

# **Внешний PR Великобритании**

**Лекция 10.**

# План

- Британский совет
- VisitBritain
- Проект «GREAT Britain campaign»
- ИноСМИ, информагентства
- PR-агентства
- Содружество
- Бренды
- Формы внешнего пиара: перекрестный год, стипендия Чивнинг

# Структуры внешнего (экспортного) PR в Великобритании

- Central Office of Information (Центральный информационный офис, COI)
- BBC External Services (Международная служба BBC)
- Агентство *Reuters*
- Британский Совет
- British Overseas Trade Board (Британский совет по международной торговле)
- Коммерческая компания EIBIS International
- Агентство Two-Ten Communications

# Британский совет во внешнем PR Великобритании



# История создания Британского совета

- Создатель Британского Совета - сэр **Реджинальд Липер** (Reginald Leeper)
- Реджинальд Липер – сотрудник МИД Великобритании с 1920 г.
- С 1929 г. Р. Липер – член Департамента информации МИД, отвечавшего за распространение информационной деятельности за границей
- В н. 30-х гг. Р. Липер работал в качестве посла
- Читал лекции, проводил культурные программы и привозил различную англоязычную литературу
- Р. Липер заложил основы **комитета по культурным связям МИД** (прообраз БС)

# Реджинальд Липер, 1888-1968



# Причины создания Британского совета

- В н. 20-х гг. среди руководства МИД Великобритании распространилась идея о необходимости распространения британской культуры, основ образования, науки и технологий за рубежом
- Для установления связей с другими странами МИД Великобритании решает создать организацию, пропагандирующую британские устои и культуру
- В качестве примера использован успешный опыт подобных организаций Франции, Германии, Италии

- **В 1934 г.** учреждён **Британский Комитет по связям с другими странами** («*British Committee for Relations with Other Countries*»).
- Вскоре название было изменено на **«Британский совет по связям с другими странами»** («*British Council for Relations with Other Countries*»).
- **В 1936 г.** название было сокращено до современного названия **«Британский совет»** («*British Council*»).



# Официальный статус Британского совета

- Изначально был определен особый статус и особенности руководства БС – он **подчиняется МИД** (*финансируется им*), но при этом **имеет собственные органы управления и координации** (**комитет и председатель**), полностью отвечающие за повестку дня и действия.
- Т.о., изначально Б.С. управлялся **полуавтономно**

# Цели Британского совета:

- поддержка британских учебных заведений, социальных институтов, организаций и групп интересов в других странах
- набор преподавателей и персонала, связанного с популяризацией английского языка и культуры в других странах
- предоставление грантов и заграничных практик преподавателям английского языка и их студентам
- снабжение библиотек и учебных заведений литературой на английском языке и последними данными по истории, культуре, языку и жизни Великобритании
- организация выставок, коллекций, музыкальных и театральных выступлений, кинофестивалей, т.д.

# Расширение сети филиалов БС в XX веке

- **1938 г.** – миссия БС открыта в Египте
- **1939 г.** – представительства БС открыты в Польше, Румынии, Португалии
- Во время II Мировой войны возникла идея объединения БС с Министерством информации для пропаганды идеи антифашизма, пацифизма, агитации групп, готовых выступить против гитлеровских войск, однако БС отстоял свои исключительно культурно-просветительские функции.
- Во время II МВ офисы БС работали только в трех странах: **Португалии, Испании и Швеции**
- После окончания войны деятельность БС была восстановлена и расширена в странах Европы
- В 50-е гг. было принято решение о расширении деятельности БС в сторону развивающихся **африканских стран, стран Персидского залива и стран Азии (в 1953 г. открыт БС в Японии)**
- В странах социалистического лагеря БС действовал только в **Польше**
- **В 1955 г.** БС для развития более тесных культурных связей с СССР была организована «**Комиссия по связям с СССР**» («*Soviet Relations Committee*»)

# Изменение содержания работы БС в 60-е гг.

- Повысилась значимость установления более глубоких контактов с членами **ЕС** и продвижение империалистских идей Великобритании.
- Для повышения престижа и особой роли страны БС стал использовать *методы пропаганды государственных идей через социальную деятельность.*
- Основной целью БС в это время была **помощь развивающимся государствам и продвижение популярности образования** через Британский совет.
- Происходит расширение **коммерческой деятельности БС** (платные услуги: подготовка к сдаче экзаменов, получение сертификата о владении английским языком), что обусловило снижение зависимости БС от британского правительства

# Деятельность БС в постбиполярном мире

- Окончание «холодной войны» и падение биполярной системы привели к повышению заинтересованности в западной культуре, в частности — в английском языке.
- Расширение возможной территории воздействия и желание посткоммунистических стран изучать иностранный язык, войти в систему международного обмена информацией привело к увеличению аппарата преподавателей и рабочего персонала БС.
- После падения коммунизма резко расширилась работа в Восточной Европе и странах бывшего СССР.
- Основным партнёром на этом пространстве стала **Россия**.
- Модернизация подходов к обучению и развитие технологий способствовали появлению онлайн-порталов БС, предоставляющих услуги профессиональных тьюторов, а также содержащих многочисленную информацию по культуре, традициям Великобритании и возможностям, предоставляемым БС

Современное состояние

Британского Совета

# БРИТАНСКИЙ СОВЕТ, его статус

**Британский совет** (англ. *British Council*) — общественная организация, неминистерский департамент правительства Великобритании, занимающийся распространением британской культуры за пределами Великобритании.

В Англии БС зарегистрирован как благотворительная организация

Действует на основе **Королевской хартии БС**



- Британский Совет является международной организацией Великобритании, предоставляющей услуги и поддерживающей долгосрочное сотрудничество между Великобританией и другими странами в области образования, культуры и разработки проектов.



# Распространение БС в мире

Британский совет функционирует в самой  
Великобритании

**Главный офис Британского совета** - в Спринг-  
Гарденс, Лондон

Представительства БС в 225 городах в 110  
других государствах

Персонал БС по всему миру более 8 тысяч  
человек.

# Управление БС

Главой совета и её покровителем является  
Королева *Елизавета Вторая*,

Вице-покровитель — *Принц Уэльский*,

Председатель — *Лорд Киннок*, бывший лидер  
партии Лейбористов.

Исполнительный директор — *Мартин Дэвидсон*  
(вступил в должность в апреле 2007).

Финансовый аспект регулируется Форин  
Офисом (*Foreign and Commonwealth Office*),

При этом в своей деятельности БС независим и  
самостоятелен.

# Финансирование БС

- 1/3 финансируется Правительством Великобритании
- 2/3 - собственные доходы БС:
  - Культурные мероприятия,
  - Плата за обучение
  - Сдача экзаменов.

Ежегодно более 1 млн чел. проходят тестирование на владение английским языком на различных уровнях при БС.

## Бюджет БС

**В 2006 -2007 гг.** общий доход БС составил 551 млн фунтов, из них:

- 196 млн фунтов получено от правительства Великобритании(€245,4 млн).
- остальные средства получены, в основном, в качестве оплаты за обучение английскому языку в различных странах.
- 2010 – 2011 гг.** бюджет БС составил 682 млн фунтов стерлингов

# Особенности финансирования и статуса БС

- Формально Британский совет является частью министерства иностранных дел Великобритании.
- В то же время Британский совет управляется и работает независимо от МИД, хотя и в тесном сотрудничестве с ним

Особенности финансирования позволяют БС в зависимости от ситуации выступать то в качестве «отдела культуры посольства», то как «неправительственная организация»

Такой тип управления получил название **«полуавтономный»**

# **Задачи Британского Совета как актора внешнего PR:**

- Формирование авторитета и привлекательного имиджа страны,**
- Признание творческого потенциала и научных инноваций Великобритании за рубежом,**
- Приобщение к британской культуре,**
- Увеличение международного признания уровня и качества британского образования, содействие изучению английского языка,**
- Усиление академического сотрудничества между Великобританией и другими странами,**
- Увеличение понимания демократических ценностей и процессов Великобритании**

# Направления деятельности БС

- **Учебная деятельность**
- **Развитие связей тех стран, в которых он базируется, с Великобританией**
- **Распространение британской культуры за пределами Великобритании**
- **Продвижение за рубежом английского языка**
- **Повышение интереса к культуре Великобритании, особенно, современной**

# Приоритеты

- Преподавание английского языка
- Образование
- Наука
- Управление
- Обмен информацией
- Искусство



# Формы работы БС в сфере образования

- Рекламирует образование в Британии, готовит к обучению в ней
- Организует выставки британского образования
- Участвует в создании программ двойных дипломов путем сотрудничества российских и британских университетов
- Организует курсы английского языка
- Проводит экзамены по английскому языку
- Поддерживает **Стипендию Chevening**

- Программа британских стипендий Chevening была основана в 1983 г. (Foreign and Commonwealth Office Scholarships and Awards Scheme, FCOSAS).
- Название программы изменили в 1994 г. по *личному указанию министра иностранных дел Дагласа Герда*.
- Он решил переименовать стипендии по названию поместья **Chevening** в графстве Кент на юге Англии, которое является его официальной загородной резиденцией.
- **Полностью** покрывает расходы на обучение и проживание в Великобритании в течение двенадцати месяцев (стоимость годового обучения не должна превышать 12 тыс. фунтов стерлингов, так как такая же сумма выдаётся на проживание).
- В итоге, сумма стипендии составляет около **24 тыс. фунтов стерлингов**.

