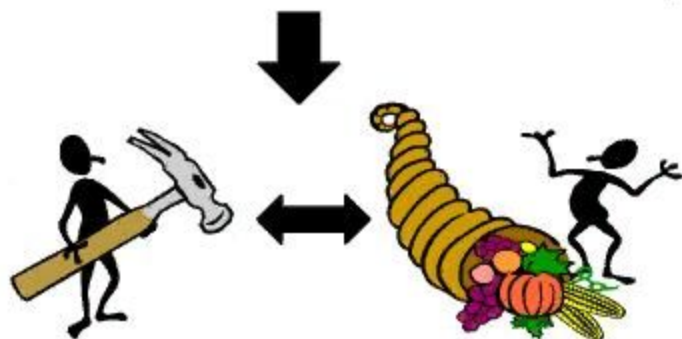


«искусство ведения хозяйства»

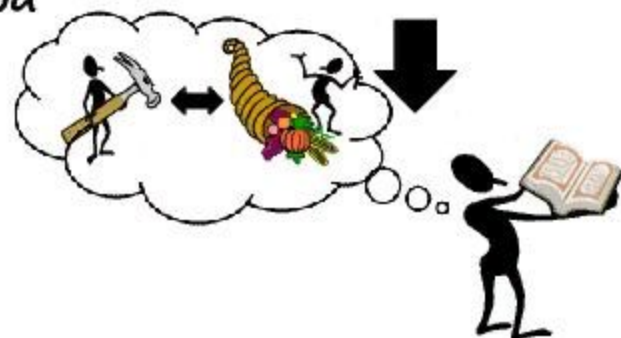
# ЭКОНОМИКА

# Экономика: наука и хозяйство

Термин «экономика» впервые ввел в оборот в IV в. до н. э. греческий философ Аристотель. Происходит от двух греческих слов **oikos** – хозяйство и **nomos** – закон, и означало как искусство ведения домашнего хозяйства



**Экономика (хозяйство)** – это хозяйственная деятельность, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ



**Экономика (экономическая теория)** – это наука о поведении людей и их взаимоотношений в процессе хозяйственной деятельности при ограниченных ресурсах и безграничных потребностях

Экономика делится на три уровня

Микроэкономика

Макроэкономика

Мировая экономика

# Экономика как наука

Экономическая теория (экономика) изучает историческую эволюцию системы рационального хозяйствования как источник и движущую силу экономического роста

## Задачи:

- Поиск путей эффективного ведения хозяйства
- Поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей

## Предмет:

- Экономическое поведение производителя
- Закономерности и факторы экономического роста

## Функции:

- Познавательная
- Практическая
- Идеологическая
- Планово-практическая

# Экономика: наука и хозяйство

## \* Фазы экономической деятельности

1. **Производство** — это процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.
2. **Распределение** — это разделение производственного продукта, дохода между участвующими в его производстве.
3. **Обмен** — это процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.
4. **Потребление** — заключительная стадия производства, в процессе которой произведённый продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (потребление продовольствия).

\* **Основная проблема экономики** — удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.

\* **Потребности становятся побудительным мотивом экономической деятельности.**

\* Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются **благами.**

\* *Экономические блага — это товары и услуги, созданные человеком.*

1. **Товар** — материальный предмет, производимый для обмена.

2. **Услуга** — нематериальное благо, имеющее форму полезной деятельности, которую люди готовы осуществлять в обмен на другие услуги или товары.

# Натуральное и товарное производство

<b>Натуральное производство</b>	<b>Товарное производство</b>
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный характер

# Технические революции

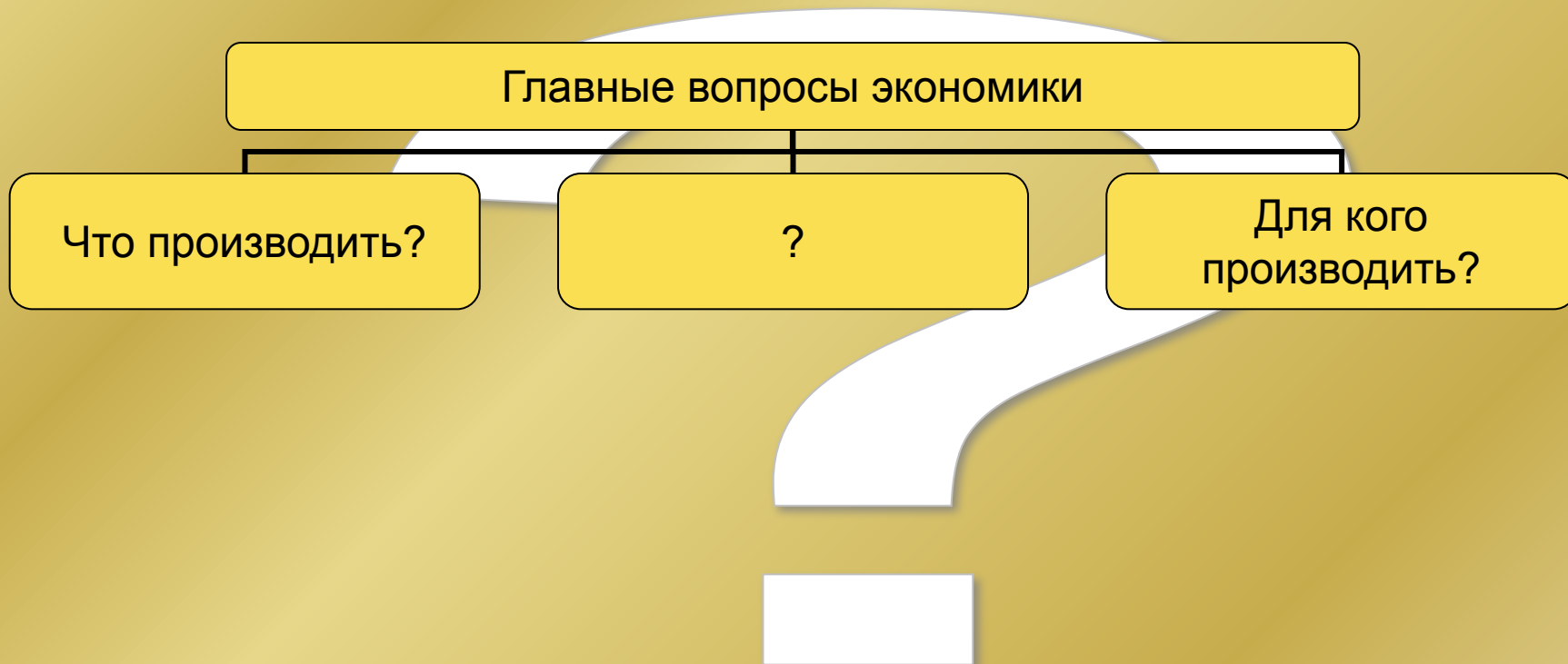
- **НЕОЛИТИЧЕСКАЯ** (переход от присваивающего к производящему хозяйству)
- **ПРОМЫШЛЕННАЯ** (переход от мануфактуры к фабричному производству)
- **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ** (переход к постиндустриальному обществу)

Этапы в развитии производства
Присваивающий
Аграрно-ремесленный
Индустриальный
Постиндустриальный

## **Таблица 2.1. Ответы на основные вопросы экономики**

Вопрос	Для кого?	Что?	Как?
Характеристика ответа	<p>Ответом выступает определение общественных потребностей и их носителей.</p> <p>Виды потребностей: материальные, социальные, культурно-духовные.</p> <p>Носители потребностей: домашние хозяйства, деловые предприятия, государственный сектор, международный сектор</p>	<p>Ответом выступает определение объема, структуры и качества благ, услуг, работ, необходимых для удовлетворения общественных потребностей</p>	<p>Ответом на этот вопрос выступает определение способов производства, технологий, объемов, структуры и качества ресурсов, необходимых для создания общественного продукта</p>
Компонент пропорций	Общественные потребности	Общественный продукт	Общественные ресурсы

# Запишите слово, пропущенное в схеме





# Факторы производства

---

**Факторы производства** – это ресурсы, используемые для производства экономических благ. Под экономическими ресурсами понимают все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые могут использоваться для производства товаров и услуг.

# Факторами производства

## являются:

- **Земля** (природные ресурсы: полезные ископаемые, вода, пахотная земля, леса, растительный и животный мир);
- **Труд** (рабочая сила, участвующая в производстве: способности и умения, здоровье, образование и т.д.);
- **Капитал** (средства производства: здания и сооружения, оборудование и т.д.);
- **Информация** (знания, сведения, сообщения, данные, используемые в экономике);
- **Предпринимательские способности** (организаторский и управленческий талант, самостоятельность и готовность к риску).



# Факторы производства

**1. ТРУД** – человеческие ресурсы, физические и умственные усилия

**Производительность труда**

**Зарплата**

**Интенсивность труда**

Количество произведенных за единицу времени продуктов

Степень расхода умственной и физической энергии в единицу времени

Цена, выплачиваемая за труд

# Факторы производства

**2. КАПИТАЛ** – машины,  
инструменты, здания,  
деньги

## Виды капитала

**Основной капитал:**  
здания, станки, оборудование,  
которые используются в  
течение ряда лет и  
затраты возмещаются  
постепенно

**Оборотный капитал:**  
сырье, материалы,  
энергоресурсы, которые  
расходуются за один цикл и  
затраты возмещаются после  
реализации продукции

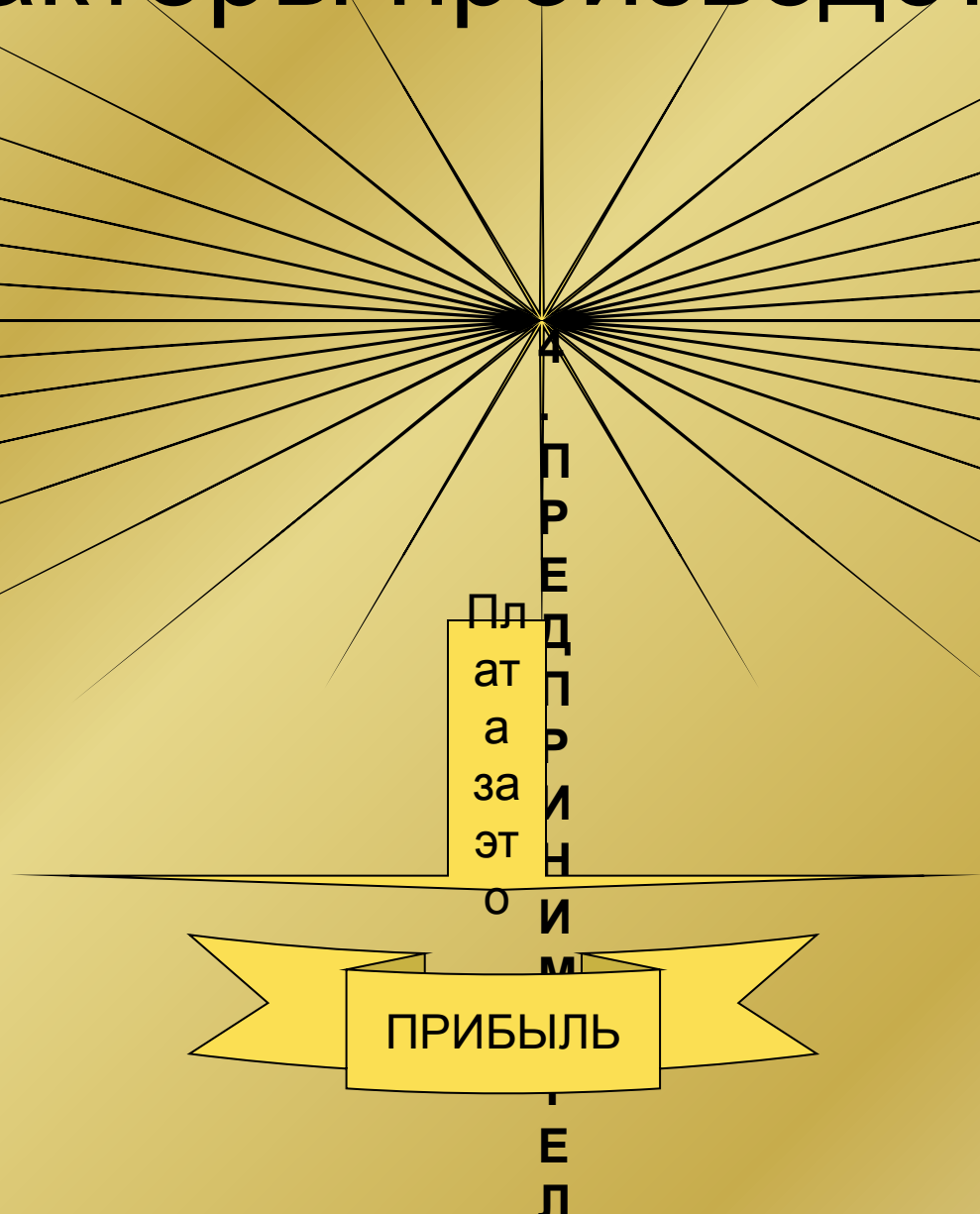
**Процент** – плата за использование капитала

# Факторы производства

**3. ЗЕМЛЯ** – природные ресурсы производства (участки, полезные ископаемые, реки...)

**Рента** – доход того, кто владеет землей

# Факторы производства



# Информация как фактор производства



Важнейшим фактором современного постиндустриального производства становится информационный фактор. В условиях развивающегося научно-технического прогресса рыночные структуры не могут успешно функционировать, не будучи информированными.



