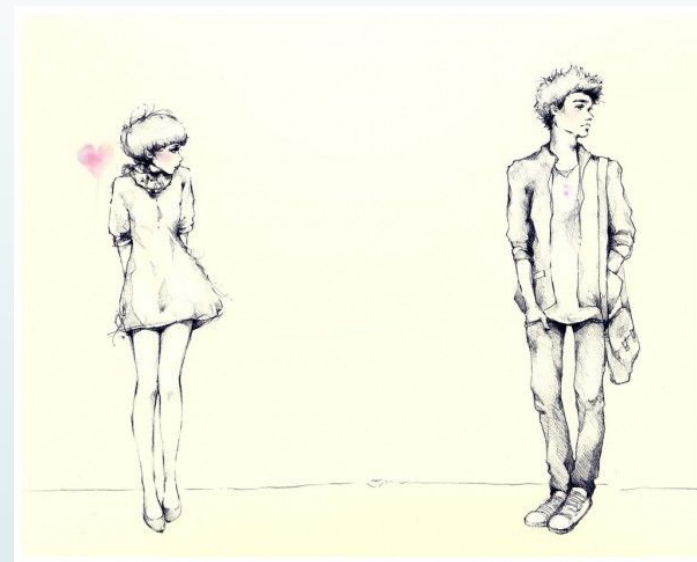
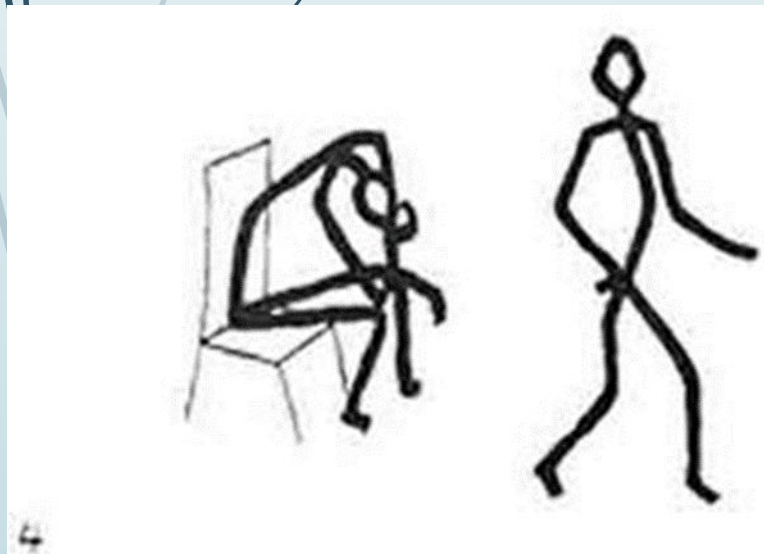
О чем говорят рассказы - 8

8-я картинка выявляет проблему отвержения объектом душевной привязанности или бегства от назойливого преследования отвергаемой им личности. Признаком идентификации себя с тем или иным героем рассказа является тенденция приписывать сюжетно разработанные переживания и мысли именно тому персонажу, который в рассказе оказывается принадлежащим идентичному с испытуемым полу.



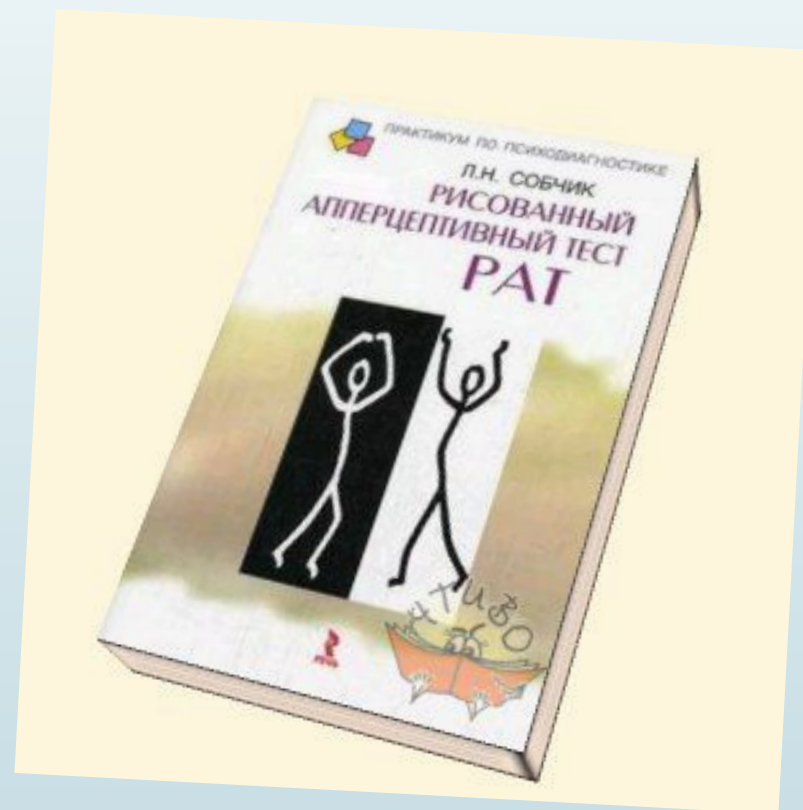
Другое

Так, 16-летняя девушка по 4-й картинке строит такой сюжет: «Он объяснился девушке в любви. Она ему ответила: «Нет». Он уходит. Она — гордая и не может признаться в том, что любит его, так как считает, что после такого признания она станет рабой своих чувств, а на это она пойти не может. Будет молча страдать. Когда-нибудь они встретятся: он с другой, она замужем (хотя мужа не любит). Она уже переболела своим чувством, а он все еще ее помнит. Ну и что ж, пусть так, но зато спокойнее. Она неуязвима».



Значение РАТ

Психологическое исследование с использованием РАТ способствует более целенаправленному выбору психокоррекционного подхода не только с ориентацией на содержательную сторону и сферу переживаний испытуемого, но и с апелляцией к определенному языковому и интеллектуально-культурному уровню личности консультируемого психологом ребенка.





Список литературы:

1. Л. Собчик, Рисованный апперцептивный тест (РАТ). Психология новой эры. - №19, 2002 г.
2. Леонтьев Д.А. Тематический апперцептивный тест. М.: Смысл, 1998 г.