



ТЕМА: ВЛИЯНИЕ  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА  
ГРАМОТНОСТЬ РЕЧИ.

# ПЛАН:

- Актуальность
- Гипотеза
- Цель работы
- Задачи
- Проведение соцопроса
- Составление диаграмм(Анкетирование)
- Анализ проделанной работы
- Итог

# АКТУАЛЬНОСТЬ

- Интернет на сегодняшний день превратился во всемирную сеть обмена информацией.



- В сети Интернет процветает словотворчество. На глазах, словно из некой питательной смеси, рождаются доселе невиданные ( и неслыханные) слова и выражения.



LOL



OK



здpa



ПРЕВЕД,  
КРОСАВЧЕГМ!



BR0!



С ДР  
КАРОЧ  
КВЬОЛ



А ШО?

- В последнее время функционирование русского языка в глобальной сети исследуется многими лингвистами.



# МЫ СЧИТАЕМ , ЧТО ЭТО ПРОБЛЕМА АКТУАЛЬНО , ПОТОМУ ЧТО:

- Язык Интерната становится широкой сферой употребления;
- Падает уровень грамотности и большое количество орфографических ошибок в текстах;
- Можно наблюдать ограничение выражения мысли при помощи разных эмоций(смайлики)
- Невозможно постоянно выражать мысли и эмоции с помощью сленга, а потом заговорить красиво, грамотно и свободно.
- Достаточно длительное пребывание в интернете ограждает человека от реальной жизни заменяя её на виртуальную, что пагубно влияет на психику и здоровье;

# ГИПОТЕЗА

- Неправильное написание слов при общении в интернете , отсутствие знаков препинания негативно сказывается на грамотности учащихся, снижает культуру общение между подростками.



# ЦЕЛИ

- Выявить языковые особенности интернет-сообщений как одного из новых жанров речевого общения;
- Проанализировать созданный язык интернет-общения среди молодежи;
- Рассмотреть его влияние на развитие речи и на грамотность подростков;
- Изучить психологические аспекты влияния Интернет-зависимости на личность подростков;

# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Изучить литературу на влияние социальных сетей на языковой фактор молодежи;
- Проанализировать тексты интернет-сообщения и выявить особенности их оформления;
- Отобразить результаты исследования в диаграммах;
- Определить отношения анкетированных к использованию особого языка в интернет-общении;
- Определить влияет ли своеобразное написание интернет-сообщений на грамотность пользователей на примере студентов, школьников;
- Выявить позитивные и негативные стороны интернет-общения;
- Изучить часто употребляемые сленговые выражения и сокращения слов и выявить особенности влияния языка Интернет-общения на грамотность учащихся;



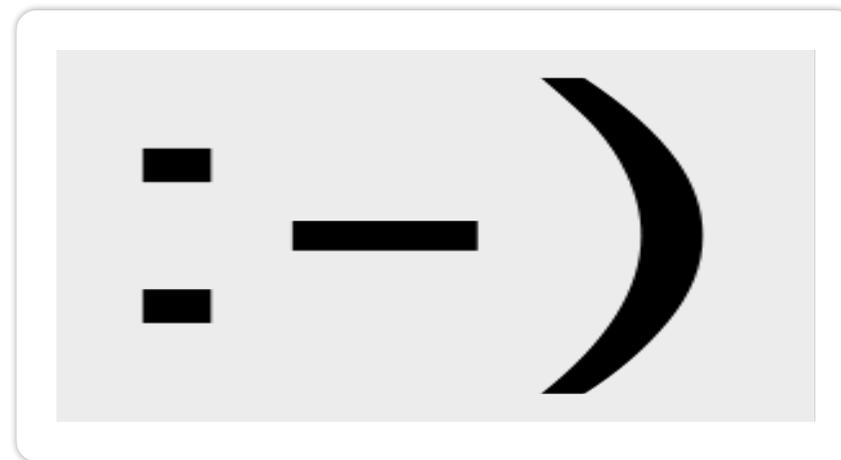
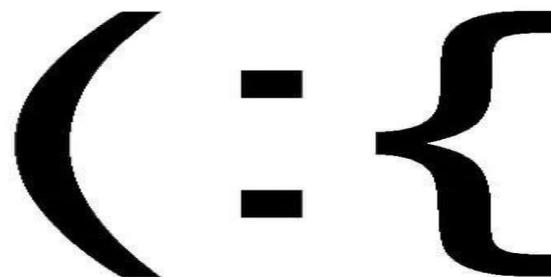
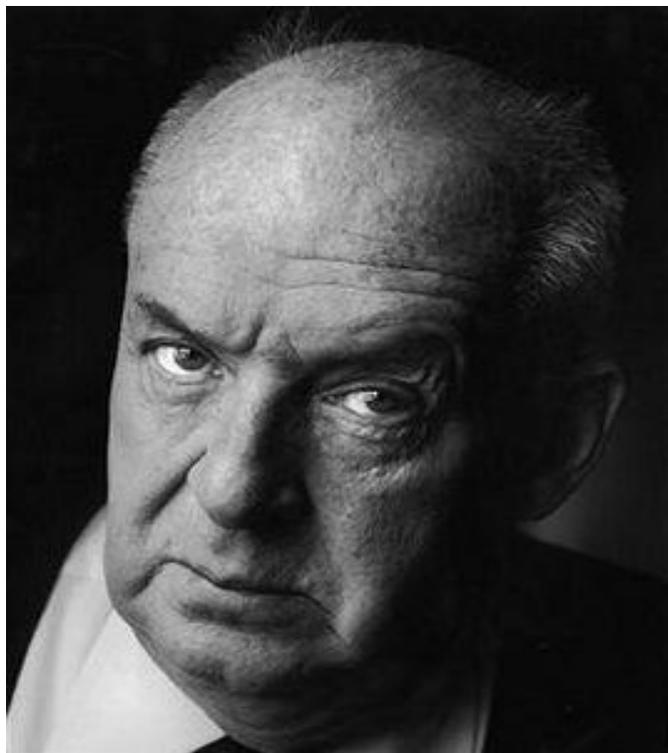
# ЧТО ТАКОЕ СМАЙЛИК?



