

История развития и возникновения стратегического управления

Выполнила: Захаренко Ирина
5-Укн-7

Актуальность темы



Изучая это направление, менеджеры могут качественно и более точно выполнять свою работу, правильно давать оценку ситуации, анализировать и продумывать следующие шаги для организации.

Предпосылки появления стратегического управления



менеджер - человек, выполняющий конкретную работу, применяя в своей

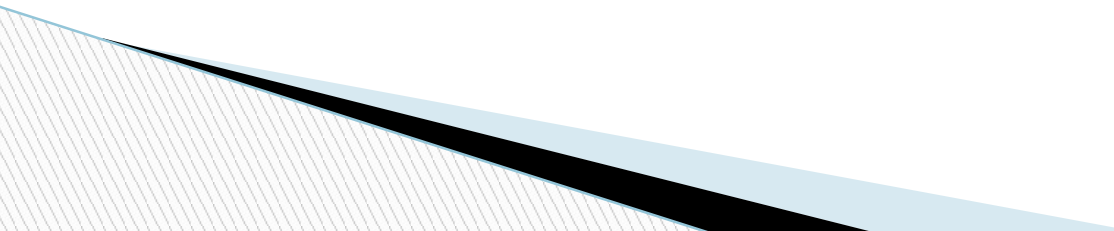


менеджмент - управление производством, система технологий, средств, методов и форм управления, созданных и используемых в развитых государствах для увеличения производительности или другой общественной деятельности.

Именно планирование, как одна из функций организации остается, но его окончательная задача, разновидности и технологии значительно меняются. Это связано с тем, что группа «планирование» переходит в группу «стратегический менеджмент».



□ Система стратегического управления представляет:

- Отдача источников организации под стратегические задачи.
 - Формирование отделов руководства, систематизированных по задачам и целям.
 - Оценку и поощрение деятельности подразделений.
- 

Этапы стратегического управления



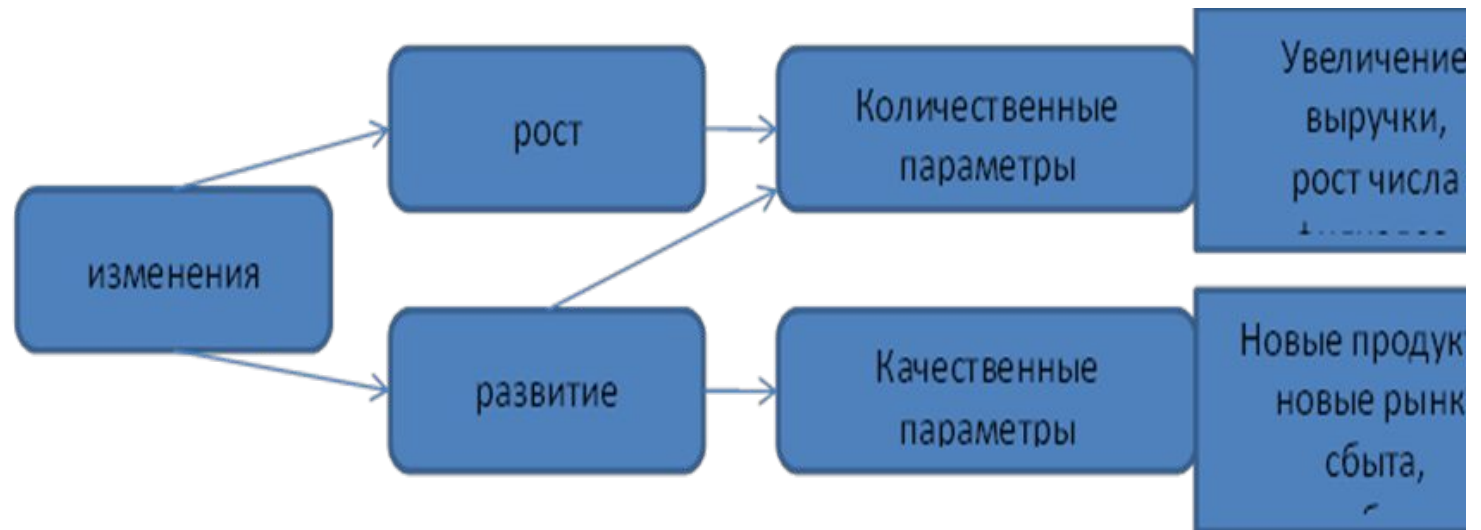
Отличительные особенности стратегического планирования от долгосрочного

Долгосрочное планирование	Стратегическое планирование
Экстраполяция прошлого в будущее	Выявление и анализ тенденций и возможностей, способных изменить имеющиеся условия. Работа не внутри организации, а во вне.
Форма плана – жесткая конструкция	Адаптивность планов
Долгие сроки	Стратегия – это не функция времени, а функция направления

Направления стратегического управления



- Одной из целей стратегического управления, помимо адаптации является так же развитие как количественных, так и качественных изменений.



