

# КАК СДЕЛАТЬ СЮЖЕТ И ПОБЕДИТЬ С НИМ НА КОНКУРСЕ

Пособие для  
начинающих  
медийщиков

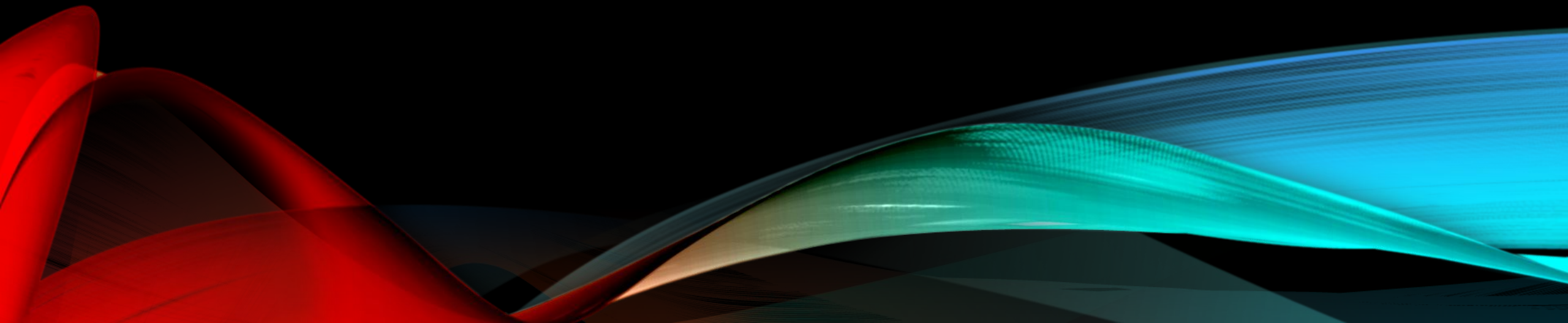




# УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ – ЭТО:

- стимул сделать хороший медиаматериал,
- «плюс» для портфолио,
- возможность получить отзыв профессионала – члена жюри или эксперта,
- шанс получить хороший (или не очень) приз,
- способ завести новые знакомства (съёмочная группа, герои и т.д.)

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГОТОВЫЙ МАТЕРИАЛ ИЛИ  
СНИМАТЬ НОВЫЙ?



# ИЗУЧАЕМ ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ.

## Что важно:

- тематика конкурса,
- охват,
- жанры и форматы,
- хронометраж,
- номинации (тематические или жанровые),
- возраст участников,
- надо ли что-то платить?
- **ДЕДЛАЙН!!!**

# НАД КОНКУРСНЫМ СЮЖЕТОМ НАДО ДУМАТЬ:

- выбрать тему (темы),
- выбрать формат,
- выбрать героев и/или проблему,
- тщательно продумать структуру сюжета и локации для съемок.

## ВЫБОР ТЕМЫ:

- проблема выгоднее события,
- событие требует доработки,
- хороший герой – половина дела,

Любая тема «заиграет», если найти хороший поворот или героя!

## ВЫБОР ФОРМАТА:

- сюжет (репортаж) – информативнее,
- влог – современнее и живее.

Главное – ваш вкус и интерес!

# ГОТОВИМСЯ К СЪЕМКАМ:

Помните, сюжет состоит из разных элементов:

- - картинка или видеоряд
- - стендап (появление корреспондента в кадре)
- - закадровый текст (начитка)
- - синхрон (интервью эксперта)
- - интершум
- - лайф (люфт)
- - титры и другая графика

**Оптимальная продолжительность каждого элемента – 20-25 секунд.**



# СОСТАВЬТЕ ПЛАН СЮЖЕТА:

- соберите информацию о событии, проблеме или герое,
- решите, какие синхроны и у кого будете брать (синхронов в конкурсном сюжете должно быть много!),
- решите, будете ли вы использовать прием персонификации,
- составьте список вопросов каждому из спикеров,
- подумайте, в каких локациях будете снимать,
- обдумайте стендапы, люфты.

## НА МЕСТЕ СЪЕМОК:

- снимайте больше видео! **БОЛЬШЕ ВИДЕО!!!**
- снимайте больше красивого и интересного видео,
- обращайтесь внимание на детали,
- прописывайте люфты,
- сделайте минимум 1 стендап.

**Не бойтесь снять «лишнее»! Всегда проще что-то не взять в сюжет, чем доснимать.**

# ВАЖНО!

- Помните, вы – не взрослые! Ваш взгляд, ваше мнение – это важно!
- Вы делаете свой материал для ровесников (и немножко для жюри, конечно). Не забывайте, чем они дышат и как говорят.
- Любой хороший сюжет – это хорошая история! Расскажите ее.

# КУДА ПОДАТЬ ВАШ КРУТОЙ СЮЖЕТ?

## Городские конкурсы:

- - «Высокое разрешение: механика экрана». Дедлайн 2 марта.
- <http://gifted.ru/news/item/1734>
- - «Актуальная журналистика». Дедлайн 25 марта.
- <http://gifted.ru/info/215>

## Региональные конкурсы:

- Конкурс фото и видеороликов «Я и мой мир». Дедлайн 10 марта.

# КУДА ПОДАТЬ ВАШ КРУТОЙ СЮЖЕТ?

## Всероссийские конкурсы:

- Всероссийский медиаконкурс «Диалог поколений». Дедлайн 15 мая
- <http://forumbumerang.ru/>
- Всероссийский конкурс «МультСемья». Дедлайн 6 апреля
- <http://multfamili.tilda.ws/>
- Московский кораблик мечты («Радуга эфира» и «Московский экран»). Дедлайн 21 апреля.
- <http://www.festival.strogin.ru/media-proekt-matrica/festival--moskovskiy-korablik-mechty/>

# КУДА ПОДАТЬ ВАШ КРУТОЙ СЮЖЕТ?

## Международные конкурсы:

- Международный фестиваль короткометражных фильмов «Невиданное кино». Дедлайн 2 февраля

<http://enff.eu/?ln=ru&part=newFest>

**ВАЖНО!** Для участия в международных конкурсах обязательно нужно сделать английские субтитры. Не ленитесь!

# ГДЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О КОНКУРСАХ?

- Сайт <http://ynpress.com/>
- Сайт <https://vsekonkursy.ru/>
- Сайт <https://st-gr.com/>
- Сайт <https://www.usrussiasocialexpertise.org>