



АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

СЕРВИС БУДУЩЕГО В НАСТОЯЩЕМ

КОРОБОЧНЫЙ ПРОДУКТ

страхования гражданской ответственности
изготовителя (исполнителя, продавца)
товаров (работ, услуг)



АО «АльфаСтрахование» предлагает страховой продукт, специально разработанный для производителей и продавцов продуктов питания в сегменте Малого и среднего бизнеса.

Что такое коробочный страховой продукт?

- ✓ Коробочный страховой продукт – это продукт с уже определенным объемом страхового покрытия и фиксированной стоимостью;
- ✓ Коробочный страховой продукт не требует расчета страховой премии для каждого клиента;
- ✓ Продукт с уникальной технологией страхования, требующей минимального заполнения полиса при продаже;



О ПРОДУКТЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ и ПРОДАВЕЦ обязаны возместить вред, причиненный потребителям недостатками своих товаров (*Закон о защите прав потребителей*).

Продукт АльфаСтрахования избавит нашего клиента от финансовых расходов при возникновении непредвиденной ситуации, выраженной в причинении вреда в результате:



А

ПОТРЕБЛЕНИЯ (ИСПОЛЬЗОВАНИЯ) ИМИ ТОВАРОВ С
КОНСТРУКТИВНЫМИ, РЕЦЕПТУРНЫМИ ИЛИ ИНЫМИ
НЕДОСТАТКАМИ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ И РЕАЛИЗОВАННЫХ
СТРАХОВАТЕЛЕМ

Б

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТРАХОВАТЕЛЕМ НЕДОСТОВЕРНОЙ
ИЛИ НЕДОСТАТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ

В

НЕСООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРА УСТАНОВЛЕННЫМ В СТРАНЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРА НОРМАМ И ПРАВИЛАМ

Г

НЕУМЫШЛЕННОГО НАРУШЕНИЯ САНИТАРНО-
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ НОРМ

Условия признания случая страховым:

- ✓ Дата реализации товара потребителем, повлекшего причинение вреда, попадает в период страхования, указанный в договоре страхования;
- ✓ Имеется наличие прямой причинно-следственной связи между застрахованной деятельностью / застрахованным товаром и вредом, о возмещении которого предъявлена претензия;
- ✓ Требование о возмещении вреда впервые заявлено пострадавшей стороной страхователю в течение 3-х лет после окончания действия договора страхования.



! Моментом возникновения обязанности Страхователя возместить вред считается момент причинения вреда.

Застрахованная деятельность: производство и реализация пищевых продуктов (Раздел С группировка 10 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности).

Территория страхования: Российская Федерация

Срок страхования: 1 год

В покрытие входит возмещение:

- ✓ расходов на восстановление здоровья потерпевшего физического лица;
- ✓ расходов в случае смерти потерпевшего физического лица;
- ✓ расходов в случае причинения вреда имуществу потерпевших лиц;
- ✓ расходов Страхователя, произведенных в целях уменьшения убытков, подлежащих возмещению Страховщиком, если такие расходы были необходимы или были согласованы со Страховщиком;
- ✓ целесообразные расходы Выгодоприобретателя на выяснение обстоятельств страхового случая и степени виновности Страхователя.



Покрытие



УСЛОВИЯ СТРАХОВАНИЯ

Условия разработаны с учетом реальных потребностей и интересов наших клиентов:

- ✓ Возможность выбора размера страховой суммы позволяет выбрать лимит страхования исходя из объемов производства
- ✓ Возможность выбора стока страхования позволяет учесть сезонность производства
- ✓ Низкий размер страховой премии не увеличивает текущих расходов клиента

Страховая сумма, руб.	Страховая премия		
	Срок страхования 6 мес.	Срок страхования 9 мес.	Срок страхования 12 мес.
150 000,00	<input type="checkbox"/> 3 675,00 руб.	<input type="checkbox"/> 4 465,00 руб.	<input type="checkbox"/> 5 250,00 руб.
300 000,00	<input type="checkbox"/> 5 040,00 руб.	<input type="checkbox"/> 6 120,00 руб.	<input type="checkbox"/> 7 200,00 руб.
500 000,00	<input type="checkbox"/> 7 000,00 руб.	<input type="checkbox"/> 8 500,00 руб.	<input type="checkbox"/> 10 000,00 руб.
750 000,00	<input type="checkbox"/> 8 925,00 руб.	<input type="checkbox"/> 10 840,00 руб.	<input type="checkbox"/> 12 750,00 руб.
1 000 000,00	<input type="checkbox"/> 10 500,00 руб.	<input type="checkbox"/> 12 750,00 руб.	<input type="checkbox"/> 15 000,00 руб.

