



УНИВЕРСИТЕТ  
СИНЕРГИЯ

Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе

# ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Кузнецова Елена Васильевна

Старший преподаватель

[Elena-resthot@mail.ru](mailto:Elena-resthot@mail.ru)

## Самостоятельная работа -55 баллов

Задание 1. Эссе-10 баллов

Задание 2. Проверочная работа по теме 1 . – 5 баллов

Задание 3. Заполнить таблица по постоянным и переменным затратам- 5 баллов

Задание 4. Заполнить таблицу и ответить на вопросы -10 баллов

Задание 5. Заполнить таблицу по амортизационным отчислениям-5 баллов

Задание 6. Проверочная работа по теме 2. -10 баллов

Задание 7. Самостоятельная работа по теме 3 .

Рассчитать бюджет доходов и ответить на дополнительные вопросы – 10 баллов

**Задание 1. Напишите эссе на тему « Экономические проблемы ,препятствующие развитию туризма в России  
В эссе ответьте на следующие вопросы (10 баллов)  
2 листа А4 ,шрифт 14**

- На ваш взгляд какие проблемы в экономике страны на сегодняшний день препятствуют развитию внутреннего и въездного туризма в России?
- Какие микро и макроэкономические факторы влияют на индустрию HoReCa в России
- Какие бы рекомендации Вы дали для решения данных проблем

1. Чем отличается валовая прибыль от операционной
2. Чем отличаются прямые(переменные) издержки от косвенных(постоянных) издержек
3. Назовите микро и макроэкономические факторы, влияющие на экономику предприятия NORECA в России
4. Дайте определение рентабельности
5. Какие факторы влияют на вид организационной структуры предприятия
6. Как рассчитывается валовая(маржинальная) прибыль?
7. Как рассчитывается чистая прибыль?

- 8. Рассчитать прямые затраты, операционные затраты и чистую прибыль отеля при следующих исходных данных:
- Выручка от продаж – 1 500 000 рублей
- Валовая прибыль – 1 200 000 рублей
- Операционная прибыль – 700 000 рублей
- Налог на прибыль 15%

- 9. Найти переменные расходы и чистую прибыль в ресторане при следующих исходных данных:
- Выручка - 2 500 000 рублей
- Валовая прибыль – 1 300 000 рублей
- Операционные расходы - 500 000 рублей
- Налог на прибыль - 15%

- 10. Найти переменные расходы и чистую прибыль в ресторане при следующих исходных данных:
- Выручка - 3 500 000 рублей
- Валовая прибыль – 2 300 000 рублей
- Операционные расходы - 1 100 000 рублей
- Налог на прибыль - 15%

# Задание 3. Заполните таблицу (5 баллов)

Проданные номера, количество	300	383	527
Переменные затраты, д.е.-всего	250 500	320 000	440 000
Постоянные затраты, д.е.-всего	<b>440 000</b>	<b>440 000</b>	<b>440 000</b>
Общие затраты, д.е.			
Переменные затраты на номер, д.е			
Постоянные затраты на номер, д.е			
Общие затраты на номер, д.е			



# Задание 4 . (пример на последующих слайдах) (10 баллов)

Найти **рентабельность услуг, маржинальную и операционную прибыль** .

1. Какой из видов услуг является убыточным?

2. Пересчитайте финансовые результаты без учета данного вида услуг.

3. Какой вывод Вы сделали?

	Услуги проживани я	Услуги питани я	Услуги СПА	Услуги прачечной	Всего
Выручка от продажи, тыс	260	90	60	40	450
Переменные затраты, тыс	90	40	50	25	205
Маржинальная прибыль, тыс					
Рентабельност ь, %					
Постоянные затраты, тыс	130	45	30	20	225
Операционная прибыль, тыс					

В течение последних 3 месяцев парикмахерская приносит убыток. Необходимо принять решение продолжать или прекратить продажу этих услуг. Какую в данном случае выбрать политику



Постоянные расходы разделены прямо пропорционально объему продаж . Пример расчета к 3.4

	Услуги проживания	Услуг и питания	Услуги химчистки	Услуги парикмахерской	Всего	Всего без парикмахерской
Выручка от продажи, тыс.	100	40	40	20	200	180
Переменные затраты, тыс	65	15	25	15	120	105
Маржинальная прибыль, тыс.	35	25	15	5	80	75
Рентабельность, %	35,0	62,5	37,5	25,0	40,0	41,7
Постоянные затраты, тыс.	30	12	12	6	60	60
Операционн	5	13	3	-1	20	15

- Предположим, что в отеле решили отказаться от услуг парикмахерской. Пересчитаем финрез-ты без учета парикмахерской

*Общая выручка по 3 услугам* =  $100+40+40=180$  тыс.

*Переменные затраты* =  $15+25+65=105$  тыс.

*Маржинальная прибыль* =  $180-105=75$  тыс.

*Рентабельность* =  $(75/180)*100\%=41,7\%$  (была 40%)

*Постоянные затраты* = 60 тыс. (они остаются на том же уровне, и не зависят от объема продаж)

*Операционная прибыль* =  $75-60=15$  тыс.