# Приоритетные направления стипендии Chevening:

- Государственное управление
- Международные отношения
- Политология
- Права человека
- Юриспруденция и правоприменение
- Экономика и торговля
- Изменение климата, исследование окружающей среды  
энергетическая безопасность, возобновляемые источники  
энергии
- Архитектура и градостроительство
- Журналистика



# CHEVENING

— UK GOVERNMENT SCHOLARSHIPS —

- Welcome
- Applying for your visa
- Preparing and planning (housing, academic, finances, health, daily life)**
- Arriving and getting organised
- Life in the UK
- Going home

- ▶ Student housing in the UK: an overview
- ▶ Study methods and academic life
- ▶ Living costs, money and banking
- ▶ Keeping healthy and safe
- ▶ Life in the UK

[www.chevening.org](http://www.chevening.org)

Exit ▶



CHEVENING

# Направления деятельности в сфере искусства

1. Визуальные искусства (живопись, графика, видео-арт, инсталляция и фотография)
2. Музыка
3. Сценические искусства
4. Литература
5. Киноискусство

# Деятельность в сфере искусства

- Организация выставок британских художников (*Уистлер и Россия, в Третьяковской галерее, 2006; Тернер, ГМИИ им. Пушкина, 2008-2009*)
- Организация ежегодного кинофестиваля «*Новое британское кино*»
- Организация мастер-классов, гастролей британских артистов
- Участие в фестивальных проектах (например, *Фестиваль старинной музыки*) и т.д.
- Стихи в метро

# Британский Совет в России

- **1992 г.** первый Британский совет открылся в Москве
- **1994 г.** в Петербурге открылся Британский совет
- В России работало 15 центров БС (до января 2008 г.).
- В январе 2008 г. формально из-за неурегулированности его правового статуса, (напряжённые отношения Великобритании и России) российскими властями **были закрыты** все из них, кроме отделения в Москве.



# Отделения Британского совета в России



- Москва 1992 г. – **по настоящее время**
- Санкт-Петербург 1994 - 2008 гг.
- Самара 2000 - 2007 гг.
- Иркутск 2000 г. - 2008 гг.
- Петрозаводск 2000 - 2008 гг.
- Томск 2002 - 2006 гг.
- Красноярск 2002 - 2007 гг.
- Нижний Новгород 2005 - 2007 гг.
- Екатеринбург 2006 - 2008 гг.

# Проекты Британского совета в России

# Конкурс для молодых предпринимателей в области дизайна и моды

- проводится в рамках программы конкурсов для молодых творческих предпринимателей, которая объединяет новаторов и предпринимателей творческих индустрий со всего мира.
- в рамках данного конкурса БС ищет предпринимателей с яркими, уникальными, инновационными проектами, которые, меняют и развивают местную индустрию дизайна и моды.
- **Приз** – поездка в Великобританию,
- **Возраст** от 21 до 40 лет,
- **Условие** - работа в индустрии дизайна и моды не менее трех лет

# Профессиональные категории:

- Архитектура, дизайн интерьера и ландшафтный дизайн;
- Дизайн мебели и предметов обихода, промышленный дизайн;
- Дизайн и производство одежды, тканей, аксессуаров и парфюмерии;
- Организация и проведение мероприятий в области дизайна и моды: фестивалей, показов, выставок;
- Распространение товаров в области дизайна и моды: оптовая и розничная торговля, создание торговых сетей;
- Исследование рынка в области дизайна и моды: привлечение спонсоров, работа с клиентами;
- Реклама в области дизайна и моды: разработка PR-стратегий, маркетинг, создание социальных сетей, журналистика, тематические СМИ.



# Проект «Футбол объединяет»

- **«Россия – Ирландия» (октябрь 2010):** На стадионе Irishtown stadium состоялся товарищеский матч между болельщиками сборных Ирландии и России, организованы мастер-классы для школьников
- **«Спартак – Челси» (ноябрь 2010):** В Лондоне при поддержке футбольных клубов «Челси» и «Спартак Москва» организованы мастер-класс футболистов для учащихся школы Langford Primary School, встреча со школьниками, дружеский матч болельщиков футбольных клубов «Челси» и «Спартак Москва» (1-3).
- **«Манчестер Юнайтед и ПФК ЦСКА (Москва)»:** Матч между болельщиками клубов на тренировочной площадке «Манчестер Юнайтед»
- Матч между болельщиками национальных сборных **России и Уэльса** на стадионе Cardiff International Sports Stadium
- **«Тоттенхэм vs Спартак (Кубок UEFA)»:** товарищеская игра между болельщиками футбольных клубов на стадионе Paddington Recreation Ground Maida Vale, г. Лондон.
- **Мастер-класс для детей-сирот** с ограниченными возможностями (бывший игрок национальной сборной России Вадим Евсеев).



# London 2012

Connecting People Worldwide



 BRITISH  
COUNCIL



# 2014 год - российско-британский перекрестный год культуры

- Цель - способствовать осуществлению совместных проектов в области искусства и участию в международных культурных фестивалях и конференциях, а также выразили поддержку программам информационного обмена и развития контактов между людьми в культурной сфере.
- Разнообразные проекты в областях искусства, творческих индустрий, образования, науки и английского языка прошли в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

# Сезоны Бенджамина Бриттена в России

- **Бенджамин Бриттен (1913-1976) – один из самых исполняемых в мире британских композиторов, виртуозный пианист и дирижер.**
- Россия занимала особое место в жизни композитора: Бриттен дружил и плодотворно сотрудничал с Д. Шостаковичем, С. Рихтером, М. Ростроповичем и Г. Вишневской, которые не раз выступали вместе с ним на музыкальном фестивале в Олдборо.
- Сезоны Бенджамина Бриттена в России были с успехом открыты 4 июня 2013 года в Санкт-Петербурге выставкой Мэгги Хэмблинг «Стена воды» в Государственном Эрмитаже и первым в России исполнением «Церковных Притч» Бриттена в Эрмитажном театре и Лютеранской церкви Святой Екатерины. Более 1000 человек смогли увидеть уникальную постановку Махагони-Оперы.

# Бенджамин Бриттен (1913-1976)



- **Празднования юбилея Бенджамина Бриттена в России продолжились осенью 2013 г. в Москве, Петербурге и Екатеринбурге:**
- *В рамках юбилейных торжеств исполнены произведения Бенджамина Бриттена разных жанров, многие из которых - в России впервые.*
- *Помимо обширной музыкальной программы, в рамках празднования юбилея 15 октября в ГМИИ им. А.С Пушкина открылась выставка «Художественный мир Бриттена».*
- **Издание книги «Бриттен», написанной Дэвидом Мэтьюзом, лично знавшим композитора**
- БС проводит Сезоны Бриттена совместно с фондом Бриттена-Пирса и фондом поддержки национальной культуры Михаила Плетнёва.

# Мероприятия БП в области изобразительного искусства

- Выставка «Прерафаэлиты: викторианский авангард»
- 11 июня – 13 октября 2013 г. в Государственном музее изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
- первая масштабная выставка художников-прерафаэлитов в России (совместно с галереей Тейт, Благотворительным фондом Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» и Британским Советом).
- Из коллекции галереи Тейт – живописные полотна «Офелия» и «Мариана» Джона Эверетта Миллеса, «Возлюбленная» и «Прозерпина» Данте Габриэля Россетти
- *В экспозицию вошли прославленные работы британских художников, которые произвели революцию в викторианскую эпоху и изменили традиционные представления об*

- С момента основания в 1848 г. «Братство прерафаэлитов» (the Pre-Raphaelite Brotherhood, PRB) отличали новаторские стилистические решения и реформистские эстетические, политические и религиозные взгляды.
- Трое лидеров группы – *Данте Габриэль Россетти, Уильям Холман Хант и Джон Эверетт Миллес* – считали, что примеры чистоты и искренности следует искать в изобразительном искусстве до эпохи Рафаэля (1483–1520) и его последователей «рафаэлитов».
- Прерафаэлиты создали свой оригинальный реалистический изобразительный язык – точный, яркий и бескомпромиссный.

# Джон Эверетт Миллес «Офелия»



# Плакаты выставки





Выставка «Дизайн 007: 50 лет стилю Джеймса Бонда» в Мультимедиа Арт Музее,

Москва



# Выставка ландшафтного дизайна в Петербурге



# Новые научно-образовательные проекты БС в России

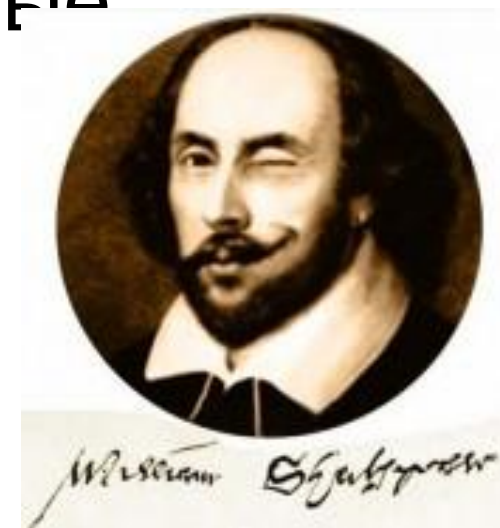
- **Researcher Connect** – программ БС по установлению международных научных связей и развитию навыков международных научных коммуникаций (предлагает тренинги, помогающие ученым подготовить успешное выступление на международной конференции, подготовить публикацию статьи в международном журнале, подготовить заявку на гранты)
- **Глобальный стратегический диалог** – программа, направленная на выстраивание культурных связей через совместную работу по совершенствованию системы высшего образования. Главная форма – участие в ежегодной крупной международной научной конференции – Goint Global
- **Другие программы:** Семинары по академическому письму (совместно с Shell), учебник «Английский для преподавателей вузов», клуб выпускников британских вузов (с 1998 г.)

