



ТЕМА: ВЛИЯНИЕ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА
ГРАМОТНОСТЬ РЕЧИ.

ПЛАН:

- **Актуальность**
- **Гипотеза**
- **Цель работы**
- **Задачи**
- **Проведение соцопроса**
- **Составление диаграмм(Анкетирование)**
- **Анализ проделанной работы**
- **Итог**

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Интернет на сегодняшний день превратился во всемирную сеть обмена информацией.



- В сети Интернет процветает словотворчество. На глазах, словно из некой питательной смеси, рождаются доселе невиданные (и неслыханные) слова и выражения.

LOL



ЗДРА

ПРЕВЕД,
КРОСАВЧЕГМ!

ВРО!



А ШО?

- В последнее время функционирование русского языка в глобальной сети исследуется многими лингвистами.



МЫ СЧИТАЕМ , ЧТО ЭТО ПРОБЛЕМА АКТУАЛЬНО , ПОТОМУ ЧТО:

- Язык Интерната становится широкой сферой употребления;
- Падает уровень грамотности и большое количество орфографических ошибок в текстах;
- Можно наблюдать ограничение выражения мысли при помощи разных эмоций(смайлики)
- Невозможно постоянно выражать мысли и эмоции с помощью сленга, а потом заговорить красиво, грамотно и свободно.
- Достаточно длительное пребывание в интернете ограждает человека от реальной жизни заменяя её на виртуальную, что пагубно влияет на психику и здоровье;

ГИПОТЕЗА

- Неправильное написание слов при общении в интернете , отсутствие знаков препинания негативно сказывается на грамотности учащихся, снижает культуру общение между подростками.



ЦЕЛИ

- Выявить языковые особенности интернет-сообщений как одного из новых жанров речевого общения;
- Проанализировать созданный язык интернет-общения среди молодежи;
- Рассмотреть его влияние на развитие речи и на грамотность подростков;
- Изучить психологические аспекты влияния Интернет-зависимости на личность подростков;

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Изучить литературу на влияние социальных сетей на языковой фактор молодежи;
- Проанализировать тексты интернет-сообщения и выявить особенности их оформления;
- Отобразить результаты исследования в диаграммах;
- Определить отношения анкетированных к использованию особого языка в интернет общении;
- Определить влияет ли своеобразное написание интернет сообщений на грамотность пользователей на примере студентов, школьников;
- Выявить позитивные и негативные стороны интернет – общения;
- Изучить часто употребляемые сленговые выражения и сокращения слов и выявить особенности влияния языка Интернет – общения на грамотность учащихся;



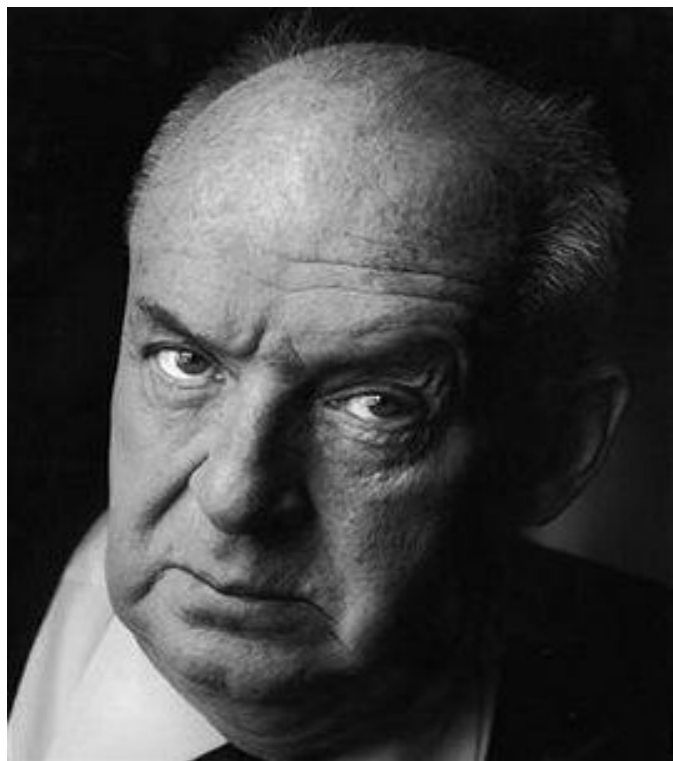
ЧТО ТАКОЕ СМАЙЛИК?