- Смайлик (англ. *smiley* — «улыбающийся») или счастли́вое лицо (☺ / 😊) — стилизованное графическое изображение улыбающегося человеческого лица; традиционно изображается в виде жёлтого круга с двумя чёрными точками, представляющими глаза, и чёрной дугой, символизирующей рот. Смайлики широко используются в популярной культуре, само слово «смайлик» также часто применяется как общий термин для любого эмоджона (изображения эмоции не графикой, а знаками препинания).



- Мне часто приходит на ум, что надо придумать какой -нибудь типографический знак, обозначающий улыбку какую -нибудь закорючку или упавшую навзничь скобку, который я бы мог сопроводить ответ на ваш вопрос, - говорил Владимир Набоков.





# ПРИМЕР ПЕРЕПИСКИ ИЗ СЕТИ:

## Как есть:

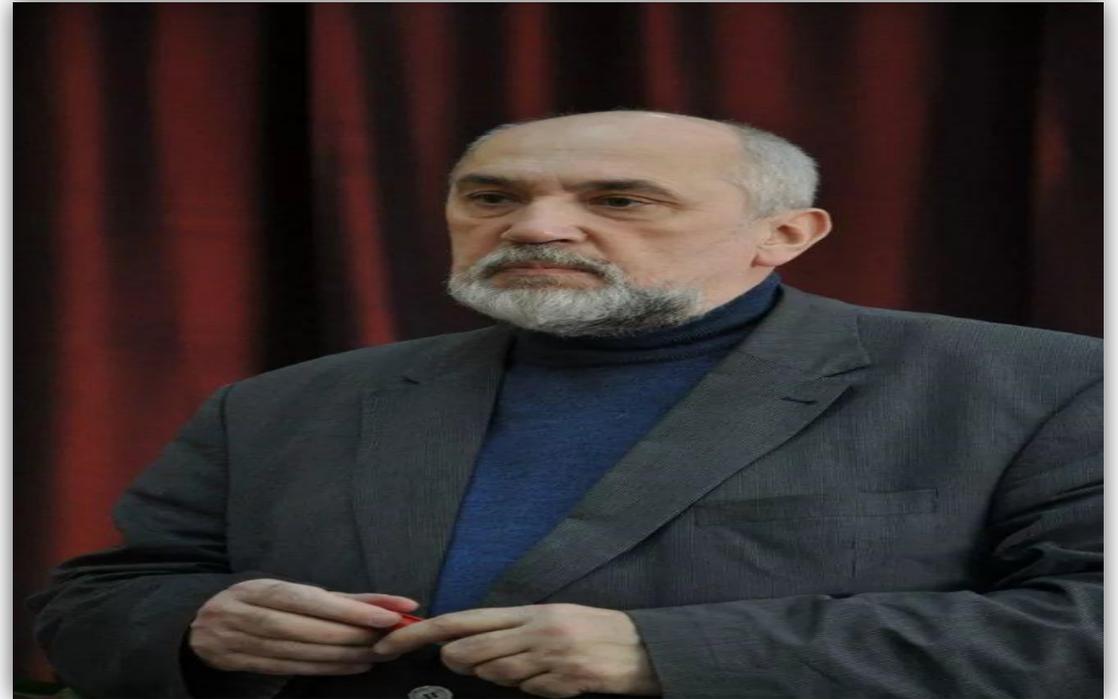
- Прива
- Хай
- Как настрой?
- Норм, а у тя?
- Тож, ок
- Чем маеся?
- Уже ничем
- Ммм... Я тож.
- Какие планы на седня?
- Никаких. Мож погуляем?
- Ок, давай. Во скоко?
- Через пол часа
- Угу

## Как должно быть:

- Привет.
- Привет.
- Как настроение?
- Нормально, а у тебя?
- У меня тоже. – Чем занимаешься?
- Ничем, а ты?
- Тоже ничем.
- Какие планы на сегодня?
- Никаких. Может погуляем?
- Хорошо, во сколько?
- Давай через пол часа.
- Давай.

