



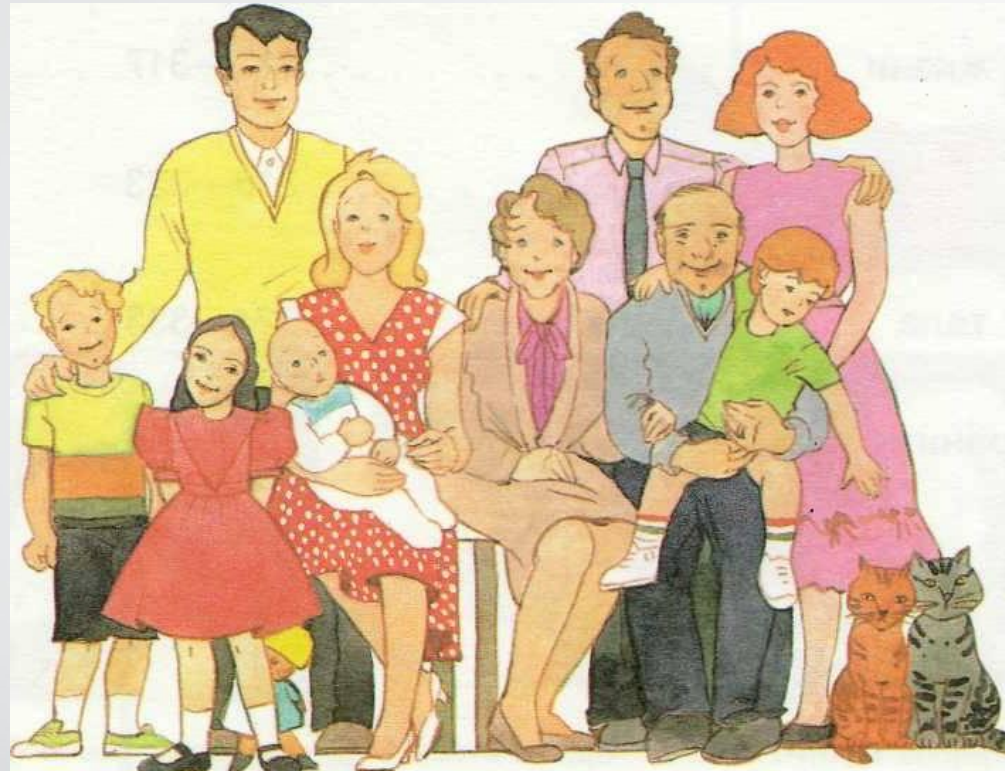
Самопрезентация

Вайзян Виталия

Город-курорт Анапа



Семья



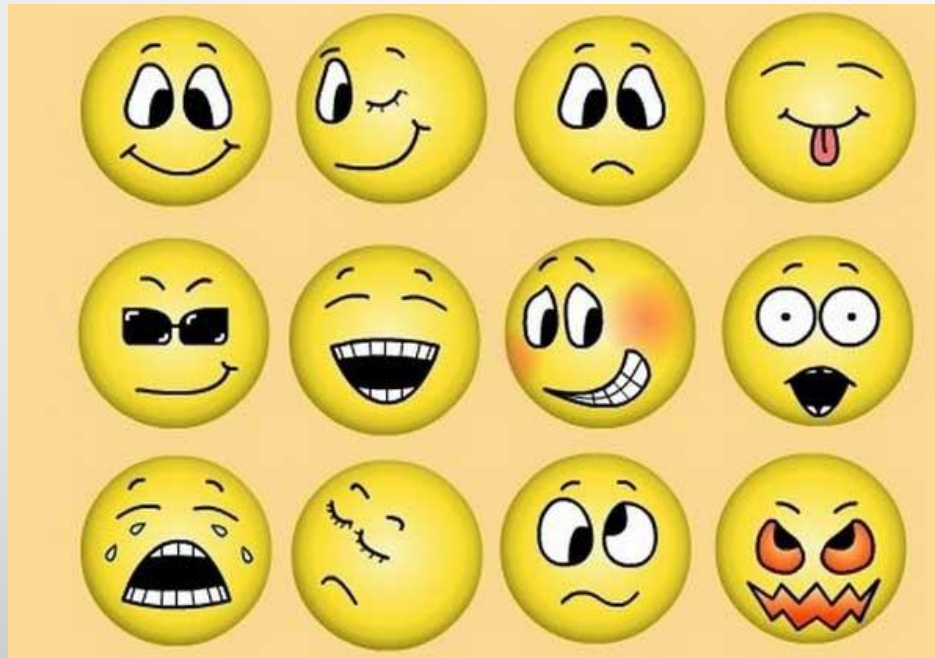
Ученик



Самоуправление



Характер



Объединение



Штаб



Лидер XXI



Мы вместе (Оркестр)