Таким образом, **информация** (как фактор производства) – это сведения, способствующие максимально выгодному производству.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ -

это увеличение объемов  
национального производства,  
которое происходит на основе  
расширения объемов используемых  
ресурсов и/или совершенствования  
техники и технологий.



# Цели экономического роста



Улучшить условия жизни населения



Реализовать на практике достижения НТП

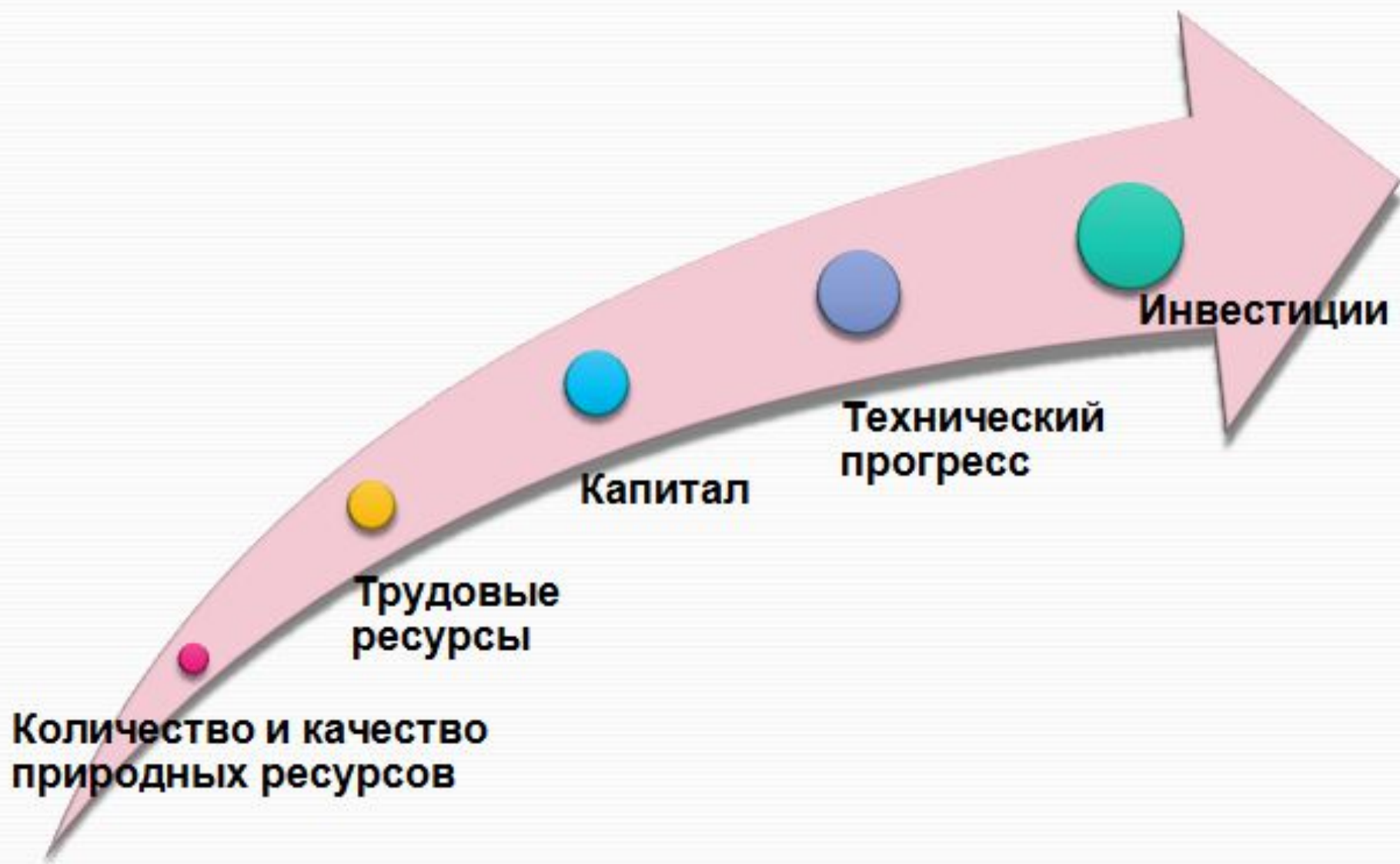


Увеличить производственные возможности  
экономики



Сгладить социальную дифференциацию доходов  
населения и стабилизировать экономическую систему

# Факторы экономического роста



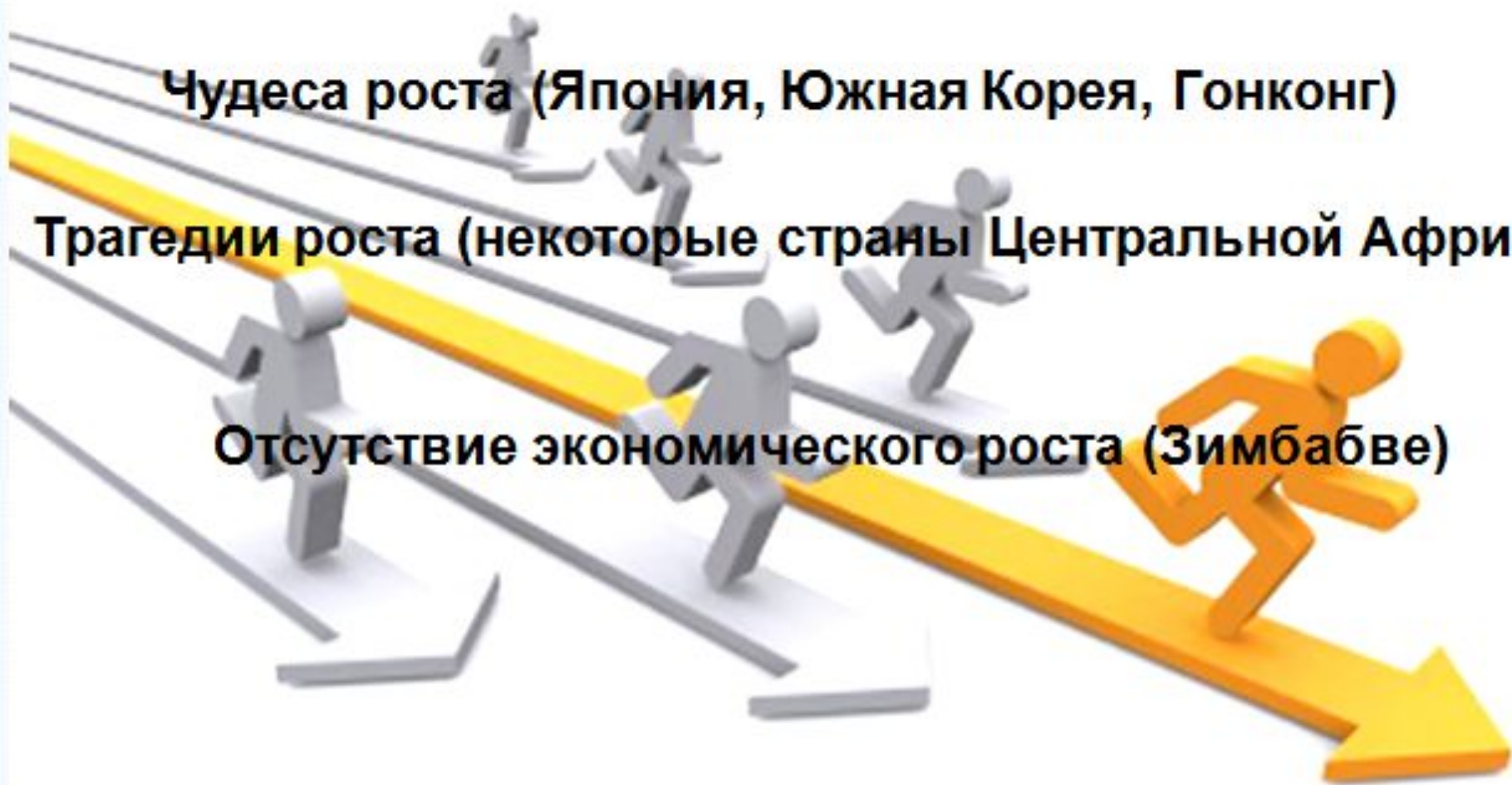
# Типы экономического роста

Равномерный рост стран-лидеров (США, Европа)

Чудеса роста (Япония, Южная Корея, Гонконг)

Трагедии роста (некоторые страны Центральной Африки)

Отсутствие экономического роста (Зимбабве)



# Пути достижения экономического роста

## Экстенсивный

- Увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

## Интенсивный

- Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

# Экстенсивный рост

Увеличение количества станков

Прием дополнительных рабочих

Сохранение в неизменном виде технологии производства

Увеличение площади обработанных земель

Разработка новых месторождений



# Интенсивный рост



**Научно-технический прогресс**

**Экономия на масштабе  
(укрупнение производства)**

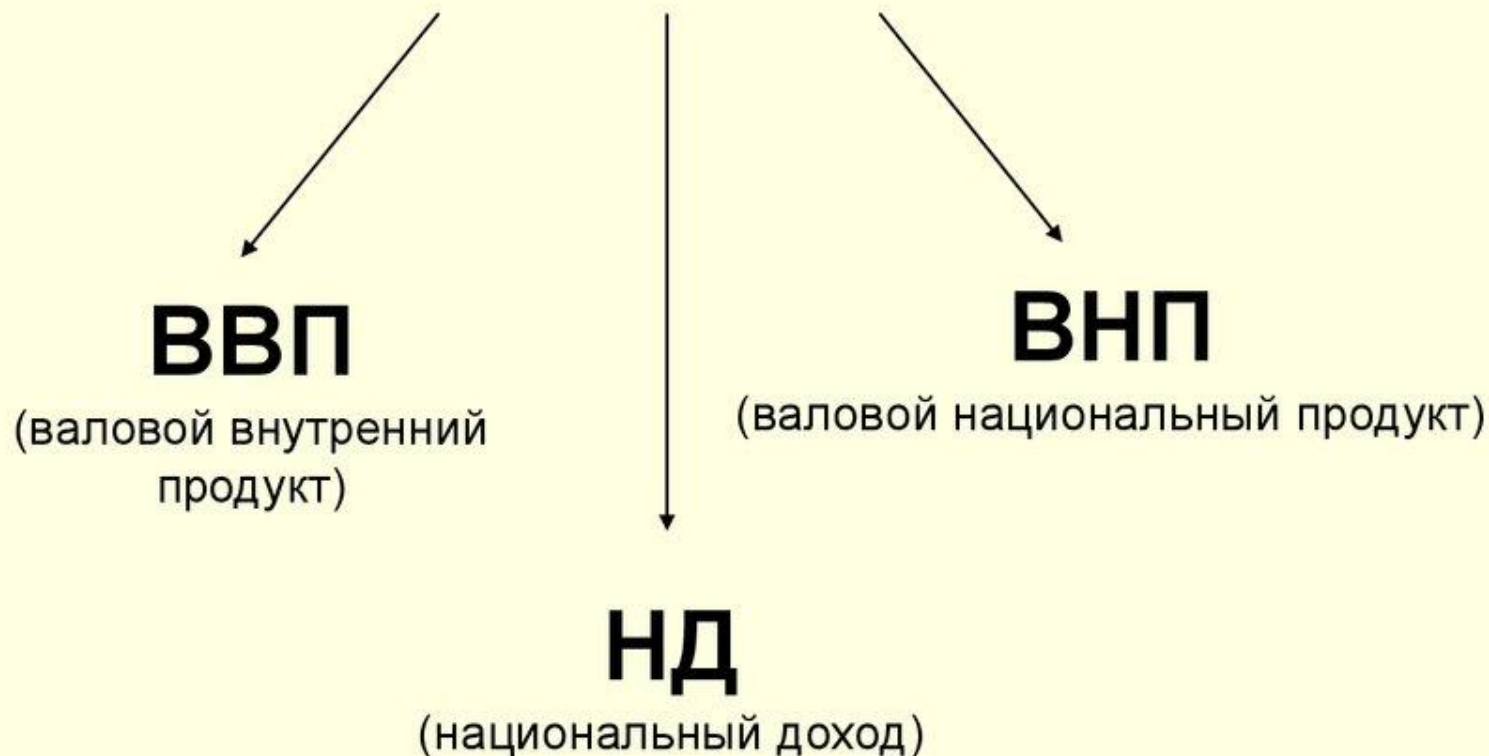
**Повышение квалификации  
работников**

**Рациональное  
распределение ресурсов**

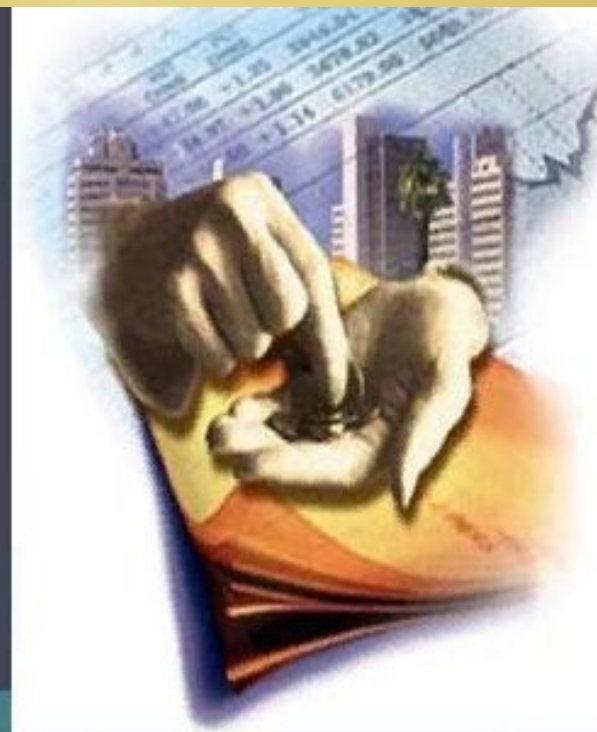


# Показатели экономического развития страны

---



# Что такое валовой внутренний продукт?



Валовой внутренний продукт (ВВП)- общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране в течение года.