Признаки:

- гибкое реагирование на побуждения и возмущения внешнего окружения,
 - реализация актуальных перемен в организации соответственных требованиям внешней среды,
 - опора на человеческие возможности,
 - ориентация на потребителя,
 - направленность на продолжительное выживание за счет конкурентных преимуществ,
 - надобность в рассмотрении скопления данных, а не отдельных ее составляющих (не ограниченный круг проблем),
 - обеспечение конкурентоспособности в продолжительной перспективе,
 - отсутствие единого универсального метода управления
- 

Требования к стратегическому менеджеру

- Эффективная организация руководства в изменяющейся среде
- По Э. Врappу должны преобладать следующие качества:
- владеть большим количеством информации,
- рациональное распределение своего времени и энергии;
- обладать политическими качествами и применять их во внешней и внутренней среде;



ForexAW.com

содействовать продвижению проекта в частных направлениях

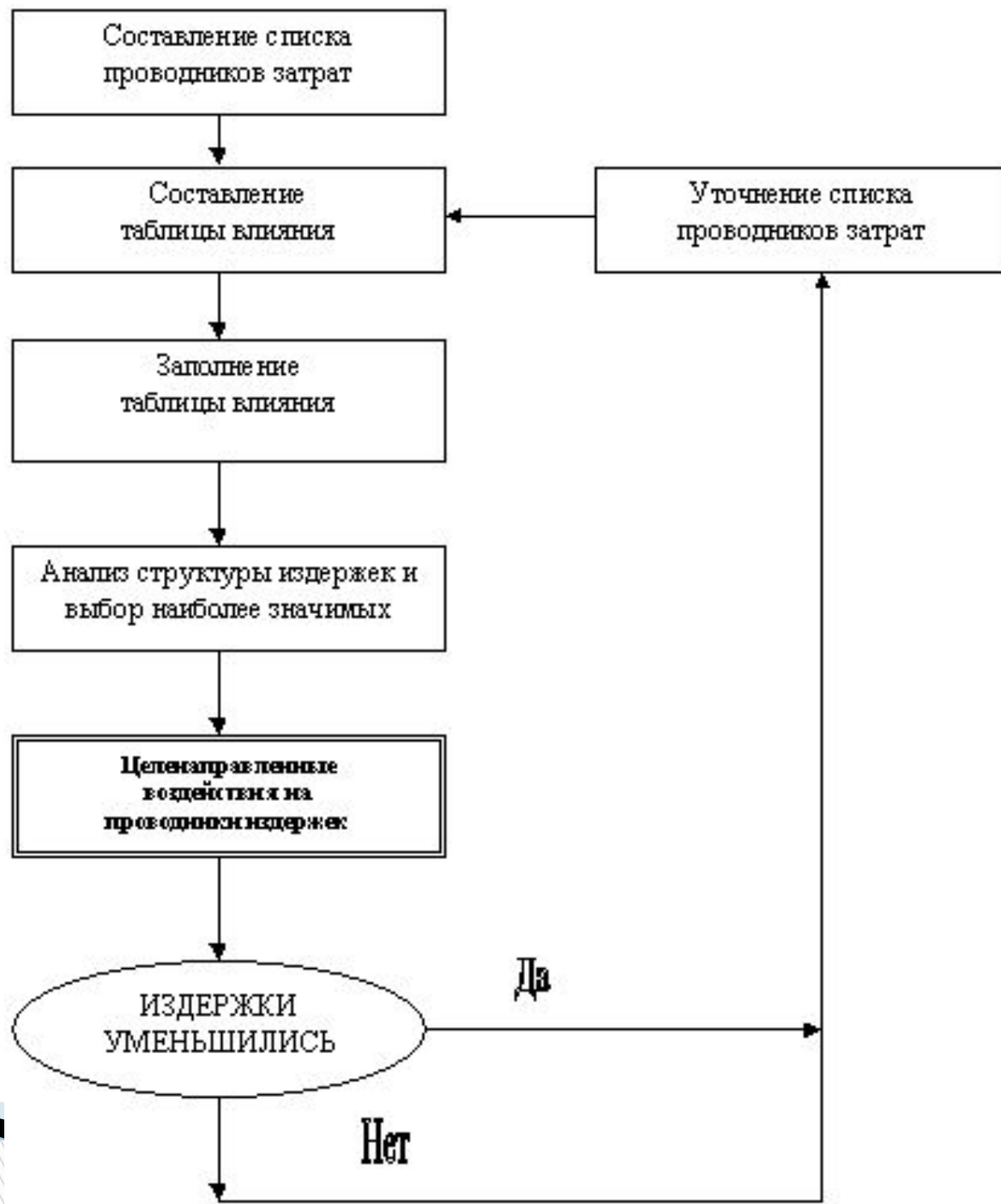
Этапы стратегического управления

1. Определение направления бизнеса и создание назначения предприятия.
2. Преобразование назначения предприятия в частные долгосрочные и кратковременные цели деятельности.
3. Диагностирование стратегии достижения целей деятельности.
4. Разработка и исполнение стратегии.
5. Оценка деятельности, наблюдение за обстановкой и введение корректирующих воздействий.



Рязанская ГРЭС. Управление издержками







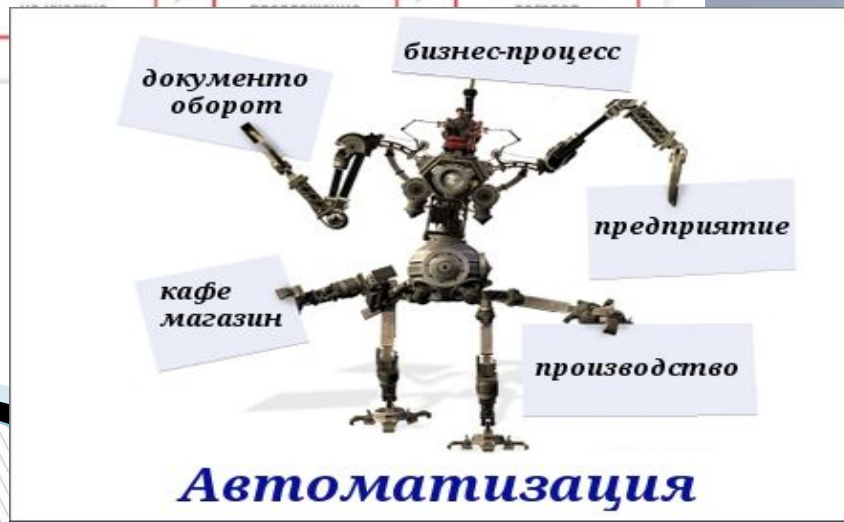
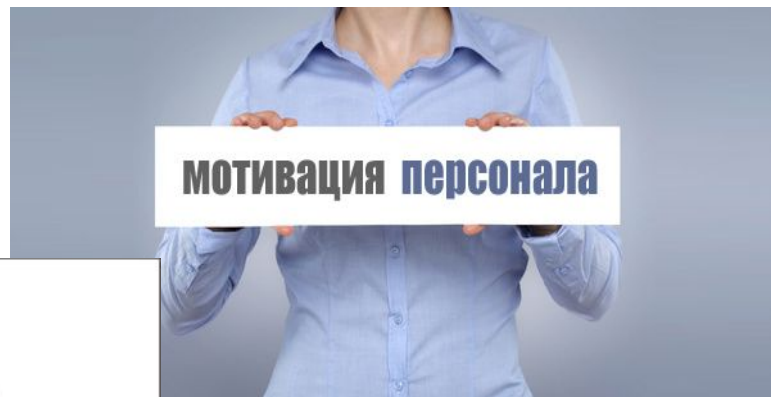
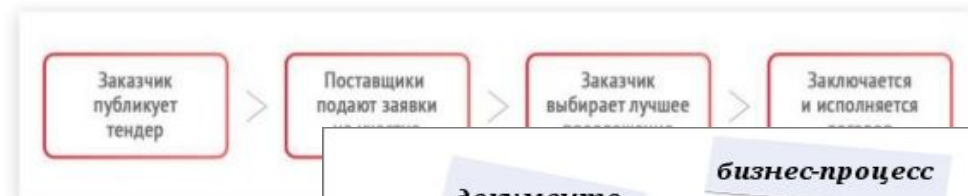
ОТДЕЛ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

каб.241, тел. 292 69 69, вн.305
(7043,7044).
spo@kaznmu.kz



Тендеры - что это?

Тендеры – это способ выбора поставщика, при котором покупатель (заказчик) сначала открыто объявляет о своей потребности и о требованиях к участникам, потом принимает от всех желающих заявки, рассматривает их и выбирает лучшее предложение.



