

«ОБМЕН,
ТОРГОВЛЯ,
РЕКЛАМА».

ЦЕЛЬ УРОКА:

- -выяснить причины возникновения обмена между людьми;
- - экономические выгоды обмена для всех его участников;
- - роли торговли и рекламы в жизни современного общества.



E C

1 2 3 5

РЕБУСЫ



Е С

1 2 3 5

БИЗНЕС



”

K



”

К

Б А Н К

K



C=T

К

C=T

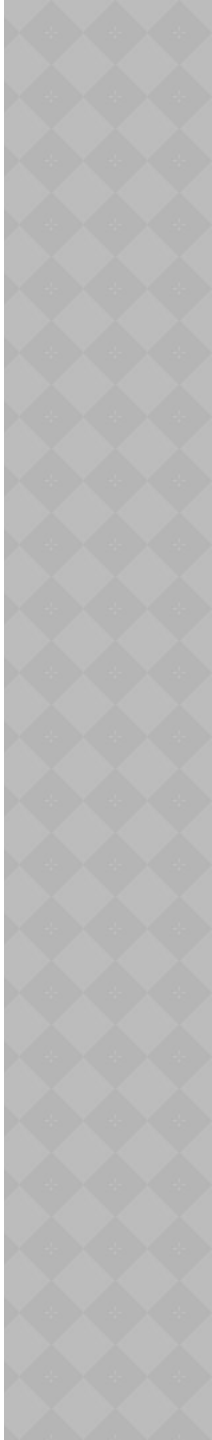


КРЕДИТ

;



ЦЯ



;



ЩЯ

АКЦИЯ

- ◎ **Обмен** — процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.
- ◎ Любая продукция, чтобы стать товаром, должна обладать ещё двумя свойствами: потребительной стоимостью, т. е. быть полезной, нужной людям, и меновой стоимостью, т. е. способностью обмениваться на другие экономические продукты.

Бартер – натуральный обмен одной вещи на другую.



ТОРГОВЛЯ – ОБМЕН ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ ПУТЁМ КУПЛИ-ПРОДАЖИ.

- Люди для удовлетворения своих потребностей стремятся получить как можно больше разнообразных товаров и услуг, но каждый при этом может изготовить лишь ограниченный набор видов продукции. Это противоречие и позволяет разрешить торговля. Люди постепенно убедились в её преимуществе, ведь возможность торговать позволяла получить не только большее количество благ, но и быстрее, и в большем ассортименте. Торговля, как и обмен возникла на рынке ещё в древности в V в. до н.э., на границах расселения различных племён.

ВИДЫ ТОРГОВЛИ.

ОПТОВАЯ – ЭТО ПРОДАЖА ТОВАРОВ КРУПНЫМИ ПАРТИЯМИ



РОЗНИЧНАЯ – ПРОДАЖА ЕДИНИЧНЫХ ТОВАРОВ ИЛИ МЕЛКИХ ПАРТИЙ.



ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ – ТОРГОВЛЯ В ПРЕДЕЛАХ ОДНОЙ СТРАНЫ



ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ – ТОРГОВЛЯ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ



ФИЗМИНУТКА

◎ *Товар – продукт труда,
произведённый для обмена
(продажи).*

- Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.
- Первые формы торговли появились уже в ... (А) . Обмен товарами происходил на ...(Б) расселения различных племён. Позднее выделились целые «...» (В), специализирующиеся на внешней торговле (например, между Ближним Востоком и Средиземноморьем). В античных городах самым людным местом были ...(Г). В Средние века в Европе появились так называемые торговые города (Венеция, Гамбург, Генуя). В начале Нового времени уже существуют ...(Д) для оптовой торговли товарами. В то же время в отдельных странах были запреты на вывоз определённых товаров. Например, одно время из ...(Е) запрещалось вывозить шелковичных червей, а из ...(Ж) - шерсть.

Список терминов:

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1. Китай | 6. торговые площади |
| 2. Англия | 7. граница |
| 3. Испания | 8. V тысячелетии до н.э. |
| 4. торговые народы | 9. V тысячелетии н.э. |
| 5. торговые пути | 10. ярмарки |

- Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

- Первые формы торговли появились уже в V тысячелетии до н.э. Обмен товарами происходил на границе расселения различных племён. Позднее выделились целые торговые народы, специализирующиеся на внешней торговле (например, между Ближним Востоком и Средиземноморьем). В античных городах самым людным местом были торговые площади. В Средние века в Европе появились так называемые торговые города (Венеция, Гамбург, Генуя). В начале Нового времени уже существуют ярмарки для оптовой торговли товарами. В то же время в отдельных странах были запреты на вывоз определённых товаров. Например, одно время из Китая запрещалось вывозить шелковичных червей, а из Англии — шерсть.