# Метод суммирования потока доходов



$$\text{ВВП} = \text{Зарплата} + \text{Процент} + \text{Рента} + \text{Прибыль} + \text{Амортизация} + \text{Косв.налоги}$$

# ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

## Валовой национальный продукт (ВНП)

– рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период; главный интегральный результат национальной экономики

формы

Номинальный  
ВНП

Реальный  
ВНП

## Валовой внутренний продукт (ВВП)

– интегральный макроэкономический показатель совокупности рыночной стоимости товаров и услуг, созданных внутри страны и только с использованием факторов производства этой страны

Формула  
расчета

$$\text{ВВП} = \text{ВНП} - \text{Чистый экспорт}$$



# Номинальный и реальный ВВП

- Разрыв определяется за экономический цикл. Для кратковременного периода (год) определяют номинальный и реальный ВВП.
- Номинальный ВВП – это стоимость готовых товаров и услуг, произведенных в экономике страны в течение года по текущим ценам.
- Реальный ВВП – стоимость всех произведенных готовых товаров и услуг в данном году с учетом цен базового года.
- Отношение номинального ВВП к реальному ВВП называют индексом цен или дефлятором ВВП.

# Номинальный и реальный ВВП

**Номинальный ВВП (НВВП)** – рассчитывается в ценах текущего года.

Номинальный ВВП зависит от роста цен (инфляции), поэтому может искажать реальную картину экономического роста.

Для определения уровня развития экономики страны используют реальный ВВП.

**Реальный ВВП (РВВП)** – рассчитывается в сопоставимых ценах базового года.

$$\text{РВВП} = \text{НВВП} : P, \text{ где } P - \text{индекс цен.}$$

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

**Национальный доход** - это общая годовая стоимость произведенных товаров и оказанных услуг, характеризующая что прибавило производство в данном году к благосостоянию общества. для расчета национального дохода из чистого национального продукта вычитают сумму косвенных налогов на бизнес, таких, как акцизы, налог с продаж, таможенные пошлины.

- Национальный доход = ВВП — потребление основного капитала
- Национальный доход = ЧНП — косвенные налоги

Это чистый заработанный доход общества. Этим объясняется важность применения показателя национального дохода в анализе.

## Основные показатели экономического развития страны

**Валовый национальный продукт (ВНП)**

Совокупная стоимость конечных продуктов, созданных национальным капиталом как на территории страны, так и за рубежом, за год

**Валовый внутренний продукт (ВВП)**

Совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных в течение года на территории данной страны

**Чистый национальный продукт (ЧНП)**

Суммарный объем стоимости всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение года за вычетом суммы амортизации (А) — стоимости износа основных фондов

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А}$$

**Национальный доход (НД)**

Совокупность всех доходов в экономике домохозяйств и предпринимателей, независимо от того, где они используют ресурсы — в собственной стране или за рубежом

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{T}_n,$$

где  $\text{T}_n$  — непрямые налоги

**Личный доход (ЛД)**

Денежная прибыль работника, состоящая из заработной платы и дополнительных поступлений (ренты, процента и т. д.)

$$\text{ЛД} = \text{НД} - (\text{T}_1 + \text{T}_k + \text{T}_u) + \text{TR},$$

где  $\text{T}_1$  — отчисления на социальное обеспечение;  $\text{T}_k$  — налоги с доходов корпораций;  $\text{T}_u$  — нераспределенные прибыли корпораций;  $\text{TR}$  — трансфертные платежи

# Экономическое развитие

Экономическое развитие — структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса.

# Показатели экономического развития

- уровень ВВП на душу населения;
- грамотность населения;
- состояние здоровья и продолжительность жизни населения;
- состояние экономической и политической свободы.

В документах ООН делается акцент на «развитии человеческой личности».



При подсчёте ИЧР учитываются 3 вида показателей:

Ожидаемая продолжительность жизни — оценивает долголетие.

Уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения.

Уровень жизни, оценённый в долларах США.

# Фазы экономических циклов

- Подъём
- Пик
- Спад
- Дно

# Подъём

- **Подъём** наступает после достижения низшей точки цикла (дна). Характеризуется постепенным ростом занятости и производства. Многие экономисты полагают, что данной стадии присущи невысокие темпы инфляции. Происходит внедрение инноваций в экономике с коротким сроком окупаемости. Реализуется спрос, отложенный во время предыдущего спада.

# Пик

- **Пик** – высшая точка экономического подъема. В этой фазе безработица обычно достигает самого низкого уровня, а производственные мощности работают с максимальной нагрузкой, (в производстве задействуются практически все имеющиеся в стране материальные и трудовые ресурсы). Обычно, во время пиков усиливается инфляция. Постепенное насыщение рынков усиливает конкуренцию, что снижает норму прибыли и увеличивает средний срок окупаемости. Возрастает потребность в долгосрочном кредитовании с постепенным снижением возможностей погашения кредитов.

# Спад

- **Спад** (рецессия) характеризуется сокращением объёмов производства и снижением деловой и инвестиционной активности. Вследствие этого увеличивается рост безработицы. Официально фазой экономического спада, или рецессией, считают падения деловой активности, продолжающиеся свыше трёх месяцев подряд.

# Дно

- **Дно** (депрессия) экономического цикла — это «низшая точка» производства и занятости. Данная фаза цикла обычно не бывает продолжительной.

# Причины

Спады и подъёмы происходят под воздействием реальных факторов:

- Появление новых технологий(в индустриальных странах) или урожай/неурожай(в аграрных).
- Форс-мажорные ситуации: война, революция, стихийные бедствия

## Определение :

- ***Собственность – это совокупность экономических, социальных и правовых отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.***



# Собственность

## Типы отношений собственности *(с юридической точки зрения)*

- Владение — возможность иметь у себя имущество
- Распоряжение — возможность изменять состояние, назначение, принадлежность имущества
- Пользование — возможность использовать полезные свойства имущества

# Формы собственности в современной России

<b>Индивидуальная частная</b>	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
<b>Государственная</b>	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
<b>Муниципальная</b>	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
<b>Кооперативная</b>	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
<b>Коллективное (народное) предприятие</b>	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

Конституция РФ 1993 г. провозглашает многообразие форм собственности, называя частную, государственную, муниципальную и иные формы. Опираясь на знание курса, приведите любые три особенности государственной формы собственности.

Приведены три особенности государственной формы собственности, допустим:

- 1) объекты права государственной собственности - особые, например, объекты оборонного производства, государственная казна, ресурсы континентального шельфа;
- 2) субъектами права государственной собственности могут выступать соответствующие государственные (публично-правовые) образования (РФ, входящие в её состав субъекты);
- 3) органы государственной власти и управления выступают в имущественном обороте от имени определённого государственного образования и в соответствии со своей компетенцией;
- 4) специфика права государственной собственности в том, что РФ, субъект РФ в законодательном порядке сами устанавливают для себя правила поведения как собственника.

# Экономическая система

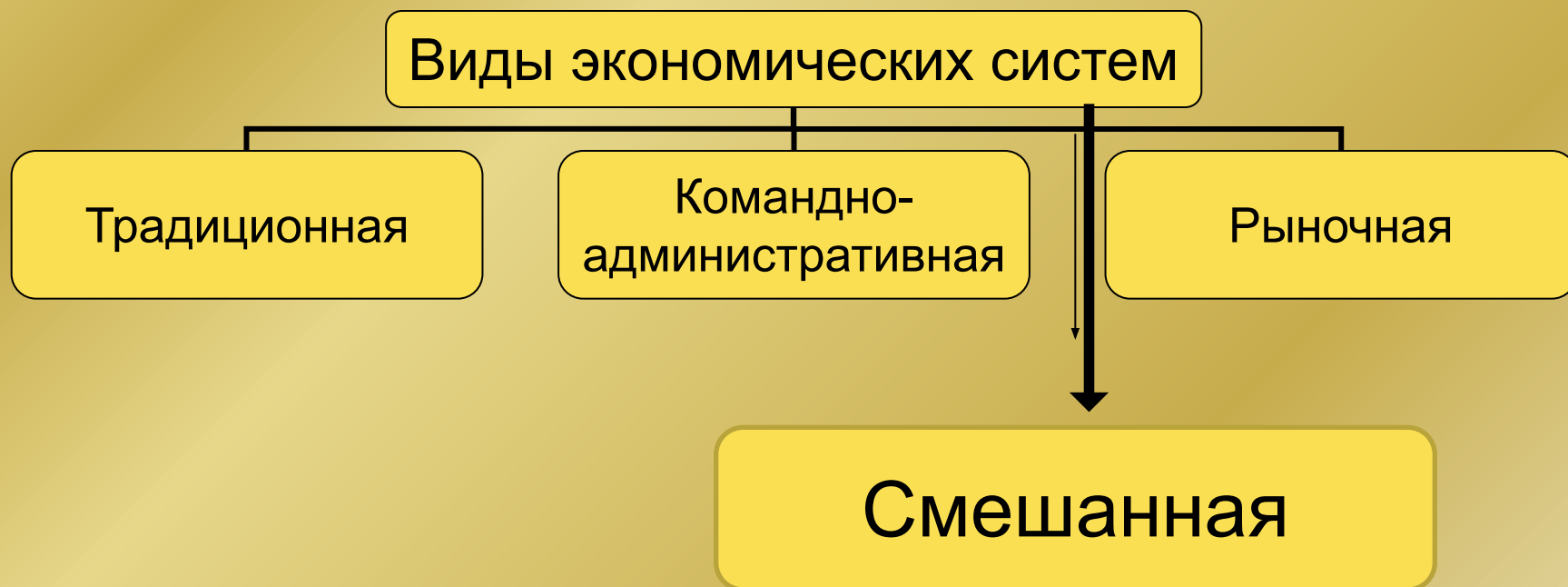
- это способ организации хозяйственной жизни общества для решения стоящих перед ним вопросов:
  - - Что производить?
  - - Как производить?
  - - Для кого производить

# Признаки для определения экономической системы

- Форма собственности на средства производства (*кто владеет капиталом*);
- Способ координации и управления экономической деятельностью (*кто принимает решение о распределении ограниченных ресурсов*).

# Экономическая система

Способ организации хозяйственной деятельности жизни общества



# **Традиционная (натуральная) система**

**способ организации экономической жизни, при которой капитал и земля находятся в общем владении, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется на основе традиций .**

# Признаки традиционной экономики:

- ❀ Отсталая техника
- ❀ Ручной труд
- ❀ Сельскохозяйственное производство
- ❀ Мастерство передается из поколения в поколение
- ❀ Стабильность и предсказуемость общества
- ❀ Добротность и качество продукции
- ❀ Беззащитность перед внешними воздействиями









# Командная (плановая) система

**способ организации экономической жизни, при которой капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планом.**

# Распределение ресурсов

- Что производить – Государственный плановый комитет; 
- Как производить – отраслевое министерство, диктовавшее технологию производства и ассортимент; 
- Кому продавать – Государственный комитет по снабжению (устанавливал цены на все товары и услуги, заработную плату) 
- Стабильность общества, экономики 
- Одних товаров производилось больше, чем нужно, других – меньше (переизбыток – дефицит);
- Погоня за цифрами плана тормозила техническое развитие экономики и не заставляло задумываться о качестве товаров;
- Отсутствие мотивации к труду, незаинтересованность руководителей в улучшении производства;
- Возможность быстрого распределения и перераспределения ресурсов

# Рыночная система

способ организации экономической жизни, при которой капитал и земля находятся в частной собственности, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынка

# Последствия рынка



■ Большая свобода выбора для производителей и потребителей

■ Широкий выбор товаров и услуг.

■ Внедрение передовых технологий.  
Высокое качество продукции

■ Воздействие конкуренции на эффективность, повышение качества

■ Отсутствие дефицита

■ Высокая продуктивность фермерских хозяйств

■ Значительная разница в доходах граждан, в уровне жизни.

■ Проблемы социальной справедливости

■ Неустойчивость экономики: ей присущи подъемы и спады.

■ Безработица

■ Неуверенность в завтрашнем дне.

■ Платность большинства услуг.

# Смешанная экономическая система

это способ организации экономической жизни, при которой земля и капитал находятся в частной собственности, хотя на часть экономических ресурсов имеется ограниченная государственная собственность. Распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при участии государства



**Смешанная экономика**

# Рыночный уклад смешанной экономики

Взаимодействуют продавцы и покупатели, они обменивают товар на деньги, а деньги – на другие товары



Производители сами решают, что производить, а покупатели, что и в каком количестве покупать



Цена регулирует поведение предприятий и домашних хозяйств



Конкуренция между производителями заставляет их задумываться о качестве своего товара

# Государственное регулирование



Заботится о достоверности рекламы, с помощью сертификации продукции



Лицензирует деятельность предприятий, вводит законодательство о защите прав потребителей, выдает гос. документы об образовании



Создает общественные товары и услуги, необходимые для нормального экономического и социального развития страны: образование, медицина, культура и т.д.



Государство способно подорвать нормальное функционирование рыночного уклада, если будет слишком вмешиваться в рыночные законы.