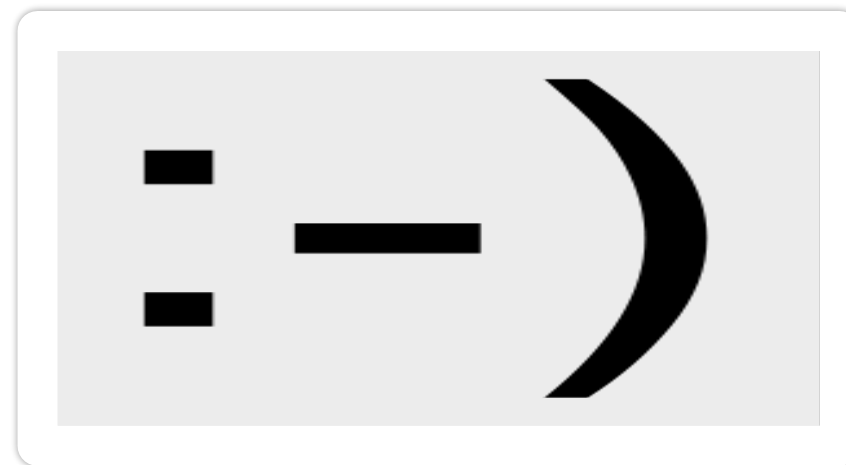
- Смайлик (англ. *smiley* — «улыбающийся») или счастли́вое лицо (☺ / 😊) — стилизованное графическое изображение улыбающегося человеческого лица; традиционно изображается в виде жёлтого круга с двумя чёрными точками, представляющими глаза, и чёрной дугой, символизирующей рот. Смайлики широко используются в популярной культуре, само слово «смайлик» также часто применяется как общий термин для любого эмоджона (изображения эмоции не графикой, а знаками препинания).



- Мне часто приходит на ум, что надо придумать какой -нибудь типографический знак, обозначающий улыбку какую -нибудь закорючку или упавшую навзничь скобку, который я бы мог сопроводить ответ на ваш вопрос, - говорил Владимир Набоков.



(= {





ПРИМЕР ПЕРЕПИСКИ ИЗ СЕТИ:

Как есть:

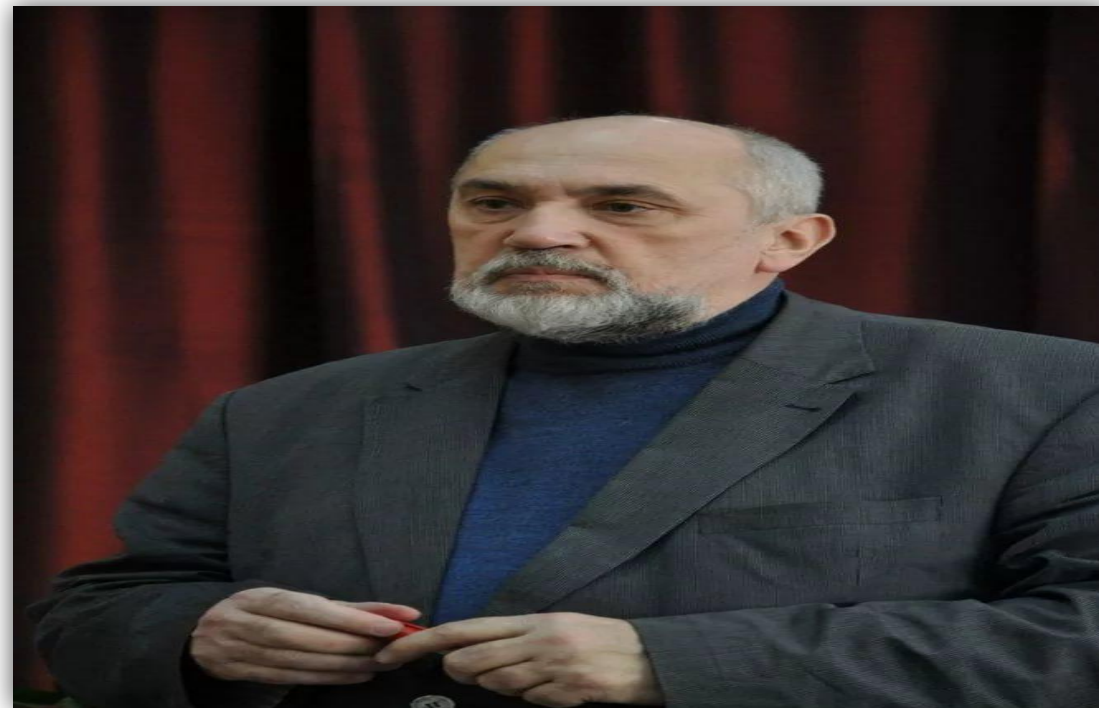
- Прива
- Хай
- Как настрой?
- Норм, а у тя?
- Тож, ок
- Чем маеся?
- Уже ничем
- Ммм... Я тож.
- Какие планы на седня?
- Никаких. Мож погуляем?
- Ок, давай. Во скоко?
- Через пол часа
- Угу

Как должно быть:

- Привет.
- Привет.
- Как настроение?
- Нормально, а у тебя?
- У меня тоже. – Чем занимаешься?
- Ничем, а ты?
- Тоже ничем.
- Какие планы на сегодня?
- Никаких. Может погуляем?
- Хорошо, во сколько?
- Давай через пол часа.
- Давай.

