



Ситуационный анализ организации на примере «Музыкальный театр

Сфера деятельности

The background image shows an outdoor stage performance. A large banner at the bottom reads 'metro' on the left and 'FAMILY DAILY' in colorful letters on the right. On the stage, several people are visible, including a child in a red outfit and an adult in a blue dress. The scene is set against a backdrop of trees and a white railing.

Постановка
спектаклей

Организация
детских
праздников

Предоставлени
е театральных
услуг другим
организациям

Целевая аудитория



Контактные

GR

Взаимодействие отсутствует

Стратегические
маркетинговые
коммуникации

Партнеры: Детский интеграционный театр «Куклы», Золотой ключик и КО, Объединение детских лагерей «Дети на планете»
Конкуренты: «Таврик», «Скерцо», «Карамболь»
Поставщики: отсутствует

PR

СМИ: Peterburg2, KidsReview, KudaGO, «Культурная столица»

Партнёрские мероприятия: помощь с организацией/участие в фестивалях («СТАРКОН», «Metro Family Day», «Звуки Питера»)

Стратегия и инструменты продвижения

Стратегия

Информирование
/Продвижение

Предмет исследования

Каналы коммуникации

Инструменты

SMM (VK, Instagram,
Facebook)

Наружная реклама
(постеры)

Участие в совместных с
партнёрами проектах
(тренинги,
театрализованные
экскурсии)

Организация
фестивалей

SWOT

Силы

Мобильность
Профессиональные актёры, умеющие работать с аудиторией младшего возраста
Низкая стоимость билетов на спектакли
Доступ к «кадровой базе»: коспееры, музыканты и т.д.

Слабости

Низкий уровень медиапредставленности в СМИ
Однообразный репертуар
Высокие цены на организацию событий
Оригинальный авторский контент

Возможности

Организация фестивалей
Увеличение кол-ва партнеров

Угрозы

Достаточно высокие запросы потребителей
Высокая конкуренция

Ценовой анализ

Спектакли

100-300

350-500

600-800

800-1000

>1000

Вечеринка с театром (цена за час)

2500

3000

3200

3500

4000

4500

5000

Медиакарт

СМИ	Сайт	Контакты
Peterburg2	https://peterburg2.ru/	Евгения Домрачева + 7 (812) 622 17 62 promo@pdg.ru
KidsReview	https://www.kidsreview.ru/	editor@kidsreview.ru
KudaGO	https://kudago.com/spb/theater/	reklama@kudago.com +7 (812) 339-45-25
Культурная столица	http://kstolica.ru/	reklama-ks@bk.r +7 (952) 099.69.67
Афиша	https://www.afisha.ru/spb	ad@afisha.ru kids@afisha.ru
Прогулки	https://excurspb.ru	zakaz@excurspb.ru
Едем Загород	https://www.edem-zagorod.ru	+ 7 (812) 777-78-99 +7 (961) 809-62-53

Медиаплан (соцсети)

дек.18

Канал/ Дата	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Instagram	Green				Green		Yellow	Green		Green		Yellow		Pink		Green		Green			Yellow		Green			Pink	Yellow				Green
VK	Green	Yellow		Yellow	Green	Pink	Yellow		Green				Yellow		Pink		Green			Green	Pink			Yellow		Green	Yellow				Pink
Facebook		Yellow	Pink	Yellow	Green		Yellow			Yellow			Green			Yellow			Pink			Green		Yellow		Pink		Yellow			Green

Green	Фото/видео
Pink	Партнерский материал
Yellow	Информационный контент

Критерии оценки эффективности

SEO-аудит

- Анализ поисковых запросов через которые посетители переходят на сайт
- Анализ страниц входа и выхода

Социальные сети

- Активность аудитории (лайки, подписчики, уникальные посетители)
- Уровень проникновения информации в медиаполе (репосты)

Партнеры/СМ И

- Количество тематических публикаций у каждого партнёра/СМИ, их эмоциональный тон, охват, ключевые тезисы;

Вывод

В данный момент Музыкальный Театр Анжер проходит через «кризис» - остаться театром или полностью перейти в сферу event-агентств?

В связи с этим, нынешняя и будущая рекламная и PR деятельность организации направлена на поиск новых B2B партнёров. Также в планах на следующий год – организация собственного фестиваля.

Совместно с этим компания будет повышать уровень своей известности через участие в различных фестивалях (музыкальных, творческих) для повышения профессионального имиджа своих сотрудников