Экономическая система	Преимущества	Недостатки
<u>Традиционная</u>	Мастерство передается из поколения в поколение; Стабильность и предсказуемость общества; Добротность и качество продукции.	Отсталая техника; Ручной труд; Сельскохозяйственное производство; Беззащитность перед внешними воздействиями
Командная	Одних товаров больше, чем нужно, других – меньше (переизбыток – дефицит); отсталость технического развития; отсутствие мотивации к труду; низкое качество продукции.	Стабильность общества, экономики; возможность быстрого распределения и перераспределения ресурсов
Рыночная	Большая свобода выбора для производителей и потребителей; Широкий выбор товаров и услуг. Внедрение передовых технологий. Высокое качество продукции; Воздействие конкуренции на эффективность, повышение качества. Отсутствие дефицита; Высокая продуктивность фермерских хозяйств.	Значительная разница в доходах граждан, в уровне жизни; Проблемы социальной справедливости Неустойчивость экономики: ей присущи подъемы и спады. Безработица Неуверенность в завтрашнем дне. Платность большинства услуг.
Смешанная	Производители сами решают, что производить, а покупатели, что и в каком количестве покупать; Конкуренция между производителями заставляет их задумываться о качестве своего товара; <u>Гос-во</u> Заботится о достоверности рекламы, с помощью сертификации продукции; лицензия предприятий; защита прав потребителей; создание общественных товаров и услуг	Государство способно подорвать нормальное функционирование рыночного уклада, если будет слишком вмешиваться в рыночные законы.

Экономическая система	Способ принятия решения		
	Что производить?	как производить?	Для кого производить?
Традиционная	Те товары, которые производились предками	По традиции, одинаково	Согласно обычаям
Командная (плановая)	Товары по государственному плану	Вопрос решается государством, предприятия мало заинтересованы в обновлении оборудования	Все произведенные блага распределяются правительством на принципах равенства.
Рыночная	Те товары, которые нужны людям, иначе их не удастся продать	Вопрос решается частными фирмами, выбирается самая передовая технология	Конкуренция между фирмами. Для тех, у кого есть деньги на их покупку. Существует неравенство, т.к. люди имеют разные доходы.

# Виды рынков

<b>Рынок товаров и услуг</b>	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
<b>Рынки факторов производства</b>	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
<b>Рынок труда</b>	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
<b>Рынок научно-технических разработок</b>	Патенты, лицензии, ноу-хау...

# Функции рынка

- Посредническая  
между производителями и потребителями
- Ценообразование  
реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- Информационная  
сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- Регулирующая  
перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- Санирующая  
освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

# Признаки свободного рынка

- Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- Конкуренция производителей
- Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров

# Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- **Цена** – денежное выражение стоимости

вложенные в производство затраты

# Факторы спроса:

1.Ценовые

2.Неценовые

- вкусы потребителей

-число потребителей на рынке

-доходы потребителей

-потребительские ожидания изменения цен и

доходов

-цены на взаимосвязанные товары ( автомобиль-бензин)

-цены на взаимозаменяемые товары ( кофе-чай)

-культурные традиции, обычаи.

## **Неценовых факторов спроса (детерминанты спроса)**

- 1. Изменение вкусов покупателей. Пример: физическое здоровье становится все более популярным, а это способствует повышению спроса на кроссовки и велосипеды, на услуги тренажерных залов.**
- 2. Изменение числа покупателей. Примеры: снижение уровня рождаемости уменьшает спрос на образование, а также на услуги детских садов, школ.**
- 3. Изменение дохода. Примеры: увеличение доходов повышает спрос на такие нормальные товары, как сливочное масло, филе, и снижает спрос на такие товары низшей категории, как капуста, репа, восстановленные шины и ношенная одежда. Наоборот, снижение доходов, например, в период финансового кризиса увеличивает спрос на эти товары.**
- 4. Изменение цен на сопряженные товары. Примеры: повышение цен на бензин сокращает спрос на автомобили.**
- 5. Изменения в ожиданиях потребителей. Пример: неблагоприятная погода в Южной Америке порождает ожидания более высоких в будущем цен на кофе и тем самым повышает текущий спрос на него.**



## Факторы предложения.

1.Ценовые

2.Неценовые

- цены на ресурсы
- технология производства
- налоги
- дотации
- цены на другие товары
- ожидания изменения цен
- число продавцов на рынке

*Взаимосвязанные товары* – товары, которые не могут существовать друг без друга

*Взаимозаменяемые товары* – группа товаров, которые удовлетворяют аналогичные потребности.

# Цена



## Цена спроса:

максимальная цена,  
по которой покупатель  
может купить товар

## Цена предложения:

минимальная цена, по  
которой продавец  
может продать товар

### Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
  - не должна опускаться ниже цены предложения
  - не должна подниматься выше цены спроса

# СТОИМОСТЬ



**Потребительская**

**СТОИМОСТЬ:**

полезность вещи, ее  
способность  
удовлетворить ту или  
иную потребность

**Меновая**

**СТОИМОСТЬ:**

количественное  
отношение, в котором  
обмениваются товары

# Конкуренция

**Ценовая**

**конкуренция**

снижение цены за  
аналогичную  
продукцию по  
сравнению с другими  
конкурентами

**Неценовая**

**конкуренция**

борьба за высокое  
качество, широкая  
реклама и т.д.

# Функции конкуренции

## Регулирования

- ресурсы направляются в те сферы, где в них ощущается наибольшая потребность и где они используются наиболее эффективно

## Аллокационная

- выражается в эффективном размещении факторов производства в местах, где их применение обеспечивает наибольшую отдачу

## Инновационная

- обнаруживается, прежде всего, в финансировании и стимулировании НИО

## Адаптационная

- нацелена на рациональное приспособление фирм к условиям внутренней и внешней среды

## Мотивации

- направляет действия предпринимателей в сторону повышения качества продукции и снижения цены

## Распределения

- доходы предпринимателей распределяются в пользу предпринимателей, которые используют ресурсы наиболее эффективно

## Контроля

- ограничивает односторонние действия предпринимателей

# Монополистическая конкуренция



**СОВЕРШЕННАЯ**



**МОНОПОЛИСТИ-  
ЧЕСКАЯ**



*конкуренции  
показаны*

**МОНОПОЛИЯ**



**МОНОПСОНИЯ**



# ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ

**Совершенная конкуренция**  
(рынок свободной конкуренции)  
Классическая модель рынка.

**сельское хозяйство**

**Несовершенная конкуренция**  
(рынок несовершенной конкуренции)  
Современные модели рынка.

**Монополия** -  
это рынок, где  
господствует один  
продавец, влияющий  
на цену товара,  
контролирующий  
большую часть  
производства.

**Олигополия** -  
это рынок, где  
господствуют  
несколько (от 3 до 5)  
крупных фирм.

**Монополистическая  
конкуренция** - это  
рынок с большим  
числом продавцов,  
предлагающих  
сходные, но не  
одинаковые товары.

**МОНОПСОНИЯ**



**Монополия** – ситуация на рынке, когда много продавцов и мало покупателей. по степени ограничения конкуренции

**Свободная ( чистая, совершенная).** Много покупателей и продавцов. Для продажи предоставлены сопоставимые товары и услуги, ни один из продавцов не знает о рынке больше остальных. Цены устанавливаются в результате уравнивания спроса и предложения. Спрос эластичен. Стандартизированная продукция.

**Монополистическая конкуренция.** Предложения схожие, но не идентичные. ( АЗС)

**Олигополия.** Господство нескольких брендовых фирм, которые диктуют остальным цены (сотовая связь, авто)

Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

# Монополия

<p><b>Олигополия</b></p> <p><b>ТРЕСТ</b></p>	<p>Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм</p> <p>Одна из форм монополистических объединений, в рамках которой участники теряют производственную, коммерческую, а порой даже юридическую самостоятельность. Реальная власть в тресте сосредотачивается в руках правления или главной компании.</p>
<p><b>Картель</b></p>	<p>Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.</p>
<p><b>Синдикат</b></p>	<p>Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность</p>
<p><b>Концерн</b></p>	<p>Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер</p>



# ПОЗИТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОНКУРЕНЦИИ

СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

БЫСТРОЕ ВНЕДРЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ НТР  
В ПРОИЗВОДСТВО

ГИБКОЕ ПРИСПОСОБЛЕНИЕ К СПРОСУ

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА  
ТОВАРОВ И УСЛУГ

ПРЕПЯТСТВИЕ К ЗАВЫШЕНИЮ ЦЕН  
НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ



John Pierpont Morgan

# НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОНКУРЕНЦИИ

**СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЕЗРАБОТИЦЫ,  
ИНФЛЯЦИИ, БАНКРОТСТВА**

**ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ**

**ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ**

**УВЕЛИЧЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ И  
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ИХ НЕСПРАВЕДЛИВОГО  
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

**ЧРЕЗМЕРНАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕСУРСОВ**

**ТЕНДЕНЦИЯ К МОНОПОЛИЗАЦИИ**

# Биржа

Государственная (акционерная) организация, предоставляющая помещение, гарантии, расчетные и информационные услуги для совершения сделок с товарами и ценными бумагами

## Биржи

**Фондовые:**  
купля-продажа  
ценных бумаг

**Труда:**  
наем работников

**Товарные:**  
оптовая торговля

**Маклер:**  
обладает местом на бирже,  
осуществляет сделки от своего  
имени и за свой счет

**Брокер:**  
посредник, обладает местом на  
бирже,  
осуществляет сделки от своего  
имени и за счет клиента

# Производители благ



## Физическое лицо

- человек, участвующий в экономической деятельности в качестве субъекта
- действует от своего имени, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы
- может заниматься предпринимательской деятельностью (ИП)



## Юридическое лицо

- организация, учреждение, фирма, выступающая в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей
- признаки: независимость входящих в него лиц; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять экономические операции от своего имени; имущественная ответственность; право выступать от своего имени на суде

# Закон убывающей доходности

Производство каждой дополнительной единицы продукции дается все с большими затратами физического труда, денег, нервов

Возрастание доходности

Использование  
новых источников  
энергии

Применение  
автоматических  
механизмов

Стандартные  
взаимозаменяемые  
части

Расчленение  
производства  
на простые  
повторяющиеся  
операции

Специализация и  
разделение труда

Конвейер

# Предпринимательство

Способ хозяйственной деятельности, цель которого – получение прибыли путем удовлетворения потребностей общества

## Функции:

- регулирующая (соединение экономических ресурсов)
- организационная (организация производства ради прибыли)
- творческая (создание новых видов производства, новых продуктов)




# Преимущества малых предприятий


- быстро реагируют на изменения рынка
- привлекательны для талантливых и энергичных людей
- не требуют больших затрат

# Производительность труда

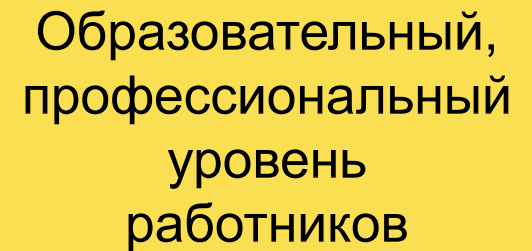
Количество продукции за единицу времени



Разделение  
труда,  
специализация



Технический  
прогресс



Образовательный,  
профессиональный  
уровень  
работников

# Потребитель

Тот, кто приобретает и использует  
товары и услуги

Признаки потребительского поведения:

- бедные семьи большую часть средств тратят на самое необходимое
- расходы на одежду, дорогостоящие предметы, развлечения растут в большей пропорции, чем доходы
- множественность источников делает потребление более уверенным

**Закон Энгеля:** чем больше доход, тем меньше расход на питание и тем больше на товары длительного пользования, рост сбережений

# Сбережения



**Облигация** - ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение от эмитента в предусмотренный ею срок номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или имущественного эквивалента

**Чек** - ценная бумага, в которой содержится распоряжение плательщика своему банку уплатить получателю указанную в ней сумму денег в течение срока ее действия.

**Акция** - держатель этой ценной бумаги имеет право на часть имущества, остающегося после ликвидации предприятия. Ценная бумага, из суммы номиналов которой складывается уставный капитал коммерческой организации

**Сберегательный сертификат** - денежный документ, удостоверяющий внесение средств на определенное время, имеющие обычно фиксированную ставку процента

**Эмитент** (англ. issuer) — организация или физическое лицо, которые выпускают (эмитируют) ценные бумаги для развития и финансирования своей деятельности.

## **На какую сумму застрахованы вклады в 2017 году**

Для банков, в которых страховой случай наступил после 29 декабря 2014 года, **максимальная сумма возмещения по вкладам составляет 1 400 000 рублей – именно до такой суммы застрахованы вклады физических лиц в банках РФ.**

Если страховой случай наступил со 2 октября 2008 г. по 29 декабря 2014 года, то максимальная сумма возмещения по вкладам составляет 700 тысяч рублей.

Для страховых случаев, наступивших с 25 марта 2007 года по 1 октября 2008 года, максимальная сумма страхового возмещения составляет 400 тысяч рублей;

с 9 августа 2006 года по 25 марта 2007 года – 190 тысяч рублей;

для страховых случаев, наступивших до 9 августа 2006 года – 100 тысяч рублей.

# Прожиточный минимум

минимальная сумма денежных средств,  
достаточная для удовлетворения необходимых  
потребностей

стоимость минимального необходимого количества продуктов в месяц  
=  
«граница бедности»



пенсии  
стипендии  
МРОТ

# Уровень жизни

уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей

## Показатели уровня жизни

потребление на душу населения

реальные доходы населения

обеспеченность жильем

развитие образования, здравоохранения, социального обеспечения



# Потребительская корзина

общая сумма затрат на обеспечение  
среднестатистического потребления  
человека (семьи) в определенный период  
времени

# Индексация доходов

увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен

# **БЕЗРАБОТИЦА И ЕЁ ВИДЫ**



# 1. Безработица — спутник рыночной экономики



**Статья 37**

**«1. Труд свободен.  
Каждый имеет право  
свободно  
распоряжаться своими  
способностями к  
труду, выбирать род  
деятельности и  
профессию.  
2. Принудительный  
труд запрещён»**

**Командная  
экономика**



**100%  
занятость**

**Рыночная  
экономика**



**Безработица**

# Население страны

## Трудоспособные граждане

Занятые  
(трудоспособные, имеющие работу)

Безработные  
(трудоспособные, не имеющие работу, но стремятся найти)

Добровольно незанятые

## Нетрудоспособные граждане

1. дети до 16 лет,
2. пенсионеры (мужчины старше 60 лет, женщины старше 55 лет),
3. инвалиды.