# Новые программы БС в области культуры в России

- **Архитектура, дизайн и мода** (например, шоукейсы модных архитектурных проектов, проходящие в Лондоне)
- **Кино** (недели и фестивали кино с участием ведущих английских артистов, например, Хелен Миррен, Бен Уитли, Джеймс Марш и др.)
- **Изобразительное искусство** (выставки; стажировки для молодых кураторов из институтов культуры. В 2015 г. тема стажировки – «Места памяти».)
- **Литература** (знакомство с английской литературой, встречи с английскими писателями, например, с Дэвидом Митчелом, Лоуренсом Норфолком, Мартином Эмисом; перевод английских авторов на русский язык)
- **Музыка** (музыкальные фестивали, например, Selector Pro о музыкальной индустрии, радиопрограмма Selector Live, вечеринки Selector AfterDark)
- **Театр и драма** (гастроли, фестивали, например, фестиваль-школа «Territoria», шоукейс Эдинбургского театрального фестиваля)

# Проект Shakespeare Lives

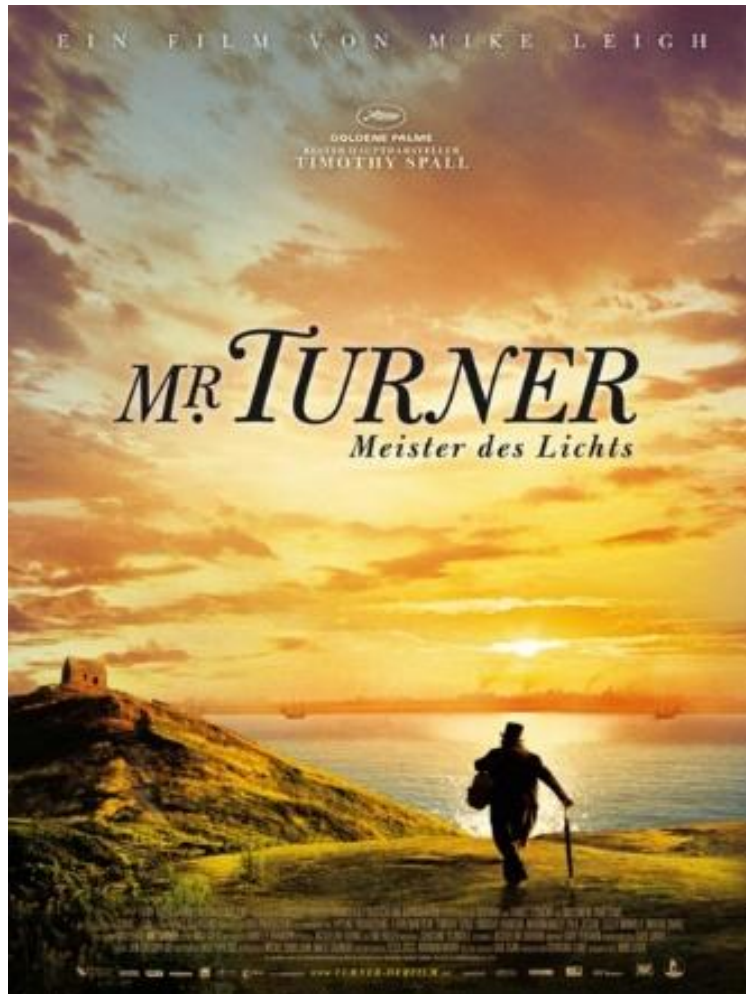
- Это глобальная программа БС в память 400 летия со дня смерти Шекспира (2016)
- Включает инновационные театральные, танцевальные мероприятия, кинопоказы, художественные выставки и образовательные проекты в области английского языка



# Фестиваль «Новое британское кино» (с 1999 г.)

- Британский Совет и арт-объединение CoolConnections представляют ежегодный фестиваль «Новое британское кино», который проходит в октябре – ноябре в Москве и других российских городах (более 20-ти)
- Каждый ноябрь фестиваль «Новое британское кино» представляет зрителям подборку самых значимых фильмов, снятых в Соединенном Королевстве за последний год.
- **В 2014 г.** представлены картины, отражающие основные тенденции и особенности британского кинематографа, а в Москве — еще и серию публичных дискуссий New British Film Festival Talks.
- **В 2015 г.** в программе фестиваля фильмы «Уильям Тернер», реж. Майкла Ли, «45 лет», реж. Эндрю Хэя, «Бруклин», реж. Джона Кроули и др.

# Постеры фестивальных фильмов 2015 г.



# Радиошоу Selector

- The Selector – еженедельная музыкальная двухчасовая радиопрограмма Британского Совета, которая освещает все направления современной музыки, транслирует интервью с британскими музыкантами и DJ-миксы британских ди-джеев, а также эксклюзивные «живые» записи самых популярных современных исполнителей Великобритании.





## VISITBRITAIN

- Управление по туризму Великобритании VisitBritain – организация, созданная правительством Великобритании для продвижения Британии как туристического направления в России и других странах мира через поддержку туристических продуктов и маркетинговых кампаний мирового класса.
- VisitBritain работает в партнерстве с туристическими советами и представителями туристического бизнеса Великобритании, создавая привлекательный имидж Британии.
- Управление по туризму также сотрудничает с российскими туристическими организациями и средствами массовой информации, предоставляя российским потребителям самую актуальную информацию о Британии и уникальных возможностях для путешественников.

- **VISITBRITAIN – это** стратегический орган для развития въездного туризма в Великобританию
- По статусу - это вневедомственный государственный орган, финансируемый Департаментом по делам культуры, СМИ и спорта МИД
- Миссия VisitBritain - в повышении престижа Великобритании по всему миру и увеличении стоимости экспорта туризма и развития Британии как объекта туристических посещений.

# WELCOME TO THE GREAT BRITAIN GREAT BRITAIN CAMPAIGN



- **Девиз: Bringing the best of Britain to the world**

- это самая масштабная международная правительственная пиар- и рекламная кампания Великобритании, начатая британским правительством в 2012 году

- кампания по позиционированию Великобритании как отличного места для посещений, исследований и бизнеса

Экономический эффект кампании уже обеспечил отдачу в размере **1,9 млрд £**

Ожидаемый экономический эффект на уровне **около 75м £**

# Финансовая сторона кампании

- Правительство Великобритании финансирует кампанию, чтобы представить Великобританию в качестве мирового центра, наилучшего для ведения бизнеса, центра учебы, творческого партнерства, инвестиций и туризма.
- Правительство Великобритании и Британский Совет согласовали бюджет в размере **3 млн £ в 2015-2016 гг.**, чтобы стимулировать рост числа студентов, решивших учиться в Великобритании.
- Учреждено 370 **ВЕЛИКИХ (GREAT)** стипендий на сумму почти **1 млн £** для индийских студентов в 36 учреждениях по всей Великобритании.

**Цель кампании:** – объединить все лучшее, что есть в Великобритании и продемонстрировать это всему миру  
– побудить людей по всему миру думать и чувствовать по-другому о современной Великобритании.  
– укрепить позиции Великобритании на международном уровне

**Задачи кампании:** «вдохновлять мир и поощрять людей» на то, чтобы посетить страну, развивать бизнес в Великобритании, инвестировать в нее и учиться в ней.

- **Особенность кампании:** объединяет усилия государственного и частного сектора в целях создания новых рабочих мест
- **Принцип кампании:** максимальное воздействие при наименьших затратах

# Структура кампании:

- Бизнес в Великобритании >
- Туризм в Великобритании >
- Образование в Великобритании >

# Спонсоры и участники кампании

- **Aston Martin:** культовый британский дизайн
- **Mulberry/Шелковица:** очаровательный, практичный и своеобразный атрибут роскоши
- **Nicholas Oakwell:** Британское мастерство и высокая мода (Couture)
- **Университет де Монфор:** государство-оф-арт-обучение
- **McLaren:** современная икона
- **Burberry:** британский модный дом класса люкс
- **Framestore:** Оскар за визуальные эффекты
- **Джейсон Брюджес (Jason Bruges) студия:** новаторское творчество

# Бренды-участники

NICHOLAS OAKWELL  
COUTURE

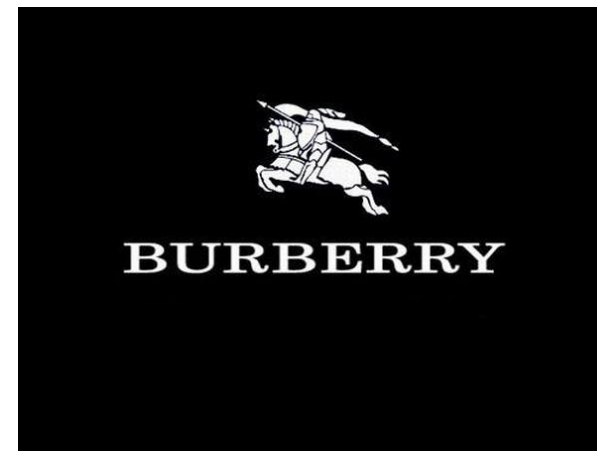


ASTON MARTIN

jason bruges



McLaren





# Дизайн Джейсон Брюгге (Jason Bruges)



# Что «великого» (GREAT) Великобритания может предложить миру?

- есть огромное количество великих достижений, чтобы предложить их миру
- университеты мирового класса,
- новаторские исследования,
- высокотехнологичные start-up' ы
- мировой лидер в творческих отраслях (музыка, мода, дизайн и кино).
- незабываемые впечатления, захватывающие дух пейзажи, знаковые достопримечательности.

**Кампания Великобритании охватывает все, что уже знакомо и что является новым и удивительным в стране.**

# Кампания фокусируется на конкретных сильных сторонах Великобритании:

- предпринимательство,
- знания,
- творчество,
- культура,
- охрана окружающей среды,
- музыка,
- наследие,
- сельская местность,
- спорт,
- инновации,
- бренды и магазины.

# Целевые аудитории кампании

- Кампания «**GREAT /ВЕЛИКАЯ**» носит глобальный характер, но основные целевые рынки:
- Китай / Гонконг,
- Индия, США,
- Корея,
- Индонезия,
- Бразилия,
- Мексика.