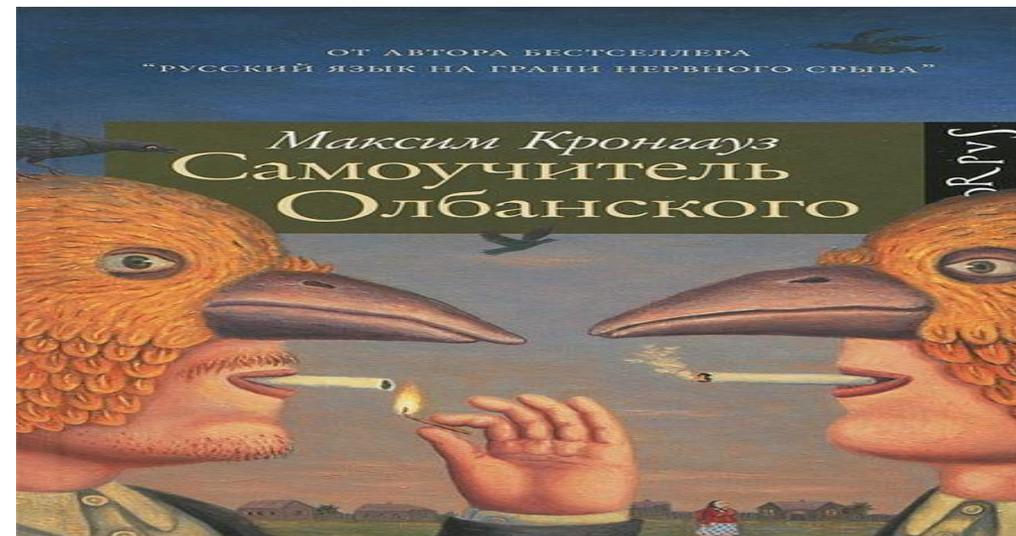
# МНЕНИЯ

Речевое поведение отражается на повседневном поведении человека. Привычка общаться на интернет – сленге сказывается и на грамотности. Человек привыкает писать слова так, как слышит, и со временем начинает сомневаться в своих знаниях русского языка. Спасение от беды только в одном: у молодежи должны быть перед глазами достойные примеры для подражания.



**В. Семенцов**  
( кандидат педагогических наук, директор  
школы “Гуманитарий” г. Пушкин)

Известный филолог, лингвист Максим Кронгауз, автор книги “Самоучитель Олбанского”, уделяет внимание современному сленгу, вечным смайликам и другим интересным явлениям.





# ПРОВЕДЕНИЕ СОЦПРОСА



# СОСТАВЛЕНИЕ ДИАГРАММ (АНКЕТИРОВАНИЕ)

# СТАТИСТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В МИРЕ

По данным статистикам, к 1990 г количество владеющих русским языком в мире достигало 350 млн человек В 2010 г оно сократилось до 278 млн человек А по прогнозам на 2015 год это число может упасть до 160 млн

- **Процент пользователей Интернета в разных странах**

- 

Тройка лидеров в списке исследованных стран: США (87% населения пользуется интернетом или имеет смартфон), Чили (76%) и Россия (73%).

- **Написание текстовых сообщений — самое популярное использование сотовых телефонов**

- 

Больше всего пользователи телефонов пишут друг другу сообщения. Фотографирование на телефон и запись видео наиболее популярны в странах Латинской Америки – около двух третей Венесуэльцев (75%), Чилийцев (72%), Мексиканцев (68%) и Аргентинцев (66%) регулярно снимают фотографии своими мобильными телефонами.

- **Владение мобильными телефонами и смартфонами**

- Среди владельцев мобильных телефонов в 32 странах, 76% используют их для написания текстовых сообщений, 55% пользователей развивающихся стран используют свои телефоны для фотографирования и записи видео.

- **Про Социальные сети:**

- 

- 500+ миллионов пользователей зарегистрировано в Facebook; 105+ миллионов пользователей зарегистрировано в Twitter-е. Места, по количеству затраченного времени пользователей, в социальных сетях занимают:

- 1) Россия (9,8 часов в месяц)
- 2) Израиль (9,2 часа в месяц)
- 3) Турция (7,6 часов)

- Рекорд по количеству твитов в секунду был побит на Чемпионате Мира в ЮАР, когда Япония выиграла у Дании. Когда прозвучал финальный свисток, было совершено 3283 твитов в секунду. Почти 1 из 5 (18%) пользователей Твиттера в США, проверяют его утром прежде чем встанут с постели.

- **Разное:**