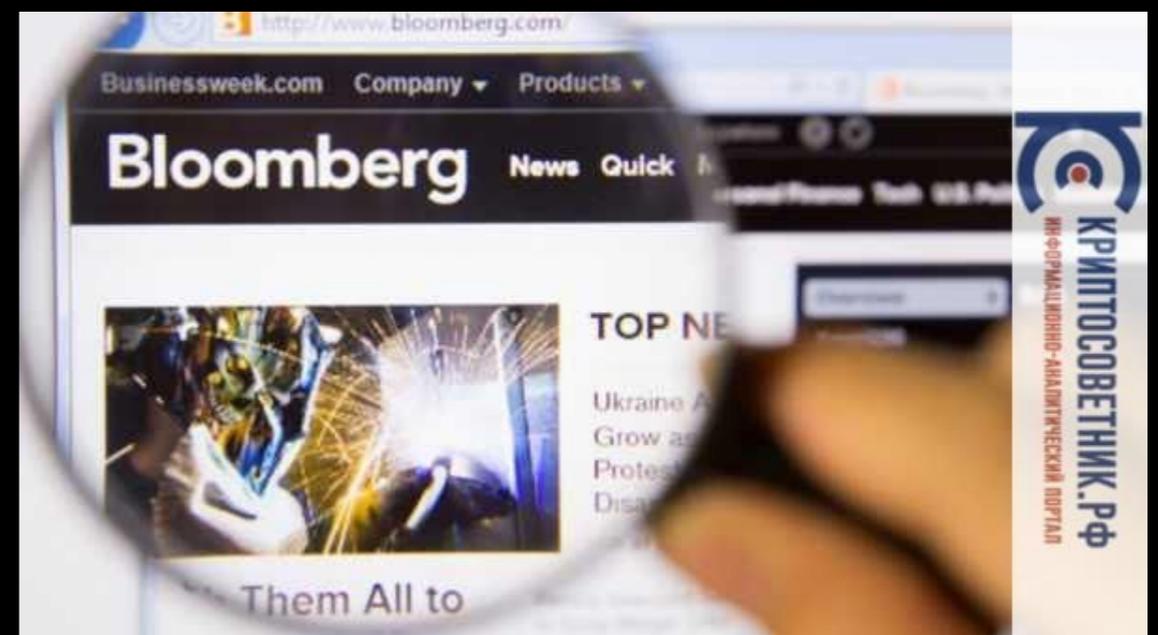




**Bloomberg L.P.** — один из двух ведущих поставщиков финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков.

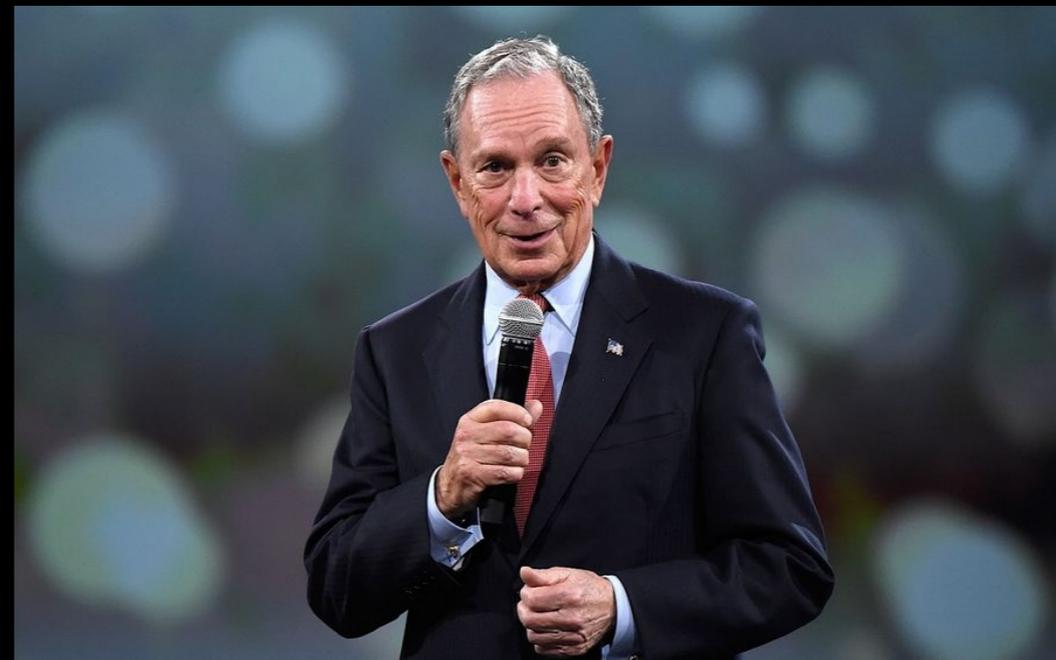
*Terminal*, через который можно получить доступ к текущим и историческим ценам практически на всех мировых биржах и многих внебиржевых рынках, ленте новостей агентства *Bloomberg* и других ведущих средств массовой информации, системе электронной торговли облигациями и другими ценными бумагами.