# **Инструменты осуществления кампании:**

- Участие членов правительства и британских знаменитостей,**
- Британский Совет и учебно-методические центры Британского Совета по всему миру,**
- цифровые каналы,**
- комбинация из прессы, плакатов, телевидения, радио, цифрового телевидения, кино,**
- PR рекламные мероприятия на высоком уровне**

# Роль Британского Совета в кампании GREAT

- Британский Совет – партнер кампании в вопросах продвижения «сильных достижений» Великобритании в области **образования, английского языка и искусства (в первую очередь, литературы)**.
- Британский Совет сотрудничает с МИД Великобритании, Министерством по торговле и инвестициям, VisitBritain и партнерами из частного сектора
- Британский Совет ведет деятельность по продвижению просветительских кампаний, но и способствует кампании на глобальном уровне

# GLOBAL TRADE CAMPAIGN

- Глобальная торговая кампания: основная многоканальная кампания по продвижению торговли и инвестиционной привлекательности Великобритании
- Реклама товаров Made in Britain в аэропортах, продвижение в прессе и цифровое продвижение

# Film is GREAT

- ежегодная «Pre-Оскар» кампания, посвященная британским фильмам
- Прием проходит в Лос-Анджелесе в честь британских номинантов на вручении ежегодной премии Академии для поощрения сильных сторон британской киноиндустрии.
- При поддержке British Airways



# TECHNOLOGY IS GREAT

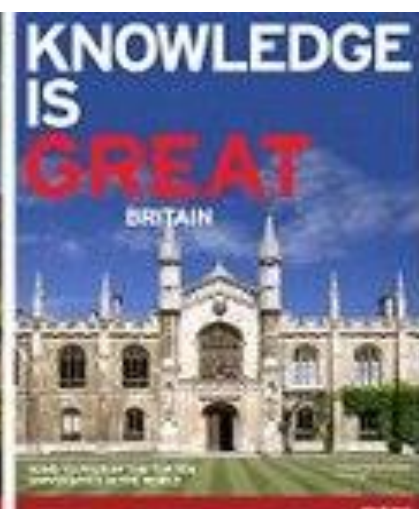
- «Технологии-это здорово»:
- Британские стартапы, продвижение инноваций Великобритании, технологий и бизнес-партнерства.

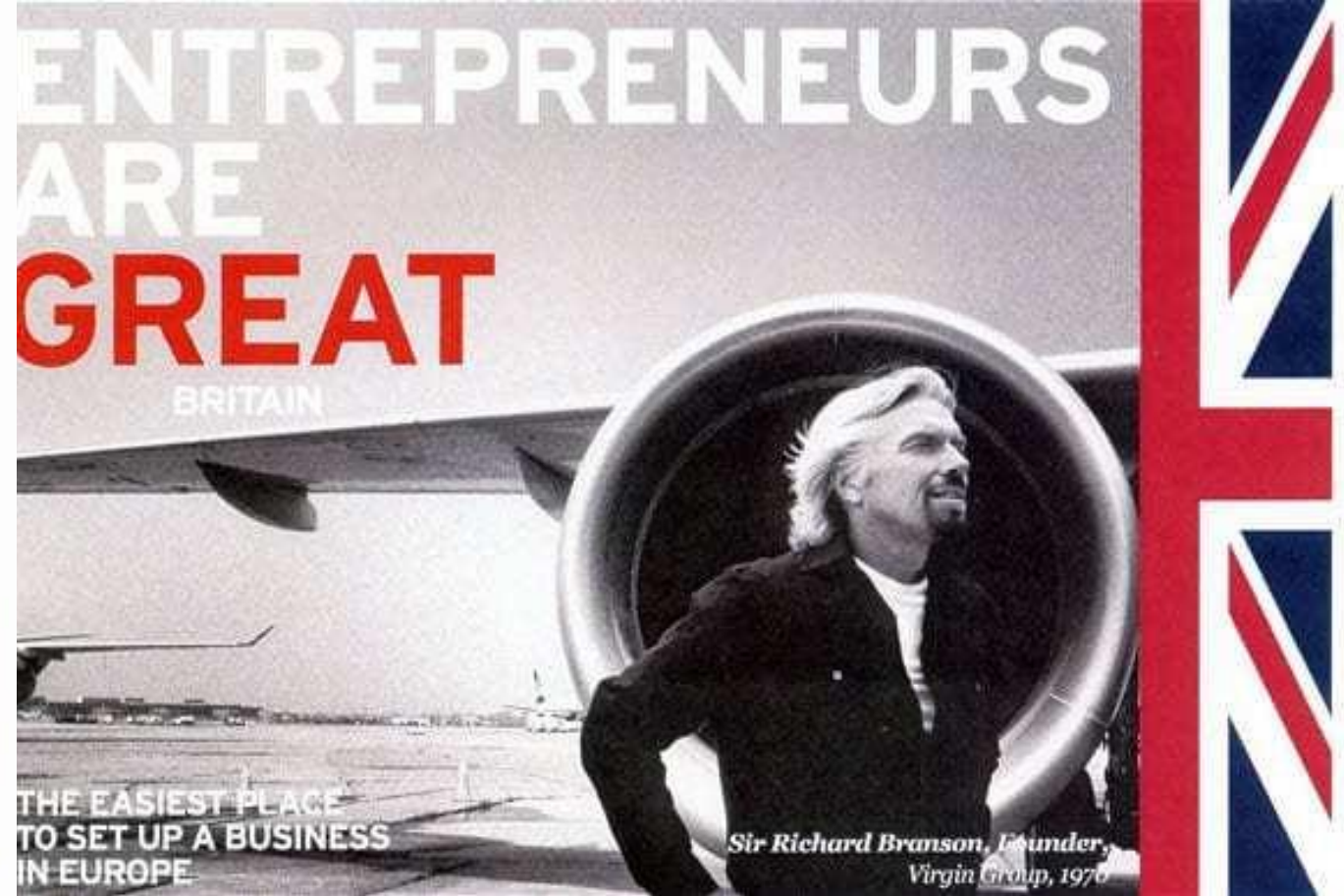
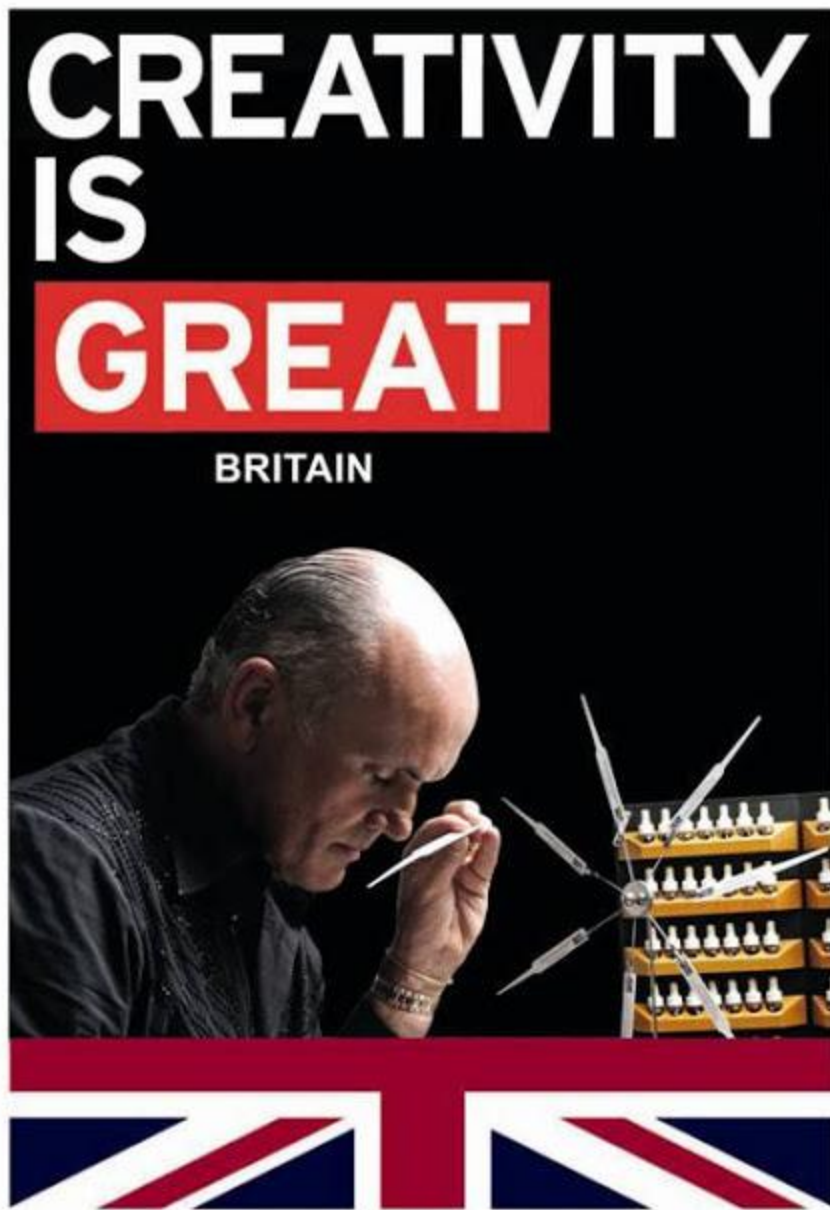
# InnoVATION IS GREAT

- «Инновации-это замечательно»:
- Партнерство для стимулирования инноваций и технологий в области автомобилестроения Британии
- Компания McLaren разместила logo «**InnoVATION IS GREAT**» на автомобилях-участниках «Формулы 1» (F1 car)

# Exporting is GREAT

- «Экспорт – это отлично»
- Большой грузовик ездил по Великобритании, включая поездки в Шотландию и лодочное шоу в Саутгемптоне.
- Более 200 компаний приняли участие в семинарах, совещаниях и пресс-брифингах на грузовике.
- Обсуждались возможности экспорта экспорта





# KNOWLEDGE IS GREAT

BRITAIN



HOME TO FOUR OF THE TOP TEN  
UNIVERSITIES IN THE WORLD

Corpus Christi College  
Cambridge

[www.ukli.gov.uk](http://www.ukli.gov.uk)

© PA

# HERITAGE IS GREAT

BRITAIN



THREE OF THE TOP FIVE MUSEUMS  
AND GALLERIES IN THE WORLD

Portrait of Henry VIII, 1540  
By Hans the Younger Holbein





# COUNTRYSIDE IS GREAT

BRITAIN

SOME OF THE WORLD'S MOST INSPIRING LANDSCAPES

*Glenfiddich Whisky  
Scotland*

[www.visitbritain.com](http://www.visitbritain.com)

This advertisement features a scenic landscape of a stone viaduct crossing a valley. The text "COUNTRYSIDE IS GREAT" is written in large white and red letters. Below it, "BRITAIN" is in white. At the bottom, there is a line of text: "SOME OF THE WORLD'S MOST INSPIRING LANDSCAPES" followed by the italicized text "Glenfiddich Whisky Scotland" and the website "www.visitbritain.com".