# Уровень безработицы:



**«Безработица в России** По полученным данным на конец июля-месяца 2015 г., число незанятых на территории РФ составило немного более 972,4 тыс.

*(по материалам сайта «Биржевой лидер»)*

# Занятость и безработица

**Рынок труда** – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

- Занятость – трудовая деятельность трудоспособных граждан
- Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу



# Виды безработицы

<b><u>Структурная</u></b>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других. Обусловлена внедрением новых технологий
<b><u>Циклическая</u></b>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<b><u>Фрикционная</u></b> <b><u>(естественная)</u></b>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами») Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда

# Виды безработицы

<b>Сезонная</b>	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
<b>Вынужденная</b>	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
<b>Скрытая</b>	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

По данным Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Коми на 1 марта 2018 года уровень регистрируемой безработицы составил 1,7% от численности экономически активного населения (на 1 марта 2017 года – 1,9%). Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, составила 7583 человека. За январь-февраль 2018 года обратились за содействием в поиске подходящей работы 6,6 тысячи человек, из них нашли работу 2,9 тысячи человек.



Количество вакансий на начало марта 2018 года составило 9410 единиц, из них 98,9% – с оплатой труда выше прожиточного минимума (величина прожиточного минимума в целом по Республике Коми за IV квартал 2017 года утверждена в размере 13,4 тысячи рублей). В структуре заявленной работодателями потребности в работниках 46,8% составили вакансии по рабочим профессиям, 53,2% – по профессиям служащих. Наиболее востребованы специалисты по профессиям: врач, медицинская сестра, фельдшер, водитель, продавец, комплектовщик, повар, овощевод, агент страховой, машинист бульдозера, тракторист.

Коэффициент напряженности среди безработных граждан (численность безработных граждан, состоящих на регистрационном учете в органах службы занятости, в расчёте на одну вакансию) по состоянию на 1 марта 2018

года в целом по Республике Коми составил 0,8. Наиболее высокий коэффициент напряженности на рынке труда отмечен в Усть-Цилемском, Усть-Куломском, Княжпогостском, Сысольском, Троицко-Печорском, Ижемском районах, где зафиксировано более трех претендентов на одну вакансию.

С целью выравнивания диспропорции между требуемым работодателями уровнем квалификации и имеющимся у безработных граждан уровнем квалификации Службой занятости республики организуется прохождение профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования. За январь-февраль 2018 года приступили к профессиональному обучению уже 579 безработных граждан. Или 30,5% от планового показателя на 2018 год.

# СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КОМИ

По данным на 1 февраля 2016 г.

## НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ:



450

Медицинская  
сестра



251

Водитель  
автомобиля



204

Страховой  
агент



173

Уборщик  
помещений



154

Врач



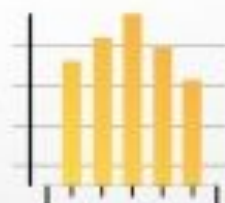
**7434** (-651)

Количество  
вакансий



**7572** (+273)

Количество  
безработных



**1,6%** (+0,1%)

Уровень  
безработицы

ИНФОГРАФИКА

**БНК**

По данным Управления  
занятости Минтруда РК

Установите соответствие между видом безработицы и ее признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ПРИЗНАКИ

### ВИД БЕЗРАБОТИ ЦЫ

А) возникает при спаде производства

Б) охватывает все сферы производства

В) вызывается изменениями в структуре спроса и технологии производства

Г) может приводить к сильным социальным потрясениям

Д) ведет к необходимости появления новых профессий

1)

циклическая

2)

структурная

# Заработная плата

Материальное вознаграждение за труд, получаемое работником в соответствии с затратами и результатами труда

## **Реальная з/п:**

товары и услуги, приобретаемые на номинальную з/п

## **Номинальная з/п:**

сумма благ, которые могут быть приобретены на з/п

## Формы зарплаты

- повременная (зависит от количества отработанных часов)
- сдельная (определяется количеством произведенных работ)
- смешанная

**Деньги** — это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

### **Свойства денег:**

- узнаваемость, тяжелы в подделке;
- делимость — способность размениваться на различные суммы;
- портативность — большая стоимость при малом объёме;
- износостойкость — имеют длительный жизненный цикл;
- стабильность — крупные изменения в денежной системе происходят редко;
- однородность — равные количества денег имеют равную стоимость.

## Основные функции денег

Название функции	Содержание
Мера стоимости	выражают цену – денежную форму стоимости товара
Средство обращения	выступают посредником в купле-продаже товара
Средство накопления	изъятые из обращения деньги используются как средство сохранения стоимости (золото, ценные бумаги, недвижимость, валюта и т. д.)
Средство платежа	используются для погашения различных обязательств (оплата труда, уплата налогов и др.)
Мировые деньги	используются для расчётов на мировом рынке как всеобщее платёжное и покупательное средство



## Виды денег

Название	Характеристика
Наличные денежные средства (бумажные деньги и разменная монета)	форма осуществления денежных платежей и расчётов, при которой денежные знаки физически переходят от покупателя к продавцу
Бумажные деньги	это денежные знаки, не имеющие стоимости и заменяющие полноценные золотые деньги в функции средства обращения
Монета	это слиток металла особой формы и пробы
Безналичные денежные средства (кредитные деньги, чеки, векселя, банкноты, электронные деньги)	форма осуществления денежных платежей и расчётов, при которой физической передачи денежных знаков не происходит, а осуществляются записи в специальных документах
Кредитные деньги	это долговые обязательства, появление которых связано с развитием кредитных отношений

Чек	письменное распоряжение лица, имеющего текущий счёт, о выплате банком денежной суммы или её перечислении на другой счёт
Вексель	письменное долговое обязательство, в котором указана величина денежной суммы и сроки её уплаты должником; он находится в обороте в качестве денег
Банкноты	банковские билеты — денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными эмиссионными банками. От бумажных денег отличаются тем, что имеют двойное обеспечение — кредитное (коммерческим векселем) и металлическое (золотым запасом банка); выполняют функцию средства платежа
Электронные деньги	это система безналичных расчётов, производимых посредством использования электронной техники, охватывающая банки, предприятия розничной торговли, бытовых услуг и т. д. Появились смарт-карточки, которые представляют собой электронную чековую книжку

**Фондовый рынок** — рынок, где осуществляется эмиссия (выпуск) и купля-продажа акций, облигаций и производных от них ценных бумаг.

**Фондовая биржа** — это организованный рынок, специализирующийся на сделках с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами, деятельность которого контролируется государством.

**Функции фондовой биржи:**

- мобилизация средств для долгосрочных инвестиций в экономику и финансирования государственных программ;
- осуществление купли-продажи акций, облигаций акционерных компаний, облигаций государственных займов и других ценных бумаг;

**Банк** — это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определённую плату.

**Функции банка:**

- приём и хранение депозитов (денег или ценных бумаг, вносимых в банк) вкладчиков;
- выдача средств со счётов и выполнение расчётов между клиентами;
- размещение собранных денежных средств путём выдачи ссуд или предоставления кредитов;
- покупка и продажа ценных бумаг, валюты;
- регулирование денежного обращения в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег (функция только центрального банка).

Банковская система включает в себя **центральный банк** — основной институт, реализующий денежно-кредитную политику.

**Денежно-кредитная политика** — это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платёжного баланса. Является важнейшим методом государственного регулирования экономики.

### **Функции центрального банка:**

- осуществляет эмиссию, т. е. выпуск в обращение денег, банкнот;
- устанавливает размеры и сосредоточивает минимальные резервы коммерческих банков, что обеспечивает стабильность банковской системы;
- кредитует правительство;
- определяет размер учётной ставки — позволяет регулировать активность коммерческих банков. **Учётная ставка процента** — это норма процента, по которой центральный банк предоставляет кратковременные кредиты коммерческим банкам;

— осуществляет операции на открытом фондовом рынке, связанные с куплей-продажей ценных бумаг.

Центральный государственный банк проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения.

**Коммерческие банки** выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах.

По форме собственности делятся на государственные, муниципальные, частные, акционерные, смешанные.

По территориальному признаку делятся на местные, региональные, национальные и международные.

**Инвестиционные банки** специализируются на финансировании и долгосрочном кредитовании, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие отрасли, а также в ценные бумаги.

**Сберегательные банки** привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения.

**Ипотечные банки** предоставляют ссуды под имущественный залог, чаще всего под недвижимое имущество.

**Инновационные банки** кредитуют инновации, т. е. обеспечивают освоение нововведений, внедрение научно-технических достижений.

Доход банка — **маржа** — разница между процентом займа и процентом вклада. К этому доходу может прибавляться прибыль от инвестиций, биржевых операций, а также комиссионные вознаграждения.

**Кредит** — это ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заёмщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заёмщиком процента за пользование кредитом.

### **Функции кредита:**

— перераспределение денежных средств между фирмами, районами и отраслями — происходит продуктивное использование временно свободных денежных средств;

— замена в обращении действительных денег кредитными деньгами (банкнотами) и кредитными операциями (безналичными расчётами), что способствует сокращению издержек обращения.

## **Принципы кредитования:**

- срочность – банк предоставляет заёмщику деньги на определённый срок;
- платность – банк предоставляет деньги во временное пользование только за плату (процент по кредиту);
- возвратность – банк проводит работу по оценке кредитоспособности заёмщика, т.е. возможности вовремя вернуть долг;
- гарантированность – банк, оценивая кредитоспособность заёмщика, требует у него залог.

## **Виды кредитов по характеру кредитования:**

- **ипотечный кредит** – предоставляется в форме ипотеки частным лицам под залог недвижимости (земли, сооружений);
- **потребительский кредит** – предоставляется частным лицам на определённый срок под определённый, чаще всего высокий, процент;
- **коммерческий кредит** – предоставляется одними хозяйствующими субъектами (фирмами, организациями) другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Это кредит товарами;



— **банковский кредит** — предоставляется кредитно-финансовыми учреждениями любым хозяйствующим субъектам (фирмам, частным предпринимателям и т. д.) в виде денежных ссуд;

— **государственный кредит** — предоставляется государством населению и частному бизнесу в виде ссуды;

— **межгосударственный (международный) кредит** — предоставляется продающей стороной покупающей стороне в форме аванса для закупки товаров у продающей стороны.

### **Источники финансирования бизнеса**

**1. Внутренние** — источники, которые есть у самой фирмы.

**Прибыль** — главный внутренний источник финансирования фирмы. **Прибыль фирмы** — это разница между её доходами и затратами.

**2. Внешние источники финансирования:**

— **совместный бизнес**, партнёры получают возможность расширить свои финансовые ресурсы за счёт эффекта экономии на масштабе;

— **продажа акций** — способ привлечь финансы извне;

— **банковский кредит**;

— **торговый (или товарный) кредит** (продажа товаров с отсрочкой платежа);

1) Понятие «банковская система». Банковская система в РФ:

1. первый уровень — Центральный Банк РФ;
2. второй уровень — коммерческие банки.

2) ЦБ РФ — проводник монетарной политики государства. Функции ЦБ РФ:

1. эмиссия денежных знаков;
2. хранение золотовалютных запасов и осуществление международных финансовых операций государства;
3. установление ключевой ставки и кредитование коммерческих банков;
4. контроль за деятельностью коммерческих банков (установление нормы обязательных резервов, лицензирование и пр.);
5. обслуживание финансовой деятельности государства и др.

3) Виды монетарной политики:

1. стимулирующая (снижение ключевой ставки и нормы банковского резерва);
2. сдерживающая (повышение ключевой ставки и нормы банковского резерва).

4) Функции коммерческих банков:

1. привлечение депозитов;
2. кредитование фирм и населения;
3. межбанковские операции;
4. операции с ценными бумагами и иностранной валютой и др.

5) Виды операций коммерческих банков:

1. пассивные операции;
2. активные операции.

**Ценная бумага** — это документ, удостоверяющий имущественные права владельцев, а также право на получение определённого дохода в виде дивиденда или процента, составленный в установленной форме.

### **Свойства ценных бумаг:**

- **обращаемость** — способность продаваться и покупаться, выступать в виде платёжного инструмента;
- **стандартность** — наличие стандартного содержания (права, форма, правила учёта, виды участников);
- **документальность** — наличие необходимых реквизитов;
- **оборотоспособность** — ценная бумага может быть объектом гражданско-правовых сделок;
- **доходность** — возможность получать дивиденды или проценты;
- **ликвидность** — способность к быстрой реализации и обмену на наличные деньги.