Помимо *Bloomberg Terminal*, важным продуктом является семейство специализированных телевизионных каналов *BloombergTV* (по отдельному каналу для всех основных рынков), журналы *Bloomberg Markets*, *Bloomberg BusinessWeek*, сайты *Bloomberg.com* и *BusinessWeek.com*, приложения для мобильных устройств и *Bloomberg Radio*

The image shows the Bloomberg logo, which consists of the word "Bloomberg" in a white, sans-serif font centered within a black rectangular box.

Компания *Bloomberg* была основана Майклом Блумбергом в 1981 году. Является частной компанией: Майкл Блумберг выкупил в июле 2008 года 20 % компании у *Merrill Lynch*, и сейчас основателю принадлежит 88 % акций.

В настоящее время главный офис находится в здании *Bloomberg Tower* в Нью-Йорке.



В 1981 году после слияния *Salomon Brothers* с компанией *Phibro* Майкл Блумберг (генеральный партнёр *Salomon Brothers*) потерял работу, но получил согласно партнёрскому соглашению \$10 млн.

Он решил создать собственную информационную компанию нового типа, которая в полной мере использовала бы новейшие компьютерные и телекоммуникационные технологии.

В 1982 году Блумберг привлек компанию Merrill Lynch в качестве партнёра, и вместе они создали прототип будущего агентства Bloomberg — компанию Innovative Market Systems. Майкл Блумберг лично разработал компьютерную систему анализа информации для трейдеров, а впоследствии открыл онлайн-услугу для торговли акциями.





# Bloomberg

TELEVISION



**Bloomberg**  
Experiential  
Learning Partner

# Bloomberg Radio

В 1986 году компания была переименована в Bloomberg L.P. — крупнейшая на сегодняшний день медиакомпания, в штате которой работает 8000 человек в 108 офисах, разбросанных по всей планете. Клиенты Bloomberg представляют 126 стран мира. Bloomberg предлагает два типа медиаслужб: широкоэвещательные коммуникационные сети для широкого круга потребителей, получающих одну и ту же информацию одновременно, и специализированные (преимущественно онлайн-овые) медиа для узких групп клиентов. В эту империю, помимо "базового" информагентства, сегодня входят телекомпанияи сети Bloomberg TV, радиослужбы, редакции журналов, книжное издательство и система образовательных проектов.

Все эти структуры обслуживаются единой компьютерной системой. Но высшим технологическим достижением Майкла Блумберга стало создание "Профессиональной службы" — компьютерной сети, позволяющей центральным банкам мира, инвестиционным компаниям, правительственным организациям, корпорациям и службам новостей в режиме реального времени пользоваться эксклюзивной деловой информацией агентства Bloomberg. Главным конкурентом агентства является британская медиакомпания Reuters.



<https://www.bloomberg.com/europe>

<https://www.bloomberg.com/live/us>

<https://www.bloomberg.com/markets>

<https://www.bloomberg.com/markets/stocks>

<https://www.bloomberg.com/asia>

<https://www.bloomberg.com/businessweek>

<https://www.bloomberg.com/audio>





Сегодня мультинациональный проект Майкла Блумберга признают самым успешным из всех реализованных глобальными телесетями. Телесети финансовых новостей заняли свою нишу в международном телевидении, а по масштабу аудитории практически не уступают универсальным телесетям. С учётом того, что с 2001 года по настоящее время политические события требуют всё более интенсивного освещения, телеканал Bloomberg TV добавил в сетку вещания больше общественно-политических программ, чтобы выдерживать конкуренцию с универсальными каналами новостей и не терять зрителей. Но по-прежнему в основе успеха лежит осязаемое превосходство над конкурентами в использовании компьютерных технологий.

*Майкл Блумберг. Блумберг о Bloomberg = Bloomberg by Bloomberg. — М.: «Альпина Паблишер», 2010. — 224 с. — (Сколково)*

Официальный сайт: <https://www.bloomberg.com/europe>