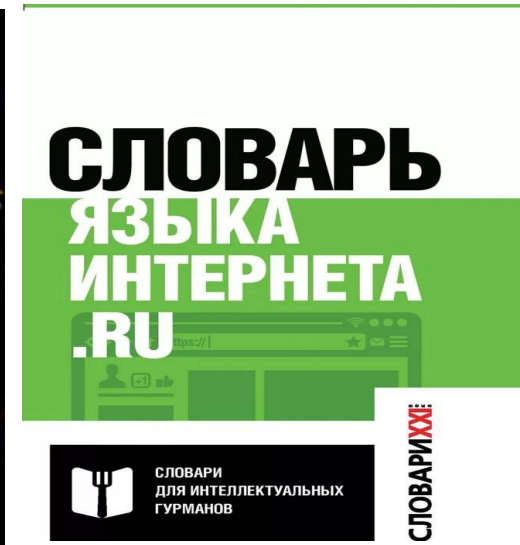
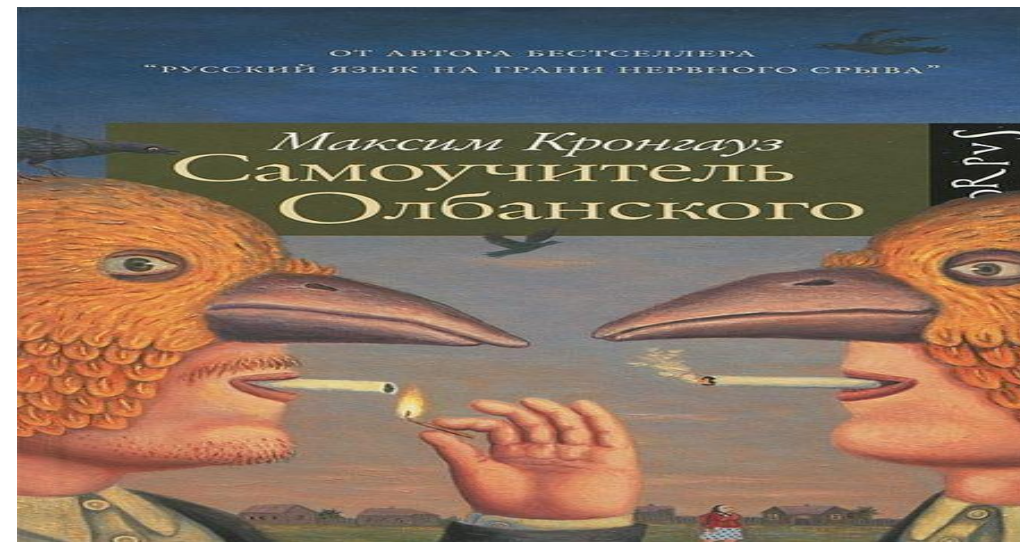
МНЕНИЯ

Речевое поведение отражается на повседневном поведении человека. Привычка общаться на интернет – сленге сказывается и на грамотности. Человек привыкает писать слова так, как слышит, и со временем начинает сомневаться в своих знаниях русского языка. Спасение от беды только в одном: у молодежи должны быть перед глазами достойные примеры для подражания.



В. Семенцов
(кандидат педагогических наук, директор
школы “Гуманитарий” г. Пушкин)

Известный филолог, лингвист Максим Кронгауз, автор книги “Самоучитель Олбанского”, уделяет внимание современному сленгу, вечным смайликам и другим интересным явлениям.





ПРОВЕДЕНИЕ СОЦПРОСА



СОСТАВЛЕНИЕ ДИАГРАММ (АНКЕТИРОВАНИЕ)

СТАТИСТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В МИРЕ

По данным статистикам, к 1990 г количество владеющих русском языком в мире достигало 350 млн человек В 2010 г оно сократилось до 278 млн человек А по прогнозам на 2015 год это число может упасть до 160 млн

- **Процент пользователей Интернета в разных странах**

-

Тройка лидеров в списке исследованных стран: США (87% населения пользуется интернетом или имеет смартфон), Чили (76%) и Россия (73%).

- **Написание текстовых сообщений — самое популярное использование сотовых телефонов**

-

Больше всего пользователи телефонов пишут друг другу сообщения. Фотографирование на телефон и запись видео наиболее популярны в странах Латинской Америки – около двух третей Венесуэльцев (75%), Чилийцев (72%), Мексиканцев (68%) и Аргентинцев (66%) регулярно снимают фотографии своими мобильными телефонами.

- **Владение мобильными телефонами и смартфонами**

- Среди владельцев мобильных телефонов в 32 странах, 76% используют их для написания текстовых сообщений, 55% пользователей развивающихся стран используют свои телефоны для фотографирования и записи видео.

- **Про Социальные сети:**

-

- 500+ миллионов пользователей зарегистрировано в Facebook; 105+ миллионов пользователей зарегистрировано в Twitter-е. Места, по количеству затраченного времени пользователей, в социальных сетях занимают:

- 1) Россия (9,8 часов в месяц)
- 2) Израиль (9,2 часа в месяц)
- 3) Турция (7,6 часов)

- Рекорд по количеству твитов в секунду был побит на Чемпионате Мира в ЮАР, когда Япония выиграла у Дании. Когда прозвучал финальный свисток, было совершено 3283 твитов в секунду. Почти 1 из 5 (18%) пользователей Твиттера в США, проверяют его утром прежде чем встанут с постели.

- **Разное:**