**Вывод:** Фин.результат снизился, операционная прибыль снизилась с 20 до 15 тыс. Можно принять решение не закрывать парикмахерскую

# Задание 5. Заполнить таблицу ( срок амортизации в следующем слайде) 5 баллов

Группа Основных средств	Стоимость на начало года, руб	Стоимость на конец года, руб	Амортизационная группа	Сумма амортизации за год	Сумма амортизации за месяц
Лифт	2 000 500		3		
Многофункциональный центр	15 000		3		
Тренажер	120 000		2		
Электродуховка индукционная	85 000		3		
Часы настенные	12 000		3		

# К заданию 5. Срок использования имущества в соответствии с амортизационной группой

Амортизационная группа	Срок полезного использования имущества, лет	Метод расчета сумм амортизации
1	1-2	Линейный или
2	2-3	Нелинейный метод (по выбору)
3	3-5	
4	5-7	
5	7-10	
6	10-15	
7	15-20	
8	20-25	Только линейный метод
9	25-30	
10	Свыше 30	

## Задание 6. Проверочная работа по теме 2 (10 баллов)

1. Напишите отличия бухгалтерской отчетности от управленческой
2. Что является основным принципом управленческой отчетности?
3. В чем проблемы внедрения управленческого учета на российских предприятиях?
4. Опишите принцип линейного метода амортизации. На что должны быть направлены амортизационные отчисления
5. Напишите основные отчеты, которые создаются при бухгалтерской отчетности. Раскройте их основную суть
6. Что входит в оборотные средства предприятия
7. Какие основные показатели деятельности отеля берутся за основу при управленческой отчетности? С какой целью они рассчитываются (опишите, как минимум 3 показателя)? Какие факторы влияют на гостиничные показатели
8. На каких принципах может строиться политика продаж в отеле (используя основные показатели)
9. Что представляет из себя метод «Директ-кост»? **Постоянные затраты** при увеличении количества проданных номеров....., но в расчете на один номер –..... **Переменные затраты**, рассчитанные на один номер.....

### Задачи:

10. Общий номерной фонд гостиницы – 70 номеров. За месяц было продано 1800 номеров. Рассчитать коэффициент загрузки гостиницы за май.

11. Загрузка гостиницы за март составила 75% в отеле с номерным фондом в 220 номеров. Какое количество номеров было занято в марте?

12. В отеле номерной фонд - 200 номеров. В течение дня было занято 120 номеров гостиницы, общая стоимость которых составила 780 000. Доход от дополнительных услуг - 500 000. Среднее количество гостей 350 человек. Найдите Rev Pac, ADR и Rev Par.

13) Общий номерной фонд отеля – 155 номеров, в ремонте из них 8 номеров. Выручка за день составила 598 000 руб, из них стоимость завтраков 46500 рублей. Рассчитать RevPar и ADR номера.

14) Общий номерной фонд отеля – 550 номеров, загрузка на текущий день составила 75 % , выручка на текущий день составила 1800 000 рублей .Рассчитать ADR RevPar

15) Месячная выручка с продаж за апрель – 14 700 000 руб.  
В среднем продавалось по 85 номеров в день из общего номерного фонда гостиницы в 150 номеров (при условии, что 3 номера находятся в капитальном ремонте).

Рассчитать RevPar и ADP номера месяц



16. В гостинице X в мае было продано 1 500 номеров при номерном фонде в 45 номеров
- Средняя выручка за день 145 500 рублей
  - В гостинице Y в мае было продано 5 500 номеров при номерном фонде в 120 номеров
  - Средняя выручка за день 400 000 рублей
- Чья эффективность работы выше?
  - С помощью каких показателей можно это определить?

17) Гостиница предложила к продаже 250 номеров. На текущий день заселено 150 номеров. Рассчитать коэффициент загрузки на текущий день.

18) Общий номерной фонд гостиницы – 170 номеров. За месяц было продано 4 500 номеров. Рассчитать коэффициент загрузки гостиницы за май.

19) В отеле номерной фонд - 300 номеров. В течение дня было занято 220 номеров гостиницы, общая стоимость которых составила 980 000. Найдите ADR и Rev Par

20) Гостиница предложила к продаже 2 тыс. номеров. На текущий день заселено 1 550 номеров. Рассчитать коэффициент загрузки на текущий день.

- 1. Рассчитать бюджет продаж на 2017 год для загородного отеля 4 \*\*\*\*
- Исходные данные: Общий номерной фонд -**115 номеров**
- Среднегодовая загрузка -**70%**
- 2. Вычислить какой доход приносит каждый сезон в руб. и в % от общего дохода
- 3. Вычислить какой доход приносит каждая категория номеров в рублях и в % от общего дохода
- 4. Просчитать доход в руб., полученный от каждого сегмента
- Корпоранты-**17%**
- Т/агентства- **10%**
- Онлайн-продажи-**23%**
- Прямые продажи-**50%**

# Задание 7. Самостоятельная работа ( 10 баллов)

Категория номера	Количество номеров	Высокий сезон 01.01-24.01 01.05.-10.05 10.06-01.09 20.12-31.12	Средний сезон 24.01-01.04 10.05-10.06 01.09-01.11	Низкий сезон 01.04-01.05 01.11-20.12	Всего, по категориям ,руб и в % от общей прибыли
Люкс	5	15 000	12 000	10 000	
Студия	15	8 000	7 000	6 000	
Джуниор сьют	25	7 000	6 000	5 000	
Стандарт	70	6 500	4 000	3 500	
Всего по сезонам, руб, % от общей прибыли					