# SHOPPING IS GREAT

BRITAIN

LONDON IS THE SHOPPING CAPITAL OF THE WORLD

*Nicholas Kirkwood  
The Shoe Galleries, Scotland*

[www.visitbritain.com](http://www.visitbritain.com)

This advertisement features a blue high-heeled shoe on a black pedestal. The text "SHOPPING IS GREAT" is written in large white and red letters. Below it, "BRITAIN" is in white. At the bottom, there is a line of text: "LONDON IS THE SHOPPING CAPITAL OF THE WORLD" followed by the italicized text "Nicholas Kirkwood The Shoe Galleries, Scotland" and the website "www.visitbritain.com".

# CREATIVITY IS GREAT

BRITAIN



With its award-winning cast, Sherlock has fans in more than 100 markets 200 territories internationally. For world-class talent choose the UK.

*Sherlock*

[gov.uk/ukti](http://gov.uk/ukti)

# LUXURY IS GREAT

BRITAIN



British talent lies behind some of the world's most exclusive names in luxury, like Clive Christian. For expert craftsmanship and innovation that builds global brands, choose the UK.

*Your Imperial Majesty  
Clive Christian Perfume*

[gov.uk/ukti](http://gov.uk/ukti)





# «Кампания послов» (AMBASSADORS)

- помощь и поддержка многих известных людей, имеющих симпатию к Великобритании. Кампания признает участие тех, кто внес выдающийся вклад в развитие культуры, имеет творческий потенциал, чтобы поддержать цель популяризации великого наследия Великобритании во всем мире.
- форма осуществления этого проекта – «Великие разговоры, беседы» (**GREAT Conversation**)

# Участники GREAT Conversation

- Парфюмер Джо Малон и автор кулинарных книг Кен Хом (Jo Malone & Ken Hom)
- Певица Кэтрин Дженкинс (Katherine Jenkins)
- Продюсер сериала «Аббатство Даунтон» Хью Бонневиль & актер Гарет Ним (Hugh Bonneville & Gareth Neame)

# Кэтрин Дженкинс, Гарет Ним, Джо Малон



# Формы осуществления кампании GREAT

- Использование событийного пиара – «громкие культурные события на пользу Великобритании» (GREAT events)
- В 2015 году кампания поддержала более 1100 событий и мероприятий в 193 городах по всему миру
- Международное турне работ Томаса Хизервика (Heatherwick), дизайнера и архитектора, в 2015-2016 гг. - Проект находится под управлением отдела искусств Британского совета.
- Проект «**Шекспир живет**» (Shakespeare lives). Правительство Великобритании обеспечивает дополнительно **1 млн £** для проведения этого проекта к 450-я годовщине со дня смерти Шекспира в 2016 году

# Проекты кампании

- Проект «**Из Шанхая в Сан-Франциско**» был запущен в 2012 году к Олимпийским и Паралимпийским играм в Лондоне.
- Проходит в 144 странах по всему миру и в 300 городах - от Шанхая до Сан-Франциско, Копенгагена до Кейптауна
- **Цель** – помочь британским компаниям увеличить экспорт своих товаров
- показать британские достижения в области инноваций и творчества.
- показать, что британская наука, технологии и техники достигли мирового уровня

# Сила партнерства

- ВЕЛИКИЙ фестиваль творчества «Уникальный и вдохновляющий» - ВЕЛИКИЕ партнерства Англия»
- **Цель:** продемонстрировать британский талант за рубежом
- Сотни британских организаций из различных отраслей объединились для проведения в Гонконге и Шанхае Большого праздника творчества
- **Компании:** Jaguar/ Land Rover,
- British Airways,
- Cambridge Satchel Company
- Tregothnan Teas и др.

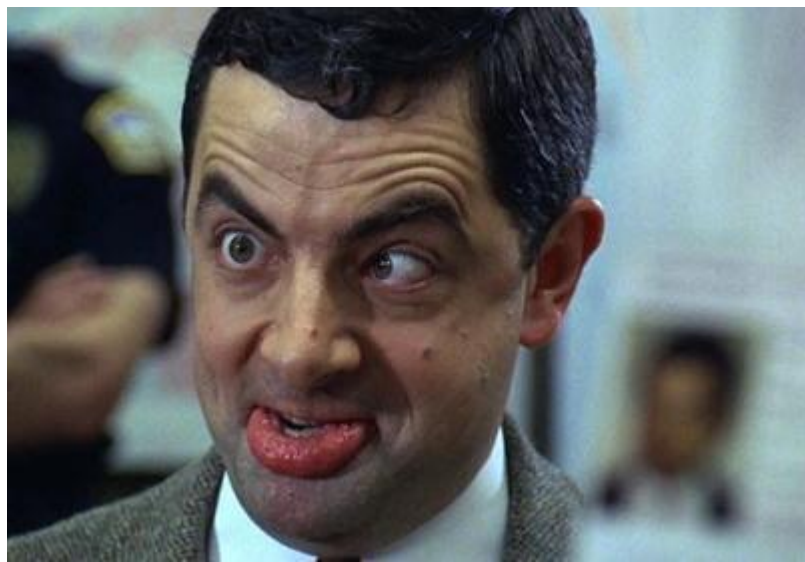
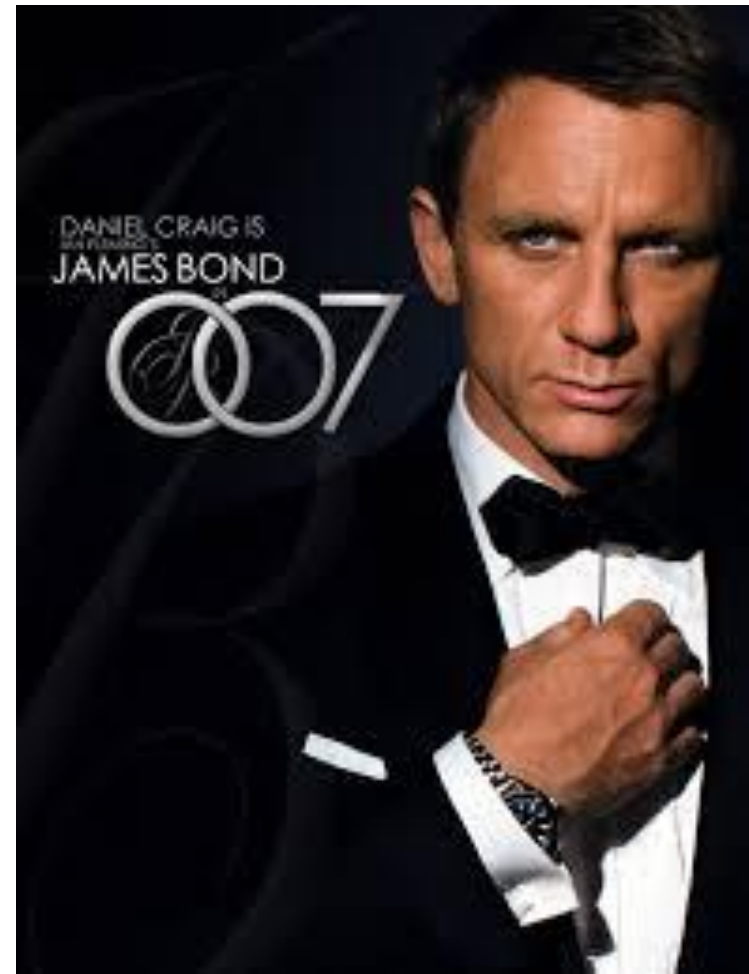
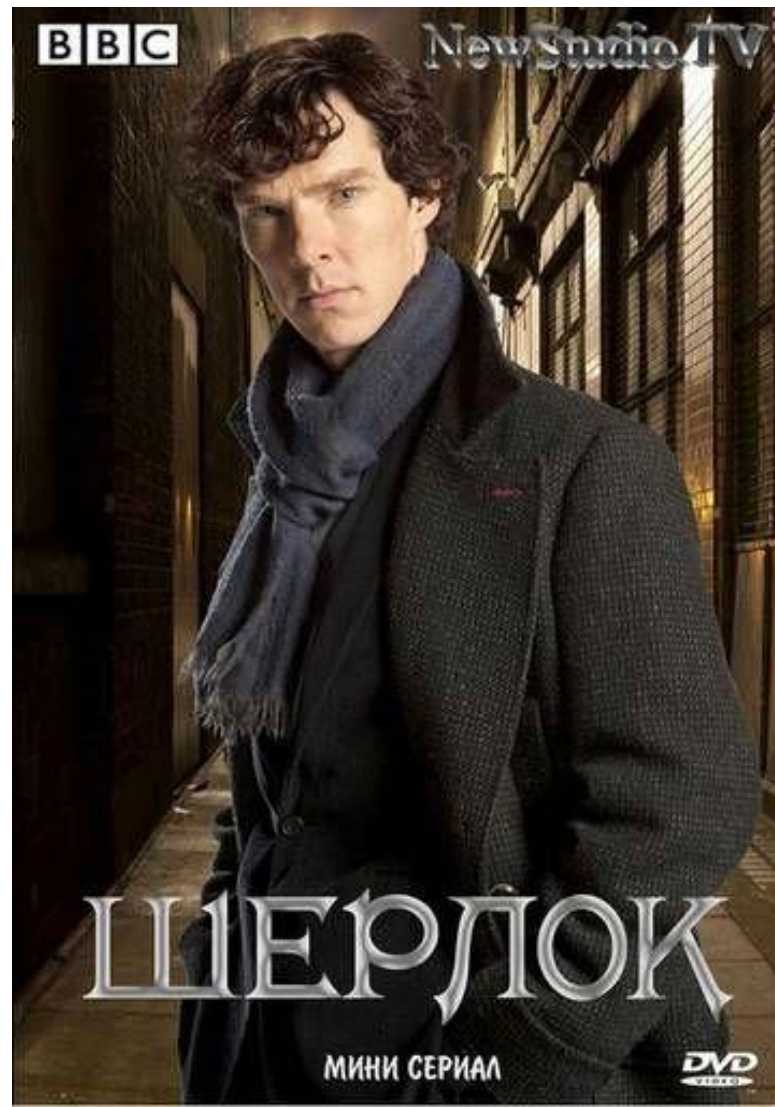
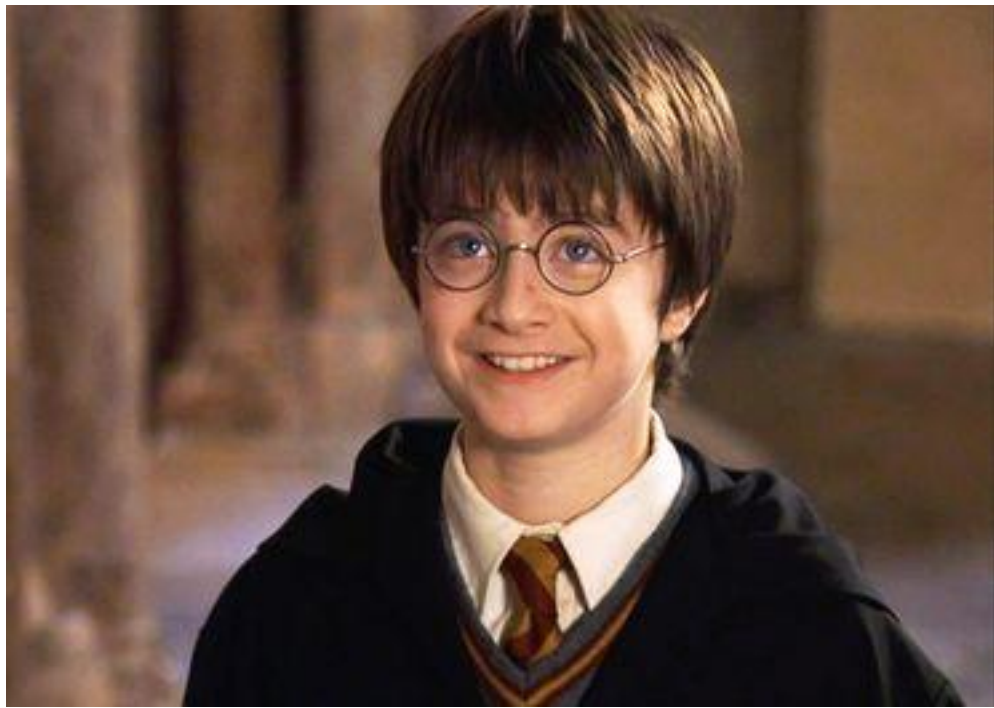
# Бренды-партнеры

