

СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЦЕНА

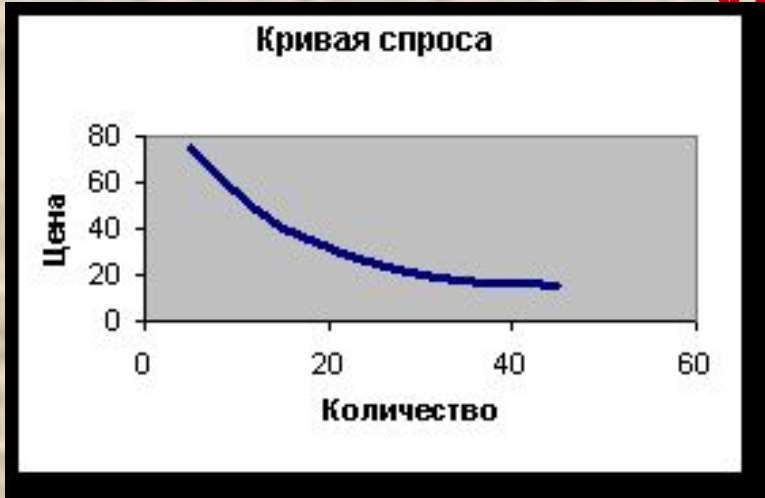
СПРОС

- Сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

ЗАКОН спроса

повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению.

вывода с. 47

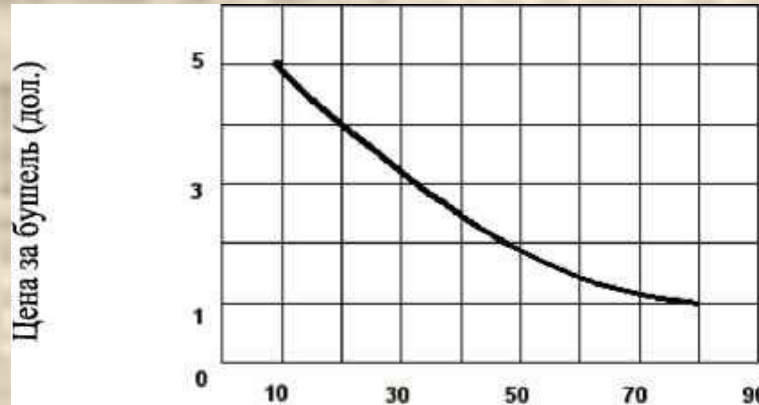


может иметь исключение для некоторых престижных товаров

Платежеспособный спрос – грань между мечтами человека и реальными возможностями – Томас Мальтус.

- Спрос в таком понимании характеризует состояние рынка, а точнее, связь массы товаров, которую люди готовы купить, с величиной цен, по которой они могут совершить покупку (рис 1)
- Величина спроса_ объем товара определенного вида, который покупатели готовы приобрести на протяжении определенного периода, при определенном

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА



Степень изменения спроса под влиянием того или иного фактора

Зависит от:

1. Качества товара
2. Цены товара
3. От времени

Низкая – на товары первой необходимости

Высокая – на товары роскоши или имеющие заменители.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Сложившаяся в определенный период зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течении определенного периода, от уровня цены, по которой этот товар может быть продан.

ЗАКОН предложения

Повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению

Величина предложения – объем товара определенного вида, который продавцы готовы предложить в течении определенного периода на рынок при определенном уровне рыночной цены

Взаимодействие предложения и спроса

**Предложение как и спрос
увеличивается под воздействием:**

1. Повышение издержек производства
2. Уход предприятий из отрасли
3. Природных катастроф и политических событий
4. Выхода на рынок нового производителя

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

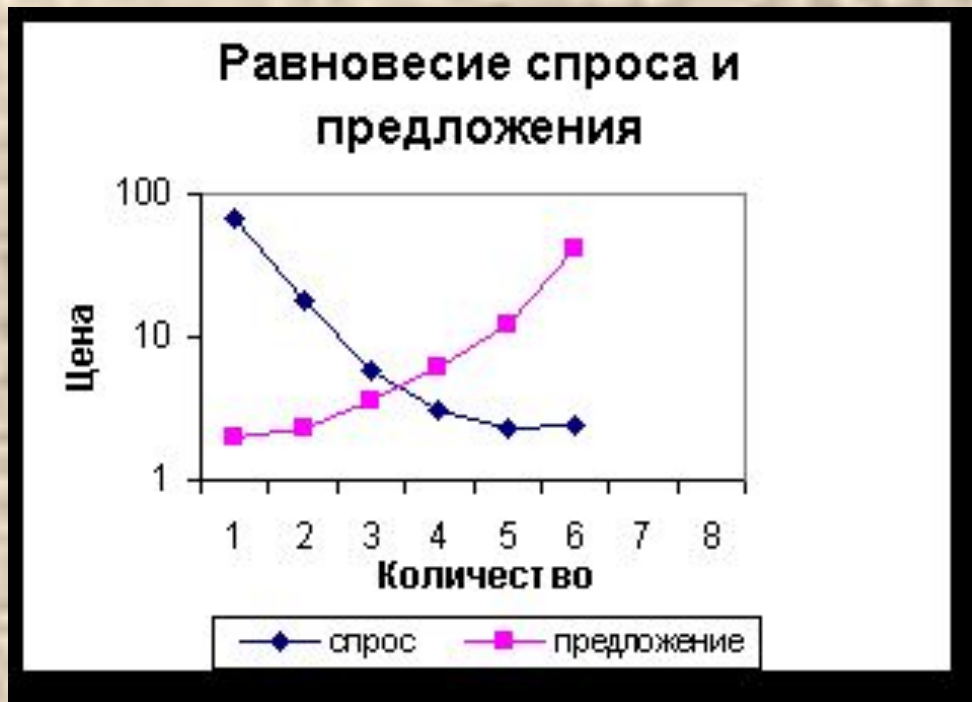
- Показывает как производство той или иной продукции реагирует на изменение цены

При:

- 1.Расширении производственных мощностей
- 2.Увеличении числа предприятий в отрасли

ВЛИЯЕТ на производственную программу

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА



Результат взаимодействия спроса и предложения
(равновесная)

Цена устраивает одновременно покупателя и
производителя

РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

СТРЕМЛЕНИЕ ЦЕНЫ К ТАКОМУ УРОВНЮ, ПРИ
КОТОРОМ СПРОС РАВЕН ПРЕДЛОЖЕНИЮ

(УСТАНАВЛИВАЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ В
УСЛОВИЯХ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ)

- ЕСЛИ ПОД ВЛИЯНИЕМ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗОЙДЕТ ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА ПРИ НЕИЗМЕННОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ ИЛИ СОКРАЩЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИ НЕИЗМЕННОМ СПРОСЕ, ТО **ЦЕНА ВОЗРАСТАЕТ**
- ЕСЛИ ПРИ НЕУЗМЕННОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ СПРОС СОКРАТИТСЯ ИЛИ ПРИ НЕИЗМЕННОМ СПРОСЕ УВЕЛИЧИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – **ЦЕНА ПОНИЗИТСЯ**

Неценовые факторы

... факторы, кроме цен, влияющие на спрос и предложение товаров на рынке.

- доходы покупателей,
- издержки производства товара,
- мода,
- предоставление дотаций,
- наличие на рынке взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров,
- запасы