### **Виды ценных бумаг:**

- **предъявительские;**
- **именные;**
- **ордерные.**

## Виды ценных бумаг

Наименование	Характеристика
Акция	ценная бумага, свидетельствующая о праве на долю собственности в капитале компании, получении дохода (дивиденда), а также на участие в управлении организацией. Бывают обыкновенные и привилегированные (ограничивают право владельца на участие в управлении, но приносят постоянные дивиденды)
Вексель	строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводный вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определённую денежную сумму

Облигация

эмиссионная долговая ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право её владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Доходом по облигации являются процент и/или дисконт

Чек

ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платёж указанной в нём суммы чекодержателю. Чекодателем является лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми он вправе распоряжаться путём выставления чеков, чекодержателем — лицо, в пользу которого выдан чек, плательщиком — банк, в котором находятся денежные средства чекодателя

— **денежная реформа** — это полное или частичное изменение денежной системы страны:

- дефляция — сокращение денежной массы путём изъятия из обращения избыточных денежных знаков;
- деноминация — укрупнение денежной единицы путём обмена в определённой пропорции старых денежных знаков на новые;
- девальвация — уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение её обменного курса по отношению к иностранным валютам;
- ревальвация — повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;
- нуллификация — объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными либо организация их обмена по очень низкому курсу.

инфляция — это процесс обесценивания денег и снижения их покупательной способности, проявляющийся в росте общего уровня цен;

## Основные источники инфляции

- Повышение номинальной заработной платы.
- Увеличение цен на сырьё и энергию.
- Увеличение налогов.

## Типы инфляции

<i>Инфляция спроса</i>	<i>Равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса. Возникает при полной занятости, когда растёт объём заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх</i>
<i>Инфляция предложения (издержек)</i>	<i>Увеличение издержек производства (вследствие роста заработной платы и за счёт роста цен на сырьё и энергию) вызывает рост цен на товары и услуги</i>



## Виды инфляции

Основания для классификации	Наименование вида	Его сущность
Характер протекания	<i>Открытая</i>	Отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги
	<i>Скрытая (подавленная)</i>	Возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения
Темп роста цен	<i>Умеренная (ползучая)</i>	Цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (на 10% в год)
	<i>Галопирующая</i>	Быстрое и скачкообразное увеличение цен (на 100—150% в год)
	<i>Гиперинфляция</i>	Сверхвысокий рост цен (до 1000% в год)
Расхождение роста цен по различным товарным группам	<i>Сбалансированная</i>	Цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными
	<i>Несбалансированная</i>	Цены различных товаров по отношению друг к другу постоянно меняются

## Последствия инфляции

*Для сферы производства:*

- снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
- обесценение всего фонда накопления;
- обесценение кредитов;
- стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.

*При распределении доходов:*

- перераспределение доходов в сторону увеличения доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижения доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
  - отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами, которые обесцениваются;
  - обесценение доходов населения → сокращение текущего потребления;
  - определение реального дохода уже не по количеству денег, которые человек получает в качестве дохода, а по количеству товаров и услуг, которые он может купить;
  - снижение покупательной способности денежной единицы.

*Для экономических отношений:*

- владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию;
- потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;
- поставщики сырья предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги → **бартер** (от англ. barter — менять, обменивать) — *прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег;*
- кредиторы избегают давать в долг.

*Для денежной массы:*

- деньги теряют свою ценность и перестают выполнять свои функции как меры стоимости и средства обращения → финансовый крах.

Между тем, *умеренная инфляция полезна для экономики*, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.

**Экономическая политика,  
направленная против инфляции**

*Адаптационные меры  
(приспособление к инфляции)*

Индексация доходов, контроль  
уровня цен

*Ликвидационные  
(антиинфляционные) меры*

Активное снижение инфляции  
посредством экономического  
спада и роста безработицы

# Инфляция

## Виды инфляции

1. Умеренная (ползучая) – 10% в год
  2. Галопирующая – 100-150% в год
  3. Гиперинфляция – до 1000% в год
- Открытая (никем не сдерживаемая)
  - Подавленная (государство искусственно контролирует цены)

# Причины инфляции

- денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)
- увеличение расходов на военные и социальные нужды
- мировые кризисы (сырьевой, энергетический)
- дефицит бюджета
- ошибки правительства в экономической политике

32. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «инфляция»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о видах инфляции в зависимости от темпов, и одно предложение, раскрывающее любое последствие инфляции.

1) смысл понятия, например: инфляция — это процесс обесценивания денег и снижения их покупательной способности, проявляющийся в росте общего уровня цен; (Может быть приведено иное, близкое по смыслу определение.)

2) одно предложение с информацией о видах инфляции в зависимости от темпов, например: *В зависимости от темпов инфляции условно различают инфляцию умеренную (ползучую), галопирующую, высокую и гиперинфляцию;* (Может быть составлено другое предложение, содержащее информацию о видах инфляции в зависимости от темпов.)

3) одно предложение, раскрывающее с опорой на знания курса любое последствие инфляции, например: *В условиях инфляции замедляется экономический рост, поскольку фирмам становится недоступно приобретение новой, более совершенной техники.*

## **Антиинфляционные меры**

**Антиинфляционная политика** – это совокупность мероприятий, целесообразно сочетающих долговременные и краткосрочные мероприятия:

Погашение инфляционных ожиданий населения, которые нарушают текущий спрос.

Сокращение бюджетного дефицита за счёт повышения налогов и снижения расходов государства.

Установление жёстких лимитов на ежегодный прирост денежной массы, что позволяет контролировать уровень инфляции.

Ослабление инфляционного воздействия на экономику под влиянием перелива иностранного капитала.

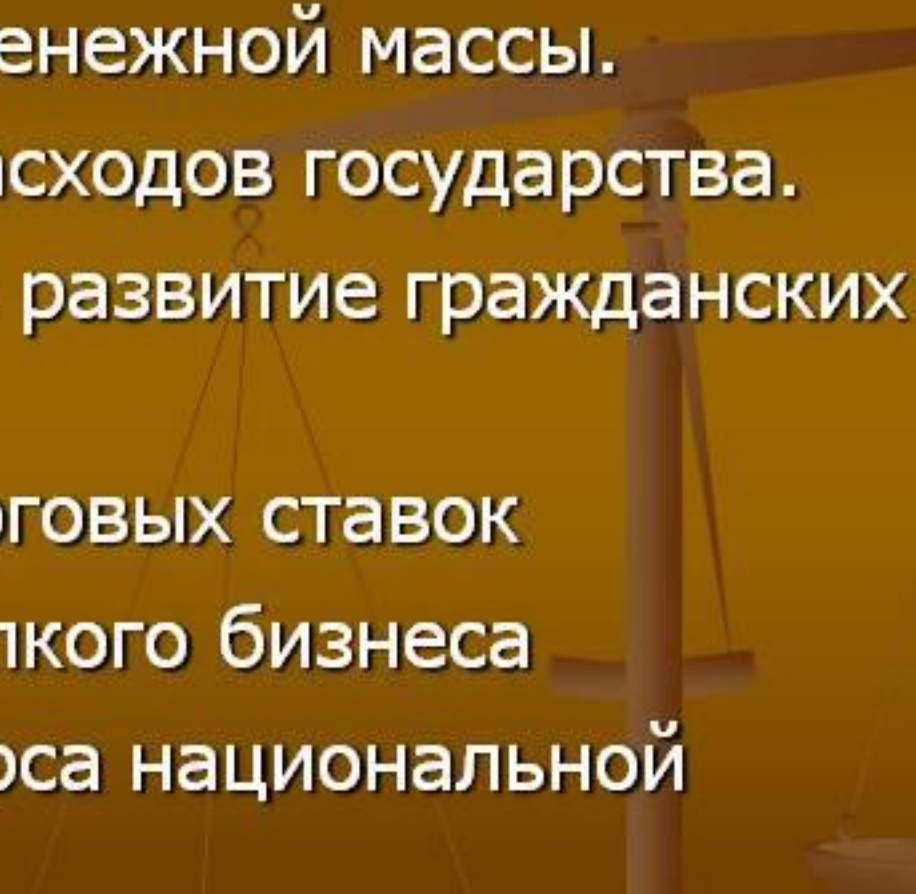
Прямое стимулирование предпринимательства снижением налогов на инвестируемую прибыль.

Сокращение государственных расходов.

Стимулирование прироста инвестируемых сбережений.



# Антиинфляционные меры.

- Ограничение денежной массы.
  - Уменьшение расходов государства.
  - Ориентация на развитие гражданских отраслей
  - Снижение налоговых ставок
  - Поощрение мелкого бизнеса
  - Повышение курса национальной валюты.
- 

Официальное повышение валютного курса (ревальвация) делает выгодным вывоз капитала из страны, т. к. появляется возможность более дешевой покупки иностранной валюты.

Ревальвация используется для борьбы с инфляцией и может быть проведена с целью сдерживания экспорта.

# Девальвация и деноминация

**Девальвация –**  
официальное  
обесценивание  
национальной валюты,  
снижение ее курса по  
отношению к  
иностраннным  
валютам,  
международным  
денежным единицам

**Деноминация –**  
укрепление  
национальной  
денежной единицы  
путем обмена по  
установленному  
соотношению старых  
денежных знаков на  
новые

# Функции государства в экономике

- стабилизация экономики
- защита прав собственности
- регулирование денежного обращения
- поддержка фундаментальной науки
- перераспределение доходов
- регулирование отношений между работодателями и наемными рабочими
- контроль за внешнеэкономической деятельностью

# Направления государственной экономической политики

## Стабилизационное

Главная задача –  
оздоровление  
экономики

Включает в себя  
бюджетно-  
налоговую  
(фискальную) и  
кредитно-денежную  
(монетарную)  
политику

## Структурное

Главная задача –  
поддержание  
сбалансированного  
развития экономики  
Методы: поддержка  
особо важных отраслей,  
приватизация,  
содействие конкуренции,  
ограничение  
деятельности монополий

# Прямое и косвенное воздействие государства на экономику

## **Прямое**

### **регулирование**

Включает преимущественно административные методы (законы, госзаказы, развитие госсектора в экономике)

## **Косвенное**

### **регулирование**

Использует методы кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики

# Вопрос о степени вмешательства государства в экономику

## **Монетаристы (Фридмен)**

Надо освободить  
экономику от  
вмешательства  
государства, сократить  
налоги, госрасходы,  
активно использовать  
рыночную систему

## **Кейнсианцы (Кейнс)**

Рынок не в состоянии  
решить проблемы в  
экономике, поэтому  
необходимо активное  
вмешательство  
государства, но в  
основном с помощью  
косвенных методов

33. Подтвердите тремя примерами необходимость участия государства в экономической жизни общества (необходимость государственного регулирования экономики).

1) в ряде стран введены специальные налоги на сверхприбыль корпораций, косвенные налоги на приобретение предметов роскоши, т.е. государство решает проблему смягчения неравенства доходов и богатства за счёт их частичного перераспределения;

2) в Европейском суде несколько лет длится процесс против компании «Майкрософт», обвиняемой в монополизации рынка, т.е. государство, защищая интересы потребителей, осуществляет антимонопольную деятельность;

3) отдельной статьёй расходов государственного бюджета является финансирование правоохранительных органов, здравоохранения, образования и пр., т.е. государство обеспечивает предоставление населению страны общественных благ.



# Государственный бюджет

Основной финансовый план государства на год, объединяющий главные доходы и расходы государства и имеющий силу закона

## Стадии бюджетного процесса в Российской Федерации

1. Составление проекта правительством
2. Рассмотрение проекта Госдумой, Советом Федерации и Счетной палатой
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете Федеральным Собранием, подписание его президентом
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря
5. Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение в течение 5 месяцев

# Части государственного бюджета

## Доходная часть

Формируется за счет налогов и займов

## Расходная часть

Основные группы расходов:

- расходы на содержание госаппарата
- военные расходы
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, соцобеспечения
- финансирование отдельных отраслей хозяйства
- расходы на субсидии и кредиты другим странам
- обслуживание государственного долга (внешнего и внутреннего)

Профицит:  
доходы превышают расходы

Дефицит:  
расходы превышают доходы

# Пути преодоления дефицита бюджета

- Сокращение расходов (секвестирование)
- Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)
- Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)
- Заем у населения и у других стран