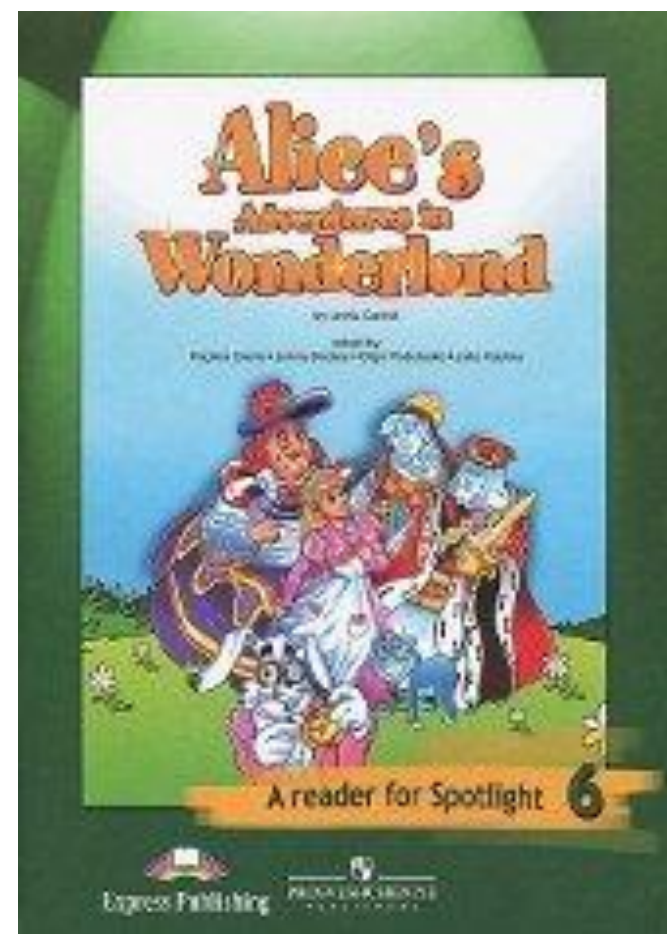
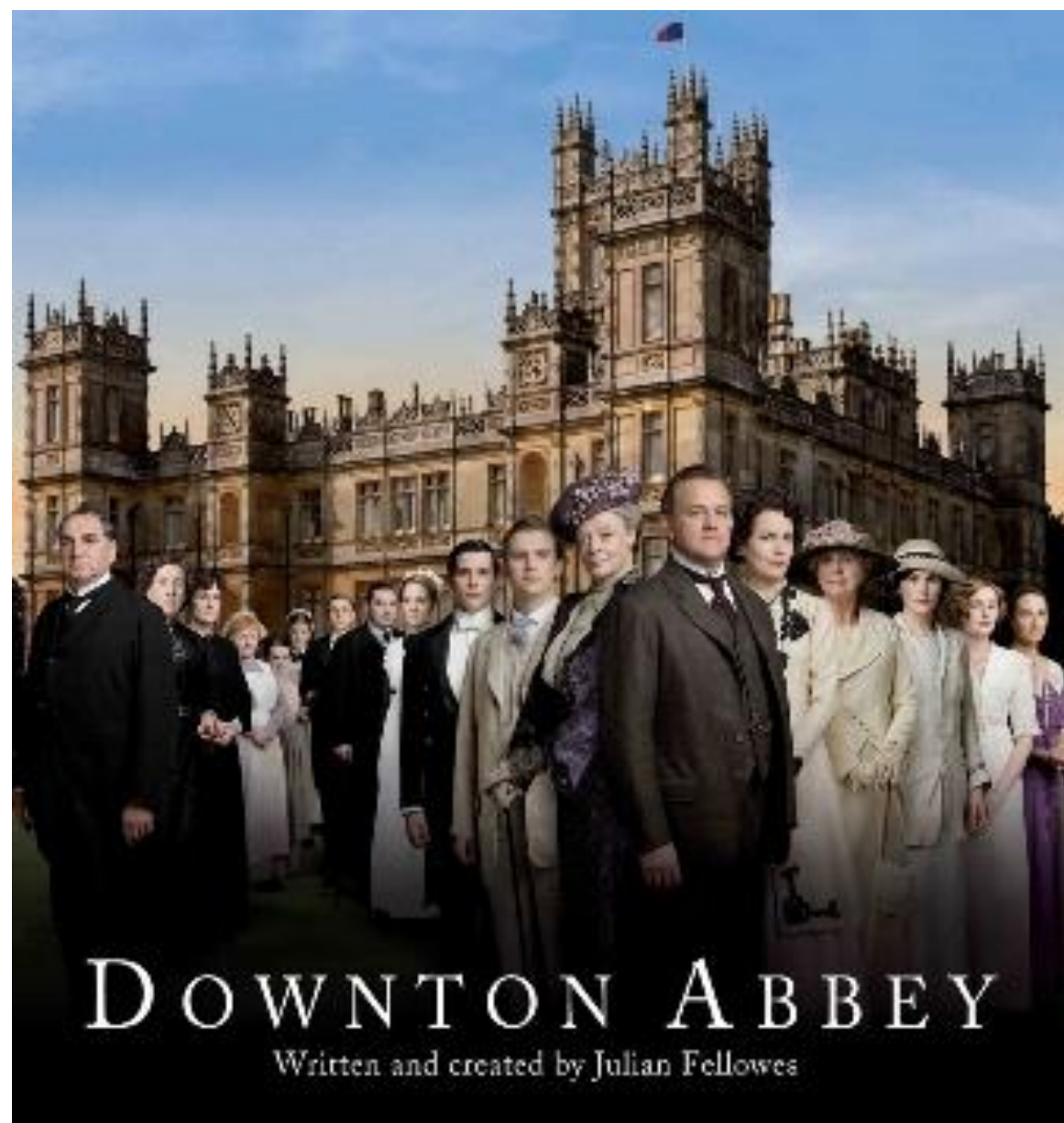