PEST-анализ

P – политика	E – экономика
<p>1. Правительственная стабильность</p> <p>2. Отсутствие изменений в законодательстве, касающихся деятельности компаний данного профиля</p> <p>3. Отсутствие жесткого государственного влияния на деятельность ООО «Тойота Центр Петрозаводск»</p> <p>4. Отсутствие государственного регулирования конкуренции в отрасли</p>	<p>1. Ставка рефинансирования и курс национальной валюты достаточно стабильны.</p> <p>2. Уровень инфляции регулируется государством и находится на приемлемом уровне.</p> <p>3. Безработица по-прежнему высока, но постепенно уменьшается, темпы снижения безработицы в Петрозаводске за 2013 год составили 13%.</p> <p>4. Цены на энергоресурсы достаточно стабильны и изменяются не существенно.</p>
S – социология	T – технология
<p>1. Демографические изменения положительно влияют на отрасль, поскольку при росте численности трудоспособного населения повышается спрос на автотовары.</p> <p>2. Высокая активность потребителей в приобретении автомобилей. По данным Росстата в 2013 году практически каждая вторая семья имеет автомобиль</p>	<p>1. Развитие технологий и НИОКР в отрасли медленное, но стабильное. Так в 2009 году на рынок автотоваров вышло около 35 и больше новых моделей автомобилей.</p> <p>Например, модельный ряд автомобилей <u>Volkswagen</u> пополнится на 2 автомобиля, модельный ряд автомобилей Mazda пополнится на 3 автомобиля.</p> <p>В 2014 году произошло очередное обновление моделей автомобилей Subaru. Апгрейду подверглись модели: Subaru BRZ и Legacy. Также была выпущена новая модель <u>Volkswagen</u> Jetta, произведенная на основе корпуса седан.</p> <p>2. Появление новых продуктов и технологий. Например, в 2014 году на рынок ИТ-технологий вышла программа быстрой автоматизации маркетинговой деятельности торговых компаний «Marketing Analytic 5».</p>

SWOT-анализ

Сильные стороны

1. Стабильное положение на рынке
2. Разумная ценовая политика
3. Разнообразие услуг
4. Высококвалифицированный персонал
5. Высокое качество товара
6. Хорошее впечатление, сложившееся о компании у покупателей

Возможности

1. Рост уровня жизни населения, повышение платежеспособности потребителей
2. Появление молодого квалифицированного персонала
3. Увеличение доли рынка
4. Расширение ассортимента товара и услуг

Слабые стороны

1. Пассивная рекламная компания
2. Низкий уровень организационной культуры

Угрозы

1. Жесткая конкуренция на данном рынке
2. Возникновение новых потребностей клиентов в более совершенных услугах, технологиях

	Сильные стороны	Слабые стороны
	1. 2. Оценки $A_i [0;5]$	1. 2. Оценки $A_i [0;5]$
Возможности 1. 2. $p_j [0;1] * K_j [0;5]$		
Угрозы 1. 2. $p_j [0;1] * K_j [0;5]$		

ГОСТ Р ИСО 9001-2015

ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015

Введение

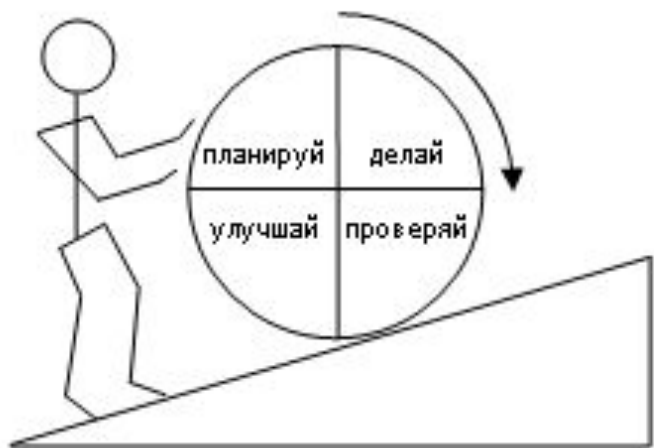
0.1 Общие положения

Применение системы менеджмента качества является стратегическим решением для организации, которое может помочь улучшить результаты ее деятельности и обеспечить прочную основу для инициатив, ориентированных на устойчивое развитие.

Потенциальными преимуществами для организации от применения системы менеджмента качества, основанной на настоящем стандарте, являются:

- a) способность стабильно предоставлять продукцию и услуги, которые удовлетворяют требования потребителей и применимые законодательные и нормативные правовые требования;
- b) создание возможностей для повышения удовлетворенности потребителей;
- c) направление усилий на риски и возможности, связанные со средой и целями организации;
- d) возможность продемонстрировать соответствие установленным требованиям системы менеджмента качества.

Настоящий стандарт может использоваться внутренними и внешними сторо-



Применение риск-ориентированного подхода в DIS ISO 9001:2015

Специалист по СМК – Соколовская М.В.
Использованы материалы Левшиной В.В., Левшина Л.М.