ПРЕИМУЩЕСТВА

ДЛЯ ПАРТНЕРА

- ✓ Позволяет расширить Ваше предложение для существующих и потенциальных клиентов;
- ✓ Предусматривает вознаграждение с каждой проданной «коробки»;
- ✓ Продажа коробочного продукта - быстро и без лишних операций;
- ✓ Технология продаж не требует специальных знаний в области страхования;
- ✓ Простота в оформлении
- ✓ Уникальность продукта

ДЛЯ КЛИЕНТА

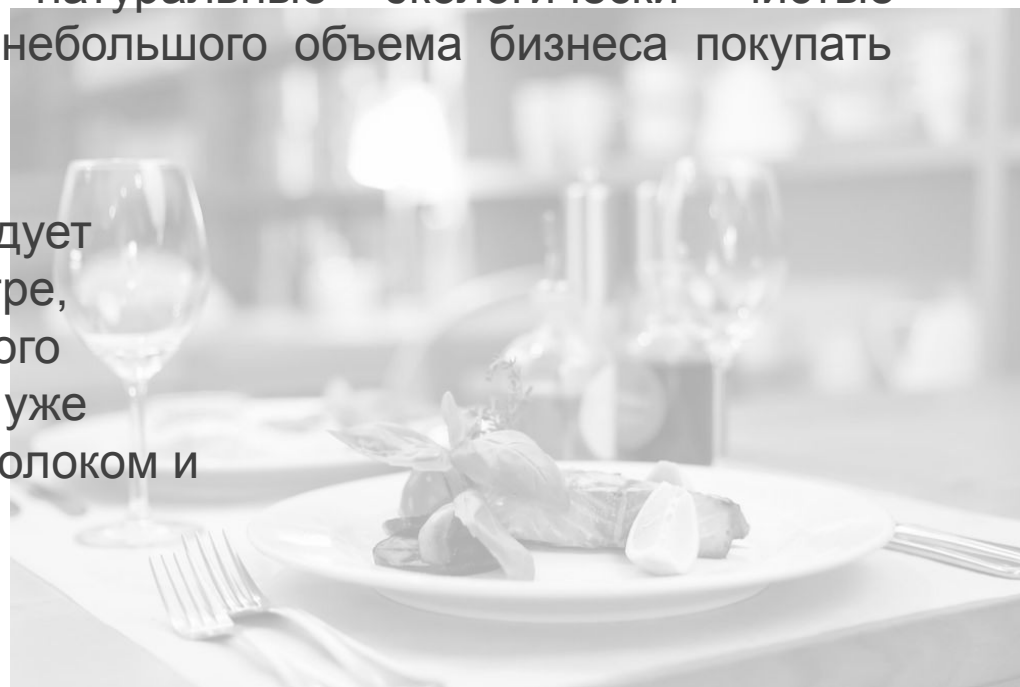
- ✓ Наличие договора страхования за качество продукции повышает доверие и привлекательность к производимой продукции;
- ✓ Быстрый выбор наиболее подходящего варианта;
- ✓ Оптимальное страховое покрытие по минимальной цене;
- ✓ Возможность выбора срока страхования с учетом сезонности производства;
- ✓ Простота приобретения коробочного продукта.



Основой настоящего коробочного страхового продукт послужили потребности производителей и продавцов продуктов питания в сегменте Малого и среднего бизнеса

Каков наш клиент?

- ✓ **«КОМПАКТНЫЙ»**, т.к. бизнес, выживающий в условиях жесткой конкуренции нельзя назвать «маленьким» (это ИП или ЮЛ, производящее пищевые продукты не в промышленных масштабах, и/или реализующие их)
- ✓ **НАДЕЖНЫЙ** – мы доверяем ему, зная, что его продукция полезна, т.к. при приготовлении используются только натуральные экологически чистые компоненты (хотя бы потому, что для небольшого объема бизнеса покупать химические добавки нерентабельно)
- ✓ **ВЕРНЫЙ** – он всегда рядом с нами (арендует «островок» в ближайшем торговом центре, поставляет свежие продукты собственного производства в магазин за углом) и мы уже знаем, когда можно прийти за свежим молоком и в какое время подвозится хлеб



НАШИ КЛИЕНТЫ

Кто наш клиент?

Фермерские хозяйства,
производящие молочную и
мясную продукцию, яйца, овощи и
проч.