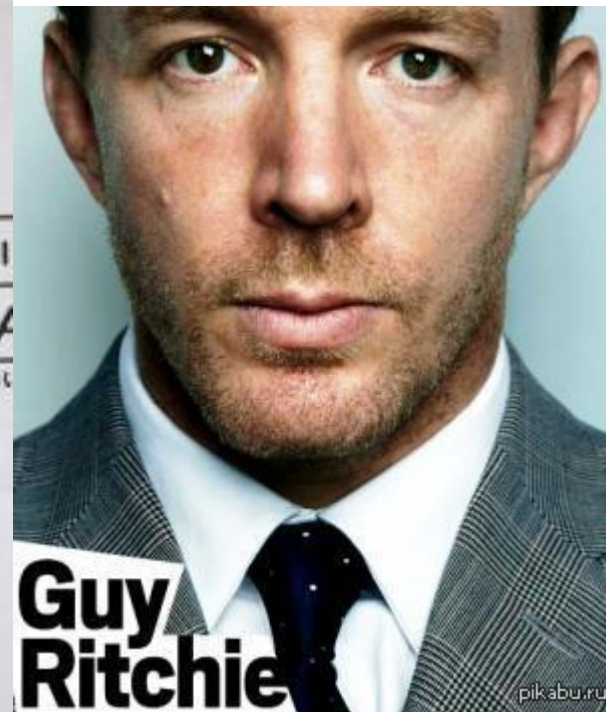


# Поп-культура: книги, фильмы, сериалы, музыка

- О Гарри Поттере
- О мистере Бине
- О Джеймсе Бонде
- О Шерлоке Холмсе







**Arctic Monkeys**

**и**

**Адель**



# Бэнкси (*Banksy*)

— псевдоним английского андерграундного художника стрит-арта, политического активиста и режиссёра, чья личность долгое время не была установлена.

настоящее имя Бэнкси — Робин Каннингем





# Английская премьер-лига





# Central Office of Information (Центральный информационный офис, COI)

- Создан в 1946 году,
- Упразднен 30 декабря 2011 г.
- COI был создан на базе Министерства пропаганды, существовавшего в годы Второй мировой войны
- Его работа направлена на продвижение Великобритании в мире, поддержание интереса к ней, ее товарам, технологиям, образованию

# Статус и бюджет COI

**COI - это** независимый маркетинговый центр

**цель COI** - координация деятельности правительственных структур в области коммуникаций и взаимодействие с рекламными агентствами.

**COI – это** центр передового опыта Великобритании в области маркетинга и коммуникаций

Общий годовой бюджет COI - 300 млн. евро, затраты на рекламу - 195 млн. евро в год.

# Направления работы COI

- Занимался не только вопросами публицити в Великобритании для правительственных департаментов и министерств, но и организовывал публицити в других странах в интересах Великобритании.
- Занимался распространением новостной информации, кинофильмов и статей о британских промышленных и коммерческих достижениях (как повод поговорить о Великобритании).
- В COI существовал специальный отдел фильмов и видеоматериалов, который занимался распространением документальных фильмов иностранным телевизионным станциям и рассылкой им каталогов, чтобы они могли заказать такие материалы через британские посольства и другие структуры.
- Также записывались и распространялись материалы для радиосообщений.
- Телевизионные и радиопрограммы COI сообщали о британских выставках, на которых демонстрировались новые виды британской продукции.

# British Overseas Trade Board (Британский совет по международной торговле).

- проводит ежегодную выставку (All British Exhibition),
- организует павильоны Великобритании на международных торговых ярмарках
- занимается продвижением Великобритании в рамках своей сферы:
  - поддерживает участников этих событий,
  - организует PR-мероприятия от их имени,
  - выпускает бюллетени,
  - спонсирует написание соответствующих редакционных материалов в зарубежных профессиональных журналах.

# Международные выставки в Великобритании (185 выставок в год)

- **BETT** – Международная Лондонская выставка современных образовательных технологий
- **ATEI** – Международная торговая выставка индустрии развлечений
- **ToyFair** – Международная торговая выставка игрушек
- **BusinessTravelShowLondon** – Международная выставка делового туризма
- **ModaUK** – Международная выставка модной одежды
- **Crufts** – Международная выставка собак
- **MoneyMarketingLive** – Международная выставка финансовых услуг
- **LuxuryWorldExhibition** – Международная выставка роскоши
- **% Design** – Международная выставка современного дизайна интерьера

# Коммерческая компания EIBIS International

- IBIS International была создана Адрианом Селигманом в 1959 году
- В базе данных IBIS International - более чем 38 000 торговых и технических публикаций, журналов, онлайн изданий, включая блоги,
- Распределяет переведенные на другие языки материалы, учитывая редакционные потребности 26 тыс. изданий.
- Особое внимание уделяется достижению точного перевода, что очень необходимо в международном PR.

**EIBIS** 

INTERNATIONAL  
Global Press Distribution

# Агентство Two-Ten Communications

- Основана в 1999 г.
- Обеспечивает интегрированный контакт-центр хранения и распределения решений в Соединенном Королевстве.
- Компания предлагает прямые маркетинговые услуги, в том числе печать и распространение, сбор данных.
- Она также предоставляет услуги по поддержке в области информационных технологий.
- Взаимодействует с 3500 новостными медиа из 138 стран, в том числе с 450 средствами, публикующими новости финансового характера, а также с 330 институтами, действующими в основных коммерческих столицах мира.
- Пресс-релизы распространяются одновременно по всему миру при помощи спутников и уже через считанные минуты ложатся на столы редакторов в других странах.
- Предлагает услуги хорошего перевода (привлекаемые им переводчики переводят на свой родной язык).





**TWO • TEN**

# **BBC External Services (Международная служба BBC)**

- **Основана в 1922 г.**
- 1932 г. – начала работать Имперская служба BBC (теперь – Всемирная служба BBC)
- Сообщает о британских изобретениях, успехах, экспорте.
- Существуют специальные программы, такие как «Наука в действии», «Бизнес и промышленность» и «Новые идеи», в которых также используются эти материалы.



# **Роль BBC**

**во внешнем PR Великобритании**

# Штаб-квартира ВВС в Лондоне (Буш-хаус) и телебашня в Александра-хаус



# Статус ВВС

- **Британская широковещательная корпорация ВВС** (*British Broadcasting Corporation*) — комплекс радио-, Интернет- и *телевещания Великобритании*.
- Корпорация осуществляет как внутреннее, так и внешнее Интернет-, радио- и телевидение, проводимое Всемирной службой Би-би-си.
- Корпорация не является государственным СМИ, а представляет собой общественную организацию с контрольным советом, состоящим из 12 попечителей, назначаемых английской королевой.
- Выручка ВВС в 2005 году — **7,205 млрд долл.**

# BBC принадлежат:

- два эфирных и три кабельных/спутниковых/цифровых телеканала в Великобритании,
- 14 национальных цифровых радиостанций, несколько интернет-сайтов,
- около 40 журналов.
- BBC Worldwide принадлежат международные каналы *BBC Prime*, *BBC Canada* и *BBC America*.
- *BBC World Service* (Международный новостной канал) вещает на весь мир на 32 языках.

# ВВС в России

- Русская служба Би-би-си вещает на территорию СССР с **26 марта 1946 года**.
- Первой серьезной передачей ВВС на русском языке была беседа Сталина с американскими корреспондентами во время Второй мировой войны, когда ВВС стало платформой для пропаганды совместных военных усилий союзников, и в частности Великобритании и СССР.
- Глушение передач ВВС началось **в апреле 1949 года**.
- С 1992 года несколько программ еженедельно ретранслировало Радио России.
- Русская служба ВВС прекратила радиовещание **26 марта 2011 года**, сохранив вещание в интернете и через спутник
- В 2005 году радиоведущий Русской службы ВВС Сева Новгородцев стал кавалером Ордена Британской империи (за выдающиеся заслуги в радиожурналистике)
- Большой популярностью пользовалась информационная программа «Глядя из Лондона» и комментарии дня Анатолия Максимовича Гольдберга

# Агентство *Reuters*

- одно из крупнейших в мире международных агентств новостей и финансовой информации
- формирует авторитетные рейтинги стран в финансовой, политической сфере, образовании
- в настоящее время на рассылки «Рейтер» подписаны практически все крупные издания, специализирующиеся на новостях.



# История Агентство *Reuters*

- Агентство основано в **1851 году Полом Джулиусом Рейтером**, который открыл первый офис будущего агентства в Лондоне для передачи биржевых новостей в Париж при помощи нового телеграфного кабеля.
- Вскоре была создана *The Reuter's Telegram Company*. Основу информационных сводок новой компании составили коммерческие новости.
- Агентство расширяло охват тем, попадавших в сферу его интересов, и вскоре заработало репутацию самого оперативного новостного агрегатора. В частности, «Рейтер» стало первым, кто сообщил об убийстве Авраама Линкольна (1865).
- В 2008 году куплено корпорацией *Thomson*, которая после этого стала называться *Thomson Reuters*

# *Reuters в мире*

- В агентстве работают более 14000 сотрудников в 91 стране мира, в том числе 2300 журналистов, фотокорреспондентов и видеооператоров.
- «Рейтер» насчитывает в общей сложности 197 бюро по всему миру.
- Основной доход агентство получает не от продажи чисто информационных материалов, а от предоставления профессионалам, работающим в рыночной сфере, важнейшей рыночной информации, аналитических сообщений на тему финансовых и товарных рынков ( 90 % доходов агентства)

# Бюст барона Поля Юлиуса Рейтера в Лондоне. Центральный офис агентства в Лондоне



# Британская пресса во внешнем PR

- Качественная пресса ( Quality, Broadsheets, Heavies)
- Популярные издания (Popular, Tabloids, Gutter Press).
- *Такое разделение газет произошло на рубеже 19-20-го веков.*

# **Качественная пресса (британские национальные ежедневные газеты)**

- **Financial Times,**
- **The Times,**
- **The Daily Telegraph,**
- **The Guardian,**
- **The Independent.**

# Характеристика качественной прессы

- Качественные газеты освещают национальные и международные события, социальные и культурные проблемы и многие другие вопросы.
- В статьях преобладает анализ и оценка событий и действий, а также их комментариев.
- Качественные газеты отличает взвешенность оценок, надежность фактов, сдержанность, спокойный тон сообщений.
- Читательская аудитория качественной прессы - это люди, в чьих руках находится экономическая и политическая власть, люди с высоким уровнем образования и культуры.