# Бюджет России на 2019 год в цифрах

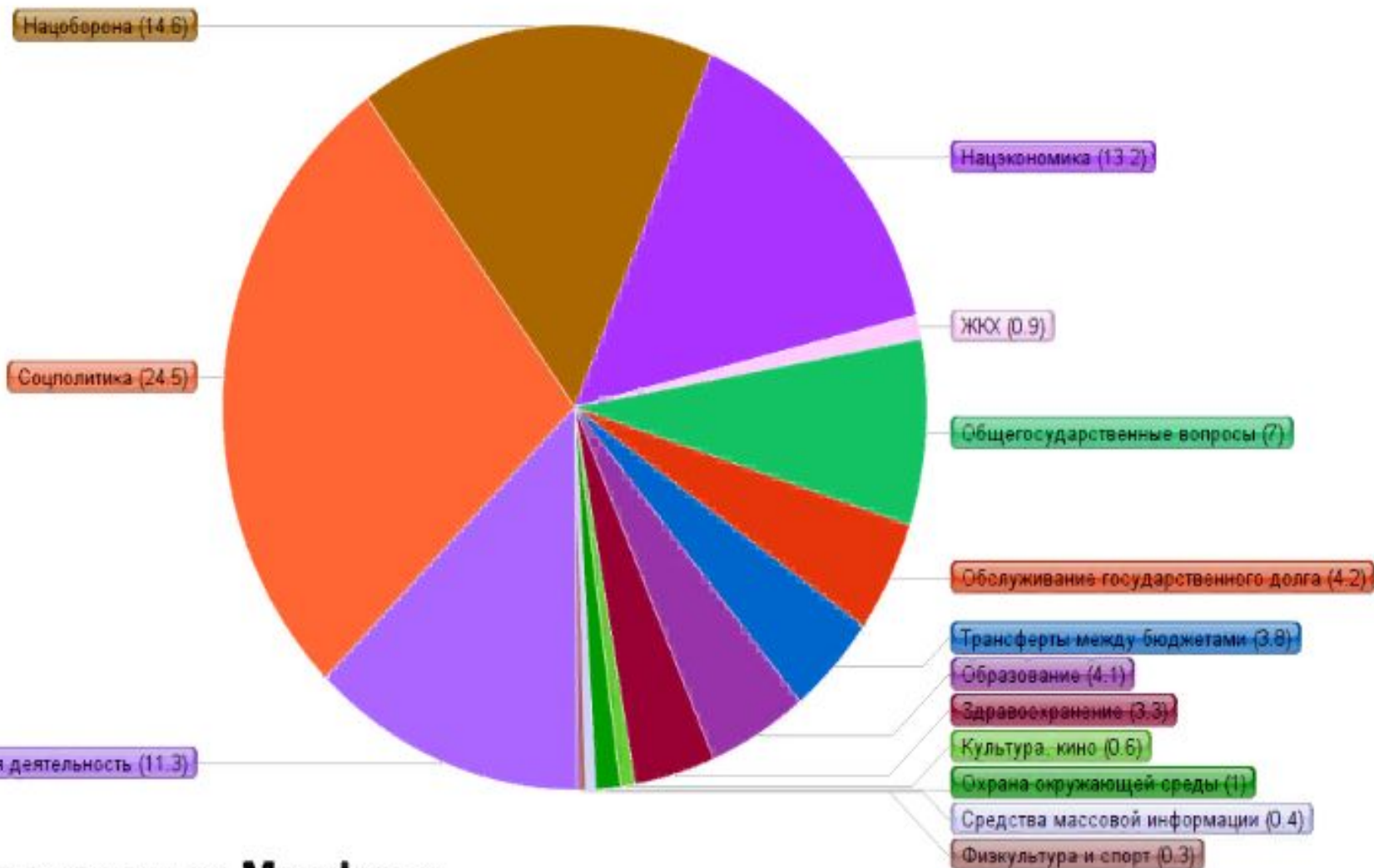
Госбюджет - это главный финансовый проект (документ), который принимается правительством РФ для обозначения экономического развития страны на предстоящий год. В его основе есть две части открытая и закрытая. По анализу открытой части можно понять структуру расходов на разные сферы жизни граждан, которые позволят спрогнозировать социальный уровень, оценить уровни зарплат и пенсионного обеспечения. На основании открытой части данных можно сделать вывод, что в будущем году жизнь граждан РФ станет намного тяжелее, улучшений ожидать не стоит.

В соответствии с принятым проектом бюджета России на 2019 год в цифрах можно отметить следующие его характеристики:

- **63,4\$** - цена за баррель нефти марки Юралс, которую зафиксировало Министерство Финансов в бюджете в качестве базового уровня;
- **63,9 рубля** - прогнозный уровень стоимости одного доллара США;
- **4,3%** - прогнозируемое инфляционное значение;
- **19,948 трлн. рублей** - доходная часть бюджета. Это на 4,766 трлн. рублей больше, чем в предыдущем 2018 году;
- **18,063 трлн. рублей** - расходная часть бюджета. Это больше предыдущего года примерно на полтора триллиона;
- **1,885 трлн. рублей** - бюджетный профицит (что составляет **1,8% ВВП**). Последний раз профицитным был 2011 год, все последующие до текущего года были дефицитными;
- **1,3%** - рост за 2019 год. В основном рост будет обеспечен за счет увеличения взимаемых налогов (в том числе повышение НДС с 18% до 20%);
- **3 трлн. рублей** - секретные расходы и расходы повышенной секретности в общем бюджете.
- **70 млрд. рублей** - на помощь онкобольным в общей структуре расходов на медицину;
- **более 50 рублей** - ожидаемая стоимость за литр бензина с 1 января;
- **более 65%** - закрытая часть расходов на Нацоборону;
- **11280 рублей** - федеральный МРОТ;
- **453026 рублей** - маткапитал. Также, как и в предыдущие три года, не будет проиндексирован;

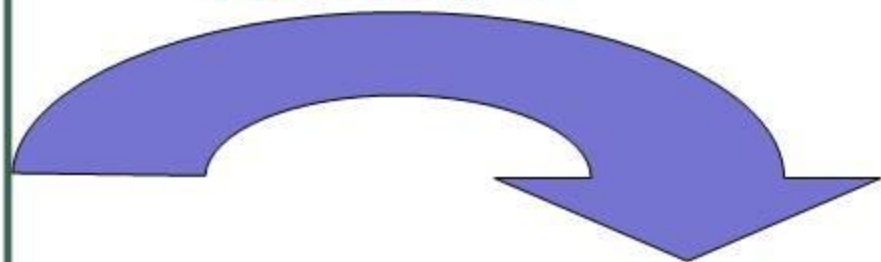
# Структура расходов бюджета России 2019, %

- Соцполитика
- Нацоборона
- Нацэкономика
- ЖКХ
- Общегосударственные вопросы
- Обслуживание государственного долга
- Трансферты между бюджетами
- Образование
- Здравоохранение
- Культура, кино
- Охрана окружающей среды
- Средства массовой информации
- Физкультура и спорт
- Правоохранительная деятельность



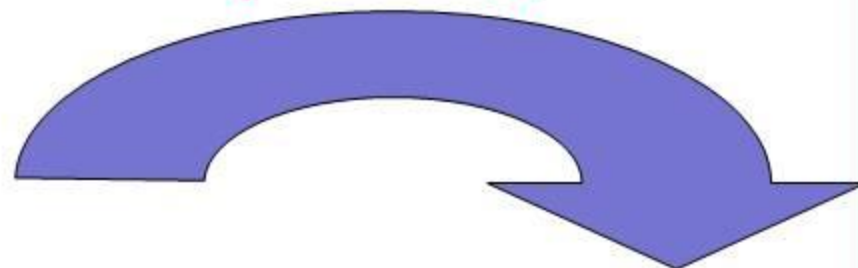
Семейный бюджет – это доходы и расходы семьи за определённый период времени (неделю, месяц, год)

**ДОХОДЫ**



все денежные поступления семьи

**расходы**



затраты денежных средств в семье



**Бюджет семьи**

# Принципы планирования семейного бюджета



- ❖ Определение основных источников дохода
- ❖ Определение возможных дополнительных источников дохода
- ❖ Четкий математический расчет
- ❖ Учет поправок на непредвиденные обстоятельства
- ❖ Наличие неприкосновенного запаса финансов
- ❖ Рациональное планирование расходов
- ❖ Разумная экономия средств
- ❖ Самостоятельность в принятии решений главой семьи
- ❖ Учет мнения членов семьи
- ❖ Сбалансированность статей доходов и расходов

# Семейный бюджет

## Доходы семьи

- ✓ Заработная плата членов семьи
- ✓ Пенсии, стипендии, пособия
- ✓ Доход от приусадебного хозяйства
- ✓ Доходы от других источников (ценные бумаги, сдача недвижимости и других средств в аренду, выплаты и льготы от общественных организаций, предпринимательская деятельность, сбережения и др.)

## Расходы семьи

- ✓ Платежи (налоговые, оплата за жильё, страховые, кредитные и др.)
- ✓ Расходы на питание
- ✓ Расходы на лечение, образование, отдых
- ✓ Покупка непродовольственных товаров (одежда, обувь, мебель, предметы домашнего обихода)
- ✓ Расходы на культурные потребности (кино, театр, музей)
- ✓ Расходы на транспорт и связь (сотовая связь, Интернет)
- ✓ Другие расходы



# Основные виды расходов семьи:

**Постоянные расходы** – затраты, которые существуют всегда, без них нельзя обойтись.

(коммунальные платежи, еда, транспорт, кредиты и т.п.)

**Переменные расходы**– затраты, которые возникают время от времени, без них можно обойтись или отложить на более поздний срок.

(мебель, ремонт, развлечения и т.д.)

# Функции семейного бюджета

- ▣ Основной функцией семейного бюджета является сбалансированное распределение доходов и расходов, так как расходы, производимые за месяц, не должны быть меньше доходов, получаемых вашей семьей за тот же самый период.
- ▣ К другим функциям семейного бюджета относятся его планирование (вы думаете о будущем и планируете свои финансы, распределяете их трату по мере необходимости) и анализ (вы анализируете то, сколько вы потратили, делаете вывод о том необходимы ли были эти траты, или они оказались бесполезными, повторите ли вы в следующий раз покупку или откажетесь от нее).
- ▣ Бюджет выполняет также ограничительную, или контрольную, функцию, так как заставляет задуматься над тем, какую сумму денег можно потратить, а какую — нет. С помощью бюджета вы регулируете свои доходы и, главное, — расходы, а он, соответственно, выполняет регулирующую функцию.

# Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

- фискальная (формируется доходная часть бюджета)
- регулирующая (стимулирование или сдерживание темпов производства)
- распределительная (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)

**Объект налога** – то, с чего взимается налог (прибыль, доход, транспортное средство, фонд оплаты труда и т.д.).

**Субъект налога (налогоплательщик)** – физическое или юридическое лицо, которое уплачивает налог.

**Налоговая база** – объект налога, измеренный в денежных, либо в физических единицах.

**Налоговая ставка** – величина налога, которая устанавливается в процентах от налоговой базы либо в абсолютной денежной форме с единицы налоговой базы.

Субъект налога (налогоплательщик) – юридическое или физическое лицо, на которое законодательно возложено обязательство платить налоги.

Носитель налога — лицо, из дохода которого выплачивается налог.

Источник налога — средства, из которых выплачивается налог (прибыль, заработная плата и т. д.).

Единица обложения — единица измерения объекта налогообложения (рубль, гектар и т. д.).

Налоговая ставка — величина налога с единицы обложения.

Налоговые льготы — уменьшение налоговых ставок, изъятие из обложения определенных элементов объекта налога (например, амортизационных отчислений), освобождение от налогов и т. д. Они устанавливаются, как и налог, в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.

Налоговые платежи — виды и группы налогов.

Налоговая база — сумма, с которой взимается налог.

Налоговое бремя — отношение налоговой суммы к доходу.

# По характеру налоговых ставок

Прогрессивный – это налог, ставка которого **возрастает** по мере роста налогооблагаемой базы.

Пропорциональный налог, ставка которого **не изменяется** по мере роста налогооблагаемой базы.

Регрессивный – это налог, ставка которого **снижается** по мере роста налогооблагаемой базы.

# Прогрессивные налоги

В случае прогрессивной системы тот, кто больше зарабатывает, больше и отдает.

Очень простой и понятный подход.

Примером может служить подоходный налог.

Применение данного метода при взимании платежей в пользу государства позволяет эффективно перераспределять доходы, но не всегда.

Нередко такая система расчетов способствует активному уклонению от налогов (сокрытие реальной прибыли).

# Пропорциональные налоги

В том случае, если налоговая ставка не меняется в зависимости от величины налоговой базы, речь идет о пропорциональной системе (налог прямо пропорционален доходу).

В нашей стране данный метод применяется при расчете огромного количества платежей: пропорциональными являются прямые (кроме подоходного) и практически все косвенные налоги.

В наибольшей степени такой подход бьет по карманам среднестатистических граждан и оказывает существенную нагрузку на свободный доход.



# Регрессивные налоги

В современной мировой экономике данная схема начисления налогов встречается довольно редко. На сегодняшний день практически не существует регрессивных налогов в явном виде, то есть прямых. Однако все косвенные налоги можно к ним отнести, и чем больше ставка, тем в большей степени они регрессивны. Яркий пример - акцизные платежи, пошлины, НДС.

Регрессивная система уплаты налогов: примеры Как работает регрессивная схема уплаты налогов?

Разберем на примере сигарет. Если на пачку сигарет установлен акцизный налог в размере 15 рублей, то для покупателя, имеющего доход 10 000 рублей, доля его в бюджете будет больше, чем для того, кто зарабатывает 25 000 рублей (0,15 и 0,06).

# НАЛОГИ, УПЛАЧИВАЕМЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

## ПРЯМЫЕ

- Взимаются с доходов граждан в явном виде

### **Налог на прибыль**

35 % от валовой прибыли – предприятия

43% - банки

90 % - казино, игорный бизнес

## КОСВЕННЫЕ

- Взимаются при совершении определенных действий и входят в стоимость товаров и услуг, оплачиваются потребителями

### **Налог на добавленную стоимость (НДС)**

10 % продовольствие первой необходимости; детские товары

20

3 % на остальные товары и услуги

**Фискальные монопольные налоги** - косвенные налоги на товары массового потребления, являющиеся объектом государственного производства и торговли (алкоголь, соль, спички мех).

**Ставки этого налога не устанавливаются.**

Государство, монополизировав производство и реализацию (или одно из них) определенного вида товара, продает его по высоким ценам, включающим налог.

Данный вид налога возник из регалии, т. е. исключительного права государства на какой-либо вид деятельности.

**Главная цель налога** - дополнительная мобилизация средств в бюджет, причем государство получает предпринимательский доход как собственник средств производства и высокий налог.

# Виды налогов

**Прямые налоги**  
устанавливаются  
непосредственно  
на доход или имущество

**Косвенные налоги**  
устанавливаются  
на товары и услуги,  
оплачиваемые в их цене и  
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные

## **К федеральным налогам и сборам**

- Налог на добавленную стоимость;
- Налог на прибыль;
- Акцизы;
- Налог на доходы физических лиц;
- Налог на добычу полезных ископаемых;
- Водный налог;
- Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- Государственная пошлина
- Налог на покупку валюты.

