

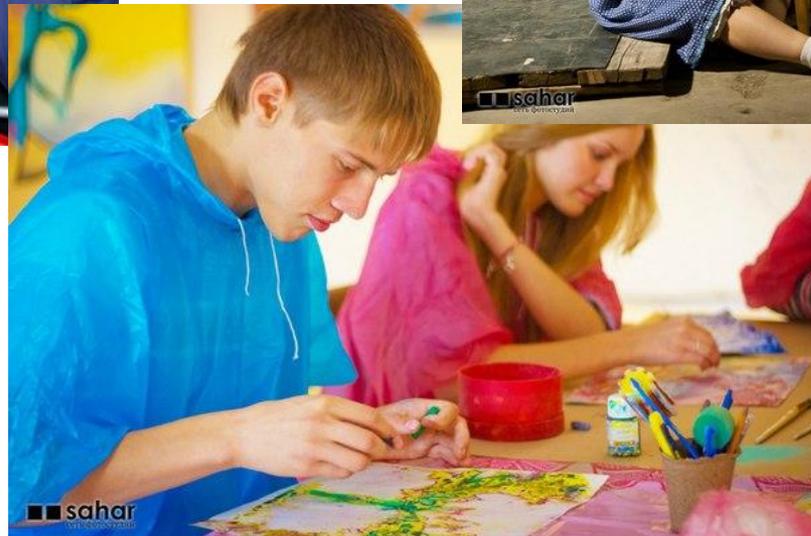


SOL'
gallery

галерея
современного
ИСКУССТВА

**Продвижение галереи
современного искусства SOL'**

Галерея Sol` - пространство для творчества, образования, культурного развития





Цель проекта:

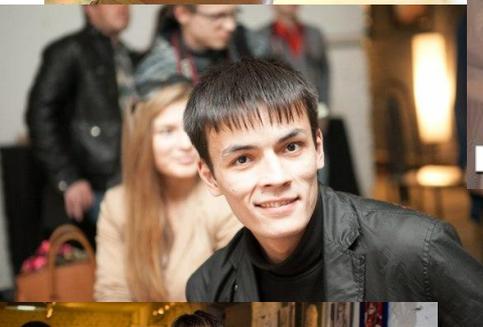
- Выход галереи Sol` на барнаульский рынок.
Формирование известности и узнаваемости галереи среди ее аудитории.



Задачи проекта:

- сформировать известность галереи Sol` среди целевой аудитории
- наладить взаимодействие между галерей Sol` и ее целевой аудиторией
- организовать взаимодействия галереи Sol` с сообществом блоггеров и СМИ
- организовать взаимодействия с арт-сообществом Барнаула
- привлечь в галерею талантливых, творческих людей

Наша аудитория



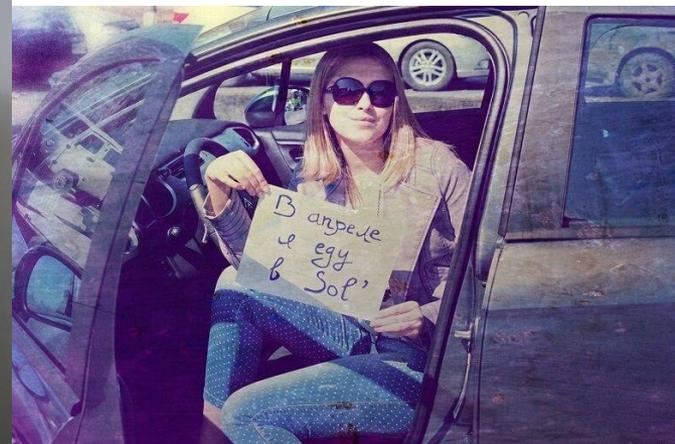
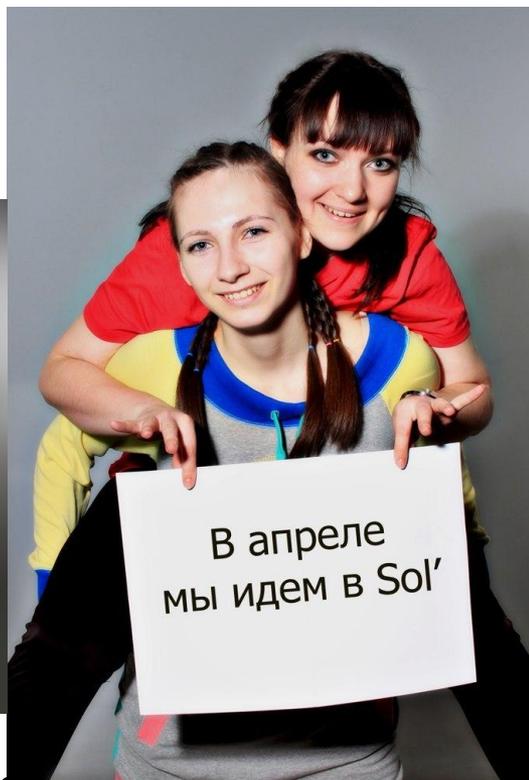


