

- *Общение* – это процесс реализации личностных смыслов человека в ситуациях контакта, осуществляемого им в знаковой форме с самим собой, другим человеком, социальной группой или сообществом людей, либо – с любыми предметами и объектами, наделяемыми антропологическими характеристиками.
- *Общение* – сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий:
 - восприятие, познание и понимание партнера по общению (перцептивная сторона);
 - обмен информацией (коммуникативная сторона);
 - выработку единой стратегии взаимодействия (интерактивная сторона).

В общении выделяются: содержание, цель, средства, функции, формы, стороны, виды, барьеры.

По содержанию общение может быть:

- *Материальное*
- *Когнитивное*
- *Кондиционное*
- *Мотивационное*
- *Деятельное*

По целям общение делится на
биологическое и социальное

Биологическое – это общение, необходимое для поддержания, сохранения и развития организма. Оно связано с удовлетворением основных органических потребностей.

Социальное общение преследует цели расширения и укрепления межличностных контактов, установления и развития интерперсональных отношений, личностного развития индивида.

В **социальном общении** выделяют:

- Деловое общение
- Личностное общение
- Инструментальное общение
- Целевое

Средства общения – способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, передаваемой в процессе общения.

Функции общения:

- **информационно-коммуникативная** - *Обмен информацией. Специфика: во-первых, в том, что речь идет об отношении людей, каждый из которых является активным субъектом; во-вторых, обмен информацией между людьми обязательно предполагает взаимодействие мыслей, чувств и поведения партнеров; в-третьих, партнеры должны обладать единой или сходной системой кодификации/декодификацией сообщений.*
- **аффективно-коммуникативная** - *регуляция эмоциональной сферы человека.*
- **регуляционно-коммуникативная** - *регуляции совместной деятельности людей.*

Формы общения:

- **Прямое** (*лицом к лицу*)
- **Косвенное** (*через «посредника»*)
- **Непосредственное** (*с помощью органов чувств*)
- **Опосредствованное** (*посредством чего-либо*)
- **Вербальное** (*словесное, речевое*)
- **Невербальное** (*без лингвистических средств*)
- **Массовое** (*множественные контакты....*)
- **Межличностное** (*непосредственные контакты в парах, группах. Важно – психологическая близость*)

Каналы общения

1. Аудио-вербальный.

2. Зрительный.

3. Кинестико-тактильный.

ВИДЫ ОБЩЕНИЯ

1. **«Контакт масок»** - формальное общение, когда отсутствует стремление понять и учитывать особенности личности партнера, используются привычные маски.
2. **Примитивное общение**, когда оценивают другого человека как нужный или мешающий объект.
3. **Формально-ролевое общение**, когда регламентированы и содержание, и средства общения и вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли.
4. **Деловое общение**, когда учитывают особенности личности, характера, возраста, настроение собеседника, но интересы дела более значимы, чем возможные личностные расхождения.
5. **Духовное**. Межличностное общение друзей, когда можно затронуть любую тему и не обязательно прибегать к помощи слов.
6. **Манипулятивное** общение направлено на извлечение выгоды от партнера.
7. **Светское общение**. Его суть в беспредметности, то есть

Основные механизмы взаимопонимания

Идентификация - мысленный процесс уподобления себя партнеру по общению

Эмпатия - мысленный процесс уподобления себя другому человеку с целью «понять» переживания и чувства другого человека

Рефлексия - осмысление человеком того, как он воспринимается и понимается другим партнером по общению

СТОРОНЫ ОБЩЕНИЯ

ВНЕШНЯЯ (ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ, ОПРЕАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ) -

выражается в коммуникативных действиях и фиксируется показателями коммуникативного взаимодействия:

- коммуникативная активность в группе общения;
- интенсивность действий в общении;
- инициативность в общении;
- технико-коммуникативное мастерство общения.

ВНУТРЕННЯЯ - отражает субъективное восприятие ситуации взаимодействия, реакции на реальный или ожидаемый контакт, мотивы и цели, с которыми человек вступает в общение.

Внутренняя и внешняя стороны общения формируют **СТИЛЬ общения индивида**, определяемый как индивидуально-типологические особенности взаимодействия между людьми. В стиле общения находят свое выражение:

- особенности коммуникативных возможностей человека;
- сложившийся характер отношений с конкретными людьми и группами;
- психологическая или социальная индивидуальность человека;
- особенности партнера по общению.

Язык – это система знаков, служащая средством человеческого общения, мыслительной деятельности, способом выражения самосознания личности

Знак – это любой материальный объект (предмет, явление, событие), который выступает в качестве указания и обозначения, и используется для приобретения, хранения, переработки и передачи информации.

Речь – исторически сложившаяся форма общения людей опосредованная языком.

В **структуру** речевого общения входят:

1. Значение и смысл слов, фраз.
2. Речевые звуковые явления: темп речи, модуляция высоты голоса, тональность голоса, ритм, тембр, интонация, дикция речи.
3. Выразительные качества голоса: характерные специфические звуки, возникающие при общении: смех, хмыканье, плач, шепот, вздохи и др.; разделительные звуки - это кашель; нулевые звуки - паузы, а также звуки назализации - «хм-хм», «э-э-э» и др.

В ежедневном акте коммуникации слова составляют 7%, звуки и интонации - 38%, неречевое взаимодействие - 55% («говорим голосом, беседуем всем телом»).

Невербальные средства общения:

- Кинестика: мимика; жестика; пантомимика
- Такесика
- Проксемика (- интимная зона; - личная или персональная зона; - социальная зона; - публичная зона.)
- Социальное оформление внешности: одежда, украшения и т.п.
- Запахи

Источниками информации о партнере по общению являются, прежде всего, лицо, мимика, жесты, позы, походка человека.

Основные эмоциональные выражения – конфигурации мимики:

счастье, удивление, страх, страдание, гнев, отвращение или презрение и интерес.