## **НК РФ Статья 14. Региональные налоги**

К региональным налогам относятся:

- 1) налог на имущество организаций;
- 2) налог на игорный бизнес;
- 3) транспортный налог.
- 4) плата за воду

## **НК РФ Статья 15. Местные налоги и сборы**

К местным налогам и сборам относятся:

- 1) земельный налог;
- 2) налог на имущество физических лиц;
- 3) торговый сбор.
- 4) курортный налог
- 5) налог на рекламу
- 6) налог на содержание жилищного фонда

## Местные налоги и сборы

### Налоги

Налог с рекламы.  
Коммунальный налог.

### Сборы

Гостиничный сбор.  
Сбор за парковку автомобилей.  
Рыночный сбор.  
Сбор за выдачу ордера на квартиру.  
Курортный сбор.  
Сбор за участие в бегах на ипподроме.  
Сбор за выигрыш на бегах.  
Сбор с лиц, которые принимают участие в игре на тотализаторе.  
Сбор за право пользования местной символикой.  
Сбор за право проведения кино- и телесъемок.  
Сбор за проведение аукционов, лотерей.  
Сбор за выдачу разрешения на размещение объектов торговли и сферы услуг.  
Сбор с владельцев собак.  
Сбор за проезд по территории приграничных областей автотранспорта, который выезжает за рубеж.

# Местные налоги и сборы

Местные налоги и сборы

Налоги

Сборы

Налог на рекламу

Коммунальный  
налог

- гостиничный сбор;
- сбор за парковку автотранспорта;
- рыночный сбор**;
- сбор за выдачу ордера на квартиру;
- курортный сбор;
- сбор за участие в бегах на ипподроме;
- сбор за право использования местной символики;
- сбор за право проведения кино- и телесъемок;
- сбор за проведение местных аукционов, конкурсной распродажи и лотерей;
- сбор за проезд по территории приграничных областей автотранспорта, следующего за границу;
- сбор за выдачу разрешения на размещение объектов торговли и сферы услуг;
- сбор с владельцев собак.

## 26. Задание 26 № 1403

Раскройте на трёх примерах значение налоговой системы в жизни государства и общества.

**Пояснение.** Значение налоговой системы раскрыто на трёх примерах, допустим:

- 1) стимулирующая функция. Пример: В период кризиса властями было принято решение снизить налоги для бизнеса, что обеспечило постепенный выход страны из рецессии.
- 2) социально-воспитательная функция. Пример: Властями было принято решение об увеличении акцизов на алкогольную продукцию, что привело к снижению ее потребления населением.
- 3) распределительная функция. Пример: В России за счет налогов и сборов финансируются различные социальные трансферты населению: пенсии по инвалидности, пособия по безработице и т.д.



# Мировая экономика -

это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.



**МЕЖДУНАРОДНОЕ  
РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА**



**Специализация стран  
на производстве той  
или иной продукции**

Природные условия  
страны и наличие  
определенных полезных  
ископаемых  
Уровень экономического и  
научно-технического  
развития  
Традиции в производстве  
тех или иных товаров

# Международный валютный фонд (МВФ)

∞ МВФ был создан на международной валютно-финансовой конференции в Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г., но начал функционировать с марта 1947 г.

**Задача этого фонда заключалась в осуществлении контроля над функционированием международной валютной системы.**

## ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ:

- 1) поддержка международного сотрудничества в сфере валютных отношений;
- 2) содействие увеличению объема международной торговли и ее сбалансированному развитию;
- 3) обеспечение стабильности обменного курса валют, согласование валютных курсов между членами МВФ, устранение возможностей конкурентного снижения обменного курса национальных валют;
- 4) содействие созданию многосторонней системы платежей;
- 5) оказание финансовой помощи странам-членам МВФ на устранение диспропорции платежного баланса;
- 6) сокращение длительности и уменьшение степени неустойчивости баланса международных платежей стран-членов МВФ.

# Всемирная торговая организация (ВТО)



англ. *World Trade Organization (WTO)*,  
фр. *Organisation mondiale du commerce (OMC)*

международная организация создана с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.

Основана ВТО 1 Января 1995

153 государства-члена

Штаб-квартира: Женева

Официальные языки:

Английский, Французский, Испанский

ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации

# Россия и ВТО



Россия стала полноправным членом Всемирной торговой организации с **22 августа 2012 г.** , когда вступил в силу Протокол от 16.12.2011 «О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.»

С 23 августа 2012 г. начали действовать **новые редакции Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого Таможенного тарифа** Таможенного союза (утверждены Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54). Новые редакции этих документов были разработаны с учетом обязательств России, принятых в связи с вступлением в ВТО.

## Основные термины международной торговли:

Экспорт -это товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке.

Импорт-это товары и услуги, которые ввозятся в страну с целью их продажи на внутреннем рынке.

Сальдо торгового баланса-разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период времени. (США – самая развитая и богатая страна в мире - постоянно имеет отрицательное сальдо торгового баланса, т.е. импорт в США значительно превышает экспорт)

# Современные теории международной торговли

1. Теорема Хекшера-Олина
2. Теорема выравнивания цен на факторы производства (Теорема Хекшера—Олина—Самуэльсона)
3. Парадокс Леонтьева
4. Неотехнологические теории

# Теория абсолютных преимуществ Адама Смита (18 в.)

**Суть теории** — стране целесообразно импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем, у зарубежных стран, и экспортировать те товары, по которым у нее издержки производства ниже, чем за рубежом, т.е. имеются абсолютные преимущества.

**Преимущество** — она демонстрирует преимущества международной торговли для всех ее участников.

**Недостаток** — она не оставляет в международной торговле места тем странам, у которых все товары производятся без абсолютных преимуществ перед другими странами.

Английский экономист Давид Рикадо разработал теорию сравнительных преимуществ во внешней торговле. Суть её состояла в том, что *страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах*



# Теорема Хекшера-Олина

- «Товары требующие для своего производства значительных затрат избыточных факторов производства и незначительных затрат дефицитных факторов, экспортируются в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратной пропорции. Так в скрытом виде экспортируются избыточные и импортируются дефицитные факторы производства».

# ПАРАДОКС ЛЕОНТЬЕВА

По данным 1947 г. В. Леонтьев показал, что в американском экспорте преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте — капиталоемкие. Учитывая, что в первые послевоенные годы в США, в отличие от большинства их торговых партнеров, капитал был относительно избыточным фактором производства, а уровень заработной платы был значительно выше, этот эмпирически полученный результат противоречил тому, что предполагала теория Хекшера-Олина

Уже не одно столетие в международной торговле сохраняются две взаимосвязанные тенденции, или две экономические политики государства. Это протекционизм и свободная торговля (фритредерство).

Протекционизм-это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.

Свободная торговля - это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

## Положительные черты свободной торговли:

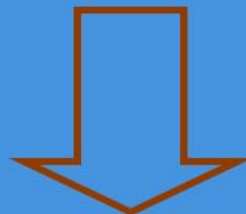


1) насыщение национального рынка дешёвыми и качественными товарами

2) возможность собрать большее количество налогов с тех, кто перевозит товар через границу, и с тех, кто его покупает

3) увеличение численности рабочих мест за счет открытия филиалов иностранных фирм

# Отрицательные черты свободной торговли:



1) падение спроса на отечественную продукцию

2) сокращение производства

3) сокращение численности рабочих мест

4) уменьшение числа уплачиваемых налогов

5) возрастание зависимости страны от иностранных товаров

# Методы протекционистской политики

## Тарифные методы регулирования

Таможенные тарифы на импорт – это пошлины на импортные товары, ввозимые в страну, взимаемые таможенными ведомствами при пересечении границы государства.

Экспортный тариф – это тариф на товары отечественных производителей с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке, особенно если цены на данный продукт удерживаются государством ниже мирового уровня.

Таможенные союзы – это объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенный барьеры, но устанавливают их для третьих стран.

## Нетарифные методы регулирования

Установление квот – это количественные ограничения ввоза или вывоза определенного товара.

Экономические санкции – эмбарго – это установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной.

*Экспортные кредиты*

*Демпинг и др.*

# Транснациональные корпорации (ТНК)

- **ТНК** — предпринимательское объединение, зарегистрированное в одной из стран и действующее на территории многих стран посредством зарубежных филиалов, либо дочерних предпринимательских фирм. Обычно удельный вес заграничной деятельности ТНК в общем объеме реализации ее товаров и услуг намного превышает 50%.
- Страна базирования - страна, в которой находится штаб-квартира ТНК.
- Принимающие страны - страны, в которых размещена собственность ТНК.



# Российские ТНК

- Ингосстрах (финансы)
- Аэрофлот (авиаперелеты)
- Газпром (нефтегазовая сфера)
- Лукойл (топливная сфера)
- Алроса (горнорудная сфера)





Место	Название ТНК	Страна	Отрасль	Выручка, млрд. долл.	Количество сотрудников, чел.
1	Walmart	США	Торговля	500	2 300 000
2	State Grid	Китай	Электросеть	345	913 546
3	Sinopec Group	Китай	Нефтехимия	326	667 793
4	China National Petroleum	Китай	Нефтегазовая	326	1 470 193
5	Royal Dutch Shell	Нидерланды	Нефтегазовая	311	84 000
6	Toyota Motor	Япония	Автомобилестроение	265	369 124
7	Volkswagen	Германия	Автомобилестроение	260	642 292
8	BP	Великобритания	Нефтегазовая	244	74 000
9	Exxon Mobil	США	Нефтегазовая	244	71 200
10	Berkshire Hathaway	США	Множество отраслей	242	377 000

# **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТНК В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ИМЕЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ**

- - **ПРИТОК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКУ;**
- - **ПРОЦЕССЫ РЕИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРИБЫЛЕЙ ТНК В ЭКОНОМИКУ ЭТИХ СТРАН СПОСОБСТВУЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ;**
- - **СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ, ЧТО СПОСОБСТВУЕТ РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ;**
- - **ПОВЫШЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ МЕСТНЫХ КАДРОВ;**
- - **ЗАИМСТВОВАНИЕ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ЕЕ ВНЕДРЕНИЕ;**
- - **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОПЫТА, БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ СИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА, МАРКЕТИНГА, НИОКР;**
- - **РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ СУБПОДРЯДНОГО ПРОИЗВОДСТВА, СЕТИ ДИСТРИБЬЮТОРОВ И УЧАСТИЕ В СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТАХ;**
- - **РЕШЕНИЕ ФИСКАЛЬНЫХ ЗАДАЧ, ЧЕРЕЗ НАЛОГИ И СБОРЫ ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК.**

## «Организация международной торговли».

### 1. Сущность и теория международной торговли.

- 1.1 Суть и понятие международной торговли
- 1.2 Классическая теория международной торговли
- 1.3. Отраслевая структура мировой торговли
- 1.4. Юридическое обеспечение мировой торговли

### 2 Классические теории международной торговли

- 2.1 Меркантилизм
- 2.2 Теория абсолютных преимуществ Адама Смита
- 2.3 Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо
- 2.4 Теория Хекшера-Олина
- 2.5 Парадокс Леонтьева
- 2.6 Жизненный цикл товара
- 2.7 Теория Майкла Портера
- 2.8 Теорема Рыбчинского
- 2.9 Теория Самуэльсона и Столпера

### 3 Динамика развития международной торговли

### 4 ИНКОТЕРМС

#### 4.1 Терминология

### 5 Особенности ценообразования

### 6 Организации

### 7 Рейтинг свободы торговли

# Роль государства в экономике

## Методы регулирования экономической жизни

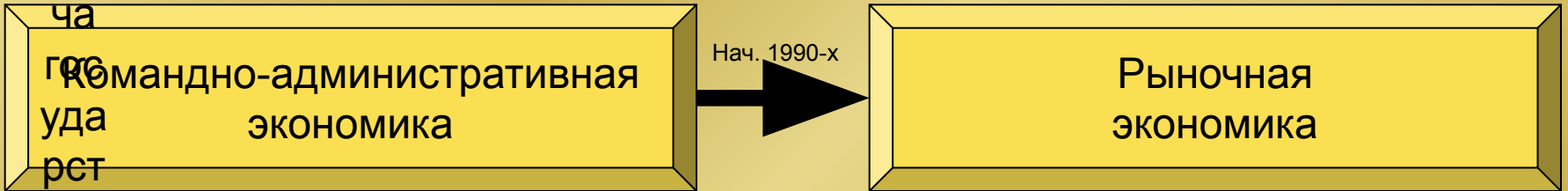
**Правовые методы** — законодательная деятельность с целью упорядочить взаимоотношения участников экономических отношений: антимонопольное законодательство, законы, направленные на поддержку мелкого и среднего бизнеса.

**Финансово-экономические методы** — налоги, денежная политика, установление центральным банком ставки рефинансирования, таможенные пошлины на импортные товары.

**Экономическое программирование** — перспективное планирование развития экономики.

**Налоговая политика** — это система мероприятий государства в области налогообложения, которая строится с учётом компромисса интересов государства и налогоплательщиков.

# Рыночная экономика в современной России



**Конституция РФ:**  
многообразие форм собственности  
(частная, государственная, муниципальная...)

пр  
ива  
тиз  
аци  
я –  
пер  
еда

ча  
гос  
уда  
рст  
вен

ной  
соб  
ств  
енн  
ост

и  
в  
час  
тну  
ю  
соб  
ств

енн  
ост

# Последствия экономической реформы

## Плюсы

- появление коммерческих банков, товарных бирж, рынка ценных бумаг и т.д.
- рост частного сектора в экономике
- ликвидация дефицита потребительских товаров
- восстановление дееспособности денег

## Минусы

- сокращение покупательского спроса населения
- сосредоточение экономической власти в руках 4-5% россиян
- отсутствие модернизации производства
- снижение уровня жизни
- социальная поляризация общества
- рост безработицы