Направление деятельности. Первый этап (март-июнь)

- Продвижение галереи в социальных сетях
- Организация взаимодействия со СМИ
- Организация взаимодействия с барнаульским блоггерским сообществом (#ББ)
- Организация события и акций для посетителей галереи



Социальная сеть «ВКонтакте»: конкурс фотографий «В апреле я иду в SOL`».



Продвижение галереи современного искусства SOL` в социальных сетях



SOL` в Twitter

- Подарки для первых подписчиков
- Специальные предложения для «мэров»



Организуем взаимодействие со СМИ

- Мы в эфире канала «Катунь 24». Программа «Утро», «Образ слона»
- Рассылаем пресс-материалы
- Предоставляем помещения галереи для съемок телепрограмм канала «Россия. Алтай»
- Создаем совместные проекты



Дружим с барнаульским блогерским сообществом (#ББ)



Экскурсия для #ББ в галерею SOL'



Организуем события и акции для посетителей галереи



Официально
е открытие
галереи SOL`

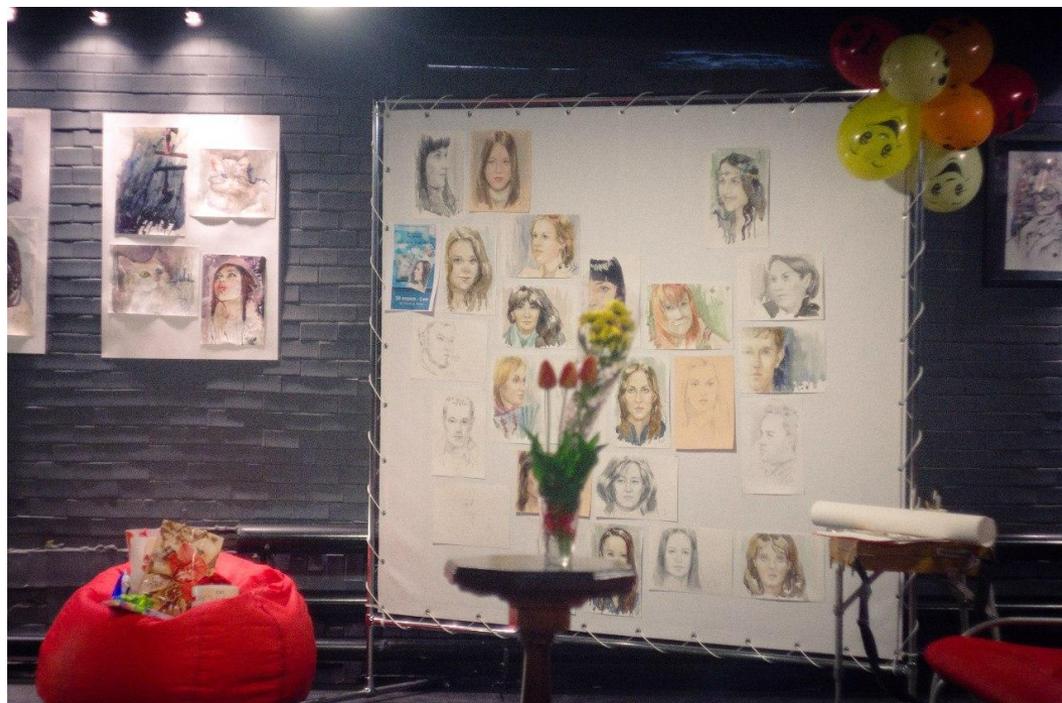


Акция в «SOL` за соль»