РЕКЛАМА- ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ.



КАКАО ОВСЯНКА

HA FER-

SASAO



М. КОНРАДИ

С. ПЕТЕРБУРГЪ



ТОО ПРОВОДНИКЪ

РИГА

ГАЛОШИ

ЕЖЕГОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
10.000.000 парь



**БЕЗУСЛОВНОЕ РУЧАТЕЛЬСТВО
ЗА ВЫСШУЮ ПРОЧНОСТЬ**

ЕДИНСТВЕННЫЯ ВЪ МИРЬ **ГАЛОШИ** УСОВЕРШЕНСТВОВАНЫЯ

ПО ПАТЕНТАМЪ № 8020 - 18564 - 18597 - 17380

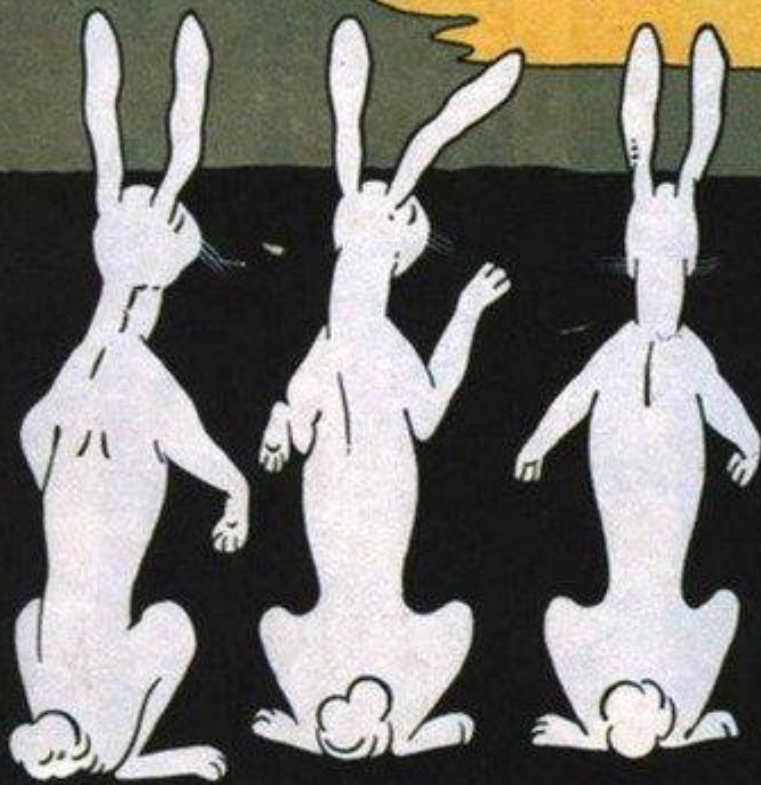


КОМПАНИА
ЗИНГЕРЪ

НОВОСТЬ!

МАРМЕЛАДЪ

ЛИЛЛИПУТЬ.



ТОВАРИЩЕСТВО

А.И. АБРИКОВОА СЫНОВЕЙ

МОСКВА.



КТО-КУДА

А Я

В СБЕРКАССУ!



- «Танки грязи не боятся» (КАМАЗ).
- «Не тормози. Сникерсни!»
- «Сделай паузу – скушай Twix».
- «Россия – щедрая душа».
- «Живи на яркой стороне»,
Билайн.
- « «Хорошо иметь домик в
деревне», молочные продукты.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

- ⦿ вам предлагается придумать название товара и слоган слоган к рекламе какого либо предмета находящегося у вас на столе, так чтобы она заинтересовала покупателей.

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО.

- Что такое обмен? Зачем он нужен?
- Что необходимо для выгодного обмена?
- Что такое торговля?
- Почему торговлю считают источником богатства страны?
- Что такое реклама? Для чего нужна реклама товаров и услуг?

РЕФЛЕКСИЯ.

○ «Светофор»

- **Карточка красного цвета:** «Я удовлетворен уроком, урок был полезен для меня, я много, с пользой и хорошо работал на уроке, я получил заслуженную оценку, я понимал все, о чем говорилось и что делалось на уроке»
- **Карточка желтого цвета:** «Урок был интересен и я принимал в нем активное участие, урок был в определенной степени полезен для меня, я отвечал с места, я сумел выполнить ряд заданий, мне было на уроке достаточно комфортно»
- **Карточка зеленого цвета:** « Пользы от урока я получил мало, я не очень понимал, о чем идет речь, мне это не очень нужно, домашнее задание я не понял, к ответу на уроке я не был готов»

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- параграф № 16
- задание 7 на стр. 104

СПАСИБО ЗА УРОК!!!