- **Мы все знакомы/ очень давно. /**
Хоть и не часто, но все-таки **случалось:/**
Смотрели мы/ в одно окно/
И иногда даже **получалось. /**
- *Припев:*
Не забывайте, что мы **все вместе,**
Не забывайте, что мы **друзья!**
Не забывайте, что мы – **оркестр,**
Не забывай, что ты – **это я!**



Городское детско-юношеское общественное движение
“Республика Детства” г-к Анапа

«Голос поколений»

Тема: Межпоколенная связь

Организация заявитель: Городское детско-юношеское общественное движение “Республика детства”

Организация исполнитель: Детская общественная организация «Семь шагов к Успеху» МБОУ СОШ №12 ст. Анапская

Автор проекта: Виталий Вайзьян

Научный руководитель проекта Фомин Виталий Александрович, ведущий специалист МБУ ЦРО

География проекта: ст. Анапская

Сроки выполнения: октябрь – ноябрь 2016 года



Социальная проблема



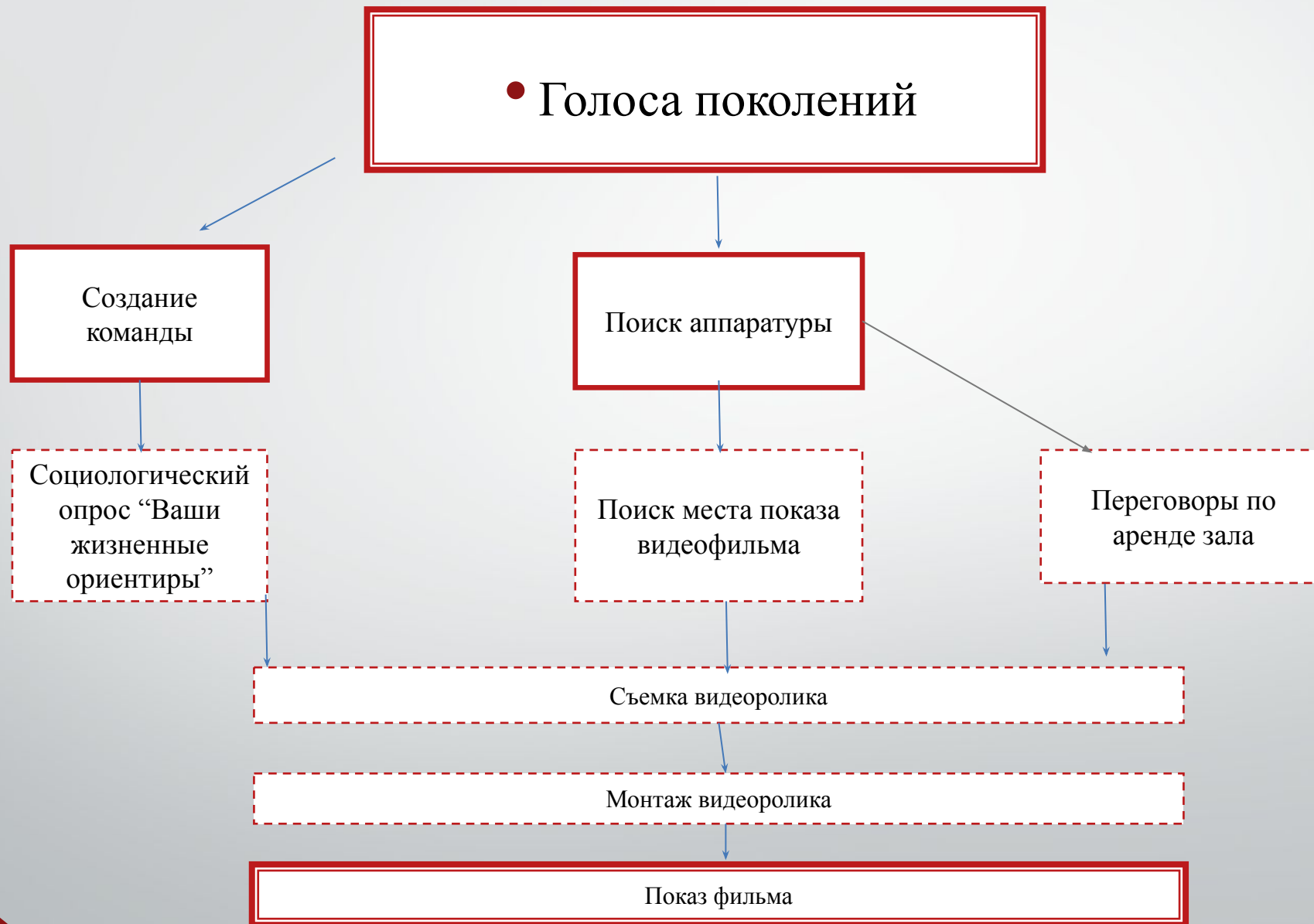
Задачи

- создать группу волонтеров, готовых провести съемку видеосюжетов в станице Анапской
- провести съемки и монтаж видеофильма
- организовать демонстрацию видеофильма в школе
- распространить видеофильм в социальных сетях



№	Наименование этапа	Итоговое мероприятие	Сроки реализации	Исполнитель
1	Начальный	1. Реклама проекта в школе 2. Создание команды единомышленников для съёмок видеофильма 3. Социологический опрос “Ваши жизненные ориентиры”	От 7 до 14 дней	Егоркин Тимофей
2	Основной	1. Видеосъемки 2. Видеомонтаж	От 3 до 5 дней	Николай Кузнецов
3	Заключительный	1. Демонстрация видеоролика 2. Повторный социологический опрос	1 день	Вайзян Виталий

Иерархическая структура работ



Календарный план проекта

№	Вид работ	4-8 .10	11-15.10	18-22.10	25-29.10	2-6.11	9-12.11	13-15.11	16-17.11	18.05-20. 11
1	Реклама проекта в школе	■								
2	Создание команды единомышленников для съёмок видеофильма		■							
3	Опрос до показа ролика			■						
4	Съемки				■	■				
5	Монтаж						■	■		
6	Демонстрация видеоролика								■	
7	Опрос после показа									■



SWOT - анализ

