



Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа
№24»Город Новороссийск, станица
Раевская.



Предметная область : ИЗО.

Тема: «Создание логотипа для швейной кампании»

Выполнила:

Данилина Анна Дмитриевна.
обучающаяся 9Г класса

Научный руководитель:

Загорулько Наталья Сергеевна,
учитель ИЗО.

г. Новороссийск

2019-2020 учебный год

Цель работы: самостоятельно изучить и создать логотип для швейной компании

Задачи:

- Изучить Критерии создания логотипов.
- Изучить психологическое восприятие различных цветов людьми.
- Выполнить практическую часть.
- Привести доказательства соответствия логотипа критериям.
- Результаты исследований представить в виде исследовательской работы.

Объект исследования: Логотипы

Проблема: Создать логотип чтобы был привлекательным и имел смысловую нагрузку.

Концепция

- Актуальность
- Новизна
- Характер использования
- предполагаемый результат (продукт)



Критерии Создания Логотипов



Простота

Привлекательность

Читаемость

Запоминаемость Универсальность

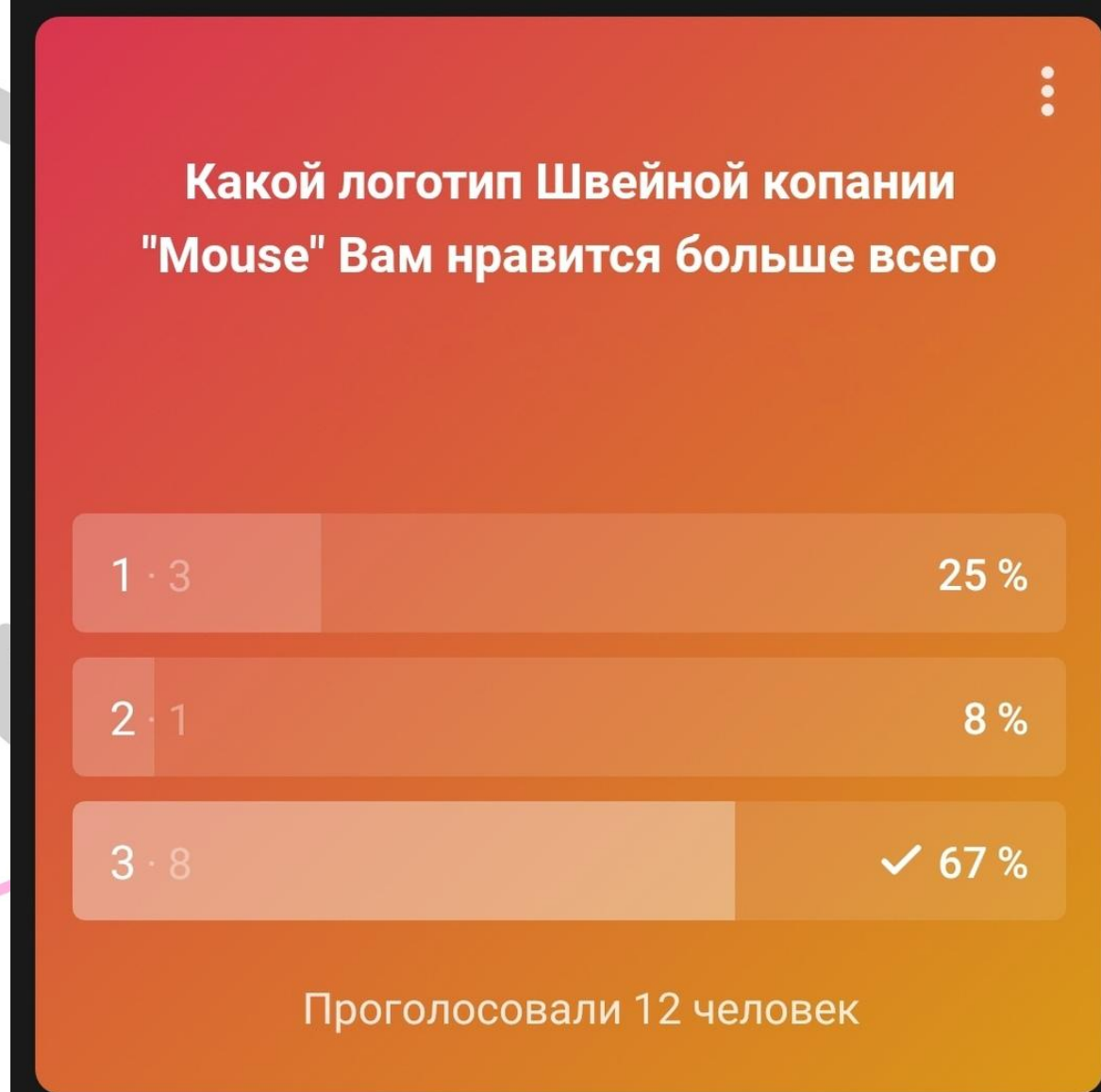
Оригинальность Ассоциативность

Функциональность

Уникальность

Креативность

Создание стартовых набросков



Цвет

Фиолетовый
символизирует
роскошь, мудрость
изысканность

И именно
поэтому эти цвета
отлично

подходят для логотипа
швейной компании

Чёрный же
изящество,
достоинство,
таинственность,
стильность.

Д
И С Х О

Mouse



1
Mouse



2
Mouse



3
Mouse



4
Mouse



Mouse

Mouse

Результат(продукт)

Mouse

The word "Mouse" is written in a cursive, magenta font. A grey needle is positioned vertically behind the letter 'M'. To the right of the word is a black silhouette of a mouse, facing left, with its tail curled downwards.

ИСТОЧНИКИ

- Бреслав Г. Э. Цветопсихология и цветолечение для всех . — СПб.: Б. & К., 2000. — 212 с.
- Фрилинг, Генрих. Ауэр, Ксавер. Человек — цвет — пространство: Прикладная цветопсихология . — Сокращённый перевод с немецкого. — М.: Стройиздат, 1973. — 141 с. — 41 000 экз.
- <https://www.designonstop.com/webdesign/article/10-osnovnykh-principov-neobxodimyx-dlya-sozdaniya-effektnogo-logotipa.htm>
- <https://www.proektant.ru/content/2748.html>
- <https://vc.ru/design/79097-rukovodstvo-dlya-dizaynerov-i-ne-dizaynerov-5-kriteriev-pravilnogo-i-kachestvennogo-logotipa>
- <https://forpsy.ru/works/konspekt/lektsiya-e-e-tsvet-emotsionalnoe-vostryatiye-tsveta/>

