

СОГЛАСОВАНО

Руководитель проекта

_____ И.О. Фамилия

« ____ » _____ 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель
Генерального директора*

_____ И.О. Фамилия

« ____ » _____ 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Генерального директора

_____ В.Ю. Мясников

« ____ » _____ 2014 г.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ОАО «Концерн Росэнергоатом»

_____ Е.В. Романов

« ____ » _____ 2014 г.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА
«Наименование проекта ПСР»

1. Общая информация

Периметр проекта:

Дивизионный (отраслевой, заводской) проект (под личным кураторством Первого заместителя Генерального директора) *Область, которую охватывает проект (ГК, предприятия, подразделения и т.п.) дивизионы, отрасль)*

Руководитель проекта:

Фамилия И.О. – наименование должности руководителя проекта ОАО «Концерн Росэнергоатом»

Организует работу команды проекта и отвечает за сроки, бюджет (если есть), качество результатов и достижение целей проекта

2. Обоснование выбора проекта

Значимость процесса создания продукта, важность или критичность задачи для отрасли/дивизиона и т.д.

Указать на что направлена реализация проекта:

- Достижение бизнес-целей (каких);
- Решение критической задачи (какой);
- Создание эталонов/ модельных линий (каких)

Проблемы или потери в операционной деятельности или процессах управления, на решение которых направлен проект.

Обоснование возможности получения экономического эффекта.

3. Цели и плановый эффект

Цели проекта:

Указать конкретные измеримые цели проекта, в т.ч. обязательно по сокращению ВПП, а также по снижению НЗП, себестоимости, повышению производительности и т.д. Описать вклад результатов проекта:

- *в достижение бизнес-целей (ССДП, удельная себестоимость, производительность труда и т.д.)*
- *в решение критической задачи (устранение риска срыва сроков заказа, строительства и т.д.)*

Целевые показатели должны быть обоснованы и амбициозны.

Целевой показатель на 1 полугодие 2015г. – **X% (XX ед.изм.)**

Амбициозный показатель на 1 полугодие 2015г. – **X% (XX ед.изм.)**

Целевой показатель на 2 полугодие 2015г. – **X% (XX ед.изм.)**

Амбициозный показатель на 2 полугодие 2015г. – **X% (XX ед.изм.)**

4. Ключевые события

Проект будет реализовываться **в X этапа:**

Старт проекта

месяц 2015г.

Этап 1 Диагностика (анализ текущего состояния):

месяц – месяц 2015г.

Этап 2 Планирование целевого состояния и тестирование инициатив:

месяц – месяц 2015г.

Этап 3 Внедрение:

месяц – месяц 2015г.

Замер результатов

дата 2015г.

Закрытие проекта

дата 2015г.

по достижению результатов

* ЗГД по функциональному направлению, в зоне ответственности которого реализуется проект ПСР



Расширенная информация по отраслевому/дивизионному/ заводскому проекту <Наименование проекта>