Внутренние стороны	Внешние стороны
Сильные стороны	Возможности
Опыт работы членов команды в съемках и монтаже видеороликов, наличие видеокамеры для съемок и компьютера для монтажа, сплоченная команда, актуальность.	Новые технология в виде программы Sony Vegas 13 pro edition, поддержка администрации школы и муниципалитета.
Слабые стороны	Угрозы
Слабая мотивация у команды организаторов проекта. Поломка оборудования.	Не понимание родителей в важности проекта



Меры реагирования на риски проекта

Описание риска	Приоритет риска (высокий, средний, низкий)	Меры реагирования на риски проекта	Ответственный за риск
Поломка оборудования	низкий	Ремонт, замена	Виталий
Слабая мотивация у волонтеров	высокий	Введение рейтинга среди участников	Николай
Отказ в съемке со стороны пожилых людей	средний	Помощь по хозяйству	Тимофей
Непонимание со стороны родителей-волонтеров	низкий	Включение родителей в съёмочный процесс, индивидуальные консультации	Руководитель ДОО



Количественные и качественные показатели

Количественные показатели:

Видеофильм увидят более 200 человек

Качественные показатели:

Изменение мировоззрения у молодежи в сторону нравственных ориентиров старшего поколения



Бюджет проекта

Общая стоимость проекта: 66300 рублей.

№	Наименование материала	Стоимость	Источник
Необходимые ресурсы			
1	Бумага для принтера (белая)	200	ООО "Наши Окна"
2	Бумага для принтера (цветная)	500	ООО "Наши Окна"
3	Картридж для принтера	600	Добровольные пожертвования участников проекта
Итого: 1300 рублей			
Имеющиеся ресурсы			
1	Помещение для работы команды	3000	Администрация школы
2	Ноутбук	21000	МБУ ЦРО
3	Программа	1500	Администрация школы
4	Экран	14000	Администрация школы
5	Зал	5000	Администрация школы
6	Заработная плата участникам проекта	15000	Безвозмездный труд волонтеров
7	Принтер	5000	Администрация школы
8	Интернет-трафик	500	Администрация школы
Итого: <u>65000 рублей</u>			

Для реализации проекта необходимо: 1300 рублей.







Спасибо за внимание!