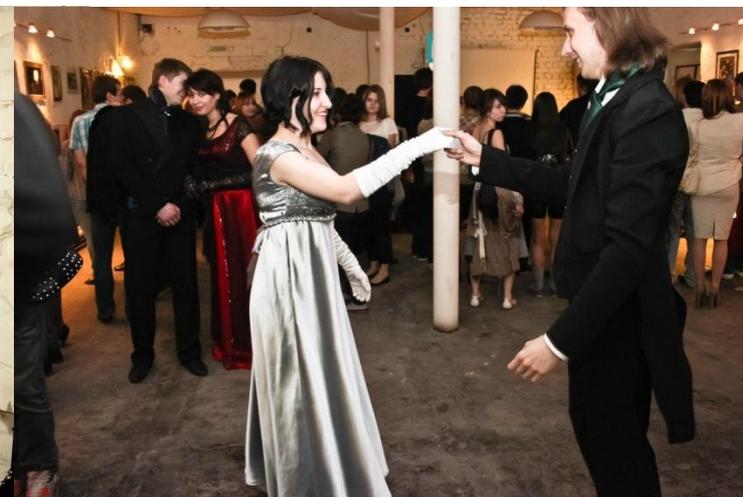
Акция «Портрет за вдохновение»





Акция «Сушка»





Открытие выставки «Белый шум»





Бюджет

Статья расходов	Сумма
Печать афиш	1000
Организация фуршетов	7000
Итого	8000

Размещение информации происходит на бесплатных или на партнерских условиях, организация фуршетов на открытиях частично проходит за счет спонсоров, фото и видео съемка осуществляется силами партнерской организации фотостудия «Sahar».



Результаты

- В социальных сетях

Число подписчиков в группе «ВКонтакте» + 861

В «Твиттере» + 134

- Посещение галереи

Число ежедневных посетителей 30-50

Число посетителей в дни акций 60-80

Число посетителей в дни мероприятий-открытий + 150-200



Результаты

- Мероприятия и акции галереи освещаются всеми ведущими теле, радио, интернет и печатными СМИ края и #ББ
- Установлены деловые взаимоотношения с арт-сообществом города Барнаула

Второй этап продвижения ноябрь – декабрь 2012



Цель: удержание имеющейся аудитории и привлечение новой

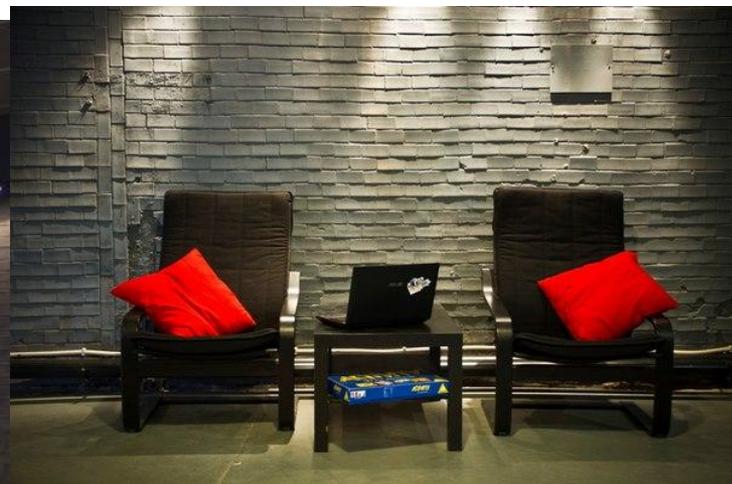
МЕТОДЫ:

- активизируем взаимодействие с посетителями: «Рисуем в Sol'», «Я здесь был»





Открываем новое направление деятельности галереи:
зона коворкинга. «Вдохновляйся и создавай в Sol`».





Сотрудничаем со студенческими объединениями, хостелом «Акварель».



HOSTEL
АКВАРЕЛЬ
Sibiria Hostels

Забронировать
(3852) 723-753

Цена
Самая низкая стоимость в Барнауле

Место
Центр Барнаула

Заказ
Быстрое онлайн бронирование

Атмосфера
Дружелюбная и гостеприимная

Акция!
Живи целый месяц по специальной цене от 7000 рублей

Адрес: пр-т Ленина 63а



Спасибо за внимание!