ART AND ANTIQUES - YOUR 12-PAGE GUIDE TO THE FAIR

**PUBLIC AGENDA**

- New line on the railways
- Tough times for charities
- Childcare grows up

100% more value

Save up to 70% with **SeaFrance**

**THE TIMES**

Fat people will have to diet if they want to see the doctor



Put up or shut up, Blair tells war critics



**Rose Prince** Take the tube for a taste sensation PAGE 27

**Leonardo DiCaprio** gets emotional with Martin Scorsese PAGE 29

**The Daily Telegraph**

BRITAIN'S BEST-SELLING QUALITY DAILY

MI5 chief: new front in terror campaign

**ALEXANDER McQUEEN 1969-2010**

As one of fashion's brightest lights goes out, Hillary Alexander asks if the tragic loss of three seasons closest to him had become unbearable

**theguardian**

**It's President Obama**

● US elects first black leader in huge turnout ● Key wins in Pennsylvania and Ohio

**Ewen MacAskill**  
**Isaac Goldberg** Washington

Barack Obama received a resounding victory early today, overcoming America's bitter legacy of slavery and bigotry to become the country's first black president after a momentous day that saw voters turn out in epic numbers.

2008 key states following his way, Obama's achievement is comparable to the transformative inclusion of Roosevelt in 1932 and Reagan in 1980.

John McCain's hopes of reaching the White House were dashed a mere 90 minutes when US television networks projected that Obama would win the key battleground states of Ohio and North Carolina, a state in which the Republican had conventional odds of victory.

Obama was expected to easily hold all the voters Democrats won in 2004 and to draw disproportionate Republican support in Ohio, taking half a dozen of more of the battleground states that had been won by



**4am news**

**States called for Obama**  
(Electoral college votes in brackets)

Vermont (3)	Wisconsin (10)
New Hampshire (4)	New York (31)
Connecticut (7)	Rhode Island (4)
Washington DC (3)	Wisconsin (10)
Illinois (13)	New Jersey (15)
Maine (4)	Mass (14)
Delaware (3)	Ohio (20)
Illinois (13)	New Mexico (5)
Pennsylvania (21)	Illinois (13)
Maryland (10)	Massachusetts (11)
Michigan (17)	Total 207

**States called for McCain**

Kentucky (6)	West Virginia (5)
South Carolina (7)	Louisiana (6)

# Популярные (массовые) газеты

- Daily Mirror,
- Daily Star,
- The Star,
- The Sun,
- Daily Mail,
- Daily Express,
- Today





# Daily Mail



# Характеристика популярной прессы

- Популярные газеты уделяют основное внимание криминальным событиям, спорту, необычным происшествиям, скандалам и т.п.
- В текстах газет преобладает эмоциональный фон негодования, возмущения.
- Оценка фактов часто субъективна и поверхностна.
- Журналисты стремятся установить с читателями тесные, неформальные отношения, используя для этого различные языковые средства.
- Читателей популярных газет отличает невысокий образовательный уровень, правые политические пристрастия, предрассудки.

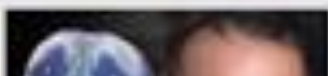
## TOP SPORT

🇸🇦 MONTENEGRO 1 ENGLAND 1 🇬🇧

# DAM IT!



## Late goal stuns poor England



FOOTBALL

Follow @TheSunNew

TO

Montenegro 1-1 Engl  
Fergie after record P  
Wrighty: England pre  
Liverpool back in for  
France 0-1 Spain: Ma

SHOWBIZ 3 hrs ago

### Justin Bieber accused of battery as he arrives in US

POP star allegedly threatened his California neighbour

TV 3 hrs ago

### Alan Carr slaps


**M** DAILY  
**irror**





# Английские бренды

YOUR M&S



Paul Smith



Ben Sherman  
[www.bensherman.com](http://www.bensherman.com)



Vivienne  
Westwood



merc®

AW08

# Содружество наций



# Мальборо-Хаус, штаб-квартира Содружества в Лондоне





# СОДРУЖЕСТВО

**Содружество** (*Commonwealth*), или **Содружество наций** (*Commonwealth of Nations*) - добровольное межгосударственное объединение независимых суверенных государств, в которое входят Великобритания и почти все её бывшие доминионы, колонии и протектораты.

Государствами, не подходящими под данное определение, являются Мозамбик и Руанда

# Члены Содружества

Великобритания, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Южно-Африканская Республика, Индия, Пакистан, Шри-Ланка, Гана, Малайзия, Сингапур, Кипр, Нигерия, Сьерра-Леоне, Танзания, Ямайка, Тринидад и Тобаго, Уганда, Кения, Замбия, Камерун, Мозамбик, Намибия, Малави, Мальта, Гамбия, Ботсвана, Гайана, Лесото, Барбадос, Маврикий, Свазиленд, Науру, Тонга, Западное Самоа, Фиджи, Бангладеш, Багамские Острова, Гренада, Папуа — Новая Гвинея, Сейшельские Острова, Соломоновы Острова, Тувалу, Доминика, Сент-Люсия, Кирибати, Сент-Винсент и Гренадины, Зимбабве, Белиз, Антигуа и Барбуда, Мальдивская Республика, Сент-Кристофер и Невис, Бруней, Вануату.

## **Члены и управление Содружеством**

- **Членство:** 54 государства-члена
- **Штаб-квартира:** Вестминстер, Лондон
- **Официальные языки:** Английский
- **Глава Содружества:** королева Елизавета II
- **Официальные даты:** 1926 / 1931 / 1946

# Основные эпизоды истории Содружества

1884 г. - впервые официально введен термин «Содружество Наций» британским премьер-министром лордом Розберри.

1887 г. – колониальная конференция в Лондоне положила начало Содружеству.

По решению конференции наиболее развитым колониям стал дароваться статус доминионов — автономных квазигосударственных образований (позднее — фактически независимых государств),

Доминионы становились частью Британского Содружества наций — объединения, призванного сплотить огромную Британскую империю.

Таковыми доминионами стали Канада, Австралийский Союз, Новая Зеландия, Южно-Африканский Союз, Доминион Ньюфаундленд, Ирландия и Индия.

# Декларация Бальфура

**1926 г.** - принята **Декларация Бальфура**,

Согласно Декларации, Великобритания и доминионы признали, что эти государства имеют «равный статус и не являются зависимыми одно от другого в каком бы то ни было аспекте своей внутренней или внешней политики, несмотря на то, что их сближает общая верность Короне и свободное членство в Британском содружестве наций».

**11 декабря 1931 г.** правовой статус Содружества закреплён **Вестминстерским статутом**

До 1946 г. сохранялось название *Британское Содружество наций (British Commonwealth of Nations)*

С 1946 г. «Британское содружество наций» стало именоваться просто «Содружеством».

**День Содружества (Commonwealth Day)** — отмечается в Великобритании во второй вторник марта

# Формы работы Содружества в сфере культуры

- Культурные программы
- Конкурс рассказов Содружества
- Фонд Содружества
- Гранты
- Литературная премия Содружества
- Премии в области искусств
- Премии Содружества в области фотоискусства

# Образовательные и научные программы Содружества

- Совет Содружества по делам науки
- Отдел по распределению стипендий и грантов при Секретариате Содружества
- Ассоциация университетов Содружества
- Институт Содружества
- Молодежная программа Содружества
- Учебное Содружество

# ИГРЫ СОДРУЖЕСТВА

**1911 г. – возникновение прообраза будущих Игр, когда в честь коронации короля Георга V были организованы Игры Британской империи (Канада, Австралия и Южная Африка)**

**Проводятся 1 раз в 4 года**

**В программе: соревнования по боксу, борьбе, плаванию и лёгкой атлетике,**

**Участвовали: тогда ещё зависимые Канада, Австралия и Южная Африка**

**1928 г. - канадский спортивный репортёр М.-М.Робинсон (*Melville Marks Robinson*) предложил провести Игры Британской империи.**

**1930 г. - прошли первые соревнования в канадском г.**



# Программа игр Содружества

Программа Игр Содружества отличается от программ Олимпиад.

Не существует строго списка видов спорта.

Страна-организатор может включить несколько видов спорта, популярных в её пределах.

В программу игр входили такие виды спорта, как крикет, боулинг, сквош, нетбол

В 2002 и 2006 гг. в программу включались виды спорта для инвалидов, однако, отдельные Игры наподобие Паралимпийских игр не проводились.

Игры содружества 2014 г. - в Глазго (Шотландия)

Игры содружества 2018 г. – в Голд-Кост (Австралия)

# Обезьяны – лангуры - охранники участников Игр 2010 г.



# Виды спорта

- Прыжки в воду
- Плавание
- Лёгкая атлетика
- Бадминтон
- Бокс
- Велосипедный спорт
  - Маунтинбайк
  - Шоссейный велоспорт
  - Велотрековые гонки
- Спортивная гимнастика
- Художественная гимнастика
- Хоккей на траве
- Дзюдо
- Боулз
- Нетбол
- Регби
- Стрельба
- Сквош
- Настольный теннис
- Триатлон
- Тяжёлая атлетика
- Вольная борьба

# Игры содружества Глазго - 2014