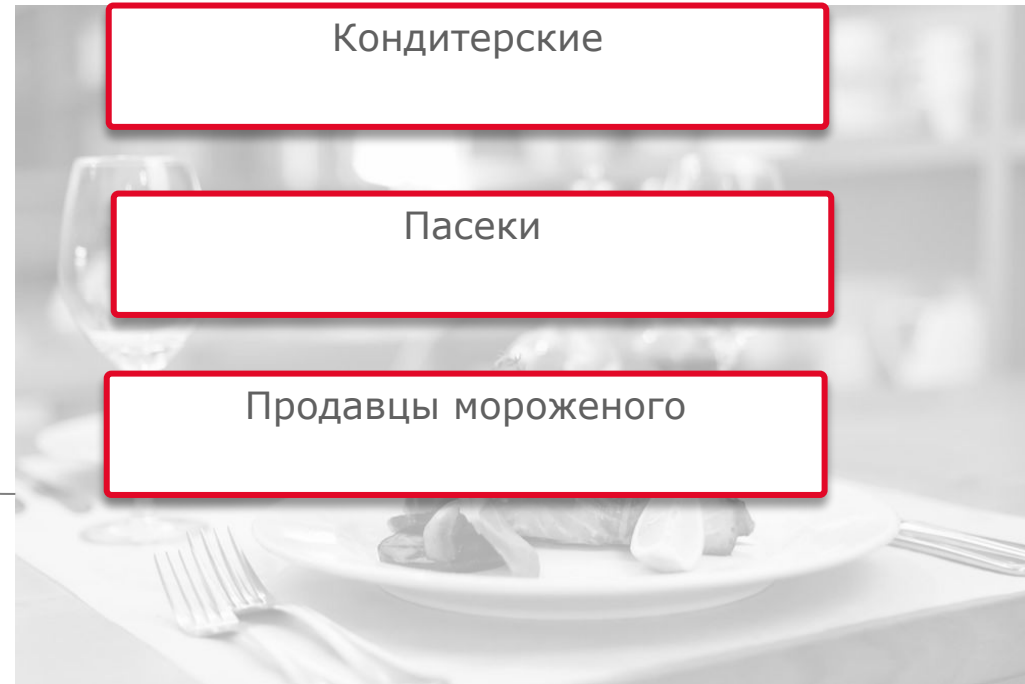
Продавцы, реализующие
фермерскую продукцию

Пекарни

Кондитерские

Пасеки

Продавцы мороженого





ПОДХОДИТ

- ✓ Розничные магазины-продавцы фермерской и эко-продукции
- ✓ фермерские «островки» в ТЦ
- ✓ Пекарни и мини-пекарни
- ✓ Кондитерские/кофейни (специализация «на вынос», возможно, 2-3 столика)
- ✓ Организации мелкого производства
- ✓ «Палатки» и «ларьки», в т. ч. на территориях рынков, торговые павильоны в том случае, если реализуется продукция собственного производства



НЕ ПОДХОДИТ

- ✓ Крупные промышленные производства:
 - Мясокомбинаты
 - Птицефабрики
 - Молокозаводы
 - Хлебозаводы
 - И проч.
- ✓ Организации крупного и мелкого производства, не связанные с выпуском пищевой продукции
- ✓ Физические лица



ПРИМЕРЫ СТРАХОВЫХ СЛУЧАЕВ

#1

ПРИ УПОТРЕБЛЕНИИ СЛОЙКИ, КУПЛЕННОЙ В КАФЕТЕРИИ, ПОКУПАТЕЛЬ СЛОМАЛ ЗУБ

#2

ПРИ УПОТРЕБЛЕНИИ ПРИОБРЕТЕННОГО САЛАТА, ПОКУПАТЕЛЬ ПОЛУЧИЛ ПИЩЕВОЕ ОТРАВЛЕНИЕ

#3

В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕКАЧЕСТВЕННОЙ УПАКОВКИ, ПРИОБРЕТЕННАЯ МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРОЛИЛАСЬ В САЛОНЕ АВТОМОБИЛЯ. ПРИЧИНЕН УЩЕРБ ОБИВКЕ СИДЕНИЙ – ТРЕБУЕТСЯ ХИМЧИСТКА САЛОНА АВТОМОБИЛЯ

#4

ПОКУПАТЕЛЬНИЦА ПРОЛИЛА КОФЕ, КУПЛЕННЫЙ НА ВЫНОС, НА ШУБУ ИЗ-ЗА БРАКОВАННОГО СТАКАНА. ТРЕБУЕТСЯ ХИМЧИСТКА МЕХОВОГО ИЗДЕЛИЯ





**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**
СЕРВИС БУДУЩЕГО В НАСТОЯЩЕМ