

Goodman Web studio

Коммерческое предложение "СТРОЙДОМ"

Ведение и продвижение группы "ВКонтакте".

- Разработка стратегии развития на один месяц с возможностью внесения корректировок;
- Создание фото и видео, подбор материала из открытых источников, архива компании; адаптация медиафайлов для формата группы Вк;
- 30 публикаций (1 публикация в день, с момента согласования материала);
- Подготовка статей согласно стратегии аккаунта;
- Подготовка и работа с историями группы: Вк истории (1-2 историй в день);
- Ответ на комментарии и письма, передача менеджерам для обработки (формат: номер телефона, имя);
- Подключение бесплатных виджетов (по запросу);
- Подбор тегов и меток для публикации;
- Подбор групп для размещения рекламы (оплата групп не входит в основную стоимость);
- Создание конкурсов и игровых механик для целевой аудитории;
- Таргетированная и ретаргетированная реклама (до 30 объявлений, бюджет рассчитывается отдельно, в зависимости: от цели рекламы, количества показов, гео-локации, текущего аукциона);
- Проведение аналитики группы и заполнение отчета в таблице <https://docs.google.com/> 1 раз в неделю.

Стоимость ведения: 15 000 руб. /мес.

***скидки при оплате от 3 мес.**

Рекомендуемый стартовый бюджет для рекламы: 26 000 руб./мес.

Ведение аккаунта "Instagram"

- Разработка стратегии развития на один месяц с возможностью внесения корректировок;
- Подготовка тех. задания для фотографа;
- Создание фото и видео (фотограф приходит в согласованный с заказчиком день и снимает контент на 30 дней по тех. заданию);
- Обработка фото и видео-контента согласно выбранному стилю аккаунта;
- 30 публикаций (1 публикация в день, с момента согласования фотоматериала);
- Подготовка статей согласно стратегии аккаунта;
- Подготовка и работа с историями: Instagram stories (2-4 историй в день);
- Ответ и оповещение о новых комментариях и письмах в директ по whatsapp или telegram; передача заявок в формате: телефон, имя.
- Подключение и синхронизация дополнительных сервисов: автответ\рассылка по подписчикам\масслюдинг\поддержка лайками с охватом по РФ(по запросу);
- Работа с таблицей хештегов. Составление списка хештегов по ключевым словам;
- Поиск партнеров для обмена публикациями (1-2 в месяц);
- Создание конкурсов и игровых механик для целевой аудитории Заказчика (по запросу);
- Обучение персонала по курсу «Instagram 1.0»;
- Проведение аналитики аккаунта и заполнение отчета в таблице <https://docs.google.com/> 1 раз в неделю.

Стоимость работ в месяц:
***скидки при оплате от 3**
мес.

15 000
руб.

Ведение группы "Facebook".

- - Разработка стратегии развития на один месяц с возможностью внесения корректировок;
- - Создание фото и видео, подбор материала из открытых источников, архива компании; адаптация медиафайлов для формата группы FB;
- - 30 публикаций (1 публикация в день, с момента согласования материала);
- - Подготовка статей согласно стратегии аккаунта;
- - Дублирование историй из аккаунта "Instagram": FB истории (1-2 историй в день);
- - Ответ на комментарии и письма, передача менеджерам для обработки (формат: номер телефона, имя);
- - Подключение бесплатных виджетов (по запросу);
- - Подбор тегов и меток для публикации;
- - Создание конкурсов и игровых механик для целевой аудитории;
- - Проведение аналитики группы и заполнение отчета в таблице <https://docs.google.com/> 1 раз в неделю.

**Стоимость работ в месяц:
*скидки при оплате от 3
мес.**

**12 000
руб.**

Продвижение "Facebook\Instagram"

Предварительная подготовка:

- сбор данных и план продвижения;
- определение целевой аудитории и составление предложений (УТП) для объявлений;

Настройка и создание объявлений (до 60 шт./мес):

- копирайтинг, создание визуалов;
- таргет и ретаргет;

Анализ результатов, внесение корректировок;
Отчет по статистике в таблице «google» 1 раз/нед.

**Стоимость работ в месяц: бесплатно при заказе ведения
3 групп в социальных сетях.**

Стоимость без ведения групп - 10 000 руб.

**Рекомендованный бюджет на рекламу : 28
000 руб.**

Цели рекламной компании.

1. Охватить новые площадки с уникальной аудиторией.
2. Собрать от 100 до 300 заявок/мес. Предварительно : первый месяц 100-130 заявок (стоимость заявки около 500 руб.);
Второй, третий месяц 200-270 заявок (стоимость заявки 100-200 руб.)

*мы не даем гарантии на заявки, т.к. сбор материала неполноценный:

- 1) нет доступов и данных по прошлым рекламным компаниям и бюджетам;
- 2) не было проведено тестов и посевов рекламы.

**Итоговая сумма за ведение групп (ВК, FB, Inst.) = 42 000 руб./мес.
Таргетированная реклам FB, Inst. - 0 руб.**

**Рекомендованный бюджет на рекламу : 54 000 руб. / мес.
Может меняться в зависимости от аукциона,
эффективности, изменений алгоритмов площадок.**